

北京电子科技职业学院 2016 年度就业质量报告

北京高校毕业生就业指导中心

北京电子科技职业学院

2016 年 12 月

本次调查研究工作，得到了学校各级领导以及就业工作同志的大力支持。在此，谨向学校的同仁表示衷心的感谢！

希望学校领导、就业工作同志和各位老师对本报告提出批评和建议，我们将继续努力，争取更好地服务我校毕业生的就业工作。

北京电子科技职业学院

2016 年 12 月

目 录

第一章 背景与概况	5
一、背景	5
二、概况	6
第二章 毕业生基本情况与毕业去向	7
一、毕业生规模与结构	7
二、毕业去向情况	8
(一) 就业率	9
1. 总体情况	9
2. 不同性别毕业生就业率	9
3. 不同生源地毕业生就业率	10
4. 不同二级学院毕业生就业率	10
5. 不同专业毕业生就业率	11
(二) 落实就业地区分布	12
(三) 落实就业单位类型分布	13
(四) 落实就业行业分布	14
三、毕业生就业趋势分析	16
(一) 毕业生就业率保持相对稳定	16
(二) 毕业生专升本人数持续增加	16
(三) 毕业生就业单位分布稳定	16
第三章 毕业生调查数据分析	18
一、引言	18
(一) 调查方法	18
(二) 分析方法	18
(三) 样本特征	18
二、自主创业	20
(一) 自主创业的原因	20
(二) 自主创业的地区	21
(三) 自主创业的行业	24
(四) 创业工作与所学专业的相关程度	24
(五) 创业项目的筹资途径	25
(六) 创业组织经营年限及人员规模	26
1. 创业组织经营年限	26
2. 创业组织人员规模	27
(七) 创业项目投资额及实现利润额	27
1. 创业项目投资额	27
2. 创业项目利润额	27
(八) 创业过程中遇到的问题	28
三、毕业生调查数据分析	29
(一) 毕业生专业培养及就业创业教育反馈	29
1. 专业认同情况	29

2、专业培养情况.....	43
3、对就业教育及服务的评价.....	63
4、对创业教育及服务的评价.....	66
5、创业计划情况.....	67
6、创业教育的收获.....	68
(二) 毕业生就业结果.....	69
1、就业满意度.....	69
2、就业地区.....	73
3、就业城市类型.....	79
4、单位类型.....	80
5、就业行业.....	83
6、年薪.....	87
7、福利保障.....	91
8、发展前景.....	95
9、稳定性.....	98
10、人职匹配情况.....	100
11、落实工作与期望相符情况.....	110
(三) 毕业生求职过程.....	111
1、求职积极程度.....	111
2、简历投递、面试机会及工作机会.....	113
3、求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	115
4、求职花费.....	117
5、求职渠道.....	118

第四章 用人单位调查数据分析.....120

一、用人单位调查样本特征.....120

二、调查单位招聘本校毕业生情况.....121

1、实际和计划招聘数量情况.....	121
2、实际和计划招聘专业情况.....	122
3、薪酬和福利保障情况.....	123
4、落户政策对 2016 年招聘计划的影响.....	124
5、未来三年对本校毕业生的需求趋势.....	125

三、调查单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求.....126

1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度.....	126
2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待.....	129
3、对毕业生职业发展有助益的学校经历.....	131
4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征.....	133
5、毕业生入职后转换工作的原因.....	134

四、调查单位对本校毕业生培养质量的评价.....135

1、总体满意度评价.....	135
2、专业知识和技能的总体满意度评价.....	136
3、对求职过程中表现的积极程度评价.....	137

五、调查单位对本校就业服务的评价.....138

1、有效校园招聘渠道.....	138
2、最需要本校提供的就业服务.....	140

3、对本校就业指导与服务工作的评价.....	141
------------------------	-----

第五章 2016 年学校就业工作举措.....	143
--------------------------------	------------

一、加强领导，逐渐形成良好的就业工作机制.....	143
二、突出特色，不断完善就业指导体系.....	143
三、适应需求，在完善的就业保障体系下提高就业服务质量.....	144
四、关注重点，加大就业困难群体帮扶力度.....	145
五、用心引导，鼓励毕业生应征入伍报效祖国.....	145
六、准确定位，为首都经济发展储备和提供急需人才.....	146
七、响应号召，努力普及创业教育提高创新创业能力.....	147

第一章 背景与概况

一、背景

2013 年，教育部“关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知”（教学厅函[2013]25 号）中强调：高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。各地、各高校要高度重视高校毕业生就业质量年度报告的编制发布工作，把编制发布高校毕业生就业质量年度报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，切实加强领导，精心组织编制，适时公开发布。

教育部“关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知”（教学[2015]12 号）提出，要进一步健全高校毕业生就业质量年度报告制度，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，将创新创业相关情况以及有就业意愿尚未就业毕业生、升学、暂不就业等内容纳入就业质量报告，更加科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。在北京市教委的领导下，北京高校毕业生就业指导中心自 2011 年起连续六年在全市范围内组织开展北京高校毕业生就业状况及用人单位调查研究，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况宏观把握、调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，使北京地区各级就业主管部门以及各高校能够准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，更加有效地改进就业创业服务与高等教育教学改革工作。同时，受北京地区部分高校委托，北京高校毕业生就业指导中心从 2012 年开始，陆续协助高校开展高校毕业生就业质量调查研究工作，并以全面准确的数据信息、科学完善的数据分析得到相关高校的高度认可和好评。

今年，学校委托北京高校毕业生就业指导中心 5 月份对 2016 年毕业生进行就业状况调查，并根据 10 月份毕业生就业派遣库的数据以及 10 月份对用人单位的调查数据，进行科学细致的统计分析，形成了学校的就业质量年度报告。

二、概况

本报告通过对学校 2016 届毕业生和用人单位调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章 介绍本次调查研究工作的背景和报告概况

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

（本章数据来源于学校 2016 届毕业生就业派遣库，截止 2016 年 10 月 31 日。）

第三章 毕业生调查数据分析

（本章数据来源于学校 2016 届毕业生就业状况调查，2016 年 4 月进行。）

第四章 用人单位调查数据分析

（本章数据来源于学校 2016 年用人单位调查，2016 年 10 月进行。）

第五章 2016 年学校就业工作举措

通过本报告，我们将全面掌握学校 2016 届毕业生毕业去向分布状况，了解 2016 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2016 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2016 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2016 届毕业生就业派遣数据库（截至 2016 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

本校 2016 届毕业生总数为 2274 人，在性别和生源地区方面的分布如下表所示，男生 1501 人，占 66.0%，女生 773 人，占 34.0%；北京生源 1757 人，占 77.3%，京外生源 517 人，占 22.7%。如表 1 所示

表 1 毕业生性别与生源地区分布

		人数	%
性别	男生	1501	66.0
	女生	773	34.0
生源地区	北京生源	1757	77.3
	京外生源	517	22.7

本校 2016 届毕业生来自 7 个二级学院的 34 个专业，毕业生人数最多的 3 个二级学院是汽车工程学院、自动化工程学院和电信工程学院，分别有 389、387 和 354 名毕业生。生物工程学院毕业生人数最少，有 223 人。

就专业而言，毕业生人数最多的 3 个专业是汽车检测与维修技术、生物技术及应用和城市轨道交通控制，分别有 199、122 和 122 名毕业生。楼宇智能化工程技术毕业生人数最少，有 22 人。如表 2 所示

表 2 毕业生二级学院与专业分布

二级学院	专业	人数	%
电信工程学院 (N=354)	电子信息工程技术	33	1.5
	计算机多媒体技术	55	2.5
	计算机网络技术	80	3.6
	计算机应用技术	42	1.9
	通信技术	80	3.6

	物联网应用技术	27	1.2
	应用电子技术	37	1.7
机械工程学院 (N=233)	机械制造与自动化	99	4.4
	模具设计与制造	29	1.3
	数控技术	105	4.7
经济管理学院 (N=334)	导游(英语)	23	1.0
	电子商务	68	3.0
	国际商务	34	1.5
	会计	105	4.7
	会计(资产评估)	31	1.4
	金融保险	41	1.8
	商务英语	32	1.4
汽车工程学院 (N=389)	城市轨道交通车辆	40	1.8
	金融保险	38	1.7
	汽车检测与维修技术	199	8.9
	汽车制造与装配技术	112	5.0
生物工程学院 (N=223)	环境监测与治理技术	26	1.2
	生物技术及应用	122	5.5
	食品营养与检测	75	3.4
艺术设计学院 (N=310)	电脑艺术设计	52	2.3
	多媒体设计与制作	79	3.5
	广告设计与制作	80	3.6
	人物形象设计	52	2.3
	装饰艺术设计	47	2.1
自动化工程学院 (N=387)	城市轨道交通控制	122	5.5
	电气自动化技术	89	4.0
	供热通风与空调工程技术	38	1.7
	机电一体化技术	116	5.2
	楼宇智能化工程技术	22	1.0

二、毕业去向情况

根据本校 2016 届毕业生就业派遣数据库,毕业生去向包括“签署三方协议”、“签订劳动合同”、“单位开具用人证明”、“参军入伍”、“国内升学”、“出国(境)留学”、“求职中”、“暂不就业”8类。其中,除“求职中”、“暂不就业”外,其余6类为就业。

（一）就业率

1. 总体情况

本校 2016 届毕业生就业率为 97.6%。其中，65.0%与用人单位签署三方协议，14.2%与用人单位签订劳动合同，10.9%由单位开具用人证明，7.2%选择国内升学。以参军入伍、出国（境）留学为就业去向的比例不高于 0.5%。如表 3 所示

表 3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	1477	65.0
	签订劳动合同	323	14.2
	单位开具用人证明	247	10.9
	参军入伍	1	0.0
	国内升学	163	7.2
	出国（境）留学	9	0.4
未就业	求职中	50	2.2
	暂不就业	4	0.2

2. 不同性别毕业生就业率

数据显示，本校 2016 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 97.0%和 99.0%，男生就业率比女生低 2.0 个百分点。男生与用人单位签署三方协议的比例比女生高 6.9 个百分点，男生与用人单位签订劳动合同的比例比女生低 6.3 个百分点，男生由用人单位开具用人证明的比例比女生高 4.1 个百分点，男生国内升学的比例比女生低 6.6 个百分点。如表 4 所示

表 4 不同性别毕业生毕业去向

		男生 (N=1501)		女生 (N=773)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	1010	67.3	467	60.4
	签订劳动合同	181	12.1	142	18.4
	单位开具用人证明	184	12.3	63	8.2
	参军入伍	1	0.1	0	0.0
	国内升学	74	4.9	89	11.5
	出国（境）留学	5	0.3	4	0.5
未就业	求职中	43	2.9	7	0.9
	暂不就业	3	0.2	1	0.1

3. 不同生源地毕业生就业率

数据显示，本校 2016 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 98.2%和 95.6%，北京生源就业率比京外生源高 2.6 个百分点。北京生源与用人单位签署三方协议的比例比京外生源高 83.5 个百分点，北京生源与用人单位签订劳动合同的比例比京外生源低 50.5 个百分点，北京生源由用人单位开具用人证明的比例比京外生源低 22.2 个百分点，北京生源国内升学的比例比京外生源低 7.5 个百分点。如表 5 所示

表 5 不同生源地毕业生毕业去向

毕业去向	就业形式	北京生源 (N=1757)		京外生源 (N=517)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	1475	83.9	2	0.4
	签订劳动合同	48	2.7	275	53.2
	单位开具用人证明	102	5.8	145	28.0
	参军入伍	1	0.1	0	0.0
	国内升学	96	5.5	67	13.0
	出国（境）留学	4	0.2	5	1.0
未就业	求职中	30	1.7	20	3.9
	暂不就业	1	0.1	3	0.6

4. 不同二级学院毕业生就业率

数据显示，本校 7 个二级学院的就业率均在 94.0%以上。生物工程学院的就业率最高，为 100.0%，机械工程学院的就业率最低，为 94.0%。

自动化工程学院的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最高，经济管理学院毕业生与用人单位签署三方协议的比例最低；经济管理学院毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高，自动化工程学院毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最低；机械工程学院毕业生由用人单位开具用人证明的比例最高，电信工程学院毕业生由用人单位开具用人证明的比例最低；经济管理学院毕业生参军入伍的比例最高；生物工程学院毕业生国内升学的比例最高，汽车工程学院毕业生国内升学的比例最低；生物工程学院毕业生出国（境）留学的比例最高。如表 6 所示

表 6 不同二级学院毕业生毕业去向

二级学院	人数	就业%						未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	国内升学	出国（境）留学	求职中	暂不就业
电信工程学院	354	62.7	20.6	6.5	0.0	7.3	0.0	1.7	1.1
机械工程学院	233	60.1	12.0	17.2	0.0	4.3	0.4	6.0	0.0
经济管理学院	334	43.7	38.0	9.3	0.3	7.5	0.3	0.9	0.0
汽车工程学院	389	73.8	7.2	13.9	0.0	3.1	0.0	2.1	0.0
生物工程学院	223	71.3	8.1	9.4	0.0	9.0	2.2	0.0	0.0
艺术设计学院	310	68.7	7.7	12.9	0.0	8.4	0.3	1.9	0.0
自动化工程学院	387	75.7	5.7	9.0	0.0	6.5	0.3	2.8	0.0

5. 不同专业毕业生就业率

数据显示，本校 33 个专业的就业率均在 89.8%以上。城市轨道交通车辆等 14 个专业的就业率最高为 100.0%，数控技术专业的就业率最低为 89.8%。

计算机多媒体技术专业的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最高，物联网应用技术专业的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最低；电子信息工程技术专业的毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高；机械制造与自动化专业的毕业生由用人单位开具用人证明的比例最高；会计专业的毕业生参军入伍的比例最高；电子信息工程技术专业的毕业生国内升学的比例最高；环境监测与治理技术专业的毕业生出国（境）留学的比例最高。如表 7 所示

表 7 不同专业毕业生毕业去向

专业	人数	就业%						未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	国内升学	出国（境）留学	求职中	暂不就业
城市轨道交通车辆	40	85.0	2.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
城市轨道交通控制	122	86.1	2.5	4.9	0.0	4.1	0.0	2.5	0.0
导游(英语)	23	87.0	0.0	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
电脑艺术设计	52	69.2	3.8	11.5	0.0	11.5	1.9	1.9	0.0
电气自动化技术	90	66.7	11.1	11.1	0.0	6.7	0.0	4.4	0.0
电子商务	69	46.4	36.2	8.7	0.0	7.2	0.0	1.4	0.0
电子信息工程技术	34	11.8	70.6	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0

多媒体设计与制作	81	74.1	3.7	8.6	0.0	12.3	0.0	1.2	0.0
供热通风与空调工程技术	38	89.5	0.0	7.9	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
广告设计与制作	80	70.0	10.0	17.5	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0
国际商务	34	11.8	64.7	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
环境监测与治理技术	26	50.0	15.4	19.2	0.0	11.5	3.8	0.0	0.0
会计	105	39.0	40.0	7.6	1.0	11.4	1.0	0.0	0.0
会计(资产评估)	32	18.8	68.8	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0
机电一体化技术	127	73.2	1.6	7.1	0.0	14.2	0.0	3.9	0.0
机械制造与自动化	102	43.1	17.6	31.4	0.0	3.9	0.0	3.9	0.0
计算机多媒体技术	55	96.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
计算机网络技术	88	40.9	28.4	11.4	0.0	13.6	0.0	2.3	3.4
计算机应用技术	42	88.1	0.0	7.1	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0
金融保险	81	92.6	0.0	4.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
楼宇智能化工程技术	23	26.1	34.8	30.4	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0
模具设计与制造	32	81.3	0.0	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	202	62.4	10.9	19.8	0.0	4.5	0.0	2.5	0.0
汽车制造与装配技术	113	85.0	4.4	6.2	0.0	1.8	0.0	2.7	0.0
人物形象设计	52	71.2	7.7	7.7	0.0	9.6	0.0	3.8	0.0
商务英语	32	9.4	53.1	18.8	0.0	15.6	0.0	3.1	0.0
生物技术及应用	124	74.2	8.1	6.5	0.0	9.7	1.6	0.0	0.0
食品营养与检测	75	72.0	5.3	10.7	0.0	9.3	2.7	0.0	0.0
数控技术	108	69.4	9.3	5.6	0.0	4.6	0.9	10.2	0.0
通信技术	81	72.8	11.1	6.2	0.0	6.2	0.0	2.5	1.2
物联网应用技术	27	7.4	55.6	18.5	0.0	14.8	0.0	3.7	0.0
应用电子技术	37	91.9	2.7	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
装饰艺术设计	47	51.1	14.9	19.1	0.0	12.8	0.0	2.1	0.0

（二）落实就业地区分布

数据显示，从就业地区来看，95.0%的毕业生选择落实在北京就业，5.0%的毕业生选择在京外就业。其中，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（2.6%），其次是中部地区（2.1%），再次为西部地区（0.3%）。

同时，根据全国经济区的划分，除北京外，本校毕业生落实就业比例较高的三个经济区依次为：黄河中游经济区（9.5%）、北部沿海经济区（0.9%）、东部沿海经济区（0.8%）；落实就业比例最低的经济区为西北经济区（0.0%）。如表8和表9所示

表 8 落实就业地区分布（1）

地区分布	人数	%
北京地区	1944	95.0
东部地区	54	2.6
中部地区	43	2.1
西部地区	6	0.3

注：东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；

中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；

西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

表 9 落实就业地区分布（2）

地区分布	人数	%
北京地区	1944	95
东北经济区	13	0.6
北部沿海经济区	19	0.9
东部沿海经济区	16	0.8
南部沿海经济区	11	0.5
黄河中游经济区	31	1.5
长江中游经济区	9	0.4
西南经济区	3	0.3
西北经济区	1	0.0

注：根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：

东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；

东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；

黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；

西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。

为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

（三）落实就业单位类型分布

以就业单位类型而言，本校毕业生落实就业比例较高的前三单位类型依次为：其他企业(民营/私营企业等)（76.6%）、国有企业（17.7%）、三资企业（3.1%）。如图 1 和表 10 所示

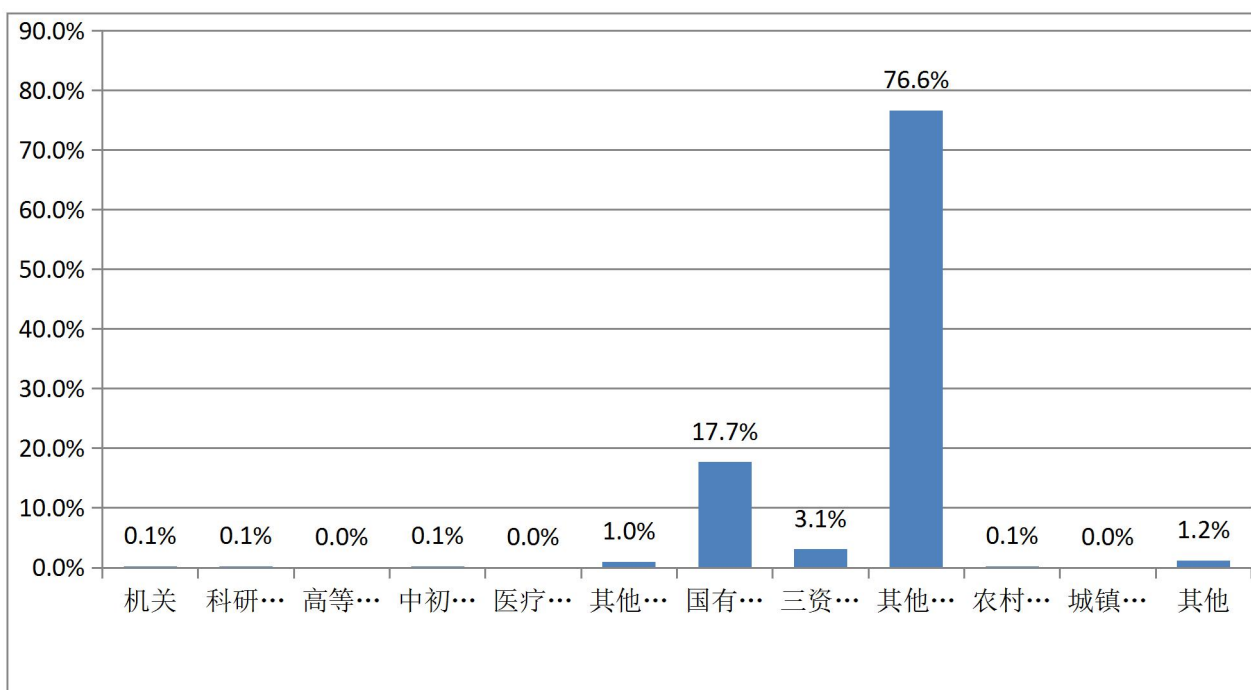


图 1 落实就业单位类型分布

表 10 落实就业单位类型分布

单位类型	人数	%
机关	2	0.1
科研设计单位	2	0.1
高等教育单位	1	0.0
中初教育单位	2	0.1
医疗卫生单位	1	0.0
其他事业单位	21	1.0
国有企业	363	17.7
三资企业	64	3.1
其他企业(民营/私营企业等)	1568	76.6
农村建制村	2	0.1
城镇社区	1	0.0
其他	20	1.2

(四) 落实就业行业分布

以就业行业而言，本校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（28.4%）、交通运输、仓储和邮政业（16.8%）、批发和零售业（9.0%）；落实就业比例最低的行业为采矿业（0.1%）。如图 2 和表 11 所示

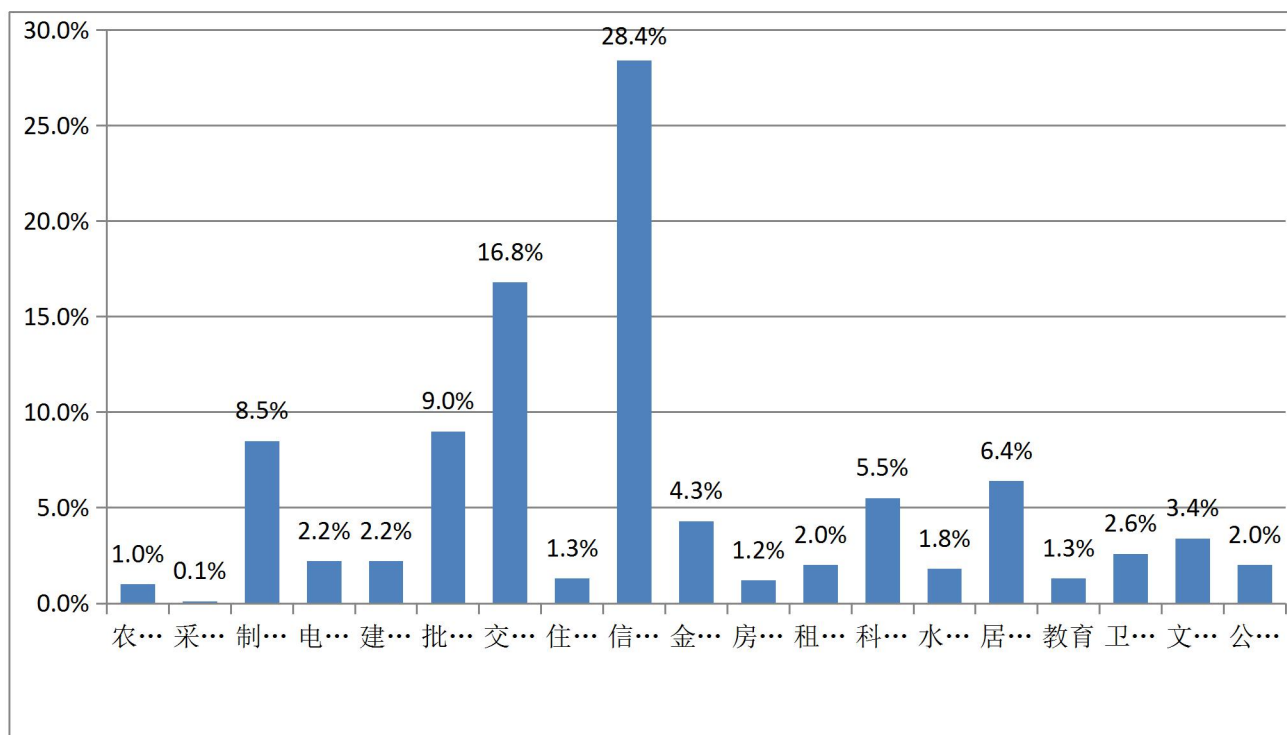


图 2 落实就业行业分布

表 11 落实就业行业分布

行业分布	人数	%
农、林、牧、渔业	20	1.0
采矿业	3	0.1
制造业	175	8.5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	2.2
建筑业	45	2.2
批发和零售业	184	9.0
交通运输、仓储和邮政业	343	16.8
住宿和餐饮业	26	1.3
信息传输、软件和信息技术服务业	581	28.4
金融业	89	4.3
房地产业	25	1.2
租赁和商务服务业	41	2.0
科学研究和技术服务业	113	5.5
水利、环境和公共设施管理业	36	1.8
居民服务、修理和其他服务业	132	6.4
教育	27	1.3
卫生和社会工作	53	2.6
文化、体育和娱乐业	69	3.4
公共管理、社会保障和社会组织	39	2.0

三、毕业生就业趋势分析

（一）毕业生就业率保持相对稳定

近十年，我校毕业生就业率保持相对稳定，每年的就业率都保持在 96 %以上。

如表 12 所示

表 12 近 10 年毕业生就业情况

毕业年度	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
毕业生数	1175	1545	1760	1773	1983	2578	2259	2224	2258	2274
就业率%	98.21	99.42	99.32	99.77	97.28	98.37	98.08	96.49	98.63	97.63

（二）毕业生专升本人数持续增加

近十年，我校毕业生选择专升本人数呈增长态势，专升本人数每年持续增加。

如表 13 所示

表 13 近 10 年毕业生专升本基本情况

毕业年度	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
毕业生数	1175	1545	1760	1773	1983	2578	2259	2224	2258	2274
专升本人数	32	17	67	91	102	100	126	141	155	163
升本率%	2.72	1.10	3.81	5.13	5.14	3.88	5.58	6.34	6.86	7.17

（三）毕业生就业单位分布稳定

我校与北京地铁、北京奔驰、北京邮政、京港地铁、航空航天集团等大型国企和高端外企建立了深度的校企合作机制，近五年毕业生就业单位分布稳定，如表 14 所示

表 14 近五年连续来我校招聘毕业生的大型企业名单

单位名称	2012 年 实际落实	2013 年 实际落实	2014 年 实际落实	2015 年 实际落实	2016 年 实际落实	2017 年 已经订单
北京市地铁运营有限公司	234	159	168	176	116	324
北京市邮政公司	178	160	103	104	124	40
北京奔驰汽车有限公司	105	70	59	94	46	
北京京港地铁有限公司	1	2	32	49	135	155
北京中科航天人才服务有限公司	52	52	25	42	40	27
北京铁路局	0	0	35	94	3	20

第三章 毕业生调查数据分析

一、引言

（一）调查方法

本章所有分析数据来源于学校 2016 届毕业生就业状况调查。本调查采用问卷法，问卷共 41 道题，包括毕业生基本情况、教育与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2016 年 5 月，我们面向 2016 届全体毕业生进行网络问卷调查，并制定了科学完善的数据清理标准。在对重复数据、缺失数据等数据进行细致全面的清理后，去除了无效问卷，最终有效问卷为 1959 份。

（二）分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

（三）样本特征

此次 2016 届毕业生就业状况调查有效样本的数量为 1959 份，在性别、生源地区、学历层次方面的分布如下表所示，其中男生占 63.2%，女生占 36.8%；北京生源占 76.6%，京外生源占 23.4%。如表 15 所示

表 15 调查样本性别、生源地分布

		N	%
性别	男生	1239	63.2
	女生	720	36.8
生源地区	北京生源	1500	76.6
	京外生源	459	23.4

从二级学院分布来看，有效样本数量最多的 3 个二级学院分别是自动化工程学院、汽车工程学院和经济管理学院，分别有 366、345 和 317 份，共占到有效样本总数的 52.5%。有效

样本数量最少的是机械工程学院，只有 157 份。如图 3 和表 16 所示

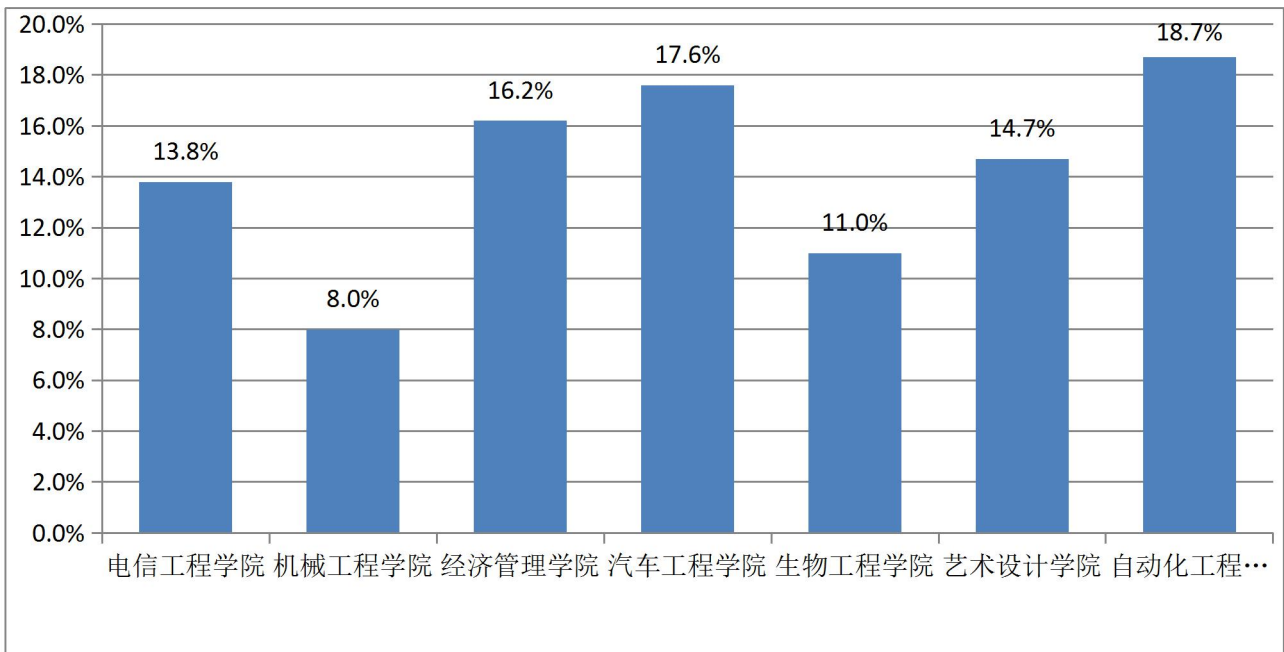


图 3 调查样本二级学院分布

表 16 调查样本二级学院分布

二级学院	N	%
电信工程学院	270	13.8
机械工程学院	157	8.0
经济管理学院	317	16.2
汽车工程学院	345	17.6
生物工程学院	216	11.0
艺术设计学院	288	14.7
自动化工程学院	366	18.7

从专业分布来看，有效样本数量最多的 3 个专业分别是汽车检测与维修技术、城市轨道交通控制和生物技术及应用，分别有 181、119 和 119 份，共占到有效样本总数的 21.4%。有效样本数量最少的是应用电子技术，只有 16 份。如表 17 所示

表 17 调查样本专业分布

专业	N	%
城市轨道交通车辆	37	1.9
城市轨道交通控制	119	6.1
导游(英语)	22	1.1
电脑艺术设计	50	2.6

电气自动化技术	84	4.3
电子商务	63	3.2
电子信息工程技术	31	1.6
多媒体设计与制作	75	3.8
供热通风与空调工程技术	37	1.9
广告设计与制作	73	3.7
国际商务	32	1.6
环境监测与治理技术	26	1.3
会计	101	5.2
会计(资产评估)	30	1.5
机电一体化技术	105	5.4
机械制造与自动化	71	3.6
计算机多媒体技术	53	2.7
计算机网络技术	64	3.3
计算机应用技术	32	1.6
金融保险	62	3.2
楼宇智能化工程技术	21	1.1
模具设计与制造	19	1.0
汽车检测与维修技术	181	9.2
汽车制造与装配技术	103	5.3
人物形象设计	48	2.5
商务英语	31	1.6
生物技术及应用	119	6.1
食品营养与检测	71	3.6
数控技术	67	3.4
通信技术	51	2.6
物联网应用技术	23	1.2
应用电子技术	16	0.8
装饰艺术设计	42	2.1

二、自主创业

调查结果显示，共有 54 名受访毕业生报告毕业去向为“自主创业”，占总受访毕业生人数的 2.8%。

（一）自主创业的原因

总体而言，毕业生自主创业最主要的原因是个人理想（37.0%），其次是有好的创业点子

想实践（35.2%），再次为期待有较高收入（9.3%）、受他人邀请合伙创业（9.3%）。

如图 4 和表 18 所示

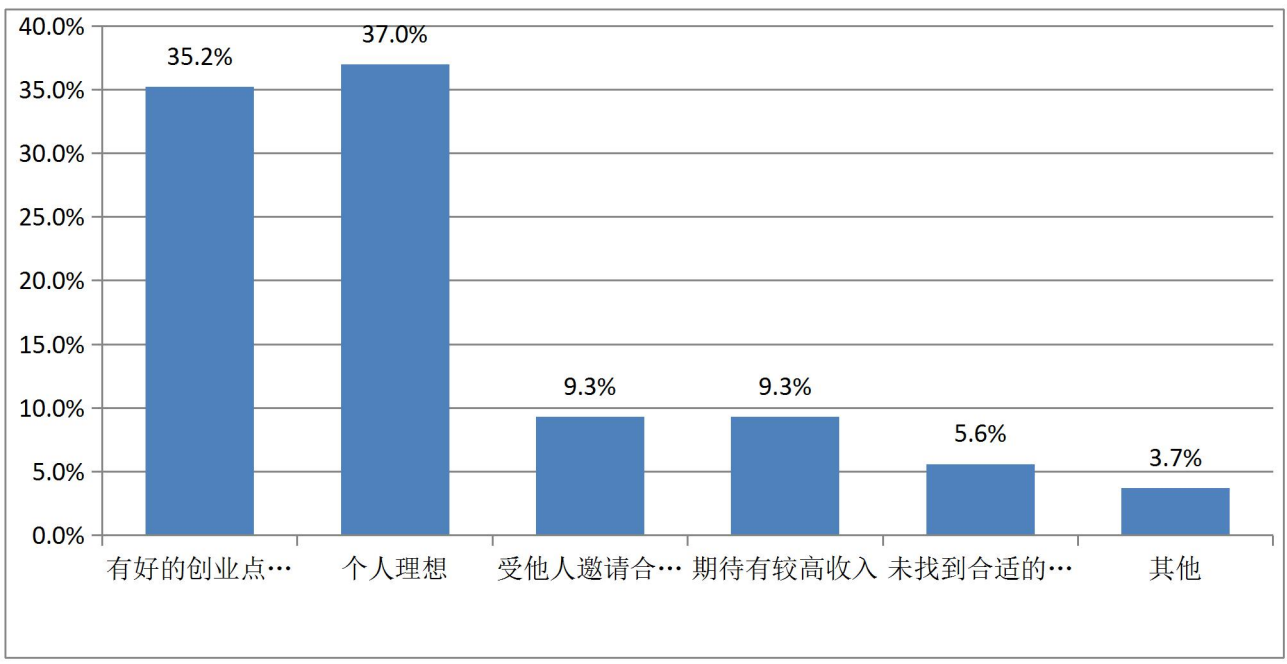


图 4 自主创业的原因

表 18 自主创业的原因

	N	%
有好的创业点子想实践	19	35.2
个人理想	20	37.0
受他人邀请合伙创业	5	9.3
期待有较高收入	5	9.3
未找到合适的工作	3	5.6
其他	2	3.7

（二）自主创业的地区

从创业地区来看，70.4%的毕业生选择在北京创业，29.6%选择在京外创业。其中，京外创业的毕业生最主要选择在中部创业（18.5%），其次是东部创业（9.3%），再次为西部创业（1.9%）。如图 5 和表 19 所示

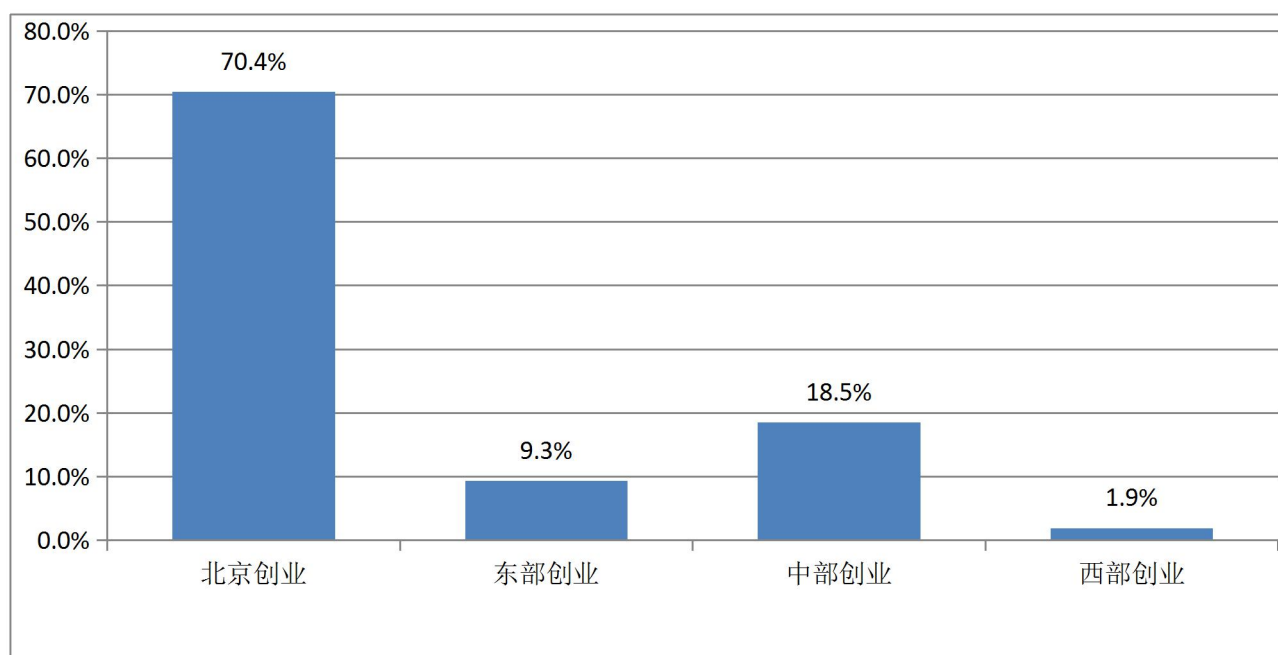


图 5 自主创业地区

表 19 自主创业地区

	N	%
北京创业	38	70.4
东部创业	5	9.3
中部创业	10	18.5
西部创业	1	1.9

注：东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；

中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；

西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

同时，根据全国经济区的划分，70.4%的毕业生选择在北京创业，其他毕业生最主要选择在黄河中游经济区（14.8%），其次是东北经济区（5.6%），再次为南部沿海经济区（3.7%）。

如图 6 和表 20 所示

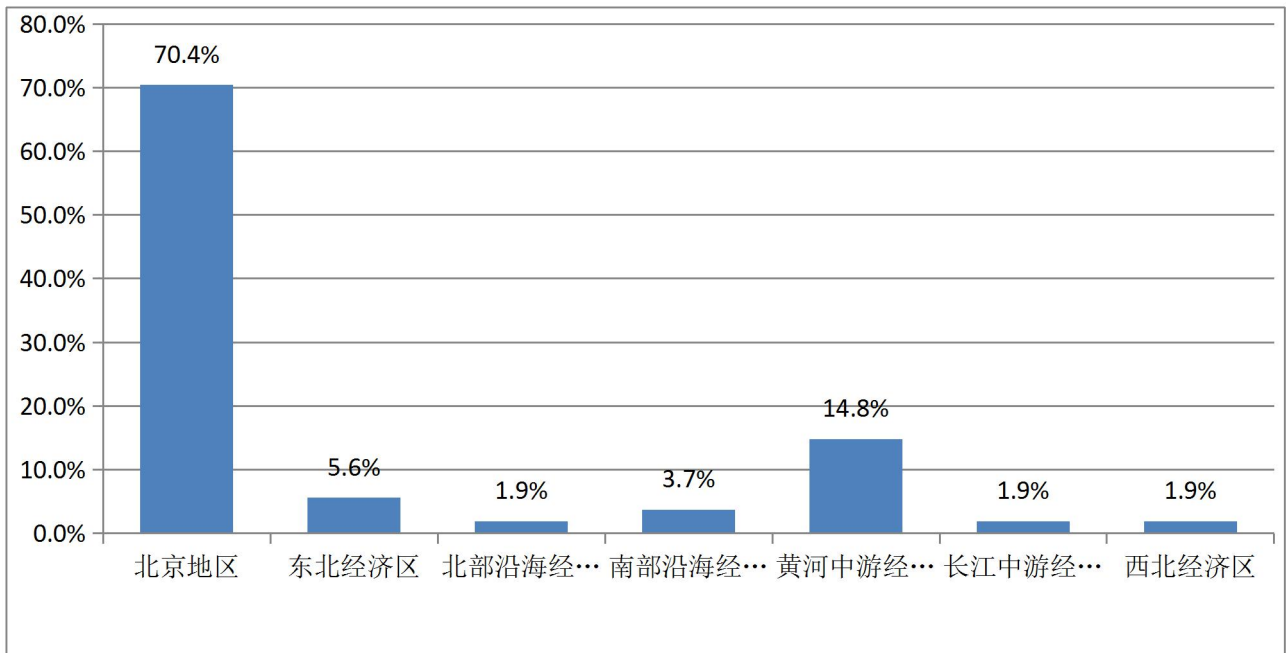


图 6 自主创业地区

表 20 自主创业地区

	N	%
北京地区	38	70.4
东北经济区	3	5.6
北部沿海经济区	1	1.9
南部沿海经济区	2	3.7
黄河中游经济区	8	14.8
长江中游经济区	1	1.9
西北经济区	1	1.9

注：根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：

东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；

东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；

黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；

西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。

为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

（三）自主创业的行业

毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 64.8%。其中，前三位依次为商业服务业（31.5%），文化、体育和娱乐业（16.7%），金融地产业（7.4%）。如图 7 和表 21 所示

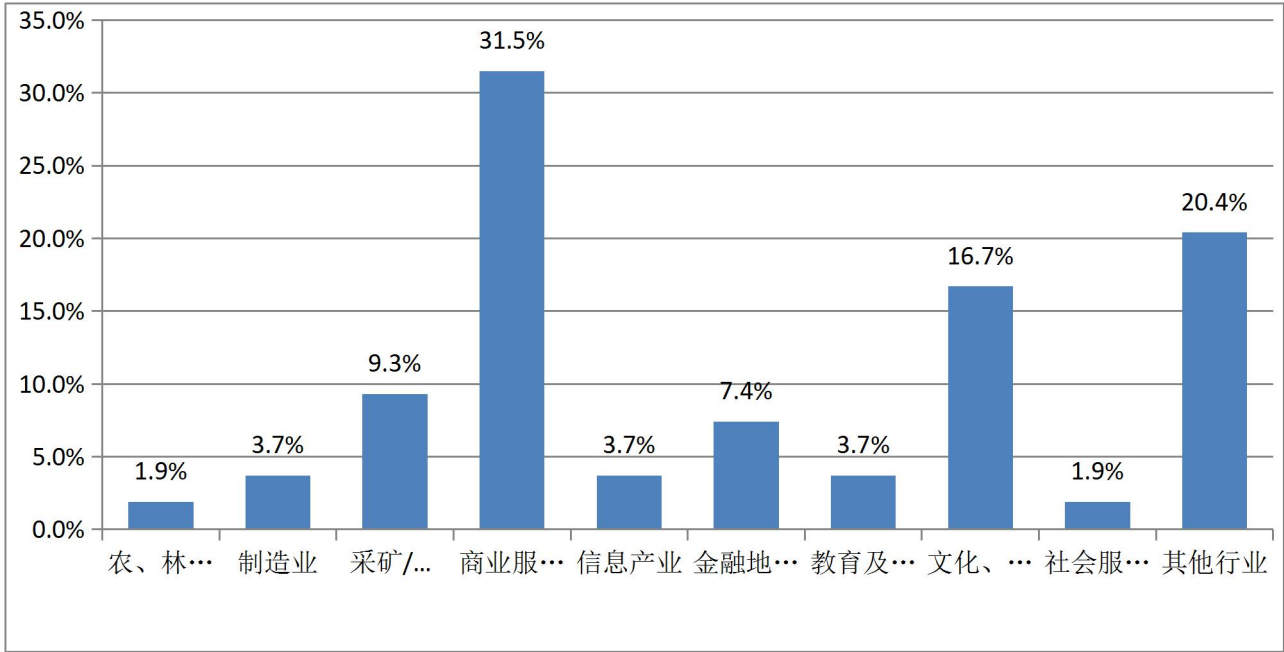


图 7 自主创业的行业

表 21 自主创业的行业

		N	%
第一产业	农、林、牧、渔业	1	1.9
第二产业	制造业	2	3.7
	采矿/建筑/水电气业	5	9.3
第三产业	商业服务业	17	31.5
	信息产业	2	3.7
	金融地产业	4	7.4
	教育及科研行业	2	3.7
	文化、体育和娱乐业	9	16.7
	社会服务与管理行业	1	1.9
其他		11	20.4

（四）创业工作与所学专业的相关程度

从自主创业与所学专业的相关性来看，调查评分均分为 2.52。其中，20.4%的人表示创业

工作与所学专业“很相关”或“相关”，29.6%的人表示“不好说”，50%的人则表示“不相关”或“很不相关”。如图 8 和表 22 所示

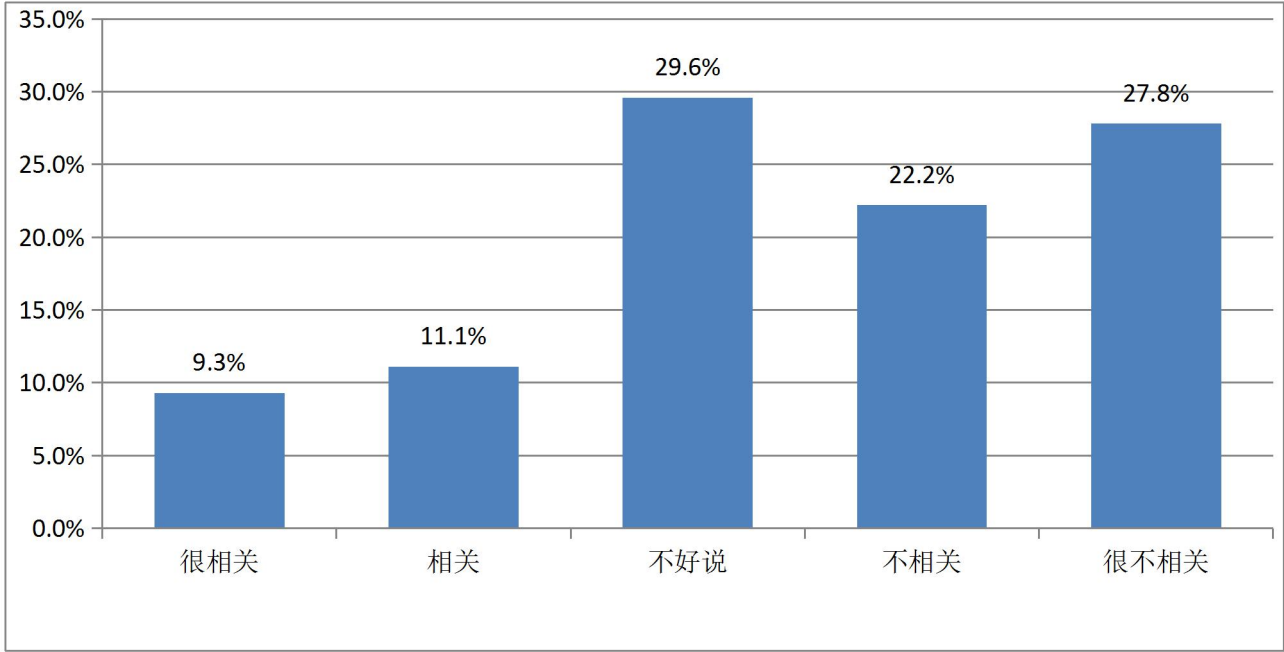


图 8 创业与所学专业的相关程度

表 22 创业与所学专业的相关程度

	N	%
很相关	5	9.3
相关	6	11.1
不好说	16	29.6
不相关	12	22.2
很不相关	15	27.8

注：得分 5=很相关，4=相关，3=不好说，2=不相关，1=很不相关

（五）创业项目的筹资途径

本题为多选题，结果显示，81.5%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，18.5%的毕业生依赖两种及以上筹资途径。其中，自筹资金（85.2%），银行贷款（11.1%），技术融资（7.4%）、政府扶持（7.4%）是最主要的四种途径。如图 9 和表 23 所示

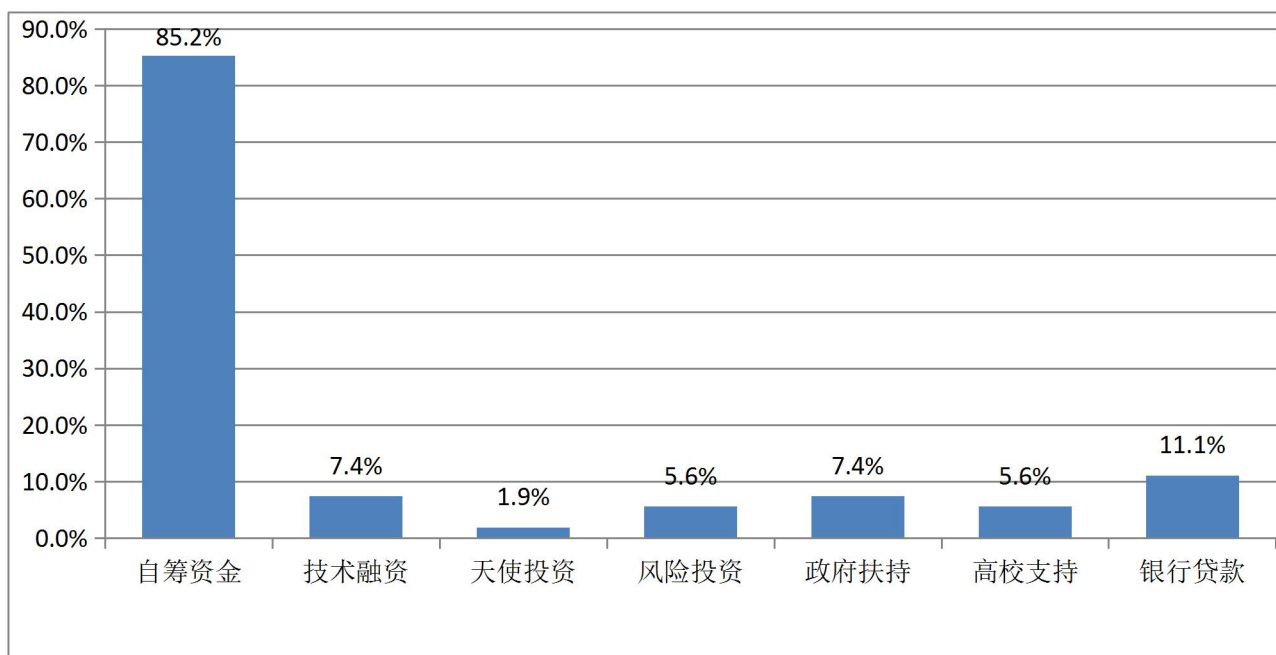


图 9 创业项目的筹资途径

表 23 创业项目的筹资途径

	N	%
自筹资金	46	85.2
技术融资	4	7.4
天使投资	1	1.9
风险投资	3	5.6
政府扶持	4	7.4
高校支持	3	5.6
银行贷款	6	11.1

（六）创业组织经营年限及人员规模

1、创业组织经营年限

调查显示，从经营年限来看，本校毕业生的创业组织平均经营年限为 5.46 月（N=37）。如表 24 所示

表 24 创业组织经营年限

N	中值	均值	标准差
37	3.00	5.46	5.51

2、创业组织人员规模

调查显示，从人员规模来看，创业组织的人数平均为 7.44 人（N=43）。
如表 25 所示

表 25 创业组织人员规模

N	中值	均值	标准差
43	3.00	7.44	16.40

（七）创业项目投资额及实现利润额

1、创业项目投资额

调查显示，本校毕业生的创业项目投资金额平均为 17.54 万元（N=37）。
如表 26 所示

表 26 创业项目投资额

N	中值	均值	标准差
37	5.00	17.54	27.79

2、创业项目利润额

调查显示，本校毕业生的创业项目实现的总利润额平均为 11.24 万元（N=34）。
如表 27 所示

表 27 创业项目年利润

N	中值	均值	标准差
34	4.50	11.24	19.86

（八）创业过程中遇到的问题

总体而言，毕业生自主创业过程中遇到的最主要的困难是寻找资金支持（24.1%），其次是撰写商业计划书、产品与服务营销和创业团队组建及管理，均占比 11.1%。

如图 10 和表 28 所示

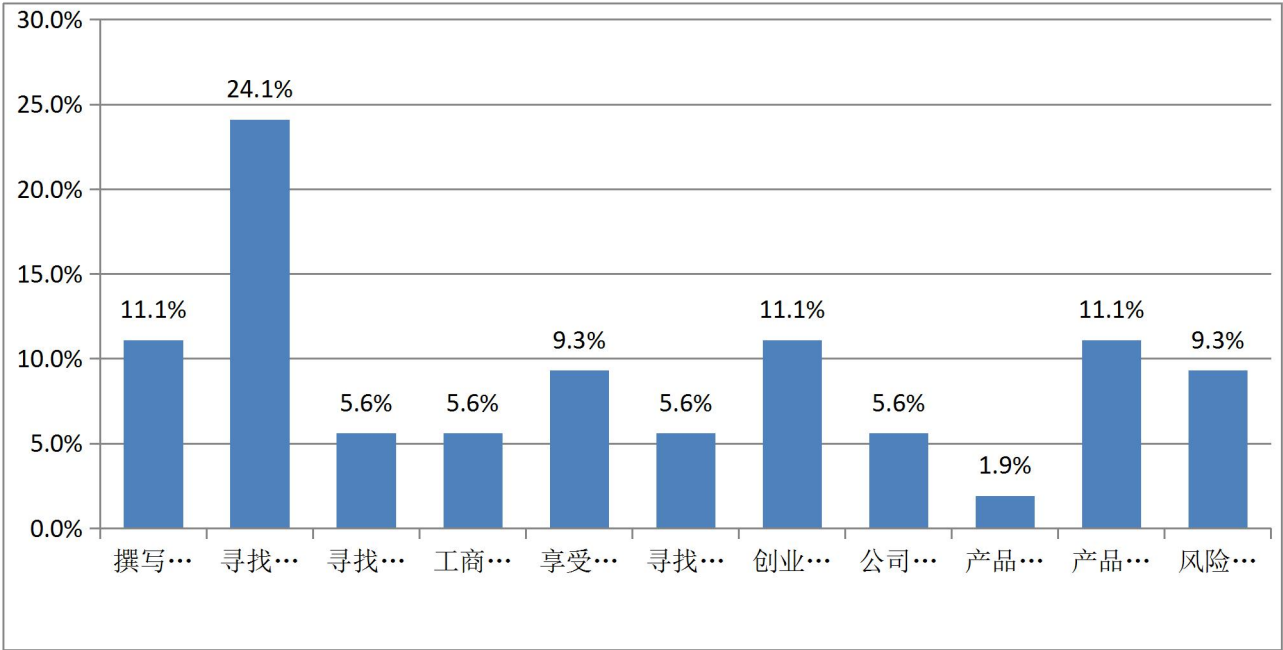


图 10 创业遇到的问题

表 28 创业遇到的问题

	N	%
撰写商业计划书	6	11.1
寻找资金支持	13	24.1
寻找公司注册地点	3	5.6
工商注册手续办理	3	5.6
享受创业优惠政策	5	9.3
寻找经营场地	3	5.6
创业团队组建及管理	6	11.1
公司财务税务管理	3	5.6
产品与服务研发	1	1.9
产品与服务营销	6	11.1
风险控制	5	9.3

三、毕业生调查数据分析

（一）毕业生专业培养及就业创业教育反馈

1、专业认同情况

（1）选择本专业的方式

①总体情况

调查毕业生如何选择现有所学专业，59.3%的人表示是“自主选择”，24.3%的人表示是“父母意见”，9.9%的人表示是“他人推荐（除父母外）”，4.6%的人表示是“专业调剂”。

如图 11 所示

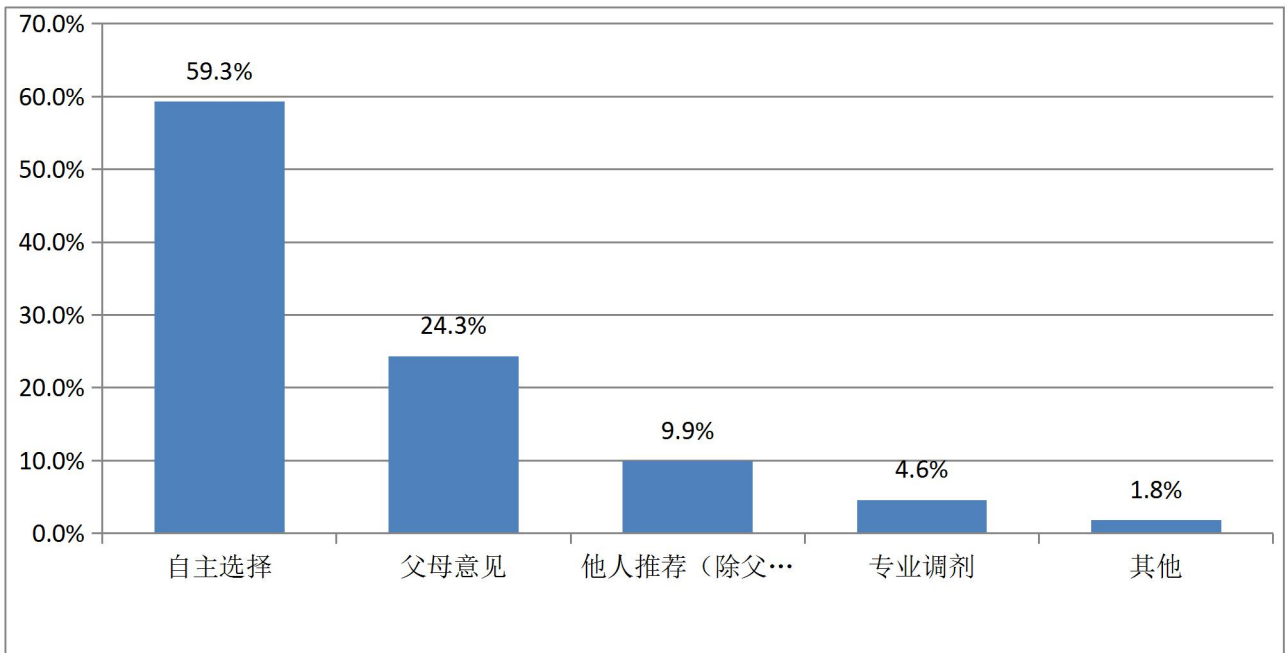


图 11 毕业生选择本专业的方式

②不同二级学院毕业生专业选择方式

就二级学院而言，卡方检验显示，不同二级学院毕业生的专业选择方式存在非常显著性差异（ $\chi^2=181.10$ ， $p<0.001$ ）¹。毕业生表示“自主选择”比例最高的是艺术设计学院，表示“父母意见”比例最高的是自动化工程学院，表示“他人推荐（除父母外）”比例最高的是生物工程学院，表示“专业调剂”比例最高的是机械工程学院。如图 12 所示

¹本报告中的“显著”均指在 95%的置信水平下显著

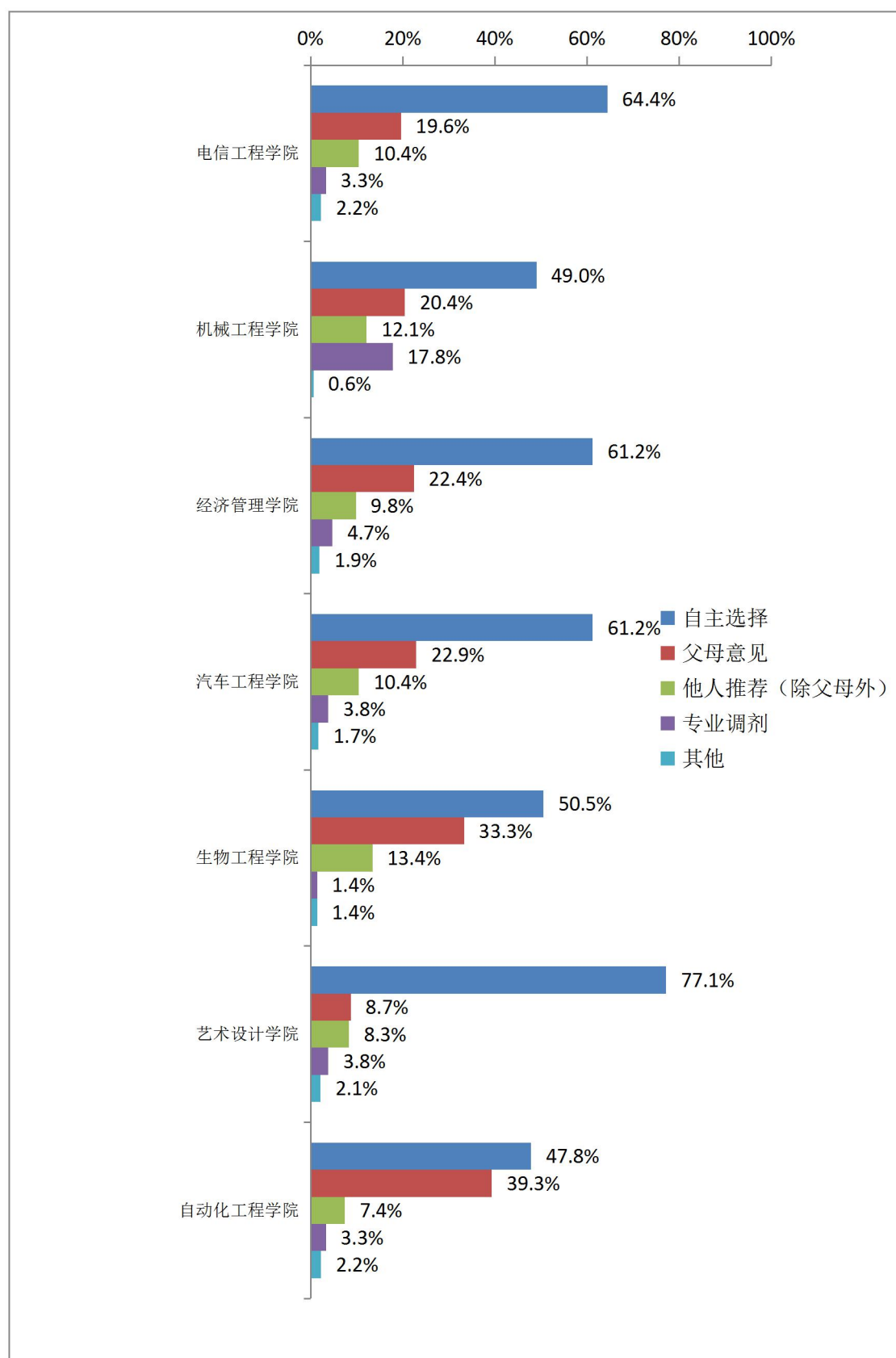


图 12 不同二级学院毕业生选择本专业的方式

③不同专业毕业生专业选择方式

就专业而言，卡方检验显示，不同专业毕业生的专业选择方式存在非常显著性差异（ $\chi^2=486.25$ ， $p<0.001$ ）。毕业生表示“自主选择”比例最高的专业是商务英语，表示“父母意见”比例最高的专业是应用电子技术，表示“他人推荐（除父母外）”比例最高的专业是楼宇智能化工程技术，表示“专业调剂”比例最高的专业是模具设计与制造。

如图 13、图 14 和表 29 所示

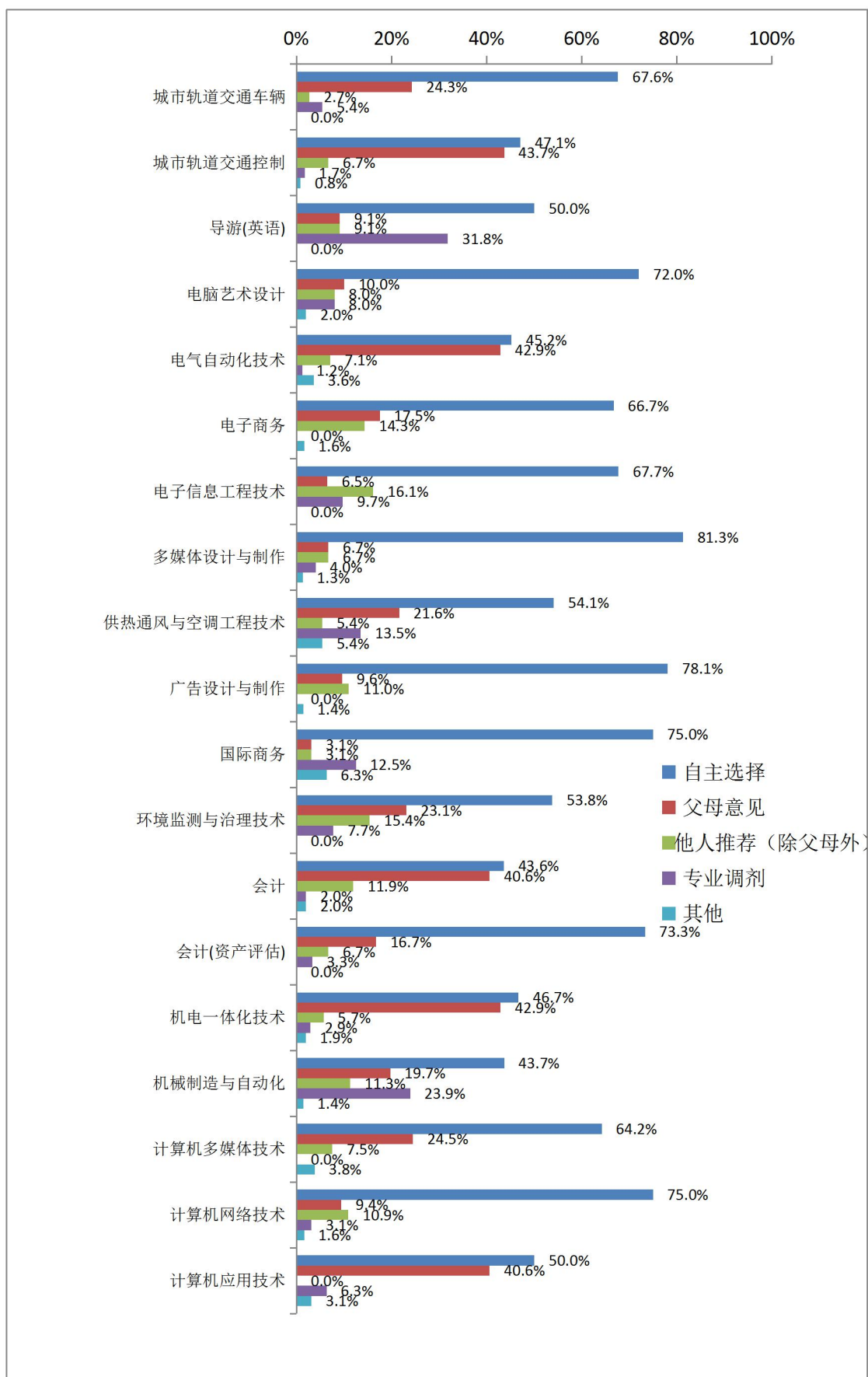


图 13 不同专业毕业生选择本专业的方式

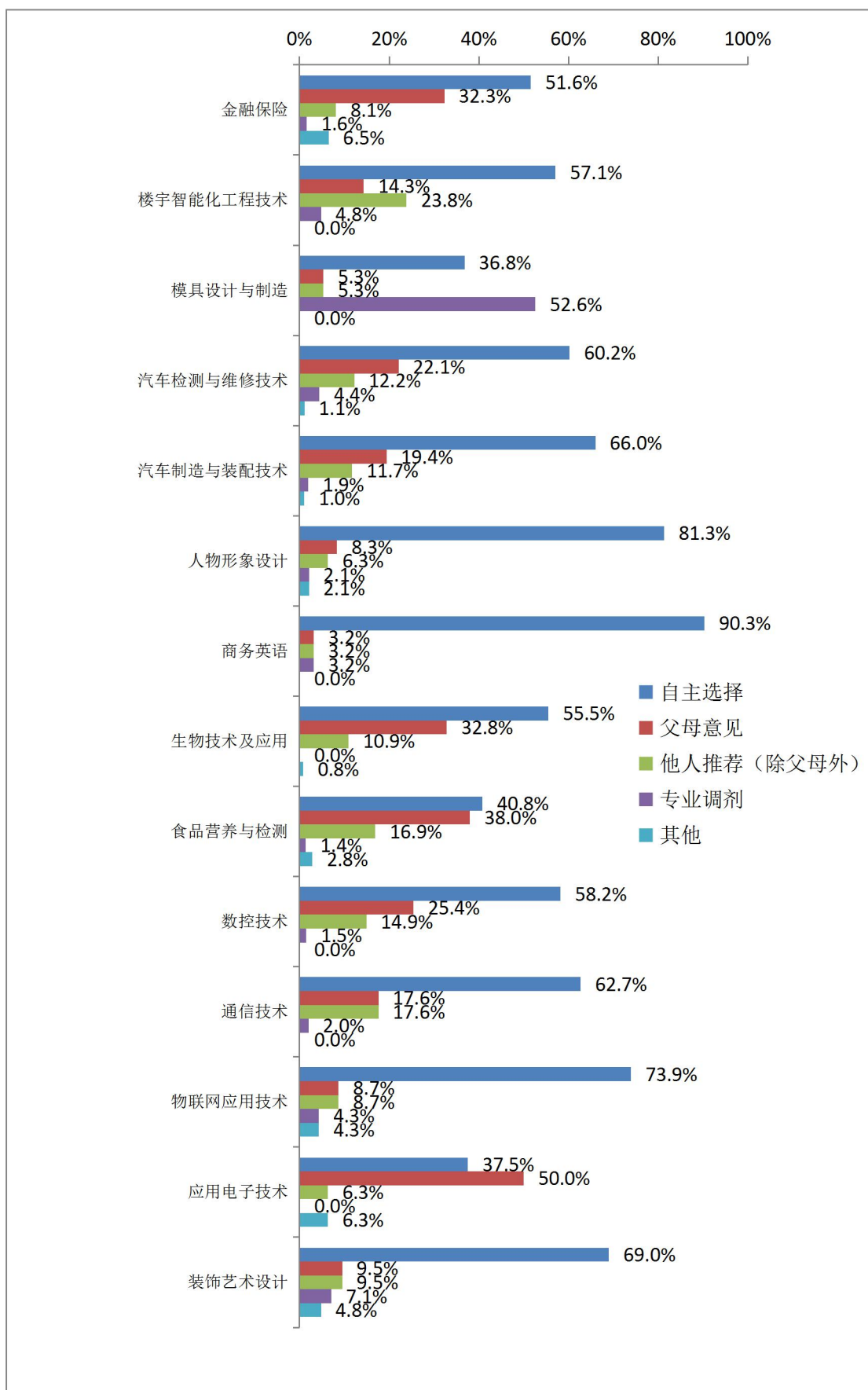


图 14 不同专业毕业生选择本专业的方式 (续)

表 29 毕业生选择本专业的方式

		N	%					卡方检验
			自主 选择	父母 意见	他人推荐（除 父母外）	专业 调剂	其 他	
二级 学院	电信工程学院	270	64.4	19.6	10.4	3.3	2.2	$\chi^2=181.10^{***}$
	机械工程学院	157	49.0	20.4	12.1	17.8	0.6	
	经济管理学院	317	61.2	22.4	9.8	4.7	1.9	
	汽车工程学院	345	61.2	22.9	10.4	3.8	1.7	
	生物工程学院	216	50.5	33.3	13.4	1.4	1.4	
	艺术设计学院	288	77.1	8.7	8.3	3.8	2.1	
	自动化工程学院	366	47.8	39.3	7.4	3.3	2.2	
专业	城市轨道交通车辆	37	67.6	24.3	2.7	5.4	0.0	$\chi^2=486.25^{***}$
	城市轨道交通控制	119	47.1	43.7	6.7	1.7	0.8	
	导游(英语)	22	50.0	9.1	9.1	31.8	0.0	
	电脑艺术设计	50	72.0	10.0	8.0	8.0	2.0	
	电气自动化技术	84	45.2	42.9	7.1	1.2	3.6	
	电子商务	63	66.7	17.5	14.3	0.0	1.6	
	电子信息工程技术	31	67.7	6.5	16.1	9.7	0.0	
	多媒体设计与制作	75	81.3	6.7	6.7	4.0	1.3	
	供热通风与空调工程技术	37	54.1	21.6	5.4	13.5	5.4	
	广告设计与制作	73	78.1	9.6	11.0	0.0	1.4	
	国际商务	32	75.0	3.1	3.1	12.5	6.3	
	环境监测与治理技术	26	53.8	23.1	15.4	7.7	0.0	
	会计	101	43.6	40.6	11.9	2.0	2.0	
	会计(资产评估)	30	73.3	16.7	6.7	3.3	0.0	
	机电一体化技术	105	46.7	42.9	5.7	2.9	1.9	
	机械制造与自动化	71	43.7	19.7	11.3	23.9	1.4	
	计算机多媒体技术	53	64.2	24.5	7.5	0.0	3.8	
	计算机网络技术	64	75.0	9.4	10.9	3.1	1.6	
	计算机应用技术	32	50.0	40.6	0.0	6.3	3.1	
	金融保险	62	51.6	32.3	8.1	1.6	6.5	
	楼宇智能化工程技术	21	57.1	14.3	23.8	4.8	0.0	
	模具设计与制造	19	36.8	5.3	5.3	52.6	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	60.2	22.1	12.2	4.4	1.1	
	汽车制造与装配技术	103	66.0	19.4	11.7	1.9	1.0	
	人物形象设计	48	81.3	8.3	6.3	2.1	2.1	
	商务英语	31	90.3	3.2	3.2	3.2	0.0	
	生物技术及应用	119	55.5	32.8	10.9	0.0	0.8	
	食品营养与检测	71	40.8	38.0	16.9	1.4	2.8	
	数控技术	67	58.2	25.4	14.9	1.5	0.0	
	通信技术	51	62.7	17.6	17.6	2.0	0.0	

物联网应用技术	23	73.9	8.7	8.7	4.3	4.3
应用电子技术	16	37.5	50.0	6.3	0.0	6.3
装饰艺术设计	42	69.0	9.5	9.5	7.1	4.8
总体	1959	59.3	24.3	9.9	4.6	1.8

(2) 对本专业的态度

①总体情况

调查对本专业的态度时，60.0%的毕业生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，31.2%认为“不好说”，8.8%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”所学专业。如图 15 所示

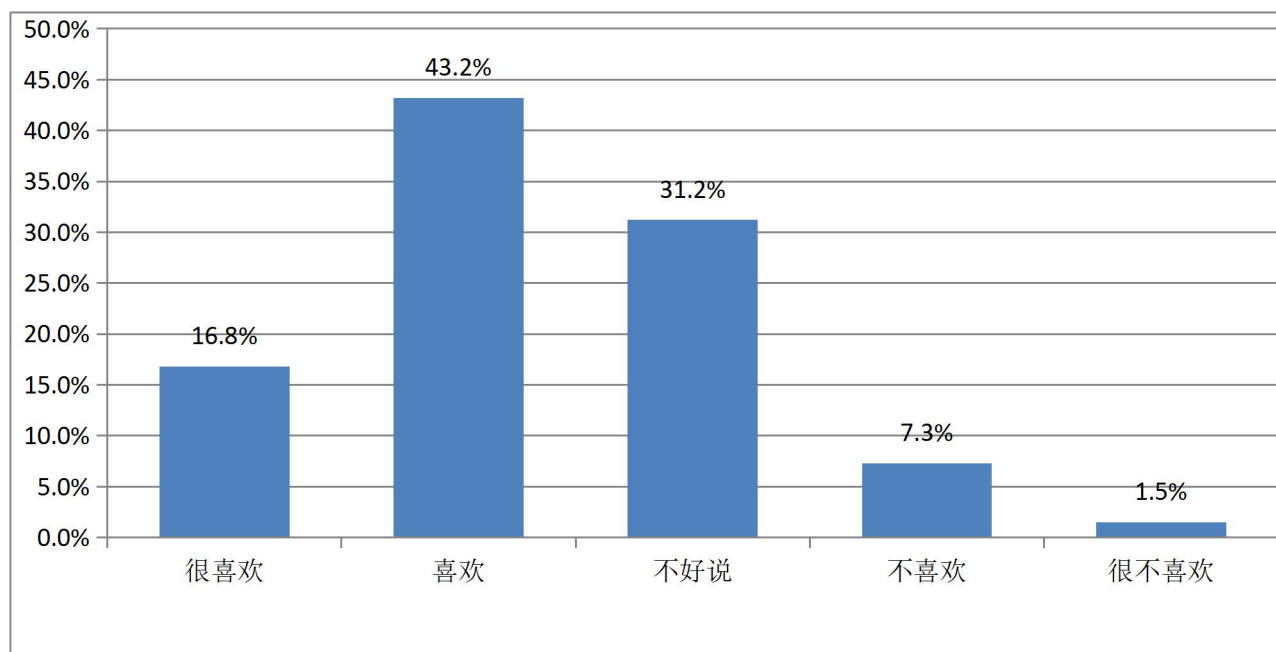


图 15 毕业生对待本专业的态度

②二级学院毕业生对本专业的喜欢程度

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对本专业的喜欢程度存在非常显著性差异（ $F=7.37$ ， $p<0.001$ ）。其中，对本专业的喜欢程度排名前三的二级学院依次为：艺术设计学院、汽车工程学院、电信工程学院。如图 16 所示

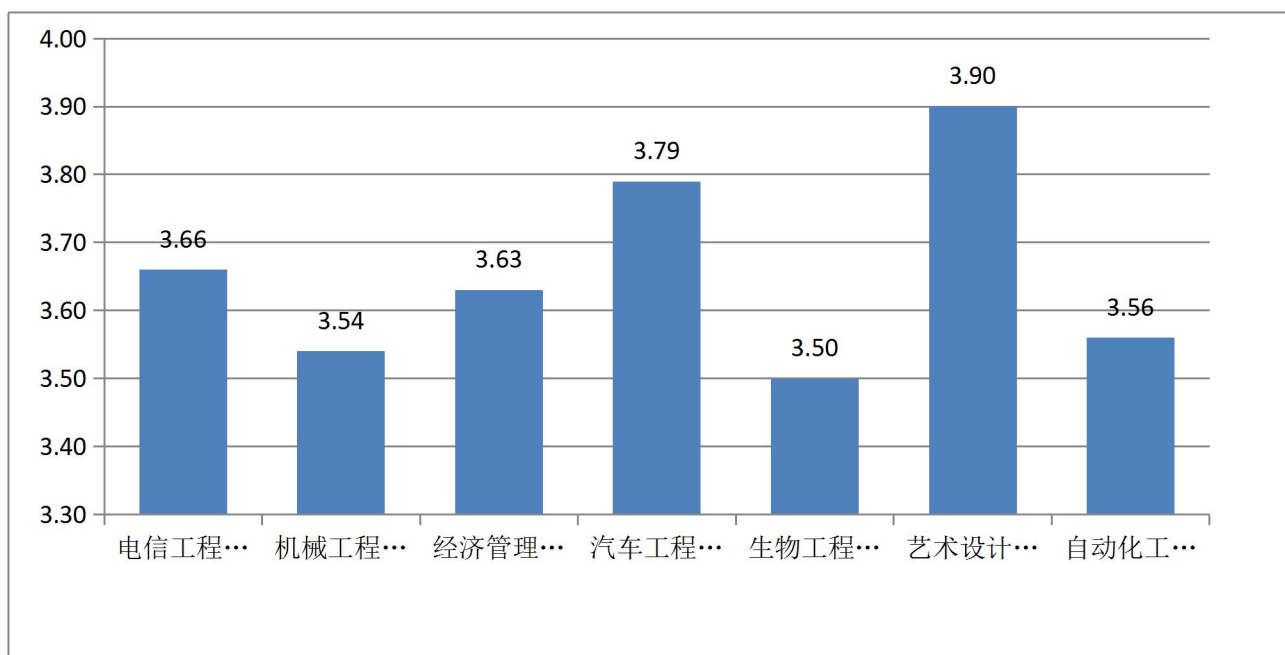


图 16 不同二级学院毕业生对待本专业的态度

③不同专业毕业生对本专业的喜欢程度

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对本专业的喜欢程度存在非常显著性差异（ $F=3.57$ ， $p<0.001$ ）。其中，对本专业的喜欢程度排名前四的专业依次为：多媒体设计与制作、汽车制造与装配技术、计算机多媒体技术、人物形象设计。如图 17 和表 30 所示

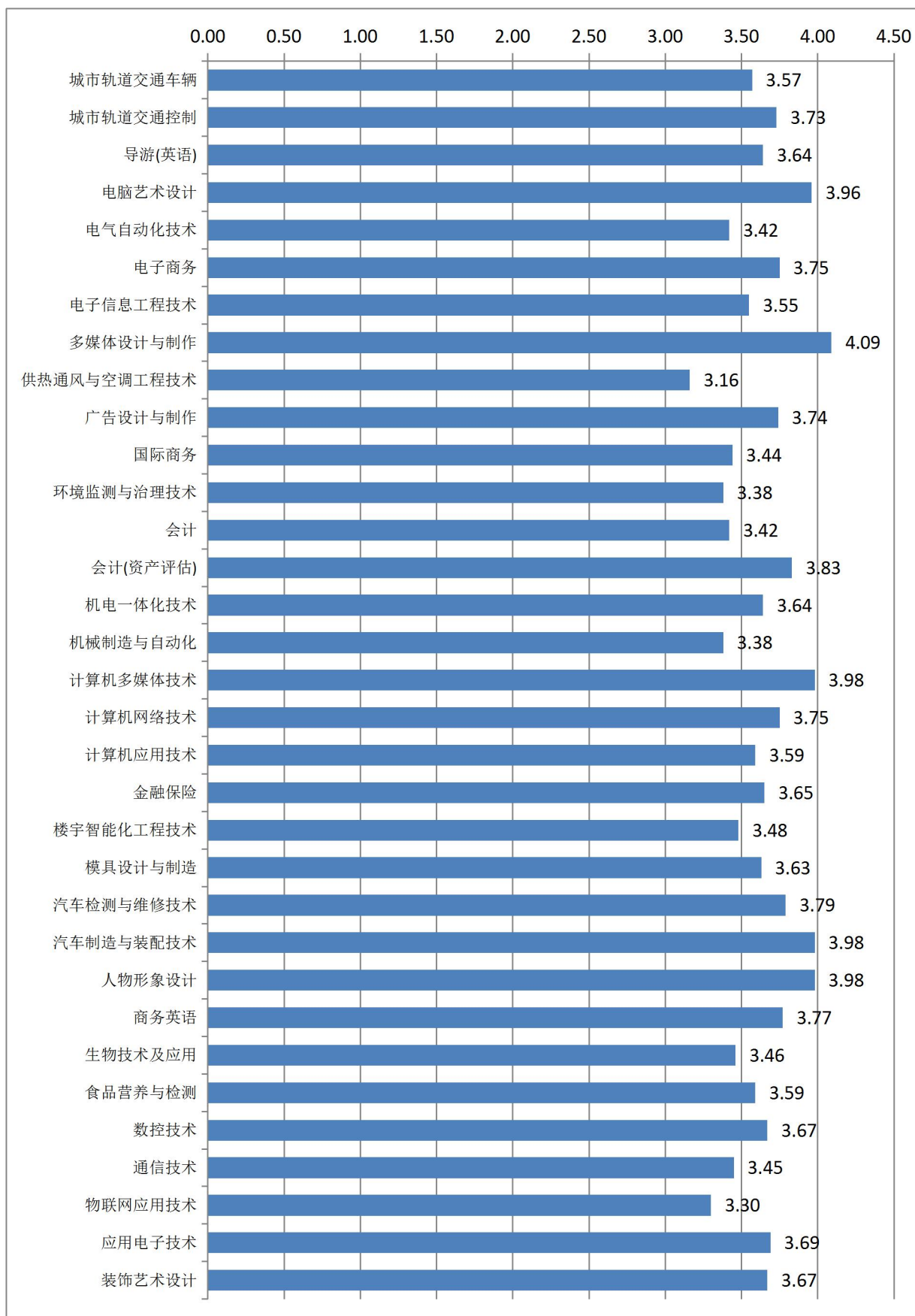


图 17 不同专业毕业生对待本专业的态度

表 30 毕业生对待本专业的态度

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很喜欢	喜欢	不好说	不喜欢	很不喜欢	
二级学院	电信工程学院	270	3.66	0.91	16.3	44.1	30.7	6.7	2.2	F=7.37***
	机械工程学院	157	3.54	0.80	10.8	40.1	41.4	7.0	0.6	
	经济管理学院	317	3.63	0.85	14.2	43.2	34.7	6.9	0.9	
	汽车工程学院	345	3.79	0.88	21.4	44.1	27.0	7.0	0.6	
	生物工程学院	216	3.50	0.90	11.6	41.2	33.8	12.0	1.4	
	艺术设计学院	288	3.90	0.84	23.6	49.0	22.2	4.2	1.0	
	自动化工程学院	366	3.56	0.95	15.3	39.6	33.9	8.2	3.0	
专业	城市轨道交通车辆	37	3.57	0.93	10.8	51.4	24.3	10.8	2.7	F=3.57***
	城市轨道交通控制	119	3.73	0.86	21.8	34.5	38.7	5.0	0.0	
	导游(英语)	22	3.64	1.05	22.7	31.8	36.4	4.5	4.5	
	电脑艺术设计	50	3.96	0.64	18.0	60.0	22.0	0.0	0.0	
	电气自动化技术	84	3.42	0.81	4.8	45.2	39.3	8.3	2.4	
	电子商务	63	3.75	0.90	19.0	46.0	27.0	6.3	1.6	
	电子信息工程技术	31	3.55	0.72	6.5	48.4	38.7	6.5	0.0	
	多媒体设计与制作	75	4.09	0.86	34.7	45.3	16.0	2.7	1.3	
	供热通风与空调工程技术	37	3.16	1.19	13.5	27.0	32.4	16.2	10.8	
	广告设计与制作	73	3.74	0.88	17.8	47.9	26.0	6.8	1.4	
	国际商务	32	3.44	0.80	6.3	43.8	37.5	12.5	0.0	
	环境监测与治理技术	26	3.38	1.02	15.4	30.8	30.8	23.1	0.0	
	会计	101	3.42	0.78	6.9	37.6	46.5	7.9	1.0	
	会计(资产评估)	30	3.83	0.83	20.0	50.0	23.3	6.7	0.0	
	机电一体化技术	105	3.64	1.05	20.0	41.9	24.8	8.6	4.8	
	机械制造与自动化	71	3.38	0.76	4.2	40.8	45.1	8.5	1.4	
	计算机多媒体技术	53	3.98	0.80	22.6	58.5	15.1	1.9	1.9	
	计算机网络技术	64	3.75	0.99	25.0	35.9	31.3	4.7	3.1	
	计算机应用技术	32	3.59	0.76	9.4	46.9	37.5	6.3	0.0	
	金融保险	62	3.65	0.94	17.7	43.5	24.2	14.5	0.0	
	楼宇智能化工程技术	21	3.48	0.68	0.0	57.1	33.3	9.5	0.0	
	模具设计与制造	19	3.63	0.60	5.3	52.6	42.1	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.79	0.84	19.9	45.9	28.2	5.5	0.6	
	汽车制造与装配技术	103	3.98	0.84	30.1	41.7	24.3	3.9	0.0	
	人物形象设计	48	3.98	0.84	27.1	47.9	22.9	0.0	2.1	
	商务英语	31	3.77	0.72	16.1	45.2	38.7	0.0	0.0	
	生物技术及应用	119	3.46	0.93	10.1	43.7	31.1	12.6	2.5	
	食品营养与检测	71	3.59	0.80	12.7	40.8	39.4	7.0	0.0	
	数控技术	67	3.67	0.88	19.4	35.8	37.3	7.5	0.0	
	通信技术	51	3.45	0.94	13.7	33.3	39.2	11.8	2.0	

物联网应用技术	23	3.30	1.06	8.7	39.1	34.8	8.7	8.7
应用电子技术	16	3.69	0.87	12.5	56.3	18.8	12.5	0.0
装饰艺术设计	42	3.67	0.90	16.7	45.2	26.2	11.9	0.0
总体	1959	3.67	0.89	16.8	43.2	31.2	7.3	1.5

注：得分 5=很喜欢，4=喜欢，3=不好说，2=不喜欢，1=很不喜欢

(3) 从事本专业相关工作的意愿

①总体情况

对于从事本专业相关工作的意愿，60.2%的毕业生表示“很愿意”或“愿意”，28.6%认为“不好说”，11.1%则表示“不愿意”或“很不愿意”。如图 18 所示

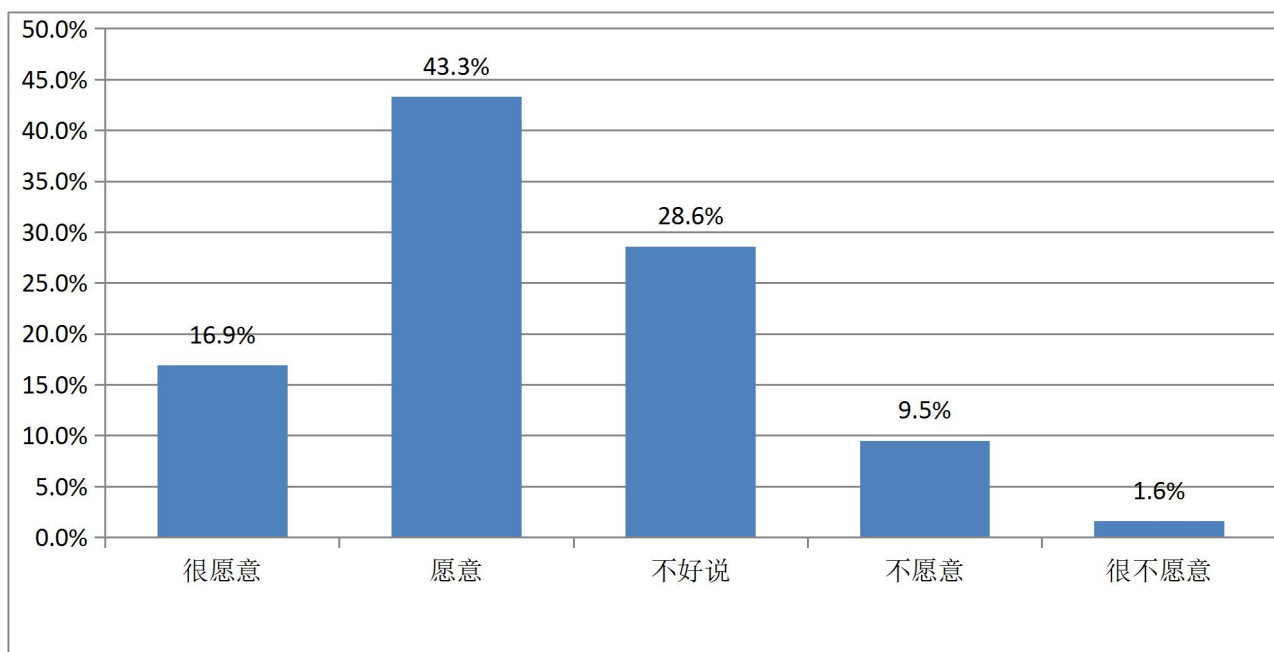


图 18 毕业生对从事本专业相关工作的意愿

②不同二级学院毕业生对从事本专业相关工作的意愿

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对从事本专业相关工作的意愿存在非常显著性差异（ $F=6.06$ ， $p<0.001$ ）。其中，对从事本专业相关工作意愿程度排名前三的依次为：艺术设计学院、电信工程学院、汽车工程学院。如图 19 所示

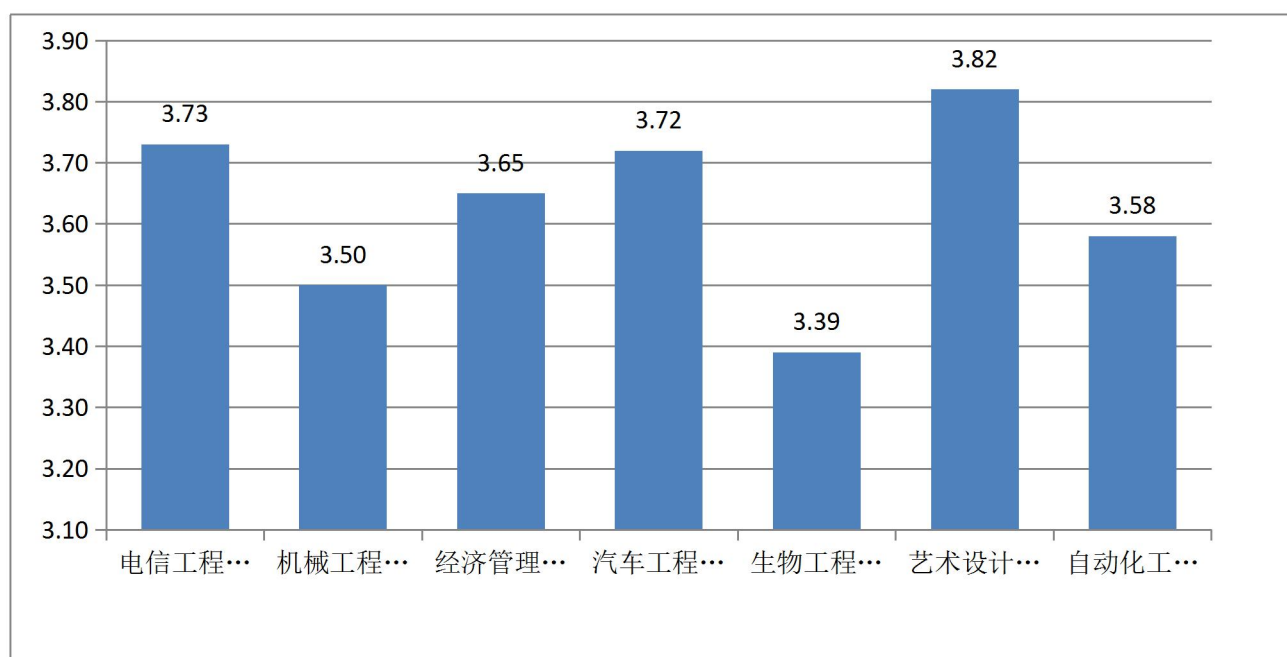


图 19 不同二级学院毕业生对从事本专业相关工作的意愿

③不同专业毕业生对从事本专业相关工作的意愿

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对从事本专业相关工作的意愿存在非常显著性差异（ $F=2.49$ ， $p<0.001$ ）。其中，对从事本专业相关工作意愿程度排名前三的专业依次为：会计(资产评估)、应用电子技术、计算机网络技术。如图 20 和表 31 所示

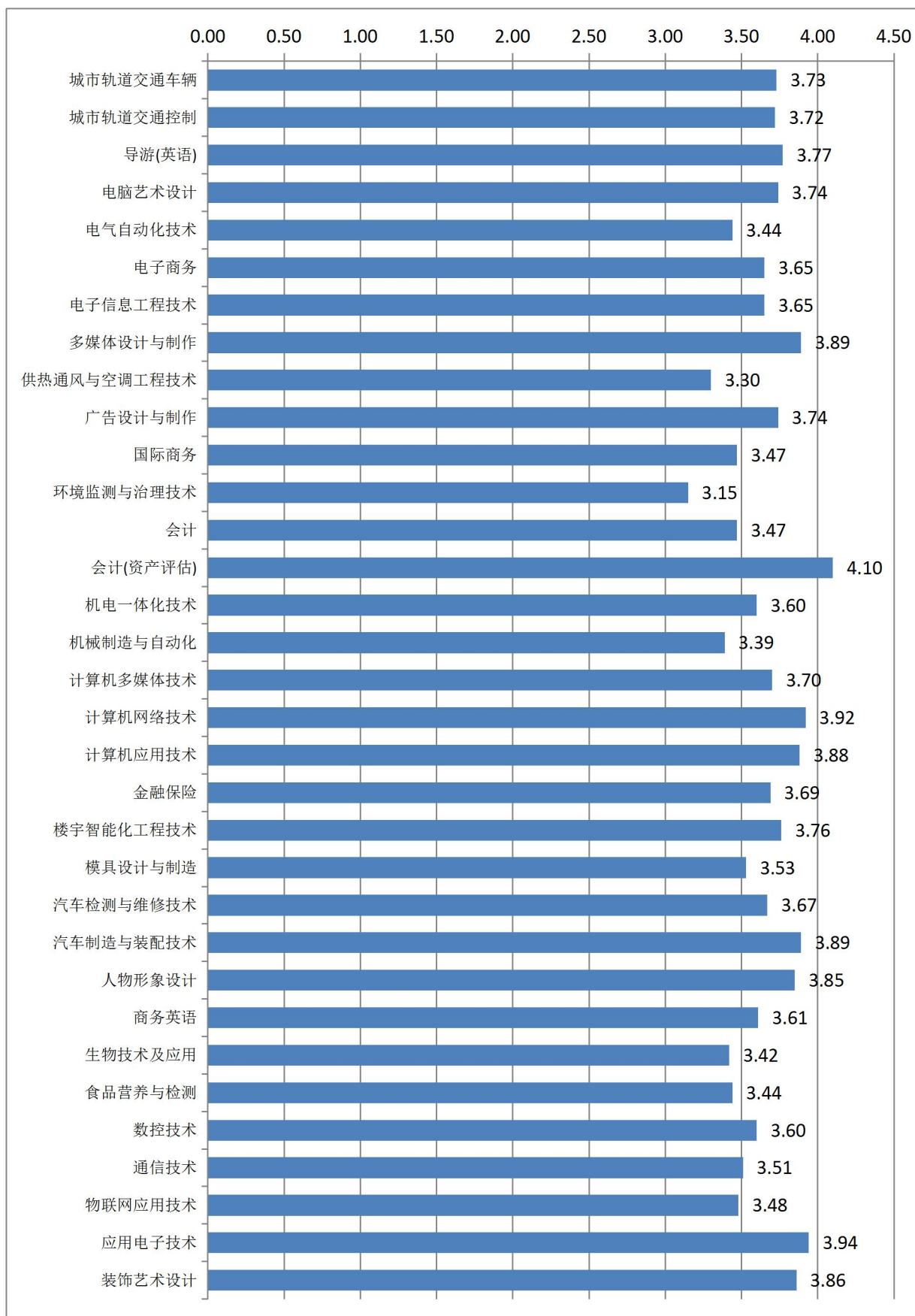


图 20 不同专业毕业生对从事本专业相关工作的意愿

表 31 毕业生对从事本专业相关工作的意愿

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很愿意	愿意	不好说	不愿意	很不愿意	
二级学院	电信工程学院	270	3.73	0.90	18.1	46.3	27.4	6.3	1.9	F=6.06***
	机械工程学院	157	3.50	0.81	8.3	43.9	38.2	8.3	1.3	
	经济管理学院	317	3.65	0.94	17.4	44.8	25.2	11.0	1.6	
	汽车工程学院	345	3.72	0.91	20.0	42.6	27.2	9.6	0.6	
	生物工程学院	216	3.39	0.86	7.4	41.2	35.6	14.8	0.9	
	艺术设计学院	288	3.82	0.92	23.6	43.8	24.7	6.6	1.4	
	自动化工程学院	366	3.58	0.99	16.9	41.0	28.7	10.1	3.3	
专业	城市轨道交通车辆	37	3.73	0.93	16.2	54.1	18.9	8.1	2.7	F=2.49***
	城市轨道交通控制	119	3.72	0.94	21.8	40.3	26.1	11.8	0.0	
	导游(英语)	22	3.77	0.97	18.2	54.5	18.2	4.5	4.5	
	电脑艺术设计	50	3.74	0.88	16.0	52.0	24.0	6.0	2.0	
	电气自动化技术	84	3.44	0.90	8.3	44.0	33.3	11.9	2.4	
	电子商务	63	3.65	0.90	17.5	39.7	34.9	6.3	1.6	
	电子信息工程技术	31	3.65	0.71	9.7	48.4	38.7	3.2	0.0	
	多媒体设计与制作	75	3.89	0.95	28.0	44.0	18.7	8.0	1.3	
	供热通风与空调工程技术	37	3.30	1.08	10.8	37.8	27.0	18.9	5.4	
	广告设计与制作	73	3.74	0.88	20.5	39.7	34.2	4.1	1.4	
	国际商务	32	3.47	0.98	9.4	50.0	21.9	15.6	3.1	
	环境监测与治理技术	26	3.15	0.92	7.7	23.1	50.0	15.4	3.8	
	会计	101	3.47	0.95	12.9	39.6	29.7	16.8	1.0	
	会计(资产评估)	30	4.10	0.66	23.3	66.7	6.7	3.3	0.0	
	机电一体化技术	105	3.60	1.08	20.0	39.0	28.6	5.7	6.7	
	机械制造与自动化	71	3.39	0.71	2.8	42.3	47.9	5.6	1.4	
	计算机多媒体技术	53	3.70	0.82	13.2	50.9	30.2	3.8	1.9	
	计算机网络技术	64	3.92	1.00	31.3	40.6	20.3	4.7	3.1	
	计算机应用技术	32	3.88	0.71	15.6	59.4	21.9	3.1	0.0	
	金融保险	62	3.69	0.97	22.6	35.5	32.3	8.1	1.6	
	楼宇智能化工程技术	21	3.76	0.94	19.0	47.6	28.6	0.0	4.8	
	模具设计与制造	19	3.53	0.51	0.0	52.6	47.4	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.67	0.89	17.1	43.6	28.7	9.9	0.6	
	汽车制造与装配技术	103	3.89	0.92	28.2	41.7	21.4	8.7	0.0	
	人物形象设计	48	3.85	0.92	27.1	37.5	31.3	2.1	2.1	
	商务英语	31	3.61	0.99	19.4	38.7	25.8	16.1	0.0	
	生物技术及应用	119	3.42	0.84	6.7	43.7	35.3	13.4	0.8	
	食品营养与检测	71	3.44	0.87	8.5	43.7	31.0	16.9	0.0	
	数控技术	67	3.60	0.97	16.4	43.3	25.4	13.4	1.5	
	通信技术	51	3.51	0.97	13.7	41.2	29.4	13.7	2.0	

物联网应用技术	23	3.48	0.99	13.0	39.1	34.8	8.7	4.3
应用电子技术	16	3.94	0.85	25.0	50.0	18.8	6.3	0.0
装饰艺术设计	42	3.86	0.98	26.2	47.6	11.9	14.3	0.0
总体	1959	3.64	0.93	16.9	43.3	28.6	9.5	1.6

注：得分 5=很愿意，4=愿意，3=不好说，2=不愿意，1=很不愿意

2、专业培养情况

（1）对本专业课程设置的评价

①总体情况

对于本专业课程设置的满意程度，70.1%的毕业生表示“很满意”或“满意”，21.7%认为“不好说”，8.1%则表示“不满意”或“很不满意”。如图 21 所示

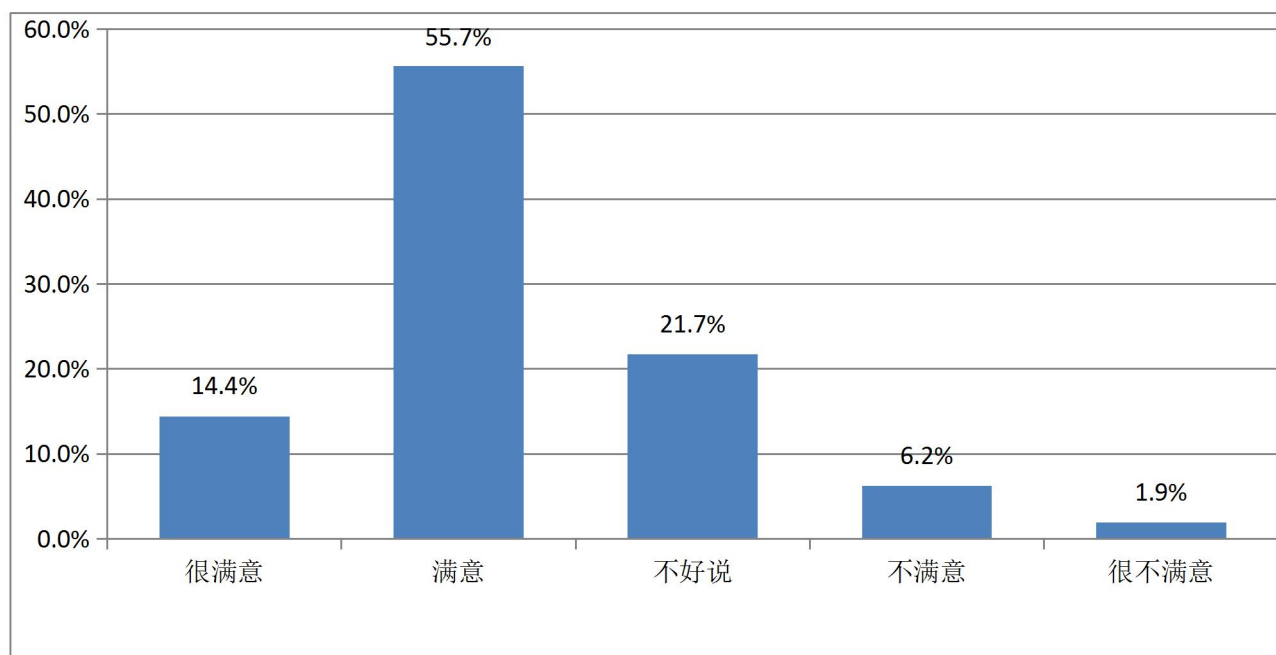


图 21 毕业生对本专业课程设置的评价

②不同二级学院毕业生对本专业课程设置的评价

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对本专业课程设置的评价不存在显著性差异（ $F=1.80$, $p>0.05$ ）。如图 22 所示

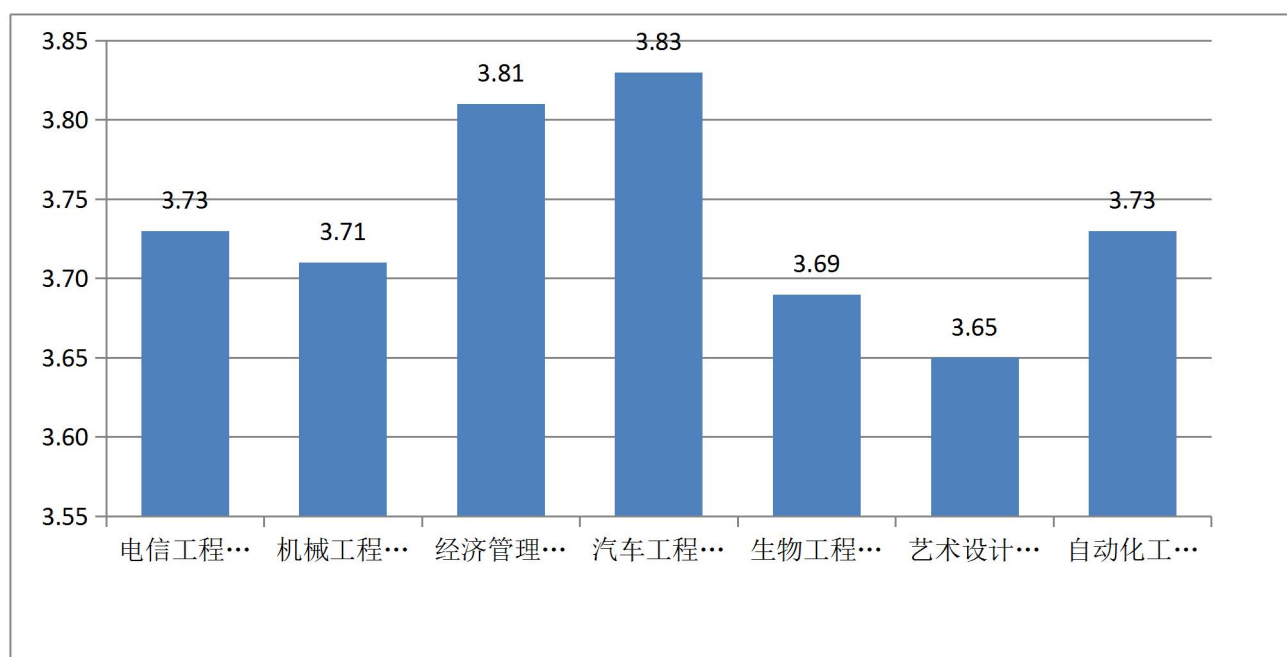


图 22 不同二级学院毕业生对本专业课程设置的评价

③不同专业毕业生对本专业课程设置的评价

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对本专业课程设置的评价存在非常显著性差异（ $F=2.06$ ， $p<0.001$ ）。其中，对于本专业课程设置满意程度排在前三名的专业依次为：楼宇智能化工程技术、模具设计与制造、汽车制造与装配技术。如图 23 和表 32 所示

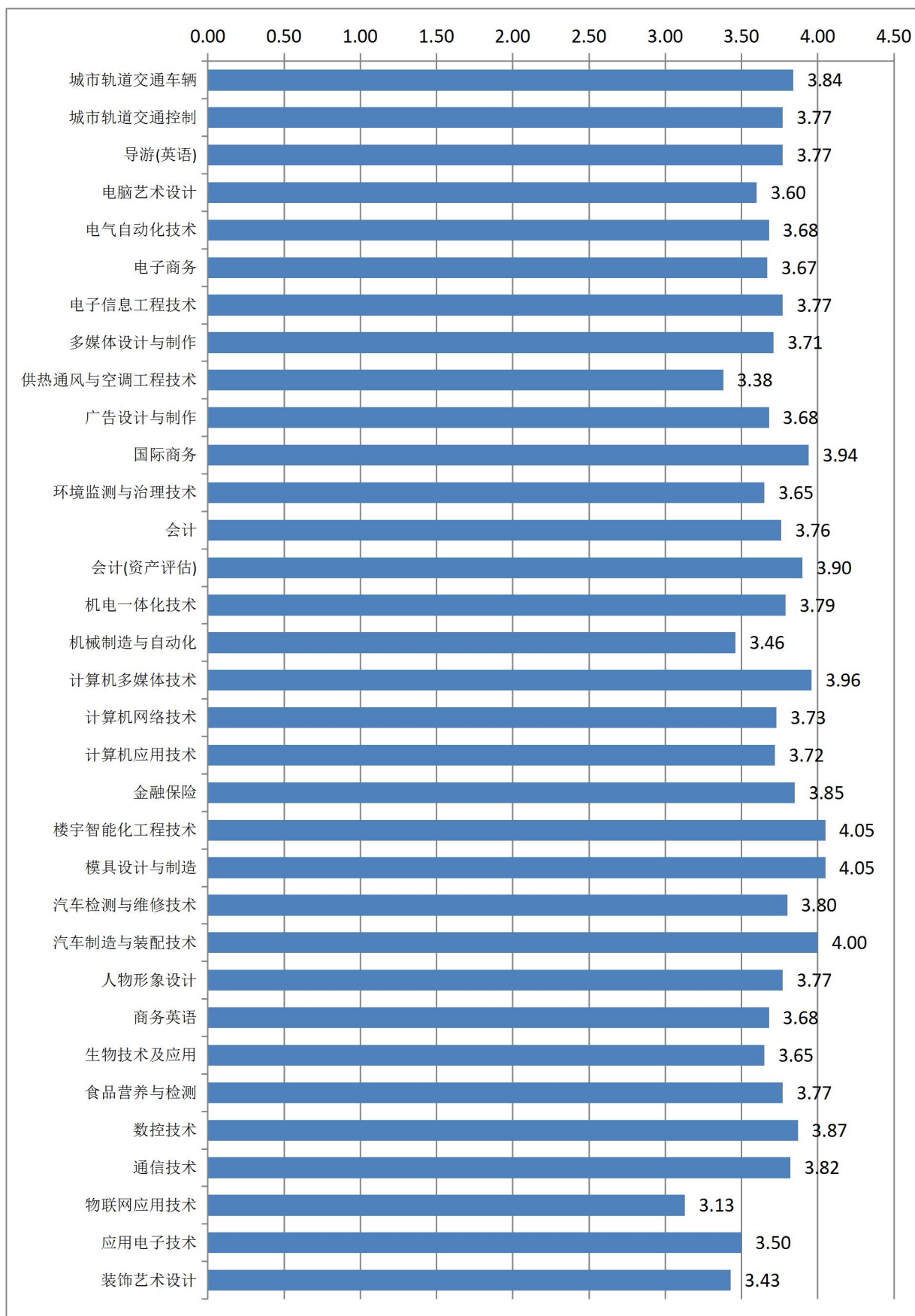


图 23 不同专业毕业生对本专业课程设置的评价

表 32 毕业生对本专业课程设置的评价

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很满意	满意	不好说	不满意	很不满意	
二级学院	电信工程学院	270	3.73	0.88	16.3	50.4	26.3	4.4	2.6	F=1.80
	机械工程学院	157	3.71	0.83	14.0	52.2	24.8	8.3	0.6	
	经济管理学院	317	3.81	0.77	13.9	60.6	19.6	5.0	0.9	
	汽车工程学院	345	3.83	0.86	18.8	55.4	17.4	7.2	1.2	
	生物工程学院	216	3.69	0.76	7.4	63.4	21.3	6.5	1.4	
	艺术设计学院	288	3.65	0.89	11.1	56.6	21.9	7.3	3.1	
	自动化工程学院	366	3.73	0.89	16.1	52.2	23.2	5.7	2.7	
专业	城市轨道交通车辆	37	3.84	0.87	13.5	70.3	5.4	8.1	2.7	F=2.06***
	城市轨道交通控制	119	3.77	0.82	16.8	51.3	24.4	7.6	0.0	
	导游(英语)	22	3.77	1.07	22.7	50.0	13.6	9.1	4.5	
	电脑艺术设计	50	3.60	0.99	10.0	60.0	16.0	8.0	6.0	
	电气自动化技术	84	3.68	0.82	10.7	56.0	26.2	4.8	2.4	
	电子商务	63	3.67	1.02	19.0	46.0	20.6	11.1	3.2	
	电子信息工程技术	31	3.77	0.72	9.7	64.5	19.4	6.5	0.0	
	多媒体设计与制作	75	3.71	0.90	13.3	56.0	22.7	4.0	4.0	
	供热通风与空调工程技术	37	3.38	1.09	8.1	48.6	27.0	5.4	10.8	
	广告设计与制作	73	3.68	0.74	6.8	63.0	23.3	5.5	1.4	
	国际商务	32	3.94	0.56	12.5	68.8	18.8	0.0	0.0	
	环境监测与治理技术	26	3.65	0.85	7.7	61.5	23.1	3.8	3.8	
	会计	101	3.76	0.65	8.9	61.4	26.7	3.0	0.0	
	会计(资产评估)	30	3.90	0.61	10.0	73.3	13.3	3.3	0.0	
	机电一体化技术	105	3.79	0.98	22.9	45.7	22.9	4.8	3.8	
	机械制造与自动化	71	3.46	0.77	4.2	49.3	36.6	8.5	1.4	
	计算机多媒体技术	53	3.96	0.85	22.6	60.4	9.4	5.7	1.9	
	计算机网络技术	64	3.73	0.91	18.8	45.3	29.7	3.1	3.1	
	计算机应用技术	32	3.72	0.81	12.5	53.1	31.3	0.0	3.1	
	金融保险	62	3.85	0.79	17.7	54.8	24.2	1.6	1.6	
	楼宇智能化工程技术	21	4.05	0.59	14.3	81.0	0.0	4.8	0.0	
	模具设计与制造	19	4.05	0.52	15.8	73.7	10.5	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.80	0.86	17.7	55.2	17.1	9.4	0.6	
	汽车制造与装配技术	103	4.00	0.80	25.2	55.3	14.6	3.9	1.0	
	人物形象设计	48	3.77	0.90	20.8	43.8	29.2	4.2	2.1	
	商务英语	31	3.68	0.75	6.5	64.5	19.4	9.7	0.0	
	生物技术及应用	119	3.65	0.75	5.9	62.2	24.4	5.9	1.7	
	食品营养与检测	71	3.77	0.74	9.9	66.2	15.5	8.5	0.0	
	数控技术	67	3.87	0.90	23.9	49.3	16.4	10.4	0.0	
	通信技术	51	3.82	0.87	17.6	56.9	17.6	5.9	2.0	

物联网应用技术	23	3.13	0.87	8.7	13.0	65.2	8.7	4.3
应用电子技术	16	3.50	0.97	12.5	37.5	43.8	0.0	6.3
装饰艺术设计	42	3.43	0.94	4.8	57.1	16.7	19.0	2.4
总体	1959	3.75	0.85	14.4	55.7	21.7	6.2	1.9

注：得分 5=很满意，4=满意，3=不满意，2=不满意，1=很不满意

(2) 对本专业教师授课水平的评价

①总体情况

对于专业教师授课水平的评价，82.7%的毕业生表示“很满意”或“满意”，13.1%认为“不好说”，4.2%则表示“不满意”或“很不满意”。如图 24 所示

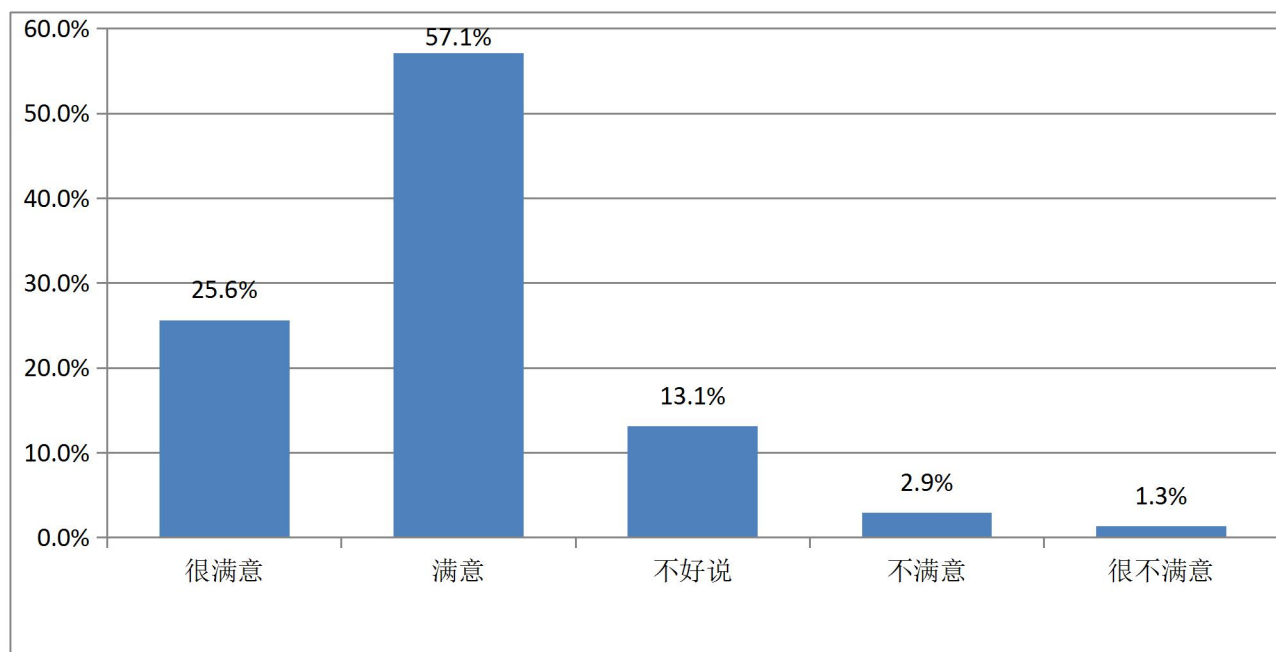


图 24 毕业生对本专业教师授课水平的评价

②不同二级学院毕业生对本专业教师授课水平的评价

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对本专业教师授课水平的评价不存在显著性差异（ $F=1.31$ ， $p>0.05$ ）。如图 25 所示

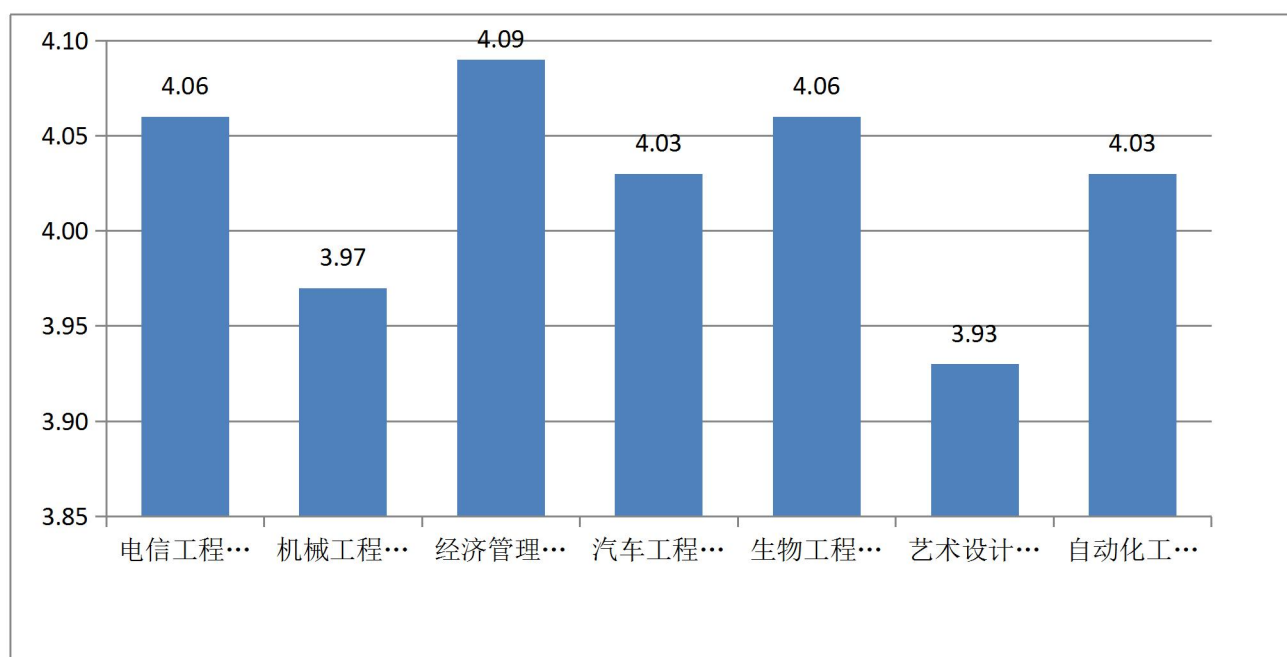


图 25 不同二级学院毕业生对本专业教师授课水平的评价

③不同专业毕业生对本专业教师授课水平的评价

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对本专业教师授课水平的评价存在非常显著性差异（ $F=2.88$ ， $p<0.001$ ）。其中，对本专业教师授课水平满意程度排在前三名的专业依次为：电子信息工程技术、会计(资产评估)、计算机多媒体技术。如图 26 和表 33 所示

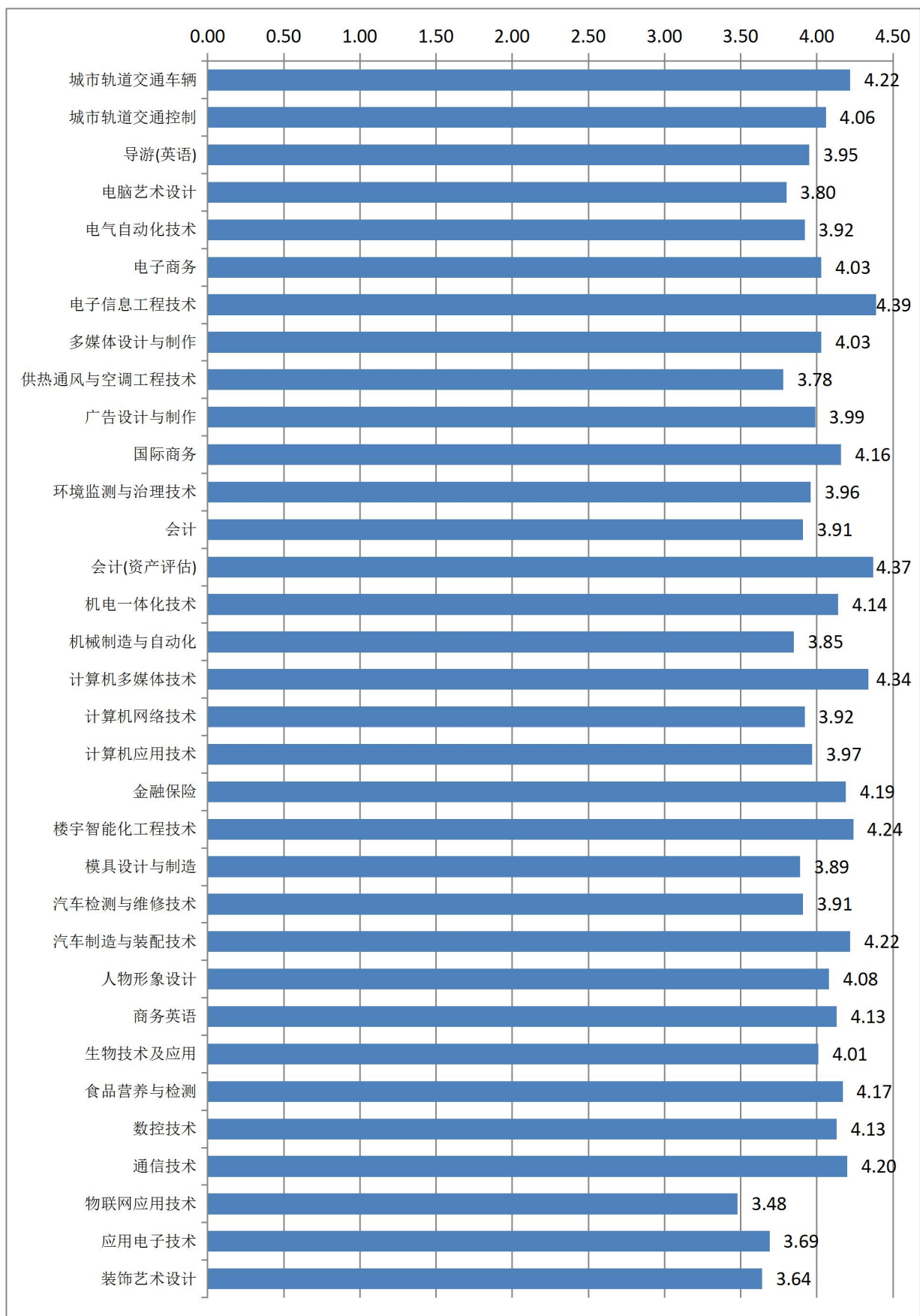


图 26 不同专业毕业生对本专业教师授课水平的评价

表 33 毕业生对本专业教师授课水平的评价

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很满意	满意	不好说	不满意	很不满意	
二级学院	电信工程学院	270	4.06	0.78	28.9	52.2	15.9	2.2	0.7	F=1.31
	机械工程学院	157	3.97	0.74	23.6	52.9	21.0	2.5	0.0	
	经济管理学院	317	4.09	0.78	30.0	53.6	12.3	3.5	0.6	
	汽车工程学院	345	4.03	0.88	29.6	53.0	10.4	4.9	2.0	
	生物工程学院	216	4.06	0.63	20.4	66.7	11.6	0.9	0.5	
	艺术设计学院	288	3.93	0.84	20.8	59.7	13.9	2.8	2.8	
	自动化工程学院	366	4.03	0.75	23.5	61.5	11.2	2.5	1.4	
专业	城市轨道交通车辆	37	4.22	0.53	27.0	67.6	5.4	0.0	0.0	F=2.88***
	城市轨道交通控制	119	4.06	0.56	17.6	71.4	10.1	0.8	0.0	
	导游(英语)	22	3.95	1.13	31.8	50.0	9.1	0.0	9.1	
	电脑艺术设计	50	3.80	0.99	18.0	60.0	12.0	4.0	6.0	
	电气自动化技术	84	3.92	0.71	15.5	65.5	15.5	2.4	1.2	
	电子商务	63	4.03	0.90	34.9	39.7	19.0	6.3	0.0	
	电子信息工程技术	31	4.39	0.56	41.9	54.8	3.2	0.0	0.0	
	多媒体设计与制作	75	4.03	0.82	25.3	58.7	12.0	1.3	2.7	
	供热通风与空调工程技术	37	3.78	0.89	16.2	56.8	18.9	5.4	2.7	
	广告设计与制作	73	3.99	0.72	20.5	60.3	17.8	0.0	1.4	
	国际商务	32	4.16	0.57	25.0	65.6	9.4	0.0	0.0	
	环境监测与治理技术	26	3.96	0.82	19.2	65.4	11.5	0.0	3.8	
	会计	101	3.91	0.79	20.8	55.4	17.8	5.9	0.0	
	会计(资产评估)	30	4.37	0.67	43.3	53.3	0.0	3.3	0.0	
	机电一体化技术	105	4.14	0.90	37.1	48.6	8.6	2.9	2.9	
	机械制造与自动化	71	3.85	0.75	16.9	54.9	23.9	4.2	0.0	
	计算机多媒体技术	53	4.34	0.62	41.5	50.9	7.5	0.0	0.0	
	计算机网络技术	64	3.92	0.80	25.0	45.3	26.6	3.1	0.0	
	计算机应用技术	32	3.97	0.69	18.8	62.5	15.6	3.1	0.0	
	金融保险	62	4.19	0.74	35.5	51.6	9.7	3.2	0.0	
	楼宇智能化工程技术	21	4.24	0.70	33.3	61.9	0.0	4.8	0.0	
	模具设计与制造	19	3.89	0.74	21.1	47.4	31.6	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.91	1.02	29.8	45.9	13.3	7.7	3.3	
	汽车制造与装配技术	103	4.22	0.67	32.0	61.2	4.9	1.0	1.0	
	人物形象设计	48	4.08	0.74	27.1	58.3	10.4	4.2	0.0	
	商务英语	31	4.13	0.56	22.6	67.7	9.7	0.0	0.0	
	生物技术及应用	119	4.01	0.62	17.6	67.2	13.4	1.7	0.0	
	食品营养与检测	71	4.17	0.56	25.4	66.2	8.5	0.0	0.0	
	数控技术	67	4.13	0.72	31.3	52.2	14.9	1.5	0.0	
	通信技术	51	4.20	0.75	33.3	56.9	7.8	0.0	2.0	

物联网应用技术	23	3.48	0.85	4.3	52.2	34.8	4.3	4.3
应用电子技术	16	3.69	0.95	18.8	43.8	25.0	12.5	0.0
装饰艺术设计	42	3.64	0.93	9.5	61.9	16.7	7.1	4.8
总体	1959	4.03	0.79	25.6	57.1	13.1	2.9	1.3

注：得分 5=很满意，4=满意，3=不满意，2=不满意，1=很不满意

(3) 所学专业知知识满足工作需要情况

①总体情况

对于所学专业知知识满足工作需要的程度，49.3%的毕业生表示“很多”或“多”，29.1%认为“不好说”，21.5%则表示“少”或“很少”。如图 27 所示

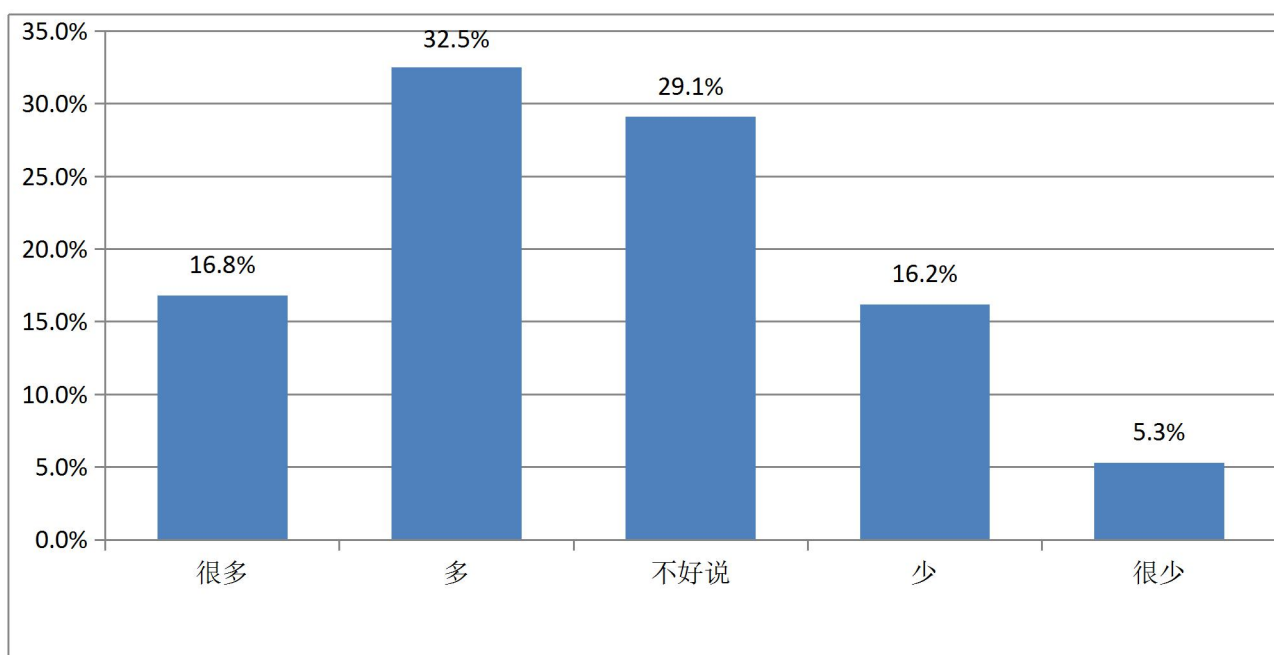


图 27 毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度

②不同二级学院毕业生对所学专业知知识满足工作需要程度的评价

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对所学专业知知识满足工作需要的程度存在非常显著性差异（ $F=3.82$ ， $p<0.001$ ）。对所学专业知知识满足工作需要的程度排在前三名的依次为：汽车工程学院、机械工程学院、经济管理学院。如图 28 所示

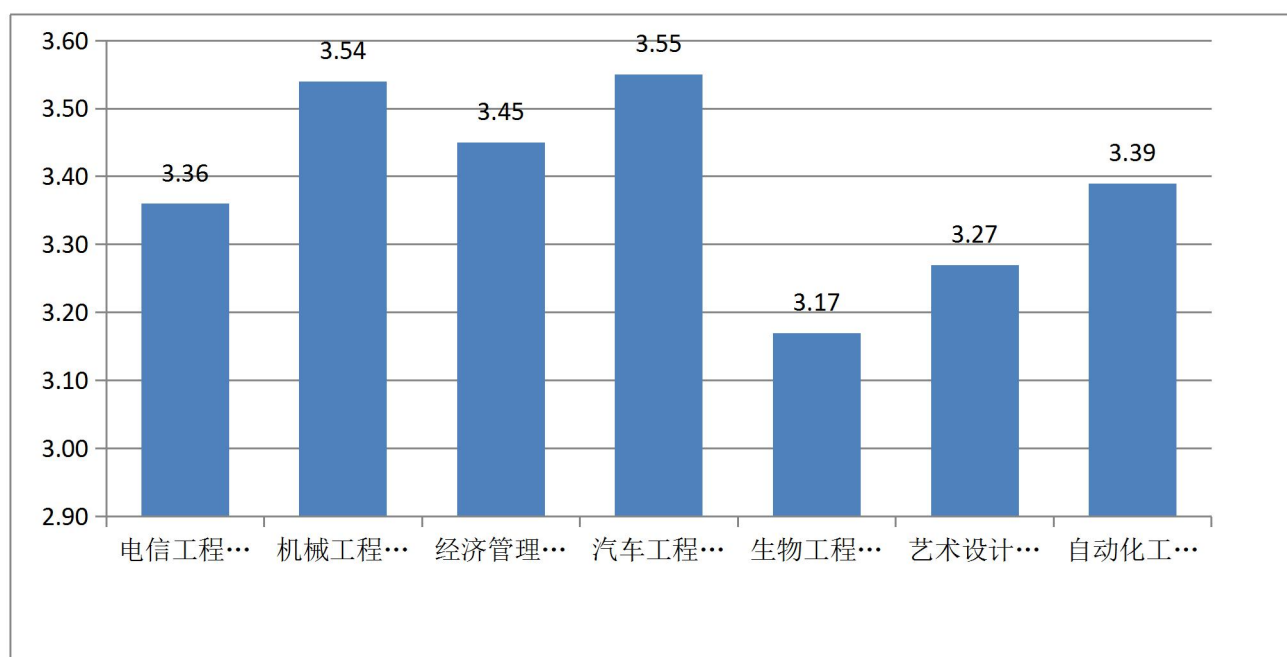


图 28 不同二级学院毕业生所学专业知识满足工作需要的程度

③不同专业毕业生对所学专业知识满足工作需要程度的评价

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对所学专业知识满足工作需要的程度存在非常显著性差异（ $F=2.49$ ， $p<0.001$ ）。对所学专业知识满足工作需要的程度排在前三名的专业依次为：城市轨道交通车辆、数控技术、金融保险。如图 29 和表 34 所示

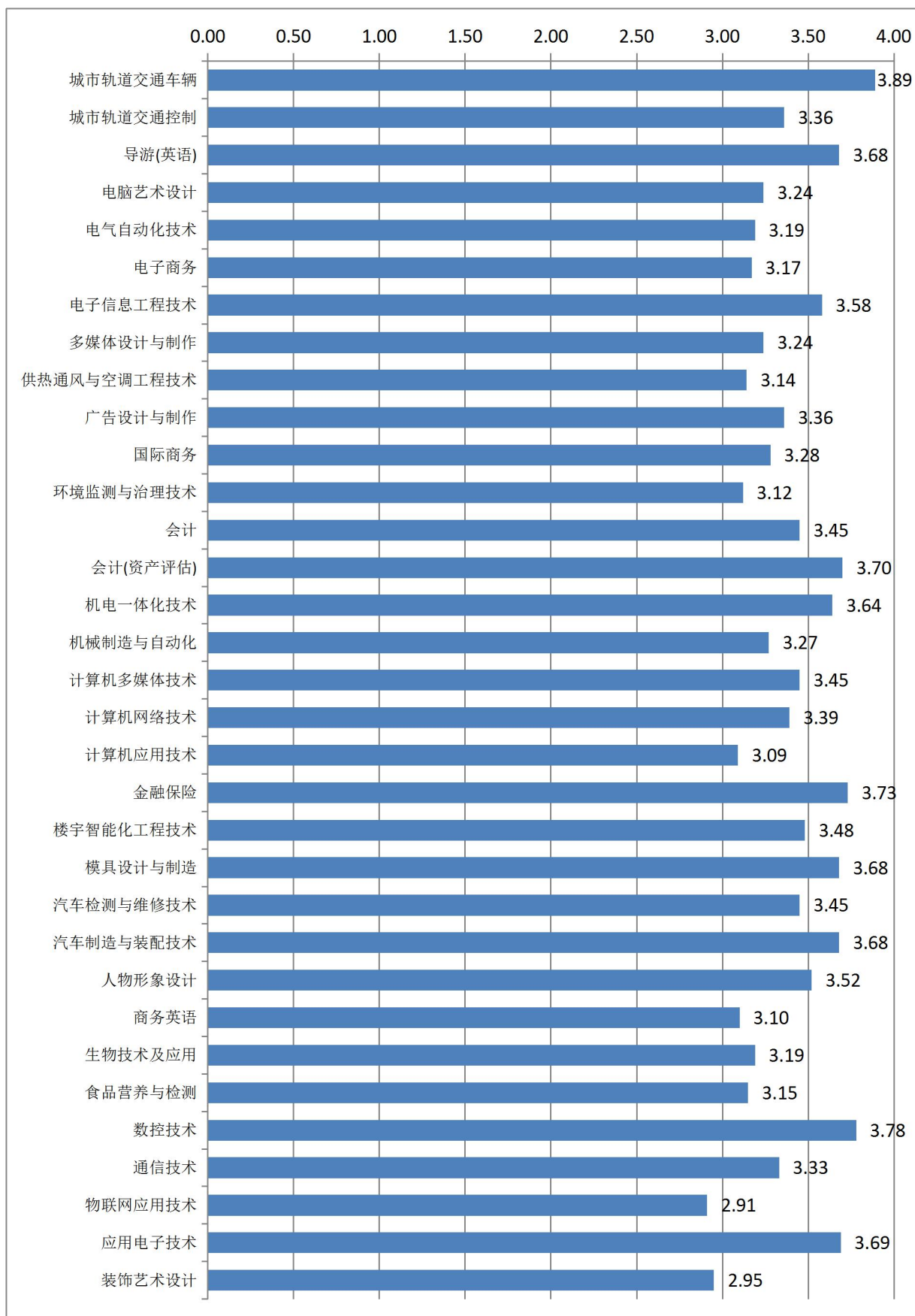


图 29 不同专业毕业生所学专业知识满足工作需要的程度

表 34 毕业生所学专业知识满足工作需要的程度

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很多	多	不好说	少	很少	
二级学院	电信工程学院	270	3.36	1.10	15.6	32.2	30.4	15.9	5.9	F=3.82***
	机械工程学院	157	3.54	0.90	16.6	30.6	43.9	7.6	1.3	
	经济管理学院	317	3.45	1.10	19.2	31.5	28.7	16.4	4.1	
	汽车工程学院	345	3.55	1.13	20.6	37.4	24.9	10.4	6.7	
	生物工程学院	216	3.17	1.08	12.5	26.4	31.5	25.0	4.6	
	艺术设计学院	288	3.27	1.10	13.5	31.6	28.8	20.8	5.2	
	自动化工程学院	366	3.39	1.15	17.5	33.9	25.1	16.7	6.8	
专业	城市轨道交通车辆	37	3.89	0.88	27.0	40.5	27.0	5.4	0.0	F=2.49***
	城市轨道交通控制	119	3.36	1.09	14.3	36.1	26.1	18.5	5.0	
	导游(英语)	22	3.68	1.04	27.3	27.3	31.8	13.6	0.0	
	电脑艺术设计	50	3.24	1.25	18.0	28.0	24.0	20.0	10.0	
	电气自动化技术	84	3.19	1.28	16.7	29.8	21.4	20.2	11.9	
	电子商务	63	3.17	1.33	20.6	20.6	28.6	15.9	14.3	
	电子信息工程技术	31	3.58	1.20	22.6	38.7	22.6	6.5	9.7	
	多媒体设计与制作	75	3.24	1.05	13.3	25.3	37.3	20.0	4.0	
	供热通风与空调工程技术	37	3.14	1.16	13.5	24.3	32.4	21.6	8.1	
	广告设计与制作	73	3.36	1.08	13.7	35.6	28.8	16.4	5.5	
	国际商务	32	3.28	1.11	15.6	25.0	37.5	15.6	6.3	
	环境监测与治理技术	26	3.12	1.03	7.7	30.8	30.8	26.9	3.8	
	会计	101	3.45	0.96	13.9	36.6	29.7	19.8	0.0	
	会计(资产评估)	30	3.70	1.18	30.0	33.3	16.7	16.7	3.3	
	机电一体化技术	105	3.64	1.14	25.7	34.3	23.8	10.5	5.7	
	机械制造与自动化	71	3.27	0.84	8.5	23.9	56.3	8.5	2.8	
	计算机多媒体技术	53	3.45	1.17	17.0	41.5	18.9	15.1	7.5	
	计算机网络技术	64	3.39	1.20	21.9	26.6	26.6	18.8	6.3	
	计算机应用技术	32	3.09	0.86	3.1	31.3	37.5	28.1	0.0	
	金融保险	62	3.73	1.06	25.8	35.5	29.0	4.8	4.8	
	楼宇智能化工程技术	21	3.48	0.81	4.8	52.4	28.6	14.3	0.0	
	模具设计与制造	19	3.68	0.67	10.5	47.4	42.1	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.45	1.18	18.2	38.7	20.4	14.9	7.7	
	汽车制造与装配技术	103	3.68	1.07	23.3	37.9	28.2	4.9	5.8	
	人物形象设计	48	3.52	1.09	18.8	39.6	18.8	20.8	2.1	
	商务英语	31	3.10	0.98	6.5	29.0	35.5	25.8	3.2	
	生物技术及应用	119	3.19	1.08	12.6	26.9	32.8	22.7	5.0	
	食品营养与检测	71	3.15	1.12	14.1	23.9	29.6	28.2	4.2	
	数控技术	67	3.78	0.95	26.9	32.8	31.3	9.0	0.0	
	通信技术	51	3.33	1.03	11.8	33.3	37.3	11.8	5.9	
	物联网应用技术	23	2.91	0.95	4.3	17.4	52.2	17.4	8.7	

应用电子技术	16	3.69	1.01	25.0	31.3	31.3	12.5	0.0
装饰艺术设计	42	2.95	0.96	2.4	31.0	31.0	31.0	4.8
总体	1959	3.39	1.10	16.8	32.5	29.1	16.2	5.3

注：得分 5=很多，4=多，3=不好说，2=少，1=很少

（4）所学专业技能满足工作需要情况

①总体情况

对于所学专业技能满足工作需要的程度，50.4%的毕业生表示“很多”或“多”，28.8%认为“不好说”，20.7%则表示“少”或“很少”。如图 30 所示

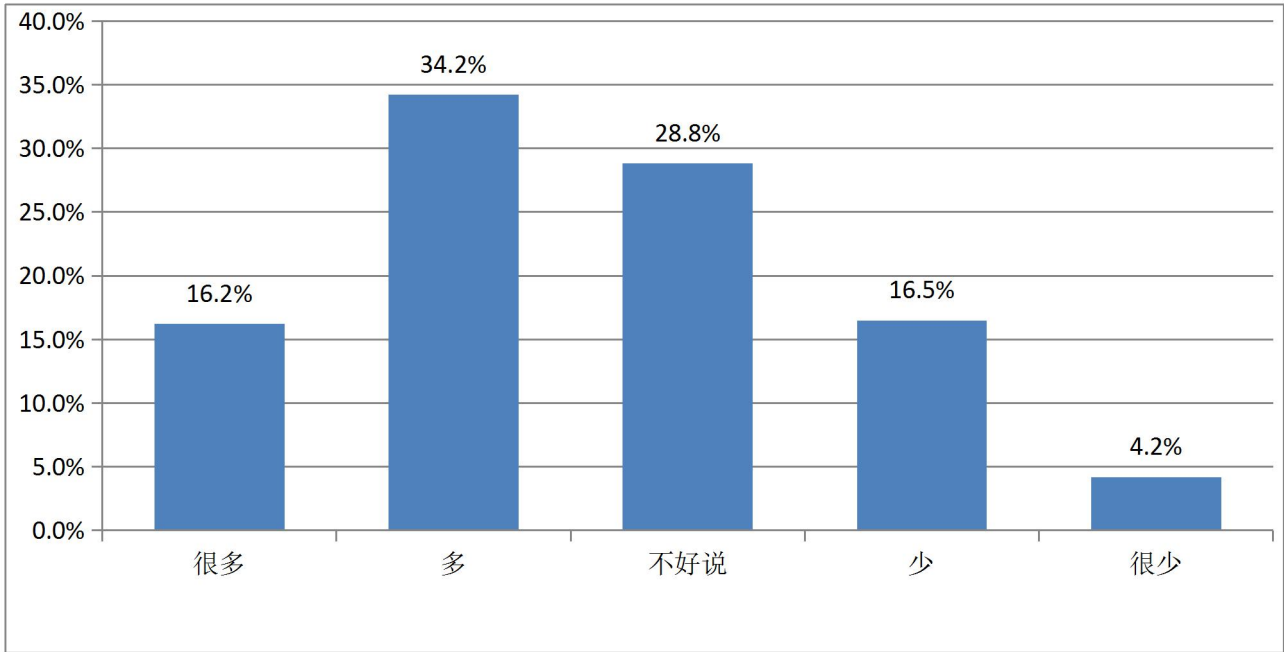


图 30 毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

②不同二级学院毕业生对所学专业技能满足工作需要程度的评价

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对所学专业技能满足工作需要的程度存在差异（ $F=2.29$ ， $p<0.05$ ）。所学专业技能满足工作需要的程度排在前三名的依次为：汽车工程学院、机械工程学院、经济管理学院。如图 31 所示

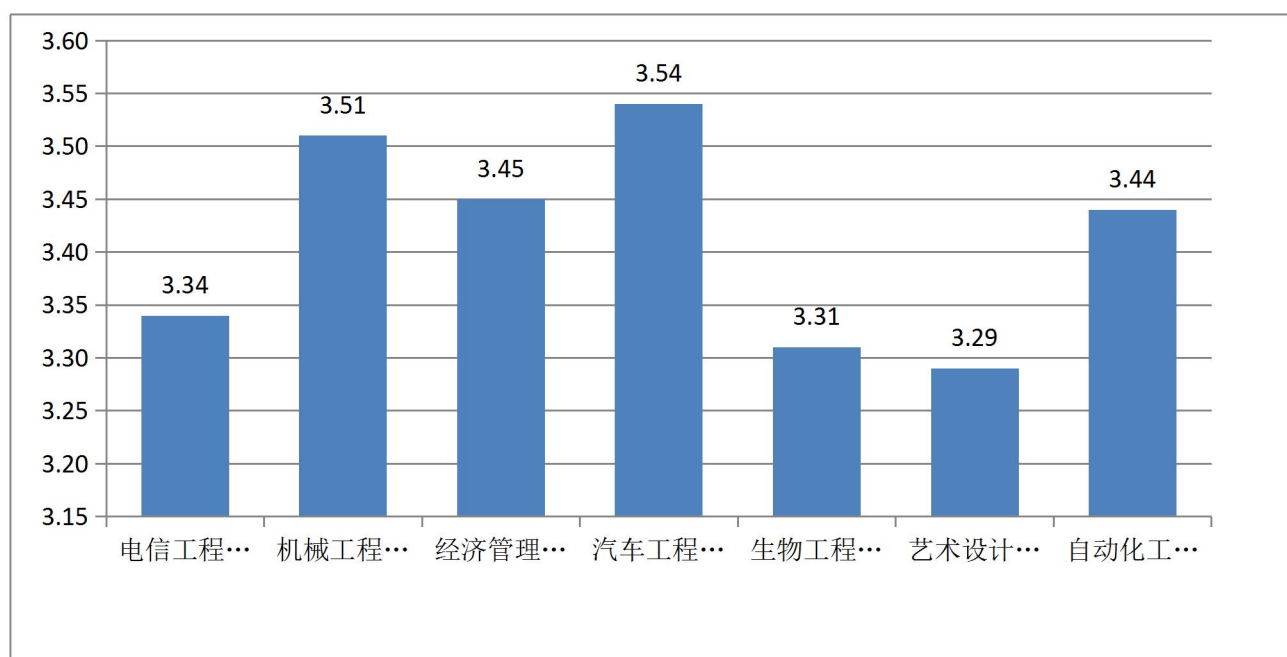


图 31 不同二级学院毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

③不同专业毕业生对所学专业技能满足工作需要程度的评价

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对所学专业技能满足工作需要的程度存在显著性差异（ $F=1.73$ ， $p<0.01$ ）。所学专业技能满足工作需要的程度排在前三名的专业依次为：城市轨道交通车辆、数控技术、汽车制造与装配技术。如图 32 和表 35 所示

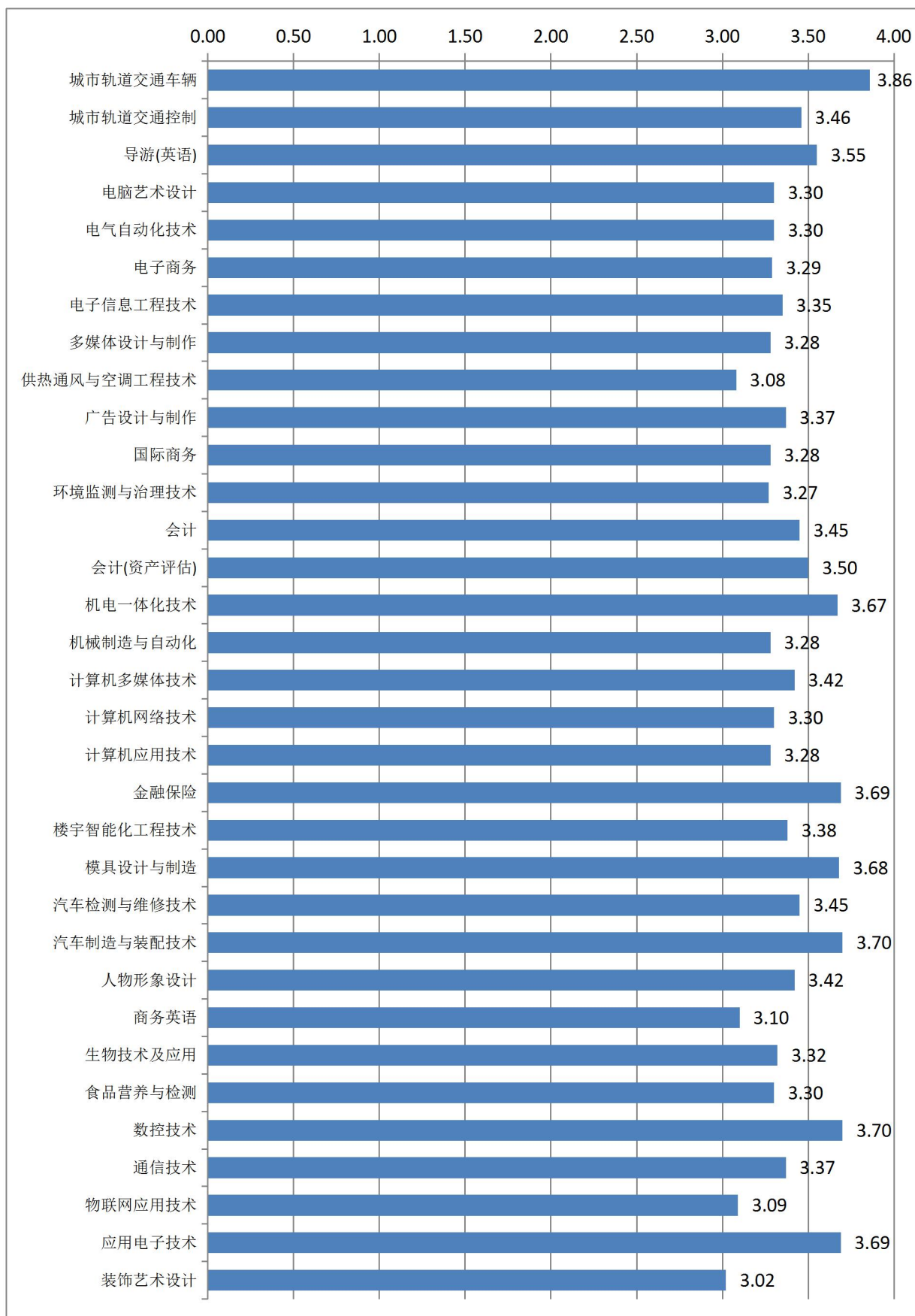


图 32 不同专业毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

表 35 毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很多	多	不好说	少	很少	
二级学院	电信工程学院	270	3.34	1.13	16.3	31.5	28.5	17.8	5.9	F=2.29*
	机械工程学院	157	3.51	0.87	14.0	33.1	43.9	7.6	1.3	
	经济管理学院	317	3.45	1.07	18.9	31.2	28.7	18.6	2.5	
	汽车工程学院	345	3.54	1.09	19.7	36.8	25.5	13.6	4.3	
	生物工程学院	216	3.31	1.01	13.0	29.6	34.7	20.4	2.3	
	艺术设计学院	288	3.29	1.08	12.8	33.7	28.5	19.8	5.2	
	自动化工程学院	366	3.44	1.11	15.8	39.9	22.7	15.6	6.0	
专业	城市轨道交通车辆	37	3.86	1.00	27.0	45.9	16.2	8.1	2.7	F=1.73**
	城市轨道交通控制	119	3.46	1.10	15.1	42.9	20.2	16.8	5.0	
	导游(英语)	22	3.55	1.14	22.7	31.8	27.3	13.6	4.5	
	电脑艺术设计	50	3.30	1.16	14.0	38.0	18.0	24.0	6.0	
	电气自动化技术	84	3.30	1.19	15.5	33.3	26.2	15.5	9.5	
	电子商务	63	3.29	1.26	20.6	27.0	20.6	23.8	7.9	
	电子信息工程技术	31	3.35	1.14	16.1	32.3	29.0	16.1	6.5	
	多媒体设计与制作	75	3.28	1.05	13.3	26.7	40.0	14.7	5.3	
	供热通风与空调工程技术	37	3.08	1.21	10.8	32.4	21.6	24.3	10.8	
	广告设计与制作	73	3.37	1.05	13.7	35.6	27.4	20.5	2.7	
	国际商务	32	3.28	1.02	9.4	37.5	28.1	21.9	3.1	
	环境监测与治理技术	26	3.27	1.04	11.5	30.8	34.6	19.2	3.8	
	会计	101	3.45	0.99	17.8	27.7	35.6	18.8	0.0	
	会计(资产评估)	30	3.50	0.97	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	
	机电一体化技术	105	3.67	1.03	21.0	41.9	22.9	11.4	2.9	
	机械制造与自动化	71	3.28	0.85	8.5	25.4	54.9	8.5	2.8	
	计算机多媒体技术	53	3.42	1.15	18.9	32.1	26.4	17.0	5.7	
	计算机网络技术	64	3.30	1.20	20.3	21.9	32.8	17.2	7.8	
	计算机应用技术	32	3.28	1.11	12.5	37.5	18.8	28.1	3.1	
	金融保险	62	3.69	1.02	24.2	33.9	32.3	6.5	3.2	
	楼宇智能化工程技术	21	3.38	0.97	4.8	52.4	23.8	14.3	4.8	
	模具设计与制造	19	3.68	0.58	5.3	57.9	36.8	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.45	1.09	15.5	40.3	22.1	17.7	4.4	
	汽车制造与装配技术	103	3.70	1.08	27.2	32.0	28.2	8.7	3.9	
	人物形象设计	48	3.42	1.11	14.6	39.6	25.0	14.6	6.3	
	商务英语	31	3.10	1.04	9.7	25.8	32.3	29.0	3.2	
	生物技术及应用	119	3.32	1.04	14.3	28.6	35.3	18.5	3.4	
	食品营养与检测	71	3.30	0.96	11.3	31.0	33.8	23.9	0.0	
	数控技术	67	3.70	0.92	22.4	34.3	34.3	9.0	0.0	
	通信技术	51	3.37	1.08	11.8	41.2	25.5	15.7	5.9	
	物联网应用技术	23	3.09	1.04	8.7	21.7	47.8	13.0	8.7	

应用电子技术	16	3.69	1.08	25.0	37.5	18.8	18.8	0.0
装饰艺术设计	42	3.02	1.09	7.1	31.0	26.2	28.6	7.1
总体	1959	3.42	1.07	16.2	34.2	28.8	16.5	4.2

注：得分 5=很多，4=多，3=不好说，2=少，1=很少

（5）对所学专业社会需求程度的评价

①总体情况

对于所学专业的社会需求程度评价，61.7%的毕业生表示“很高”或“高”，29.2%认为“不好说”，9.1%则表示“低”或“很低”。如图 33 所示

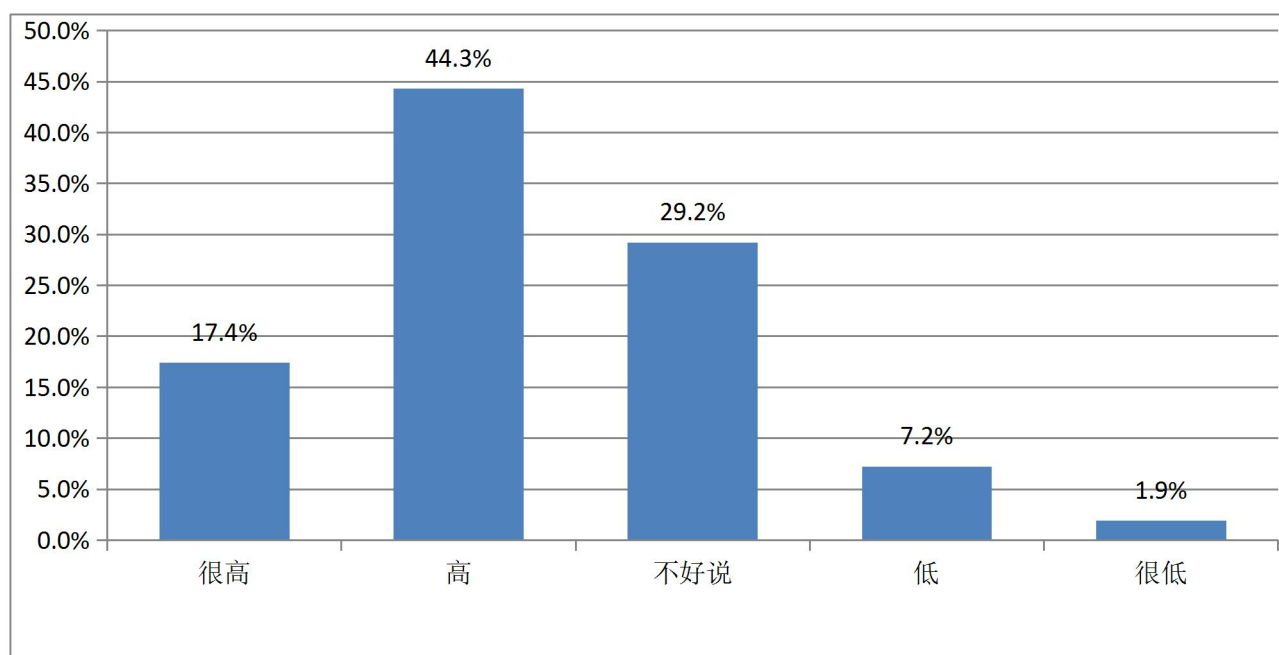


图 33 毕业生对所学专业社会需求程度的评价

②不同二级学院毕业生对所学专业社会需求程度的评价

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对所学专业社会需求程度的评价存在非常显著性差异（ $F=6.50$ ， $p<0.001$ ）。其中，对所学专业社会需求的程度排在前三名的依次为：经济管理学院、汽车工程学院、电信工程学院。如图 34 所示

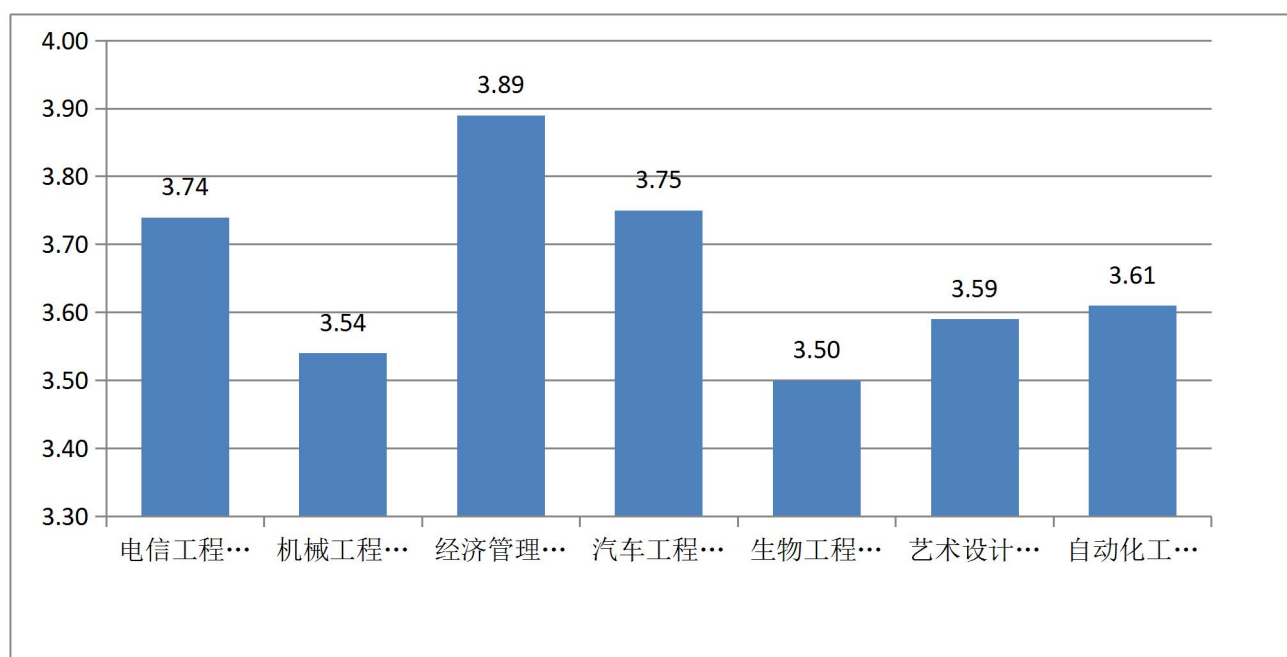


图 34 不同二级学院毕业生对所专业的社会需求程度的评价

③不同专业毕业生对所专业的社会需求程度的评价

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对所专业的社会需求程度的评价存在非常显著性差异（ $F=2.64$ ， $p<0.001$ ）。其中，对所专业社会需求的程度排在前三名的专业依次为：会计、会计(资产评估)、计算机网络技术。如图 35 和表 36 所示

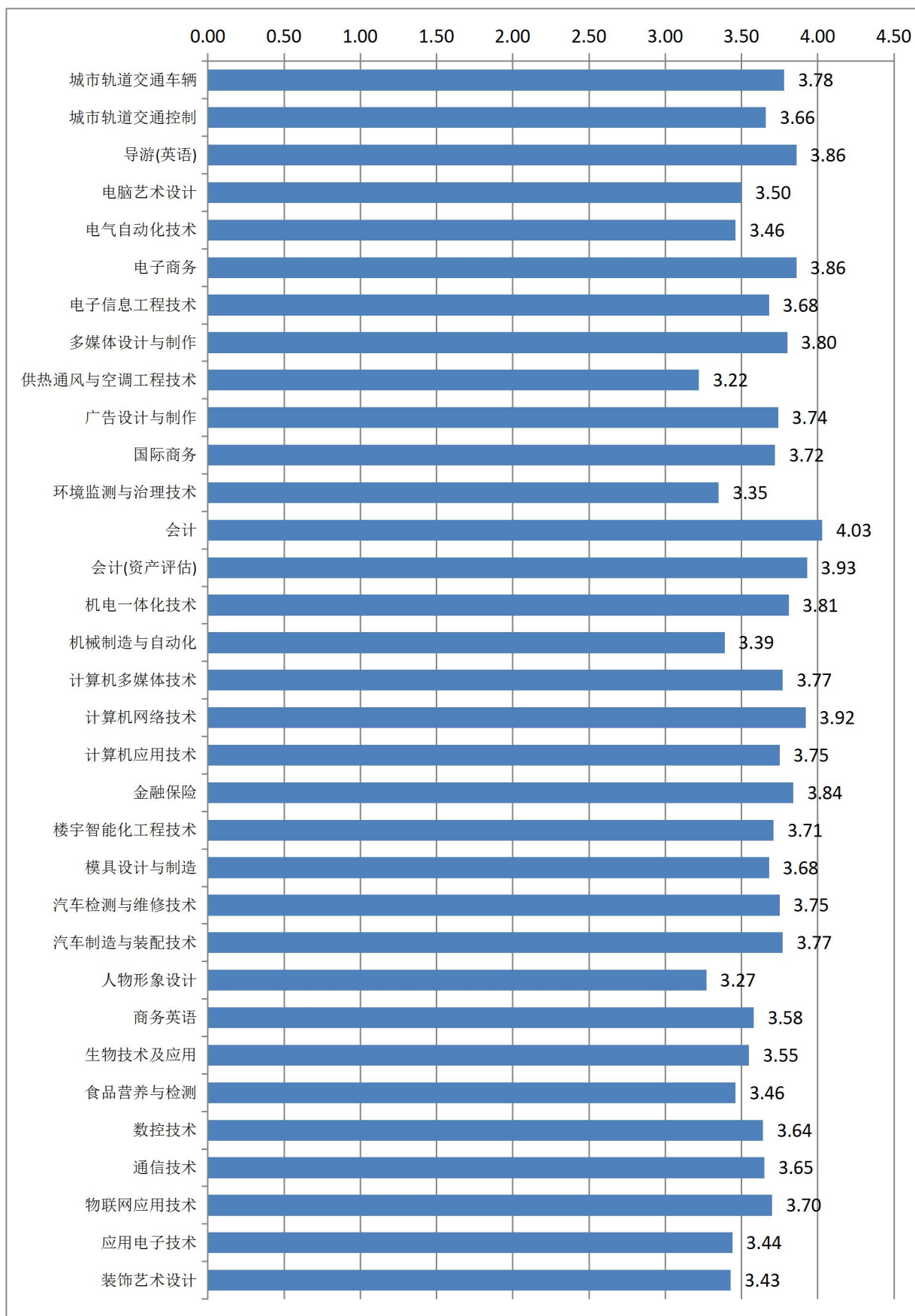


图 35 不同专业毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

表 36 毕业生对所专业的社会需求程度的评价

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很高	高	不好说	低	很低	
二级学院	电信工程学院	270	3.74	0.87	18.9	44.4	30.0	5.6	1.1	F=6.50***
	机械工程学院	157	3.54	0.81	10.2	42.7	38.2	8.3	0.6	
	经济管理学院	317	3.89	0.80	22.1	49.2	25.2	2.8	0.6	
	汽车工程学院	345	3.75	0.97	21.7	44.3	23.8	7.5	2.6	
	生物工程学院	216	3.50	0.87	10.6	41.7	35.2	11.6	0.9	
	艺术设计学院	288	3.59	0.90	14.6	41.7	34.0	7.6	2.1	
	自动化工程学院	366	3.61	1.00	17.2	44.0	26.0	8.7	4.1	
专业	城市轨道交通车辆	37	3.78	1.00	27.0	37.8	21.6	13.5	0.0	F=2.64***
	城市轨道交通控制	119	3.66	1.05	20.2	42.9	24.4	7.6	5.0	
	导游(英语)	22	3.86	0.64	13.6	59.1	27.3	0.0	0.0	
	电脑艺术设计	50	3.50	0.95	14.0	38.0	34.0	12.0	2.0	
	电气自动化技术	84	3.46	0.90	10.7	39.3	38.1	9.5	2.4	
	电子商务	63	3.86	1.06	33.3	31.7	25.4	6.3	3.2	
	电子信息工程技术	31	3.68	0.79	16.1	38.7	41.9	3.2	0.0	
	多媒体设计与制作	75	3.80	0.99	25.3	41.3	24.0	6.7	2.7	
	供热通风与空调工程技术	37	3.22	1.11	8.1	40.5	24.3	18.9	8.1	
	广告设计与制作	73	3.74	0.75	15.1	46.6	35.6	2.7	0.0	
	国际商务	32	3.72	0.81	18.8	37.5	40.6	3.1	0.0	
	环境监测与治理技术	26	3.35	0.89	11.5	26.9	46.2	15.4	0.0	
	会计	101	4.03	0.64	20.8	62.4	15.8	1.0	0.0	
	会计(资产评估)	30	3.93	0.69	20.0	53.3	26.7	0.0	0.0	
	机电一体化技术	105	3.81	0.91	21.0	49.5	21.0	6.7	1.9	
	机械制造与自动化	71	3.39	0.75	7.0	33.8	50.7	8.5	0.0	
	计算机多媒体技术	53	3.77	0.85	18.9	47.2	26.4	7.5	0.0	
	计算机网络技术	64	3.92	0.84	23.4	51.6	20.3	3.1	1.6	
	计算机应用技术	32	3.75	0.72	12.5	53.1	31.3	3.1	0.0	
	金融保险	62	3.84	0.87	24.2	40.3	32.3	1.6	1.6	
	楼宇智能化工程技术	21	3.71	1.19	23.8	47.6	14.3	4.8	9.5	
	模具设计与制造	19	3.68	0.67	10.5	47.4	42.1	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	181	3.75	0.94	20.4	46.4	23.2	7.7	2.2	
	汽车制造与装配技术	103	3.77	0.99	22.3	45.6	22.3	5.8	3.9	
	人物形象设计	48	3.27	0.94	8.3	31.3	43.8	12.5	4.2	
	商务英语	31	3.58	0.81	9.7	48.4	32.3	9.7	0.0	
	生物技术及应用	119	3.55	0.85	10.9	43.7	36.1	7.6	1.7	
	食品营养与检测	71	3.46	0.89	9.9	43.7	29.6	16.9	0.0	
	数控技术	67	3.64	0.90	13.4	50.7	23.9	10.4	1.5	
	通信技术	51	3.65	0.96	19.6	37.3	33.3	7.8	2.0	
	物联网应用技术	23	3.70	1.02	21.7	39.1	30.4	4.3	4.3	

	应用电子技术	16	3.44	0.89	12.5	31.3	43.8	12.5	0.0
	装饰艺术设计	42	3.43	0.77	2.4	50.0	38.1	7.1	2.4
总体		1959	3.68	0.91	17.4	44.3	29.2	7.2	1.9

注：得分 5=很高，4=高，3=不好说，2=低，1=很低

3、对就业教育及服务的评价

(1) 参与情况

对于学校的就业教育及服务，参与比例最高的前三项依次为就业指导课程（86.5%），就业实习/实践（82.2%），校园招聘会/宣讲会（77.6%）。如图 36 所示

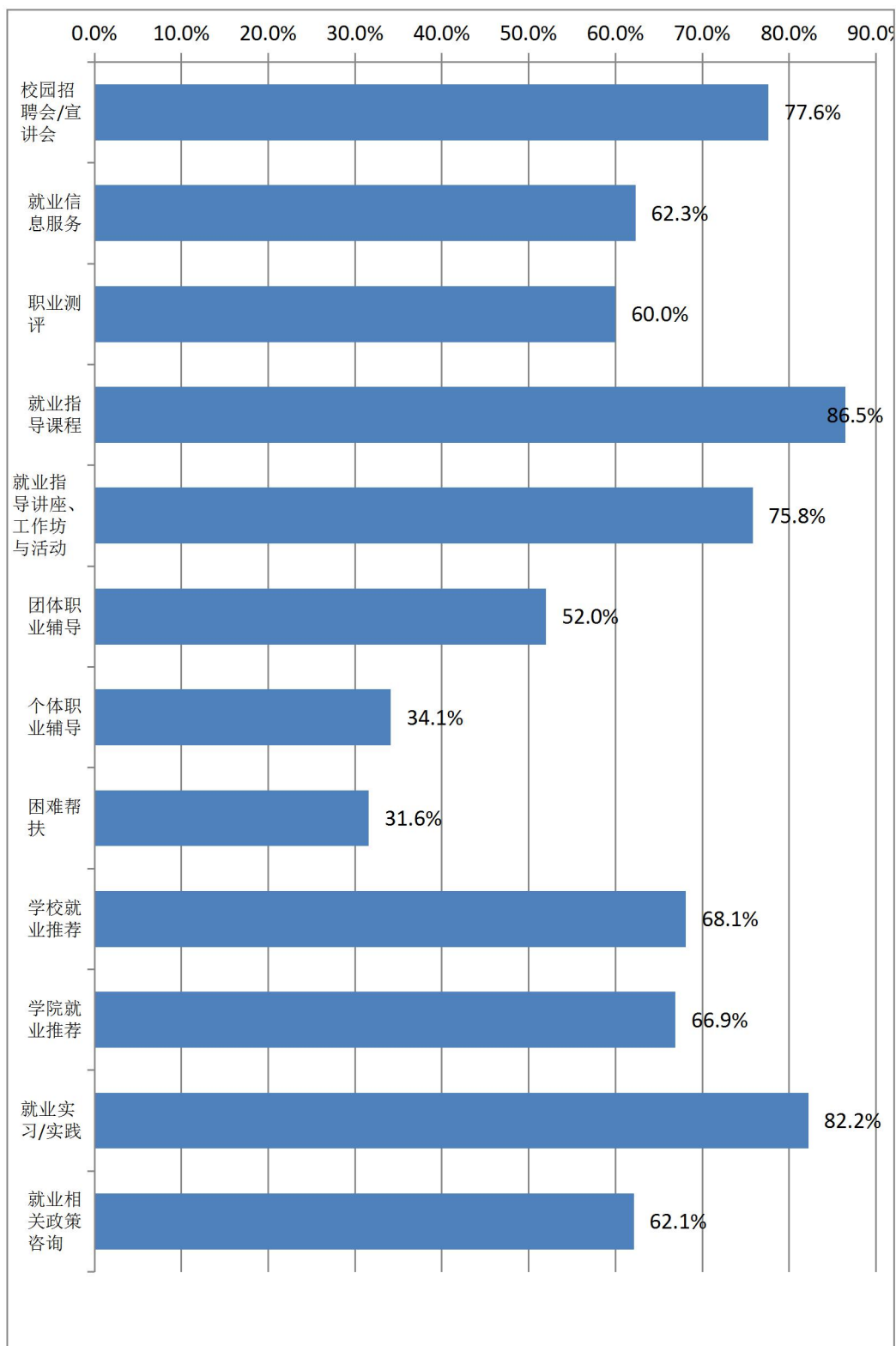


图 36 毕业生就业教育及服务的参与情况

(2) 满意程度

毕业生向我们反馈了他们参与学校提供的就业教育和服务的情况，并对参与过的教育和服务项目进行了满意度评价。满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（4.19），个体职业辅导

(4.17)，团体职业辅导（4.14）。如图 37 和表 37 所示

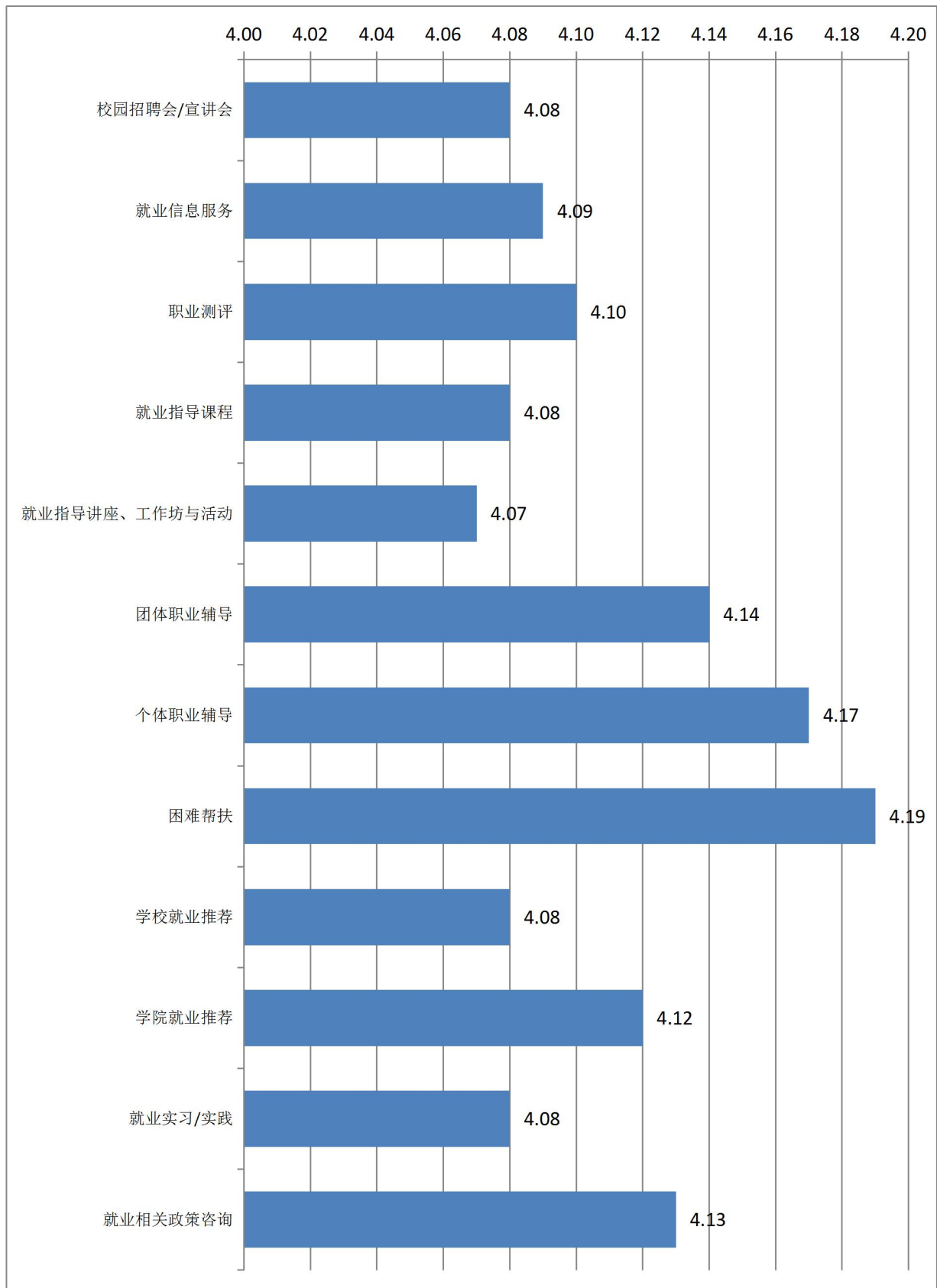


图 37 毕业生就业教育及服务的满意度

表 37 毕业生就业教育及服务的参与情况及满意度评价

	N	参与情况 (%)		N	均值	标准差	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过				很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	1959	77.6	22.4	1525	4.08	0.87	33.0	48.7	12.8	4.1	1.5
就业信息服务	1959	62.3	37.7	1225	4.09	0.82	32.9	48.7	14.8	2.4	1.3
职业测评	1959	60.0	40.0	1181	4.10	0.81	32.0	50.6	14.0	2.0	1.4
就业指导课程	1959	86.5	13.5	1697	4.08	0.82	31.8	49.9	14.6	2.4	1.4
就业指导讲座、工作坊与活动	1959	75.8	24.2	1491	4.07	0.84	32.3	48.1	15.7	2.4	1.5
团体职业辅导	1959	52.0	48.0	1025	4.14	0.80	34.1	49.5	13.6	1.6	1.3
个体职业辅导	1959	34.1	65.9	675	4.17	0.81	36.7	48.3	12.0	1.5	1.5
困难帮扶	1959	31.6	68.4	627	4.19	0.85	39.6	45.6	10.7	2.2	1.9
学校就业推荐	1959	68.1	31.9	1348	4.08	0.86	33.4	47.6	13.9	3.6	1.4
学院就业推荐	1959	66.9	33.1	1315	4.12	0.84	34.8	47.5	13.5	3.1	1.1
就业实习/实践	1959	82.2	17.8	1615	4.08	0.83	32.1	50.0	13.6	3.0	1.4
就业相关政策咨询	1959	62.1	37.9	1220	4.13	0.83	34.7	48.7	13.1	1.9	1.6

注：得分 5=很满意，4=满意，3=不好说，2=不满意，1=很不满意

4、对创业教育及服务的评价

(1) 参与情况

对于学校的创业教育及服务，参与比例最高的前三项依次为创业相关讲座（63.8%），创业课程（60.7%），创业类学生社团活动（37.6%）。如图 38 所示

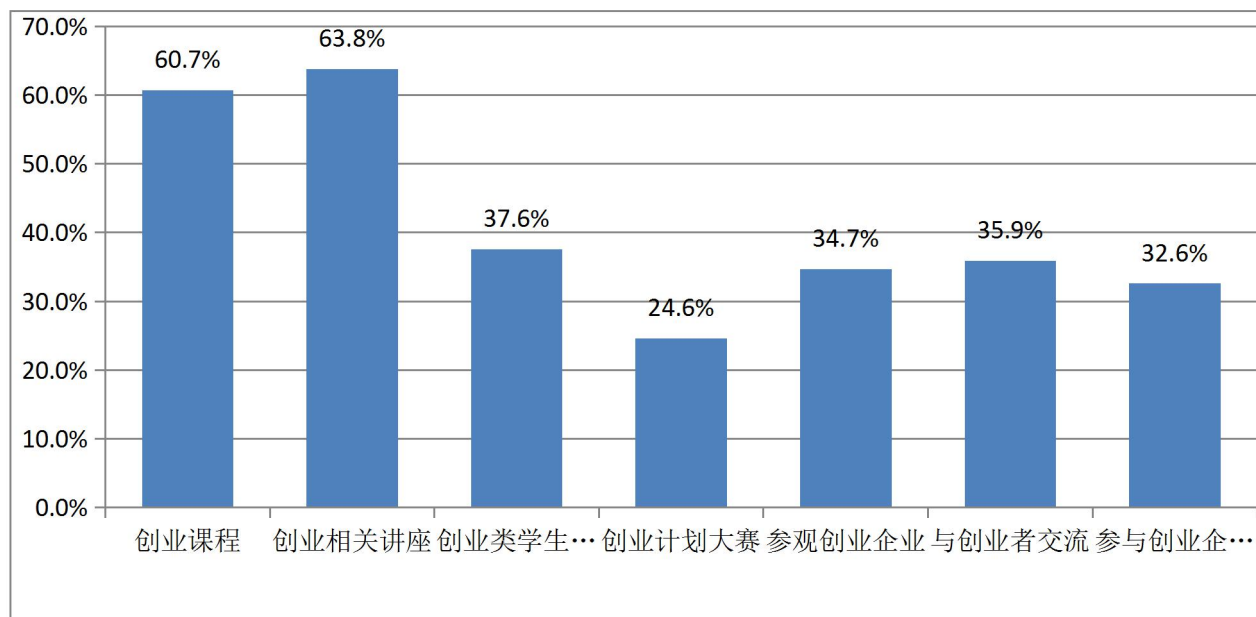


图 38 毕业生创业教育及服务的参与情况

（2）满意程度

针对毕业生参与过的创业教育和服务项目进行了满意度评价。满意度最高的前一项依次为：“参与创业企业的实习项目（4.23），其次为与创业者交流、创业类学生社团活动、创业计划大赛，均为 4.17。如图 39 和表 38 所示

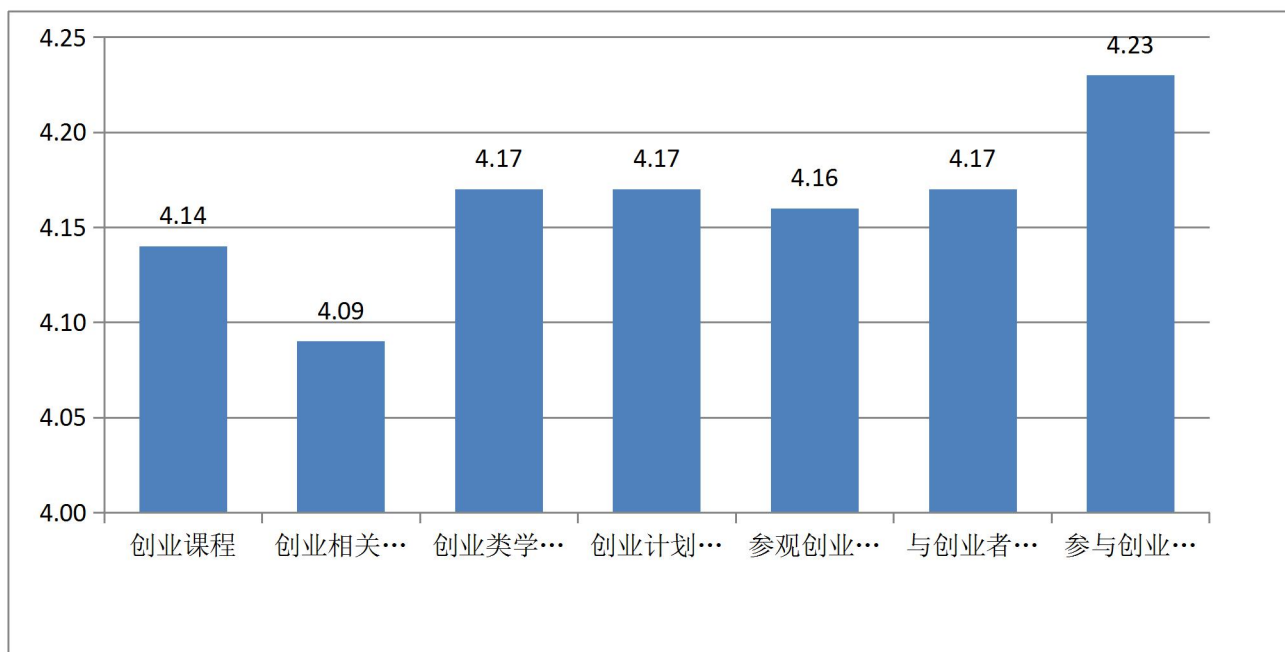


图 39 毕业生创业教育及服务的满意度

表 38 毕业生创业教育及服务活动中的参与情况及满意程度

	N	参与情况 (%)		N	均值	标准差	满意程度 (%)				
		参加过	未参加过				很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
创业课程	1959	60.7	39.3	1193	4.14	0.82	35.4	47.4	13.8	2.2	1.2
创业相关讲座	1959	63.8	36.2	1256	4.09	0.81	32.2	48.9	15.8	1.9	1.2
创业类学生社团活动	1959	37.6	62.4	743	4.17	0.82	37.8	45.9	13.1	1.9	1.3
创业计划大赛	1959	24.6	75.4	488	4.17	0.86	39.5	43.2	13.3	2.3	1.6
参观创业企业	1959	34.7	65.3	683	4.16	0.84	36.3	48.9	10.7	2.3	1.8
与创业者交流	1959	35.9	64.1	709	4.17	0.85	38.6	44.9	12.4	2.5	1.6
参与创业企业的实习项目	1959	32.6	67.4	643	4.23	0.82	41.7	43.4	12.4	0.9	1.6

注：得分 5=很满意，4=满意，3=不好说，2=不满意，1=很不满意

5、创业计划情况

对于毕业生的创业计划，7.8%的毕业生表示在上学期已经开始创业，其中有 3.8%的毕业生表示会在毕业后停止创业，4.0%则表示会在创业路上继续前进。

在上学期没有创业的毕业生中，3.4%的毕业生表示会在毕业后马上开始创业，37.2%表示不会创业，51.7%打算工作积累一段时间再创业（平均时间 4.13 年）。

如图 40 和表 39 所示

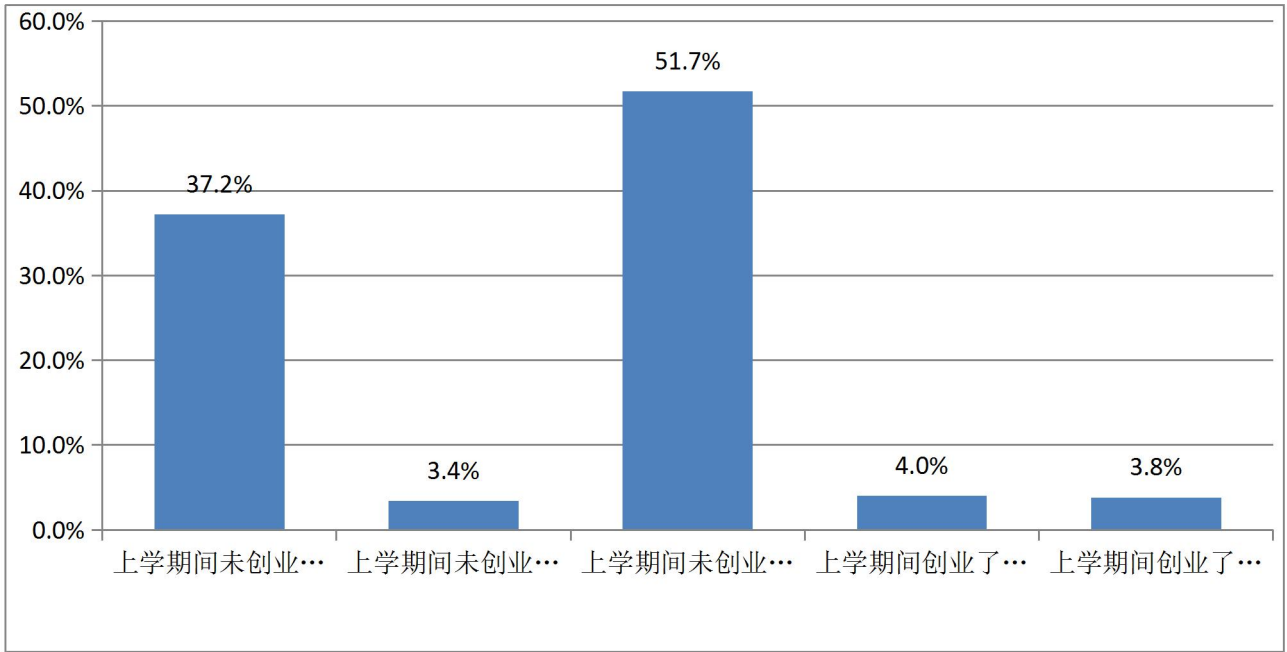


图 40 毕业生创业计划情况

表 39 毕业生创业计划情况

	N	%
上学期间未创业，毕业后也不打算创业	728	37.2
上学期间未创业，毕业后打算马上创业	66	3.4
上学期间未创业，毕业后打算工作几年再创业	1013	51.7
上学期间创业了，毕业后打算继续创业	78	4.0
上学期间创业了，毕业后打算暂停创业	74	3.8

6、创业教育的收获

对于创业教育的收获，毕业生认为最主要的收获是了解了什么是大学生创业（36.8%），其次是了解了相关创业政策（17.9%）；14.0%的人表示在接受创业教育后没有什么收获。

如图 41 和表 40 所示

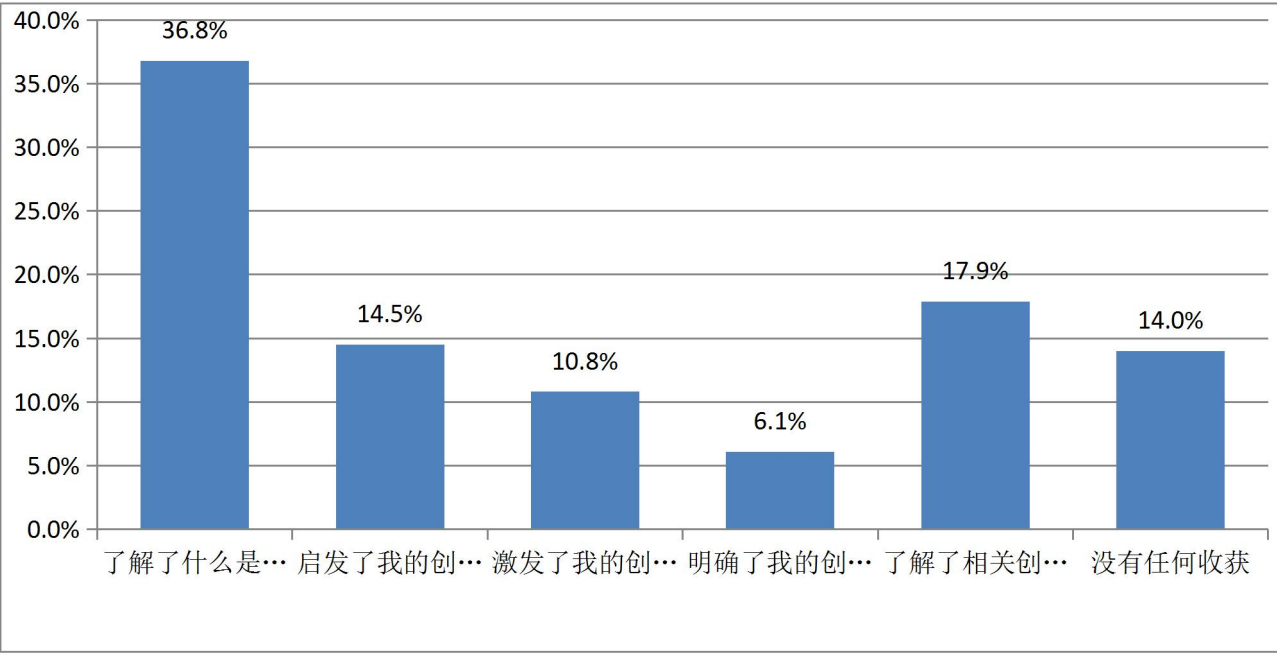


图 41 毕业生创业教育的收获

表 40 毕业生创业教育的收获

	N	%
了解了什么是大学生创业	720	36.8
启发了我的创业意识	284	14.5
激发了我的创业热情	212	10.8
明确了我的创业计划	119	6.1
了解了相关创业政策	350	17.9
没有任何收获	274	14.0

(二) 毕业生就业结果

1、就业满意度

(1) 总体情况

在就业满意度调查方面，65.1%的毕业生表示“很满意”或“满意”，25.8%认为“不好说”，9.0%则表示“不满意”或“很不满意”。如图 42 所示

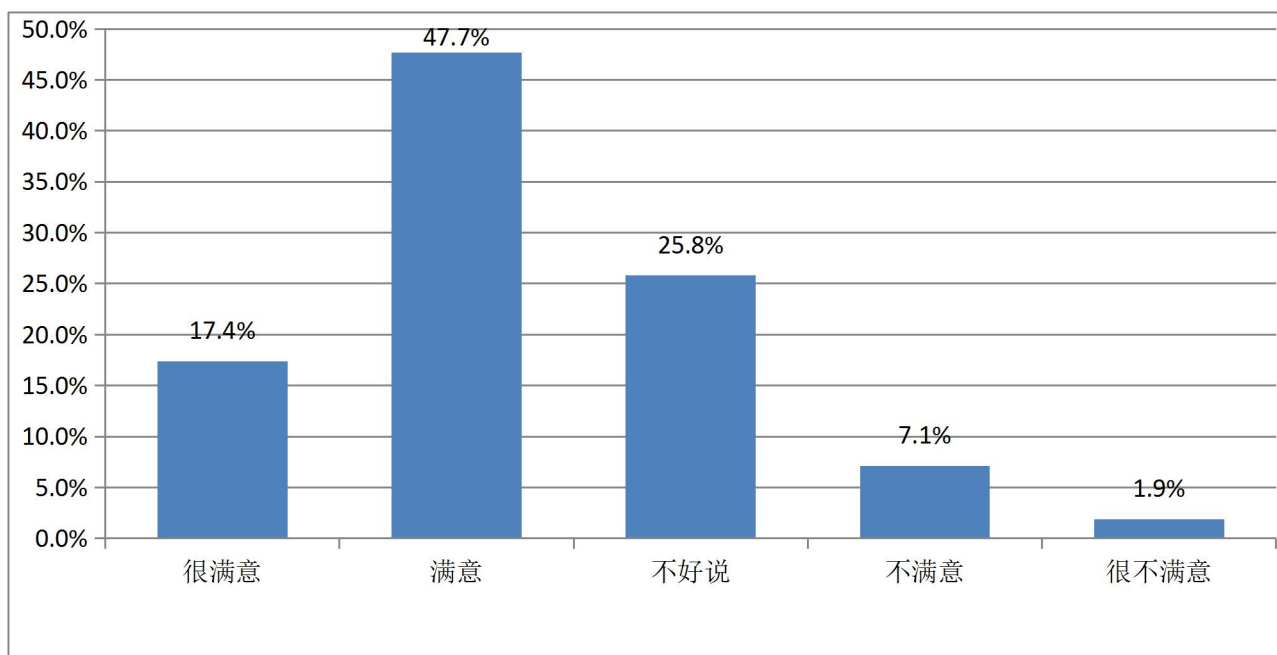


图 42 毕业生就业满意度

(2) 不同二级学院毕业生就业满意度

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对目前工作的满意度不存在显著性差异 ($F=1.96$, $p>0.05$)。如图 43 所示

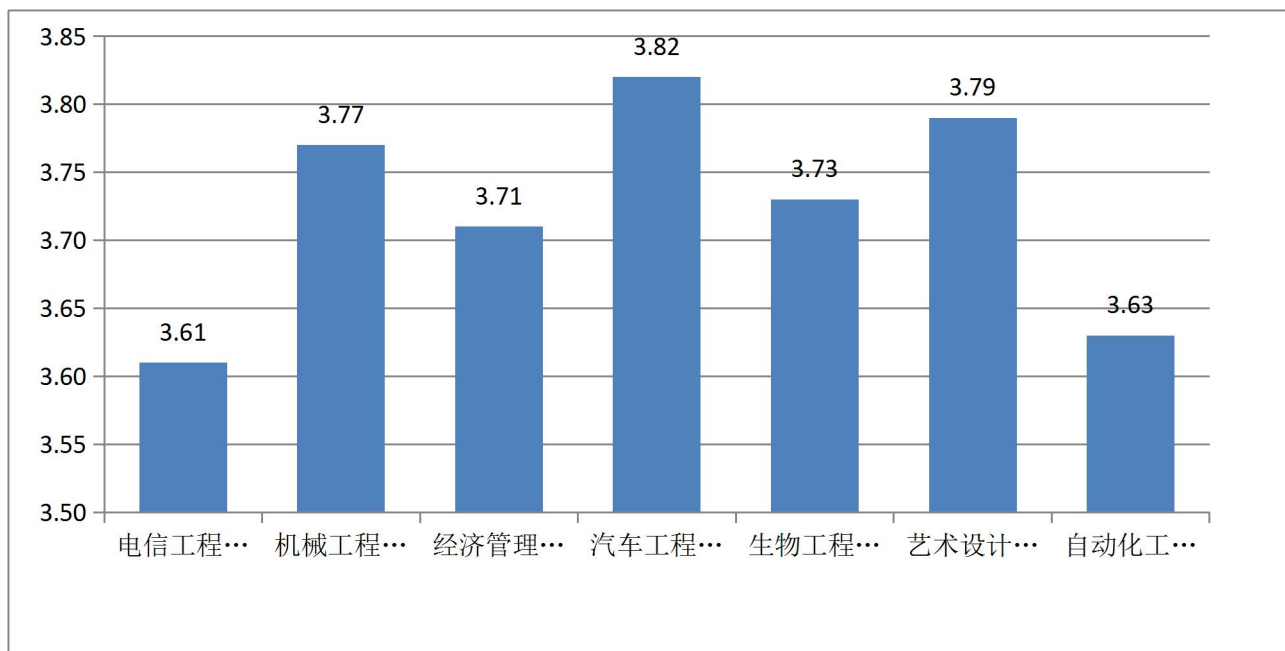


图 43 不同二级学院毕业生就业满意度

(3) 不同专业毕业生就业满意度

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对目前工作的满意度不存在显著性差异

($F=1.45$, $p>0.05$)。如图 44 和表 41 所示

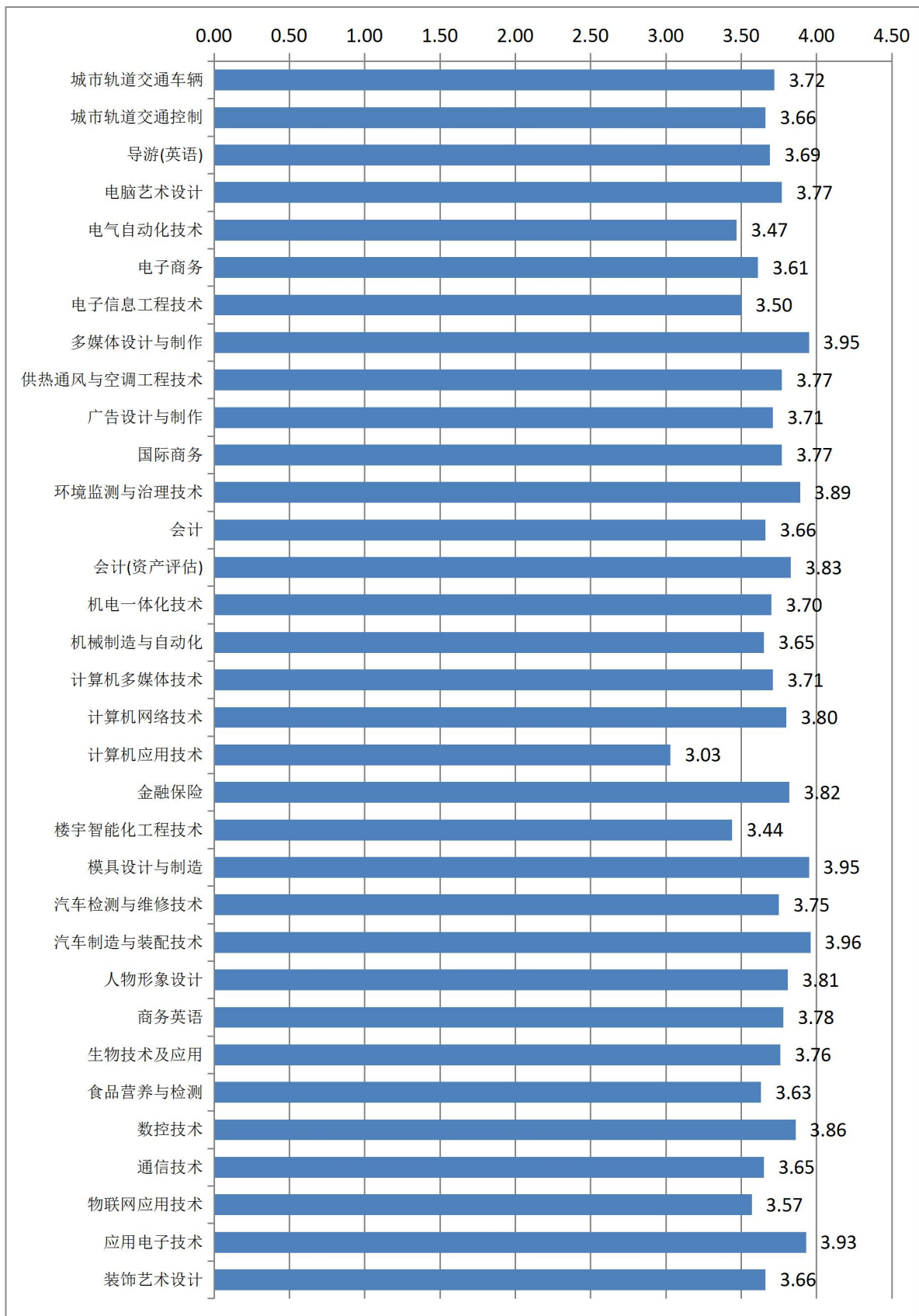


图 44 不同专业毕业生就业满意度

表 41 毕业生就业满意度

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很满意	满意	不好说	不满意	很不满意	
二级学院	电信工程学院	216	3.61	0.97	16.7	43.5	25.9	11.6	2.3	F=1.96
	机械工程学院	134	3.77	0.89	14.9	51.5	30.6	1.5	1.5	
	经济管理学院	254	3.71	0.90	14.2	49.6	30.3	4.7	1.2	
	汽车工程学院	280	3.82	0.95	22.1	46.4	23.9	6.1	1.4	
	生物工程学院	168	3.73	0.87	14.3	53.0	25.6	6.0	1.2	
	艺术设计学院	215	3.79	0.82	17.7	50.2	26.5	4.7	0.9	
	自动化工程学院	310	3.63	1.06	19.0	44.2	21.3	11.6	3.9	
专业	城市轨道交通车辆	36	3.72	0.61	5.6	63.9	27.8	2.8	0.0	F=1.45
	城市轨道交通控制	100	3.66	1.15	21.0	45.0	19.0	9.0	6.0	
	导游(英语)	16	3.69	1.14	25.0	37.5	25.0	6.3	6.3	
	电脑艺术设计	35	3.77	0.91	17.1	54.3	20.0	5.7	2.9	
	电气自动化技术	68	3.47	1.07	11.8	48.5	22.1	10.3	7.4	
	电子商务	51	3.61	1.07	11.8	47.1	31.4	9.8	0.0	
	电子信息工程技术	20	3.50	1.00	10.0	50.0	25.0	10.0	5.0	
	多媒体设计与制作	57	3.95	0.81	26.3	45.6	24.6	3.5	0.0	
	供热通风与空调工程技术	35	3.77	1.06	31.4	28.6	25.7	14.3	0.0	
	广告设计与制作	55	3.71	0.81	12.7	52.7	29.1	3.6	1.8	
	国际商务	26	3.77	0.71	15.4	46.2	38.5	0.0	0.0	
	环境监测与治理技术	19	3.89	1.17	15.8	68.4	5.3	10.5	0.0	
	会计	76	3.66	0.86	13.2	48.7	31.6	3.9	2.6	
	会计(资产评估)	24	3.83	1.03	12.5	62.5	20.8	4.2	0.0	
	机电一体化技术	89	3.70	0.99	21.3	42.7	21.3	13.5	1.1	
	机械制造与自动化	65	3.65	0.78	10.8	49.2	35.4	3.1	1.5	
	计算机多媒体技术	48	3.71	1.05	20.8	47.9	16.7	10.4	4.2	
	计算机网络技术	49	3.80	0.79	18.4	46.9	30.6	4.1	0.0	
	计算机应用技术	31	3.03	0.95	6.5	25.8	32.3	35.5	0.0	
	金融保险	57	3.82	0.80	21.1	43.9	31.6	3.5	0.0	
	楼宇智能化工程技术	18	3.44	0.78	0.0	61.1	22.2	16.7	0.0	
	模具设计与制造	19	3.95	0.62	15.8	63.2	21.1	0.0	0.0	
	汽车检测与维修技术	143	3.75	1.00	21.7	42.7	27.3	5.6	2.8	
	汽车制造与装配技术	82	3.96	0.98	28.0	48.8	14.6	8.5	0.0	
	人物形象设计	36	3.81	0.86	22.2	41.7	30.6	5.6	0.0	
	商务英语	23	3.78	0.74	13.0	56.5	26.1	4.3	0.0	
	生物技术及应用	92	3.76	0.82	15.2	53.3	25.0	5.4	1.1	
	食品营养与检测	57	3.63	0.84	12.3	47.4	33.3	5.3	1.8	
	数控技术	50	3.86	1.09	20.0	50.0	28.0	0.0	2.0	
	通信技术	40	3.65	1.03	17.5	47.5	22.5	7.5	5.0	

物联网应用技术	14	3.57	0.65	7.1	42.9	50.0	0.0	0.0
应用电子技术	14	3.93	1.07	35.7	35.7	14.3	14.3	0.0
装饰艺术设计	32	3.66	0.70	6.3	59.4	28.1	6.3	0.0
总体	1577	3.72	0.90	17.4	47.7	25.8	7.1	1.9

注：得分 5=很满意，4=满意，3=不好说，2=不满意，1=很不满意

2、就业地区

(1) 总体情况

就不同就业地区而言，毕业生期望首选在京就业的比例为 97.2%，最终落实在京就业的为 97.2%；期望首选在东部的比例为 1.4%，最终落实在东部的为 1.6%；期望首选在中部的比例为 0.9%，最终落实在中部的为 0.7%；期望首选在西部的比例为 0.5%，最终落实在西部的为 0.5%。

同时，根据全国经济区的划分，毕业生除北京地区外，毕业生就业首选排名前七的区域为北部沿海经济区（0.6%），黄河中游经济区（0.5%），西北经济区（0.3%），东北经济区（0.3%），长江中游经济区（0.3%），南部沿海经济区（0.3%），东部沿海经济区（0.3%），最终落实排名前三的区域为北部沿海经济区（0.6%），黄河中游经济区（0.6%），东部沿海经济区（0.5%）。

如表 42 和表 43 所示

表 42 期望首选与最终落实就业地区（1）（%）

	期望首选	最终落实
北京就业	97.2	97.2
东部就业	1.4	1.6
中部就业	0.9	0.7
西部就业	0.5	0.5

表 43 期望首选与最终落实就业地区（2）（%）

	期望首选	最终落实
北京地区	97.2	97.2
东北经济区	0.3	0.2
北部沿海经济区	0.6	0.6
东部沿海经济区	0.3	0.5
南部沿海经济区	0.3	0.3
黄河中游经济区	0.5	0.6
长江中游经济区	0.3	0.1
西南经济区	0.1	0.1

西北经济区	0.3	0.3
-------	-----	-----

（2）不同生源地毕业生就业地区

就不同生源地而言，北京生源的毕业生最终落实在京就业的比例为 99.5%，期望比例为 99.6%；京外生源的毕业生最终落实在京就业的比例为 88.0%，期望比例为 88.1%。

如表 44 和表 45 所示

表 44 不同生源地毕业生期望首选与最终落实就业地区（1）

	生源地	N	%			
			北京就业	东部就业	中部就业	西部就业
期望首选	北京生源	1258	99.6	0.2	0.0	0.2
	京外生源	328	88.1	5.8	4.3	1.8
最终落实	北京生源	1093	99.5	0.4	0.0	0.1
	京外生源	274	88.0	6.6	3.3	2.2

表 45 不同生源地毕业生期望首选与最终落实就业地区（2）

	生源地	N	%								
			北京地区	东北经济区	北部沿海经济区	东部沿海经济区	南部沿海经济区	黄河中游经济区	长江中游经济区	西南经济区	西北经济区
期望首选	北京生源	1258	99.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	京外生源	328	88.1	1.5	2.7	1.2	0.9	2.4	1.5	0.6	0.9
最终落实	北京生源	1093	99.5	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
	京外生源	274	88.0	1.1	2.6	2.2	0.7	2.9	0.7	0.7	1.1

（3）不同二级学院毕业生就业地区

就不同二级学院而言，毕业生最终落实在京就业的比例高于期望比例的为机械工程学院、生物工程学院；毕业生最终落实在京就业的比例低于期望比例的为电信工程学院、经济管理学院、汽车工程学院等 5 个二级学院。如表 46 和表 47 所示

表 46 不同二级学院毕业生期望首选与最终落实就业地区（1）

	二级学院	N	%			
			北京就业	东部就业	中部就业	西部就业
期望首选	电信工程学院	216	97.7	0.9	0.5	0.9
	机械工程学院	136	92.6	2.9	4.4	0.0
	经济管理学院	257	94.9	1.9	1.2	1.9
	汽车工程学院	282	99.6	0.4	0.0	0.0
	生物工程学院	169	96.4	1.8	1.2	0.6
	艺术设计学院	215	97.7	2.3	0.0	0.0

	自动化工程学院	311	98.7	0.6	0.6	0.0
最终落实	电信工程学院	195	96.9	1.5	1.0	0.5
	机械工程学院	118	95.8	3.4	0.8	0.0
	经济管理学院	208	94.2	2.4	1.0	2.4
	汽车工程学院	234	99.1	0.9	0.0	0.0
	生物工程学院	149	97.3	0.7	1.3	0.7
	艺术设计学院	197	97.5	2.0	0.5	0.0
	自动化工程学院	266	98.5	1.1	0.4	0.0

表 47 不同二级学院毕业生期望首选与最终落实就业地区（2）

	二级学院	N	%								
			北京地区	东北经济区	北部沿海经济区	东部沿海经济区	南部沿海经济区	黄河中游经济区	长江中游经济区	西南经济区	西北经济区
期望首选	电信工程学院	216	97.7	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
	机械工程学院	136	92.6	1.5	2.2	0.0	0.0	2.9	0.7	0.0	0.0
	经济管理学院	257	94.9	0.4	1.2	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8
	汽车工程学院	282	99.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生物工程学院	169	96.4	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6
	艺术设计学院	215	97.7	0.0	0.5	1.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	自动化工程学院	311	98.7	0.0	0.3	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0
最终落实	电信工程学院	195	96.9	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
	机械工程学院	118	95.8	0.8	2.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	经济管理学院	208	94.2	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0
	汽车工程学院	234	99.1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	生物工程学院	149	97.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7
	艺术设计学院	197	97.5	0.0	0.0	1.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	自动化工程学院	266	98.5	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0

（4）不同专业毕业生就业地区

就不同专业而言，毕业生最终落实在京就业的比例高于期望比例的为多媒体设计与制作、国际商务、环境监测与治理技术等 5 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例与期望的比例完全相同的为城市轨道交通车辆、城市轨道交通控制、导游(英语)等 16 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例低于期望比例的为电脑艺术设计、电气自动化技术、电子商务等 12 个专业。如表 48 和表 49 所示

表 48 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业地区（1）

	专业	N	%			
			北京就业	东部就业	中部就业	西部就业
期望首选	城市轨道交通车辆	36	100.0	0.0	0.0	0.0
	城市轨道交通控制	101	100.0	0.0	0.0	0.0
	导游(英语)	16	100.0	0.0	0.0	0.0
	电脑艺术设计	35	91.4	8.6	0.0	0.0
	电气自动化技术	68	95.6	1.5	2.9	0.0
	电子商务	53	100.0	0.0	0.0	0.0
	电子信息工程技术	20	95.0	5.0	0.0	0.0
	多媒体设计与制作	57	96.5	3.5	0.0	0.0
	供热通风与空调工程技术	35	97.1	2.9	0.0	0.0
	广告设计与制作	55	100.0	0.0	0.0	0.0
	国际商务	26	76.9	3.8	11.5	7.7
	环境监测与治理技术	20	90.0	10.0	0.0	0.0
	会计	76	94.7	3.9	0.0	1.3
	会计(资产评估)	25	96.0	0.0	0.0	4.0
	机电一体化技术	89	100.0	0.0	0.0	0.0
	机械制造与自动化	65	86.2	6.2	7.7	0.0
	计算机多媒体技术	48	97.9	0.0	0.0	2.1
	计算机网络技术	49	95.9	2.0	2.0	0.0
	计算机应用技术	31	100.0	0.0	0.0	0.0
	金融保险	57	100.0	0.0	0.0	0.0
	楼宇智能化工程技术	18	100.0	0.0	0.0	0.0
	模具设计与制造	19	100.0	0.0	0.0	0.0
	汽车检测与维修技术	144	99.3	0.7	0.0	0.0
	汽车制造与装配技术	83	100.0	0.0	0.0	0.0
	人物形象设计	36	100.0	0.0	0.0	0.0
	商务英语	23	91.3	4.3	0.0	4.3
	生物技术及应用	92	97.8	1.1	1.1	0.0
	食品营养与检测	57	96.5	0.0	1.8	1.8
	数控技术	52	98.1	0.0	1.9	0.0
	通信技术	40	100.0	0.0	0.0	0.0
	物联网应用技术	14	100.0	0.0	0.0	0.0
	应用电子技术	14	92.9	0.0	0.0	7.1
	装饰艺术设计	32	100.0	0.0	0.0	0.0
最终落实	城市轨道交通车辆	34	100.0	0.0	0.0	0.0
	城市轨道交通控制	83	100.0	0.0	0.0	0.0
	导游(英语)	16	100.0	0.0	0.0	0.0
	电脑艺术设计	33	87.9	9.1	3.0	0.0
	电气自动化技术	59	94.9	3.4	1.7	0.0

电子商务	40	97.5	0.0	2.5	0.0
电子信息工程技术	12	91.7	8.3	0.0	0.0
多媒体设计与制作	52	98.1	1.9	0.0	0.0
供热通风与空调工程技术	25	96.0	4.0	0.0	0.0
广告设计与制作	53	100.0	0.0	0.0	0.0
国际商务	18	77.8	5.6	5.6	11.1
环境监测与治理技术	18	94.4	5.6	0.0	0.0
会计	64	93.8	4.7	0.0	1.6
会计(资产评估)	22	95.5	0.0	0.0	4.5
机电一体化技术	82	100.0	0.0	0.0	0.0
机械制造与自动化	60	93.3	5.0	1.7	0.0
计算机多媒体技术	48	97.9	2.1	0.0	0.0
计算机网络技术	47	93.6	2.1	4.3	0.0
计算机应用技术	28	100.0	0.0	0.0	0.0
金融保险	40	100.0	0.0	0.0	0.0
楼宇智能化工程技术	17	100.0	0.0	0.0	0.0
模具设计与制造	17	100.0	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	122	98.4	1.6	0.0	0.0
汽车制造与装配技术	64	100.0	0.0	0.0	0.0
人物形象设计	31	100.0	0.0	0.0	0.0
商务英语	22	90.9	4.5	0.0	4.5
生物技术及应用	79	98.7	0.0	1.3	0.0
食品营养与检测	52	96.2	0.0	1.9	1.9
数控技术	41	97.6	2.4	0.0	0.0
通信技术	34	100.0	0.0	0.0	0.0
物联网应用技术	12	100.0	0.0	0.0	0.0
应用电子技术	14	92.9	0.0	0.0	7.1
装饰艺术设计	28	100.0	0.0	0.0	0.0

表 49 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业地区（2）

	专业	N	%								
			北京地区	东北经济区	北部沿海经济区	东部沿海经济区	南部沿海经济区	黄河中游经济区	长江中游经济区	西南经济区	西北经济区
期望首选	城市轨道交通车辆	36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	城市轨道交通控制	101	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	导游(英语)	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	电脑艺术设计	35	91.4	0.0	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	电气自动化技术	68	95.6	0.0	1.5	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0

	电子商务	53	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	电子信息工程技术	20	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	多媒体设计与制作	57	96.5	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	供热通风与空调工程技术	35	97.1	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	广告设计与制作	55	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	国际商务	26	76.9	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0
	环境监测与治理技术	20	90.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	会计	76	94.7	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	会计(资产评估)	25	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	机电一体化技术	89	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	机械制造与自动化	65	86.2	3.1	4.6	0.0	0.0	4.6	1.5	0.0	0.0
	计算机多媒体技术	48	97.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	计算机网络技术	49	95.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	计算机应用技术	31	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金融保险	57	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	楼宇智能化工程技术	18	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	模具设计与制造	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	汽车检测与维修技术	144	99.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	汽车制造与装配技术	83	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	人物形象设计	36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	商务英语	23	91.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	生物技术及应用	92	97.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	食品营养与检测	57	96.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8
	数控技术	52	98.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	通信技术	40	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	物联网应用技术	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	应用电子技术	14	92.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	装饰艺术设计	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
最终落实	城市轨道交通车辆	34	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	城市轨道交通控制	83	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	导游(英语)	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	电脑艺术设计	33	87.9	0.0	0.0	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	电气自动化技术	59	94.9	0.0	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	电子商务	40	97.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	电子信息工程技术	12	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	多媒体设计与制作	52	98.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	供热通风与空调工程技术	25	96.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	广告设计与制作	53	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	国际商务	18	77.8	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0
	环境监测与治理技术	18	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	会计	64	93.8	0.0	0.0	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6
	会计(资产评估)	22	95.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0

机电一体化技术	82	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械制造与自动化	60	93.3	1.7	3.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
计算机多媒体技术	48	97.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机网络技术	47	93.6	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0
计算机应用技术	28	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金融保险	40	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
楼宇智能化工程技术	17	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
模具设计与制造	17	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	122	98.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车制造与装配技术	64	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
人物形象设计	31	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商务英语	22	90.9	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
生物技术及应用	79	98.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
食品营养与检测	52	96.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9
数控技术	41	97.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
通信技术	34	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
物联网应用技术	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
应用电子技术	14	92.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
装饰艺术设计	28	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3、就业城市类型

根据行政级别把中国内地城市分为三种类型，直辖市（包括北京、上海、天津、重庆），副省级城市（包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市）和地级城市及以下（如苏州、保定等，也包括部分省会城市如福州、长沙等）。

调查显示，就城市类型而言，毕业生期望首选在直辖市的比例为 98.2%，最终落实在直辖市的比例为 97.9%；期望首选在副省级城市的比例为 0.3%，最终落实在副省级城市的比例为 0.4%；期望首选在地级城市及以下的比例为 1.5%，最终落实在地级城市及以下的比例为 1.7%。如表 50 所示

表 50 期望首选与最终落实就业城市类型（%）

	期望首选	最终落实
直辖市	98.2	97.9
副省级城市	0.3	0.4
地级城市及以下	1.5	1.7

4、单位类型

(1) 总体情况

总体而言，毕业生期望首选的三个主要类型为：国有企业(37.6%)，民营/私营企业(27.4%)，事业单位(16.5%)。最终落实的三个主要类型为：民营/私营企业(34.0%)，国有企业(32.5%)，事业单位(14.2%)。如图 45 和表 51 所示

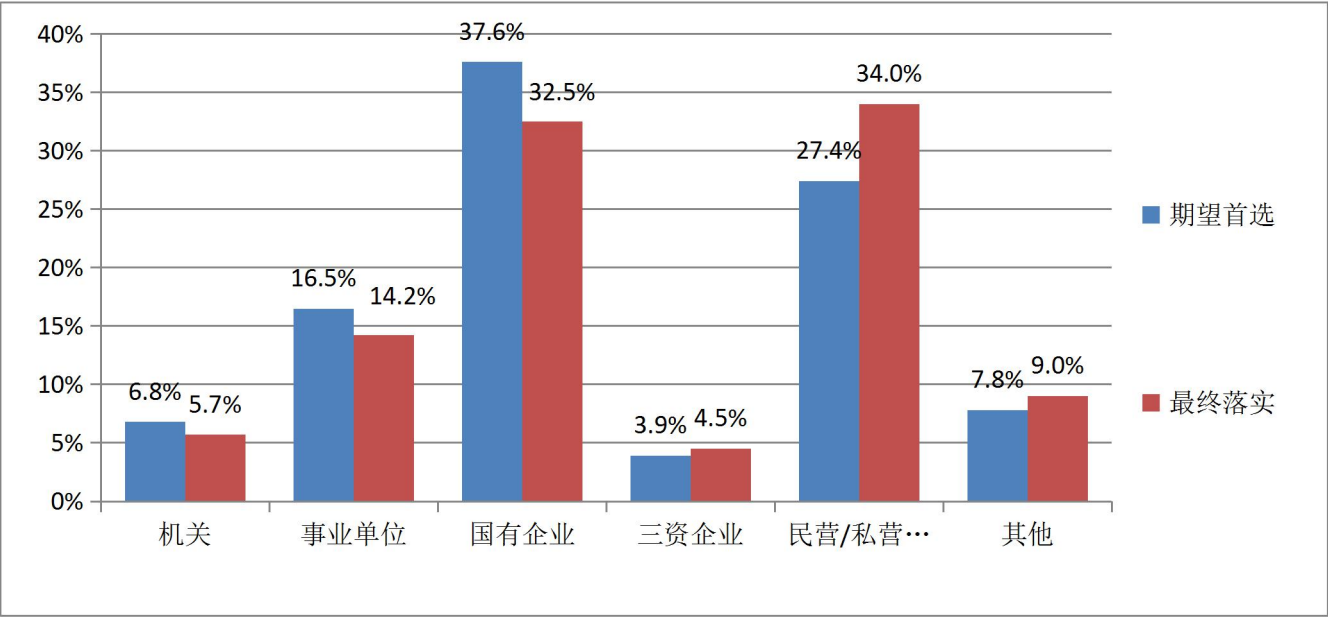


图 45 期望首选与最终落实就业单位类型

表 51 期望首选与最终落实就业单位类型

	期望首选		最终落实	
	N	%	N	%
机关	108	6.8	80	5.7
事业单位	262	16.5	198	14.2
国有企业	596	37.6	453	32.5
三资企业	62	3.9	63	4.5
民营/私营企业	434	27.4	473	34.0
其他	124	7.8	125	9.0

(2) 不同二级学院毕业生就业单位类型

就不同二级学院而言，机械工程学院期望首选机关的比例最高，自动化工程学院最终落实在机关的比例最高；生物工程学院期望首选和最终落实在事业单位的比例最高；自动化工程学院期望首选和最终落实在国有企业的比例最高；汽车工程学院期望首选和最终落实在三资企业的比例最高；艺术设计学院期望首选和最终落实在民营/私营企业的比例最高。如表 52 所示

表 52 不同二级学院毕业生期望首选与最终落实就业单位类型

	二级学院	N	%					
			机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营/私营企业	其他
期望首选	电信工程学院	216	6.0	17.6	38.0	4.2	24.5	9.7
	机械工程学院	136	8.8	19.9	45.6	3.7	20.6	1.5
	经济管理学院	257	6.2	12.1	30.4	3.1	38.5	9.7
	汽车工程学院	282	8.2	11.7	44.0	9.2	17.7	9.2
	生物工程学院	169	3.6	29.0	29.0	1.8	27.8	8.9
	艺术设计学院	215	6.0	18.1	13.0	2.3	50.7	9.8
	自动化工程学院	311	8.0	14.5	55.6	1.9	15.4	4.5
最终落实	电信工程学院	198	5.6	14.1	36.9	3.0	30.3	10.1
	机械工程学院	119	5.9	19.3	41.2	5.0	26.1	2.5
	经济管理学院	219	5.5	11.9	22.8	2.3	44.3	13.2
	汽车工程学院	240	5.4	11.7	35.8	10.8	25.8	10.4
	生物工程学院	147	4.1	21.1	25.2	4.1	36.1	9.5
	艺术设计学院	199	5.5	12.1	10.6	2.5	58.8	10.6
	自动化工程学院	270	7.4	14.1	50.7	3.3	19.6	4.8

(3) 不同专业毕业生就业单位类型

就不同专业而言,供热通风与空调工程技术专业期望首选和最终落实在机关的比例最高;生物技术及应用专业期望首选事业单位的比例最高,应用电子技术专业最终落实在事业单位的比例最高;城市轨道交通车辆专业期望首选和最终落实在国有企业的比例最高;汽车制造与装配技术专业期望首选和最终落实在三资企业的比例最高;会计(资产评估)专业期望首选民营/私营企业的比例最高,装饰艺术设计专业最终落实在民营/私营企业的比例最高。

如表 53 所示

表 53 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业单位类型

	专业	N	%					
			机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营/私营企业	其他
期望首选	城市轨道交通车辆	36	5.6	5.6	66.7	5.6	11.1	5.6
	城市轨道交通控制	101	3.0	12.9	66.3	3.0	11.9	3.0
	导游(英语)	16	12.5	6.3	43.8	0.0	25.0	12.5
	电脑艺术设计	35	2.9	28.6	8.6	0.0	54.3	5.7
	电气自动化技术	68	5.9	11.8	52.9	0.0	20.6	8.8
	电子商务	53	7.5	5.7	20.8	3.8	41.5	20.8
	电子信息工程技术	20	0.0	20.0	25.0	5.0	45.0	5.0
	多媒体设计与制作	57	7.0	12.3	10.5	5.3	54.4	10.5
	供热通风与空调工程技术	35	20.0	22.9	31.4	5.7	17.1	2.9

最终落实	广告设计与制作	55	7.3	16.4	10.9	0.0	56.4	9.1
	国际商务	26	7.7	15.4	34.6	3.8	34.6	3.8
	环境监测与治理技术	20	5.0	15.0	35.0	0.0	45.0	0.0
	会计	76	3.9	11.8	23.7	6.6	46.1	7.9
	会计(资产评估)	25	4.0	16.0	4.0	0.0	72.0	4.0
	机电一体化技术	89	12.4	15.7	56.2	0.0	11.2	4.5
	机械制造与自动化	65	6.2	27.7	43.1	3.1	18.5	1.5
	计算机多媒体技术	48	8.3	16.7	33.3	6.3	20.8	14.6
	计算机网络技术	49	6.1	18.4	30.6	2.0	34.7	8.2
	计算机应用技术	31	12.9	12.9	45.2	0.0	19.4	9.7
	金融保险	57	7.0	7.0	63.2	0.0	15.8	7.0
	楼宇智能化工程技术	18	0.0	11.1	50.0	5.6	33.3	0.0
	模具设计与制造	19	0.0	5.3	42.1	0.0	47.4	5.3
	汽车检测与维修技术	144	8.3	11.8	41.0	9.0	19.4	10.4
	汽车制造与装配技术	83	8.4	14.5	42.2	13.3	14.5	7.2
	人物形象设计	36	2.8	11.1	27.8	5.6	33.3	19.4
	商务英语	23	8.7	34.8	8.7	0.0	34.8	13.0
	生物技术及应用	92	2.2	39.1	27.2	2.2	21.7	7.6
	食品营养与检测	57	5.3	17.5	29.8	1.8	31.6	14.0
	数控技术	52	15.4	15.4	50.0	5.8	13.5	0.0
	通信技术	40	2.5	10.0	47.5	10.0	17.5	12.5
	物联网应用技术	14	0.0	28.6	35.7	0.0	28.6	7.1
	应用电子技术	14	7.1	35.7	57.1	0.0	0.0	0.0
	装饰艺术设计	32	9.4	28.1	9.4	0.0	50.0	3.1
	城市轨道交通车辆	34	0.0	2.9	70.6	11.8	8.8	5.9
	城市轨道交通控制	87	3.4	10.3	63.2	5.7	13.8	3.4
	导游(英语)	16	6.3	12.5	37.5	0.0	31.3	12.5
	电脑艺术设计	34	5.9	20.6	11.8	0.0	52.9	8.8
	电气自动化技术	59	3.4	16.9	47.5	1.7	27.1	3.4
	电子商务	43	4.7	7.0	20.9	2.3	44.2	20.9
	电子信息工程技术	13	0.0	15.4	46.2	0.0	38.5	0.0
	多媒体设计与制作	52	5.8	11.5	11.5	5.8	55.8	9.6
	供热通风与空调工程技术	26	19.2	19.2	30.8	0.0	26.9	3.8
	广告设计与制作	53	5.7	11.3	9.4	0.0	62.3	11.3
	国际商务	22	4.5	13.6	13.6	0.0	50.0	18.2
	环境监测与治理技术	17	5.9	5.9	29.4	0.0	41.2	17.6
	会计	67	3.0	14.9	11.9	6.0	55.2	9.0
	会计(资产评估)	22	13.6	4.5	4.5	0.0	72.7	4.5
	机电一体化技术	81	12.3	17.3	49.4	2.5	11.1	7.4
	机械制造与自动化	61	3.3	21.3	42.6	4.9	26.2	1.6
	计算机多媒体技术	48	4.2	12.5	18.8	6.3	39.6	18.8
	计算机网络技术	46	6.5	15.2	26.1	0.0	41.3	10.9

计算机应用技术	30	6.7	3.3	70.0	0.0	13.3	6.7
金融保险	42	7.1	4.8	59.5	2.4	16.7	9.5
楼宇智能化工程技术	17	0.0	0.0	35.3	5.9	52.9	5.9
模具设计与制造	17	0.0	5.9	17.6	5.9	64.7	5.9
汽车检测与维修技术	125	6.4	9.6	31.2	8.8	32.8	11.2
汽车制造与装配技术	66	6.1	21.2	30.3	15.2	18.2	9.1
人物形象设计	32	0.0	9.4	15.6	6.3	50.0	18.8
商务英语	22	4.5	27.3	4.5	0.0	36.4	27.3
生物技术及应用	79	1.3	30.4	25.3	2.5	31.6	8.9
食品营养与检测	51	7.8	11.8	23.5	7.8	41.2	7.8
数控技术	41	12.2	22.0	48.8	4.9	9.8	2.4
通信技术	35	5.7	8.6	45.7	8.6	22.9	8.6
物联网应用技术	12	0.0	25.0	33.3	0.0	33.3	8.3
应用电子技术	14	14.3	42.9	35.7	0.0	7.1	0.0
装饰艺术设计	28	10.7	7.1	3.6	0.0	75.0	3.6

5、就业行业

(1) 总体情况

总体而言，毕业生期望首选与最终落实的三个主要行业为：商业服务业（22.2%，25.1%），其他行业（14.9%，13.8%），金融地产业（13.1%，13.5%）。如图 46 和表 54 所示

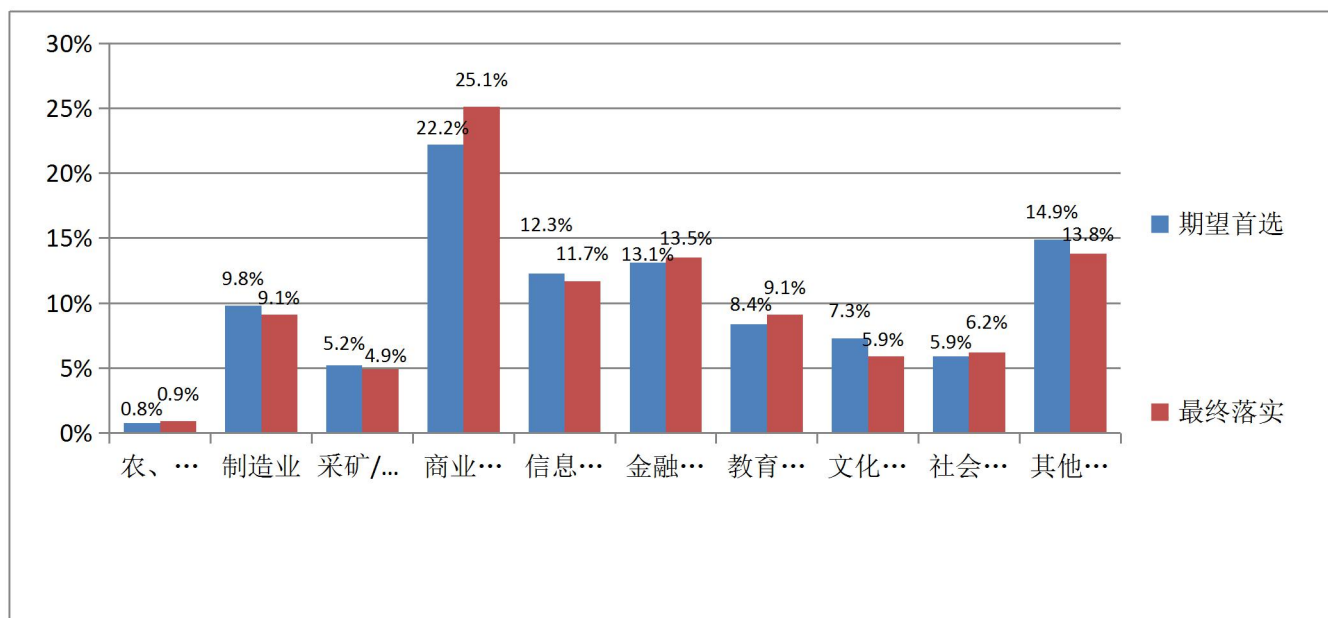


图 46 期望首选与最终落实就业行业

表 54 期望首选与最终落实就业行业

		期望首选		最终落实	
		N	%	N	%
第一产业	农、林、牧、渔业	12	0.8	12	0.9
第二产业	制造业	156	9.8	125	9.1
	采矿/建筑/水电气业	83	5.2	67	4.9
第三产业	商业服务业	352	22.2	347	25.1
	信息产业	195	12.3	161	11.7
	金融地产业	208	13.1	186	13.5
	教育及科研行业	134	8.4	126	9.1
	文化、体育和娱乐业	116	7.3	81	5.9
	社会服务与管理行业	93	5.9	85	6.2
其他	其他行业	237	14.9	191	13.8

(2) 不同二级学院毕业生就业行业

就不同二级学院而言，毕业生期望首选商业服务业比例最高的为自动化工程学院，最终落实商业服务业比例最高的为汽车工程学院；毕业生期望首选金融地产业比例最高的为经济管理学院，最终落实金融地产业比例最高的为经济管理学院。如表 55 所示

表 55 不同二级学院毕业生期望首选与最终落实就业行业

	二级学院	N	%									
			农、林、牧、渔业	制造业	采矿/建筑/水电气业	商业服务业	信息产业	金融地产业	教育及科研行业	文化、体育和娱乐业	社会服务与管理行业	其他行业
期望首选	电信工程学院	216	0.0	0.9	2.8	13.9	40.3	12.0	10.2	3.2	6.9	9.7
	机械工程学院	136	0.0	57.4	2.9	10.3	5.1	11.0	5.9	1.5	2.2	3.7
	经济管理学院	257	1.6	1.2	0.8	17.9	12.1	36.6	5.1	5.8	4.3	14.8
	汽车工程学院	282	0.7	14.5	2.5	37.2	3.9	10.3	3.5	2.5	3.9	20.9
	生物工程学院	169	1.2	1.2	1.2	9.5	2.4	9.5	29.0	5.3	18.3	22.5
	艺术设计学院	215	1.4	0.9	1.4	9.8	17.2	5.1	7.4	30.7	2.3	23.7
	自动化工程学院	311	0.3	9.0	19.0	38.6	5.8	5.5	5.1	3.2	5.5	8.0
最终落实	电信工程学院	198	0.5	0.5	4.0	15.2	32.3	17.2	9.6	3.0	7.6	10.1
	机械工程学院	119	0.8	56.3	1.7	13.4	6.7	10.9	5.0	0.0	1.7	3.4
	经济管理学院	219	1.4	2.3	1.4	21.9	11.0	32.4	5.9	4.1	5.0	14.6
	汽车工程学院	236	0.4	9.7	1.3	43.6	5.1	10.2	4.7	2.5	2.1	20.3
	生物工程学院	146	0.7	1.4	2.1	11.0	1.4	10.3	26.7	5.5	21.2	19.9
	艺术设计学院	197	2.0	1.0	3.0	16.2	15.7	6.6	9.6	23.9	2.5	19.3
	自动化工程学院	266	0.4	9.4	15.8	38.3	7.5	6.0	7.1	1.9	6.0	7.5

(3) 不同专业毕业生就业行业

就不同专业而言，毕业生期望首选商业服务业比例最高的专业为城市轨道交通车辆，最终落实商业服务业比例最高的专业为城市轨道交通车辆；毕业生期望首选金融地产业比例最高的专业为金融保险，最终落实金融地产业比例最高的专业为金融保险。如表 56 所示

表 56 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业行业

	专业	N	%									
			农、林、牧、渔业	制造业	采矿/建筑/水电气业	商业服务业	信息产业	金融地产业	教育及科研行业	文化、体育和娱乐业	社会服务与管理行业	其他行业
期望首选	城市轨道交通车辆	36	0.0	0.0	0.0	77.8	5.6	2.8	0.0	0.0	5.6	8.3
	城市轨道交通控制	101	0.0	5.0	5.9	64.4	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	5.0
	导游(英语)	16	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	6.3	12.5	12.5	18.8	25.0
	电脑艺术设计	35	0.0	2.9	2.9	17.1	8.6	0.0	11.4	25.7	2.9	28.6
	电气自动化技术	68	0.0	10.3	27.9	16.2	8.8	5.9	8.8	2.9	8.8	10.3
	电子商务	53	1.9	1.9	0.0	22.6	35.8	13.2	5.7	1.9	0.0	17.0
	电子信息工程技术	20	0.0	0.0	5.0	5.0	50.0	15.0	10.0	0.0	0.0	15.0
	多媒体设计与制作	57	3.5	0.0	1.8	1.8	36.8	5.3	3.5	33.3	0.0	14.0
	供热通风与空调工程技术	35	0.0	0.0	40.0	28.6	2.9	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7
	广告设计与制作	55	0.0	1.8	0.0	14.5	14.5	5.5	7.3	32.7	1.8	21.8
	国际商务	26	3.8	0.0	0.0	34.6	7.7	7.7	3.8	7.7	7.7	26.9
	环境监测与治理技术	20	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	10.0	0.0	15.0	30.0	25.0
	会计	76	1.3	0.0	1.3	17.1	9.2	44.7	1.3	7.9	5.3	11.8
	会计(资产评估)	25	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	60.0	0.0	4.0	4.0	16.0
	机电一体化技术	89	1.1	18.0	13.5	32.6	5.6	4.5	5.6	1.1	5.6	12.4
	机械制造与自动化	65	0.0	70.8	1.5	9.2	4.6	6.2	3.1	0.0	1.5	3.1
	计算机多媒体技术	48	0.0	0.0	6.3	8.3	39.6	4.2	8.3	8.3	8.3	16.7
	计算机网络技术	49	0.0	0.0	0.0	12.2	59.2	6.1	8.2	6.1	4.1	4.1
	计算机应用技术	31	0.0	3.2	0.0	12.9	25.8	29.0	6.5	0.0	16.1	6.5
	金融保险	57	0.0	0.0	1.8	12.3	3.5	70.2	0.0	3.5	1.8	7.0
	楼宇智能化工程技术	18	0.0	0.0	44.4	27.8	5.6	11.1	0.0	5.6	5.6	0.0
	模具设计与制造	19	0.0	78.9	0.0	10.5	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0
	汽车检测与维修技术	144	1.4	4.9	2.1	40.3	2.8	8.3	4.2	2.8	3.5	29.9
	汽车制造与装配技术	83	0.0	41.0	4.8	18.1	3.6	9.6	4.8	1.2	4.8	12.0
	人物形象设计	36	0.0	0.0	0.0	13.9	2.8	11.1	8.3	25.0	0.0	38.9
	商务英语	23	0.0	8.7	0.0	13.0	8.7	13.0	26.1	13.0	0.0	17.4
	生物技术及应用	92	1.1	2.2	0.0	8.7	1.1	7.6	40.2	3.3	16.3	19.6

最终落实	食品营养与检测	57	1.8	0.0	1.8	10.5	3.5	12.3	21.1	5.3	17.5	26.3
	数控技术	52	0.0	32.7	5.8	11.5	7.7	19.2	9.6	3.8	3.8	5.8
	通信技术	40	0.0	0.0	5.0	27.5	27.5	17.5	7.5	0.0	2.5	12.5
	物联网应用技术	14	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	7.1	21.4	0.0	7.1	7.1
	应用电子技术	14	0.0	7.1	0.0	28.6	14.3	7.1	28.6	0.0	14.3	0.0
	装饰艺术设计	32	3.1	0.0	3.1	3.1	12.5	3.1	9.4	34.4	9.4	21.9
	城市轨道交通车辆	33	0.0	0.0	0.0	81.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2
	城市轨道交通控制	84	0.0	4.8	4.8	67.9	7.1	6.0	2.4	1.2	1.2	4.8
	导游(英语)	16	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	6.3	12.5	25.0	6.3	12.5
	电脑艺术设计	34	0.0	5.9	5.9	17.6	2.9	2.9	14.7	20.6	2.9	26.5
	电气自动化技术	59	0.0	10.2	18.6	15.3	11.9	6.8	18.6	1.7	10.2	6.8
	电子商务	44	2.3	2.3	2.3	20.5	27.3	15.9	9.1	0.0	2.3	18.2
	电子信息工程技术	13	0.0	0.0	0.0	0.0	69.2	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0
	多媒体设计与制作	51	3.9	0.0	0.0	7.8	37.3	5.9	7.8	29.4	3.9	3.9
	供热通风与空调工程技术	26	0.0	0.0	38.5	23.1	0.0	3.8	7.7	3.8	11.5	11.5
	广告设计与制作	53	1.9	0.0	5.7	22.6	15.1	1.9	11.3	26.4	1.9	13.2
	国际商务	22	4.5	0.0	0.0	36.4	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	31.8
	环境监测与治理技术	17	0.0	0.0	11.8	5.9	5.9	17.6	0.0	23.5	29.4	5.9
	会计	66	1.5	1.5	3.0	28.8	10.6	30.3	1.5	1.5	9.1	12.1
	会计(资产评估)	22	0.0	4.5	0.0	9.1	4.5	59.1	4.5	4.5	4.5	9.1
	机电一体化技术	80	1.3	18.8	16.3	27.5	7.5	5.0	3.8	1.3	7.5	11.3
	机械制造与自动化	61	1.6	70.5	1.6	9.8	4.9	8.2	1.6	0.0	0.0	1.6
	计算机多媒体技术	48	0.0	0.0	8.3	14.6	27.1	6.3	8.3	4.2	10.4	20.8
	计算机网络技术	47	2.1	0.0	2.1	14.9	51.1	8.5	6.4	8.5	4.3	2.1
	计算机应用技术	29	0.0	0.0	3.4	10.3	6.9	55.2	3.4	0.0	20.7	0.0
	金融保险	42	0.0	0.0	0.0	11.9	2.4	69.0	2.4	4.8	2.4	7.1
	楼宇智能化工程技术	17	0.0	0.0	23.5	47.1	5.9	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0
	模具设计与制造	17	0.0	70.6	0.0	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9
	汽车检测与维修技术	123	0.8	3.3	0.8	43.9	4.9	10.6	4.1	3.3	3.3	25.2
	汽车制造与装配技术	65	0.0	29.2	3.1	29.2	6.2	10.8	7.7	0.0	0.0	13.8
	人物形象设计	32	0.0	0.0	0.0	21.9	3.1	18.8	6.3	15.6	0.0	34.4
	商务英语	22	0.0	9.1	0.0	9.1	13.6	13.6	18.2	9.1	4.5	22.7
	生物技术及应用	77	0.0	2.6	0.0	13.0	0.0	6.5	36.4	1.3	19.5	20.8
	食品营养与检测	52	1.9	0.0	1.9	9.6	1.9	13.5	21.2	5.8	21.2	23.1
	数控技术	41	0.0	29.3	2.4	17.1	12.2	17.1	12.2	0.0	4.9	4.9
	通信技术	35	0.0	0.0	5.7	25.7	22.9	20.0	8.6	0.0	0.0	17.1
	物联网应用技术	12	0.0	0.0	0.0	0.0	58.3	8.3	16.7	0.0	0.0	16.7
	应用电子技术	14	0.0	7.1	0.0	28.6	7.1	7.1	28.6	0.0	14.3	7.1
	装饰艺术设计	27	3.7	0.0	3.7	11.1	7.4	7.4	7.4	22.2	3.7	33.3

6、年薪

(1) 总体情况

就总体而言，毕业生期望工作转正后平均年薪 7.87 万元，而最终落实的平均年薪为 5.94 万元，低于期望年薪。如图 47 和表 57 所示

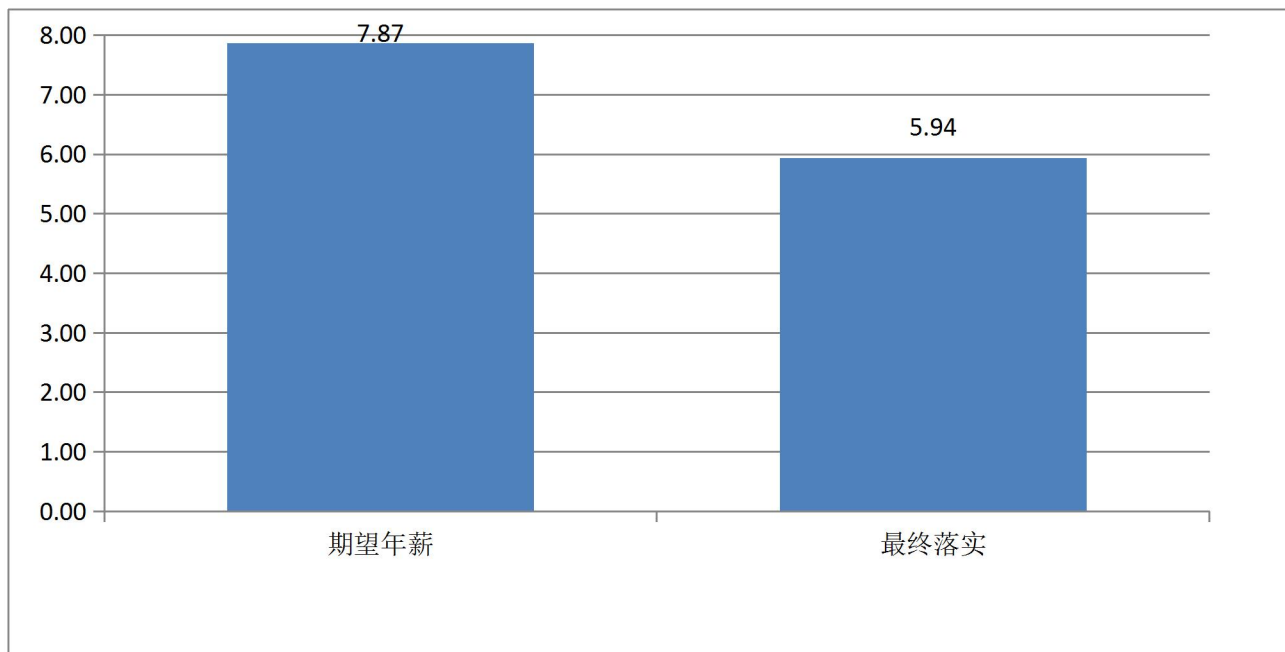


图 47 期望与落实年薪（万元）

表 57 期望与落实年薪（万元）

	N	均值	标准差	中值
期望年薪	1529	7.87	5.86	6.00
最终落实	1446	5.94	4.98	5.00

(2) 不同二级学院毕业生年薪

就不同二级学院而言，所有二级学院毕业生最终落实的年薪均低于期望年薪。其中，期望年薪最高的是艺术设计学院（8.65 万元），最低的是自动化工程学院（7.37 万元）；最终落实年薪最高的是电信工程学院（6.75 万元），最低的是自动化工程学院（5.16 万元）。

如图 48 和表 58 所示

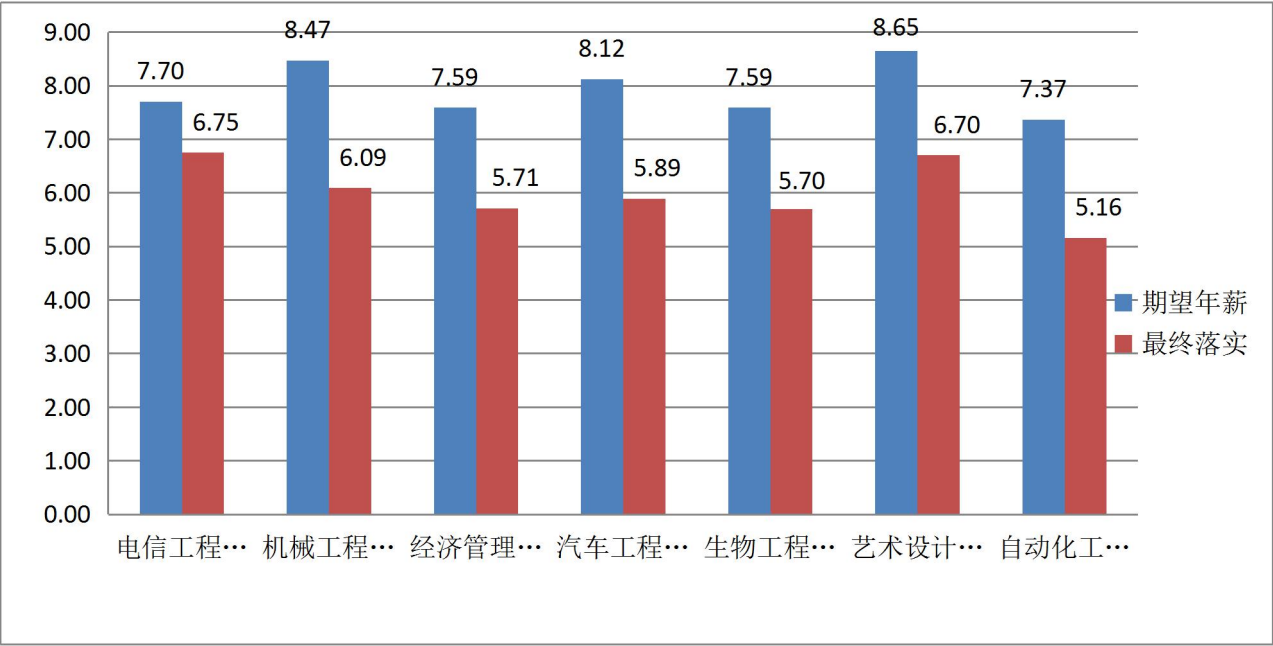


图 48 不同二级学院毕业生期望与落实年薪（万元）

表 58 不同二级学院毕业生期望与落实年薪（万元）

	期望年薪				最终落实			
	N	均值	标准差	中值	N	均值	标准差	中值
电信工程学院	206	7.70	4.86	6.00	200	6.75	6.15	5.00
机械工程学院	123	8.47	5.84	8.00	117	6.09	4.27	5.00
经济管理学院	251	7.59	4.85	6.00	233	5.71	3.34	5.00
汽车工程学院	278	8.12	6.74	6.00	255	5.89	4.94	5.00
生物工程学院	164	7.59	5.64	6.00	155	5.70	5.28	5.00
艺术设计学院	207	8.65	7.03	7.00	201	6.70	6.39	5.00
自动化工程学院	300	7.37	5.61	6.00	285	5.16	4.01	4.50

（3）不同专业毕业生年薪

就不同专业而言，所有专业毕业生最终落实的年薪均低于期望年薪。其中，期望年薪最高的是人物形象设计专业（11.29 万元），最低的是供热通风与空调工程技术专业（5.62 万元）；最终落实年薪最高的是人物形象设计专业（8.67 万元），最低的是楼宇智能化工程技术专业（4.18 万元）。如图 49 和表 59 所示

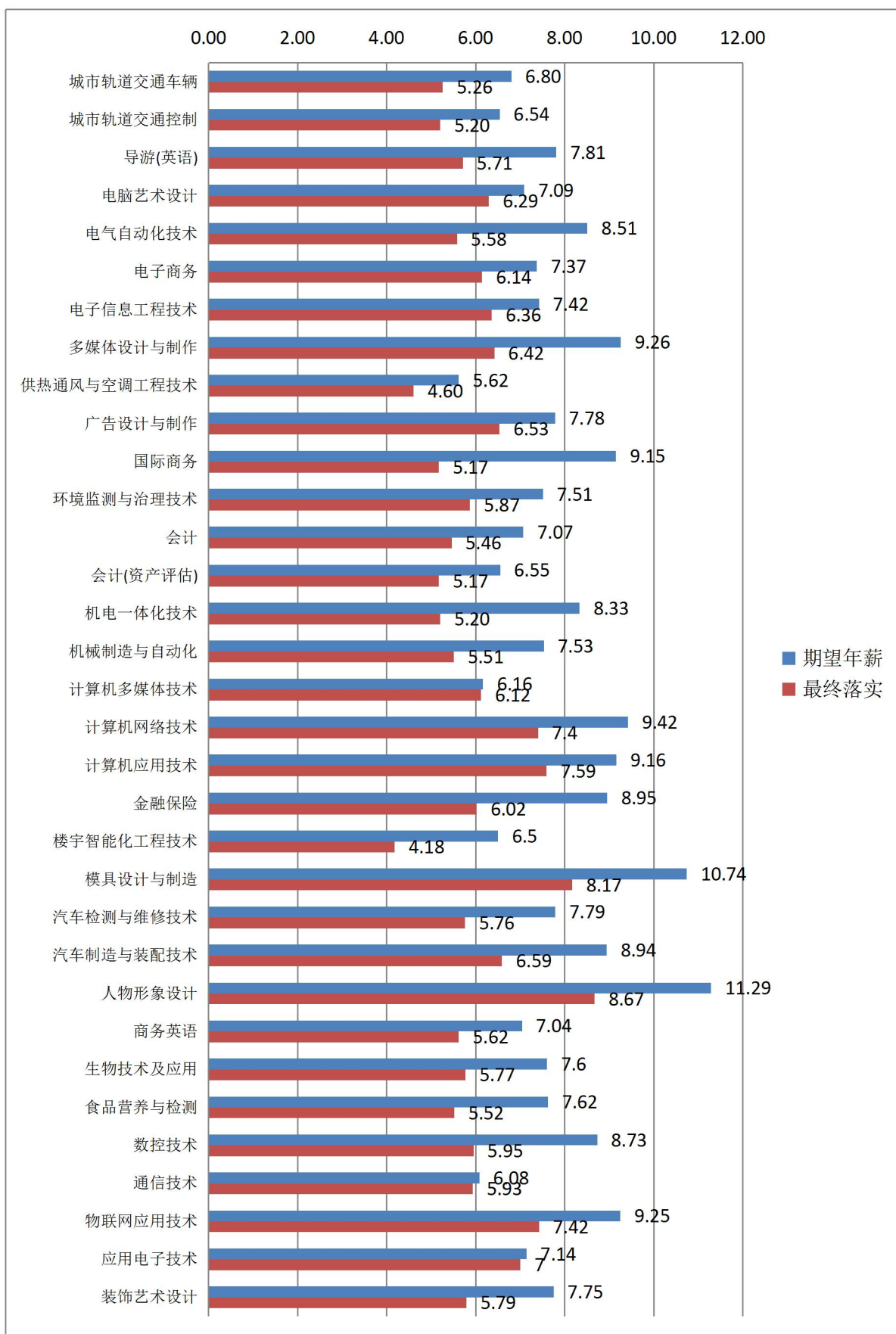


图 49 不同专业毕业生期望与落实年薪（万元）

表 59 不同专业毕业生期望与落实年薪（万元）

	期望年薪				最终落实			
	N	均值	标准差	中值	N	均值	标准差	中值
城市轨道交通车辆	35	6.80	3.52	6.00	34	5.26	2.11	5.00
城市轨道交通控制	98	6.54	3.54	5.50	88	5.20	2.85	5.00
导游(英语)	16	7.81	3.47	8.00	16	5.71	2.83	5.50
电脑艺术设计	35	7.09	3.93	6.00	35	6.29	8.21	4.20
电气自动化技术	66	8.51	8.05	6.00	63	5.58	6.16	4.50
电子商务	53	7.37	4.11	6.00	52	6.14	2.85	5.40
电子信息工程技术	19	7.42	4.03	6.00	16	6.36	3.12	5.00
多媒体设计与制作	55	9.26	8.31	7.00	53	6.42	4.99	5.00
供热通风与空调工程技术	34	5.62	2.90	5.00	29	4.60	2.41	4.00
广告设计与制作	52	7.78	7.18	6.00	49	6.53	7.37	5.00
国际商务	26	9.15	6.87	6.00	24	5.17	2.93	4.50
环境监测与治理技术	19	7.51	5.17	5.00	19	5.87	4.47	5.00
会计	72	7.07	4.10	6.00	73	5.46	2.68	5.00
会计(资产评估)	24	6.55	5.53	5.00	21	5.17	2.14	5.00
机电一体化技术	84	8.33	6.18	6.00	87	5.20	3.82	5.00
机械制造与自动化	59	7.53	3.43	8.00	54	5.51	3.05	5.00
计算机多媒体技术	46	6.16	4.21	5.00	46	6.12	6.88	4.00
计算机网络技术	47	9.42	6.17	8.00	49	7.40	5.11	5.40
计算机应用技术	31	9.16	5.04	10.00	28	7.59	9.70	4.50
金融保险	56	8.95	5.49	10.00	41	6.02	3.98	5.00
楼宇智能化工程技术	18	6.50	3.33	5.50	18	4.18	1.66	4.00
模具设计与制造	19	10.74	3.74	10.00	18	8.17	1.54	8.50
汽车检测与维修技术	141	7.79	6.98	6.00	130	5.76	5.00	4.00
汽车制造与装配技术	83	8.94	7.20	8.00	74	6.59	6.02	5.00
人物形象设计	35	11.29	8.25	10.00	33	8.67	6.67	6.00
商务英语	23	7.04	6.28	5.00	23	5.62	5.66	4.50
生物技术及应用	89	7.60	5.40	6.00	84	5.77	5.42	5.00
食品营养与检测	56	7.62	6.24	5.50	52	5.52	5.40	4.25
数控技术	45	8.73	8.37	6.00	45	5.95	5.80	4.00
通信技术	37	6.08	3.07	5.00	37	5.93	5.69	5.00
物联网应用技术	12	9.25	5.59	9.00	12	7.42	2.78	6.50
应用电子技术	14	7.14	2.77	6.50	12	7.00	3.07	6.00
装饰艺术设计	30	7.75	4.44	6.00	31	5.79	3.64	5.00

7、福利保障

(1) 五险

①总体情况

总体而言，85.1%的毕业生表示“有五险”，5.5%表示“五险不全”，9.4%表示“没有五险”。如图 50 所示

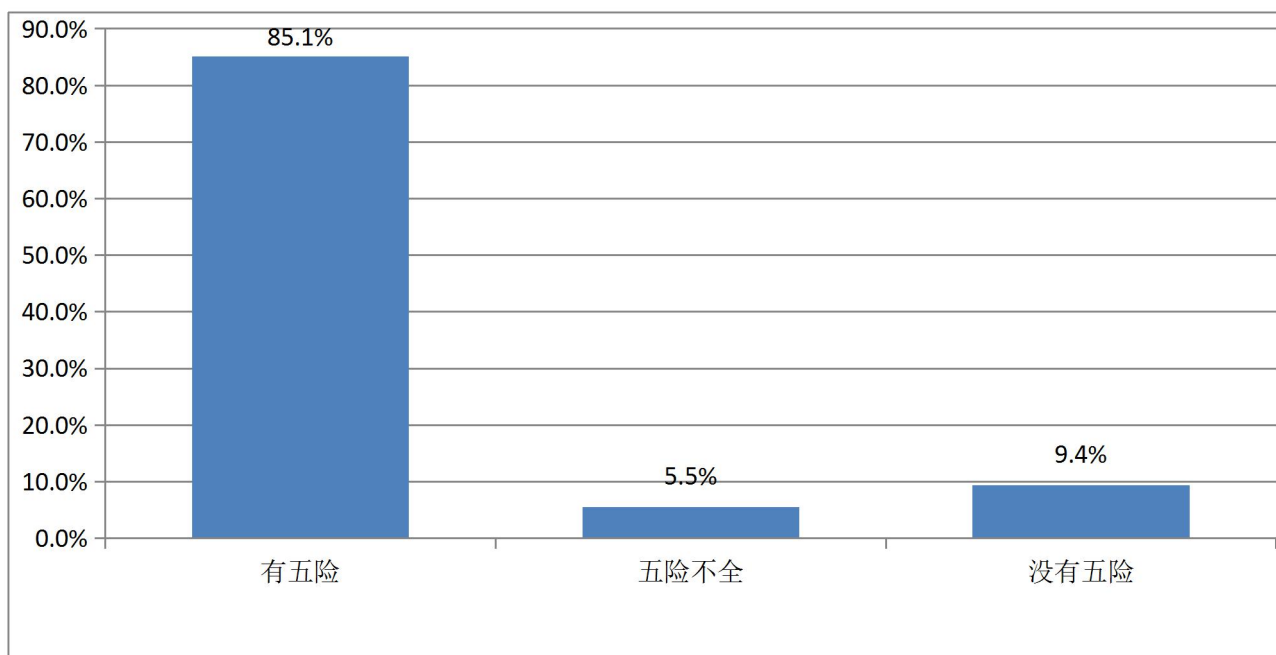


图 50 毕业生享受五险情况

②不同二级学院毕业生享受五险情况

就二级学院而言，卡方检验显示，不同二级学院毕业生在目前单位享受五险的情况存在非常显著性差异（ $\chi^2=82.33$ ， $p<0.001$ ）。毕业生表示“有五险”比例最高的二级学院是自动化工程学院，表示“五险不全”比例最高的二级学院是艺术设计学院，表示“没有五险”比例最高的二级学院是艺术设计学院。如图 51 和表 60 所示

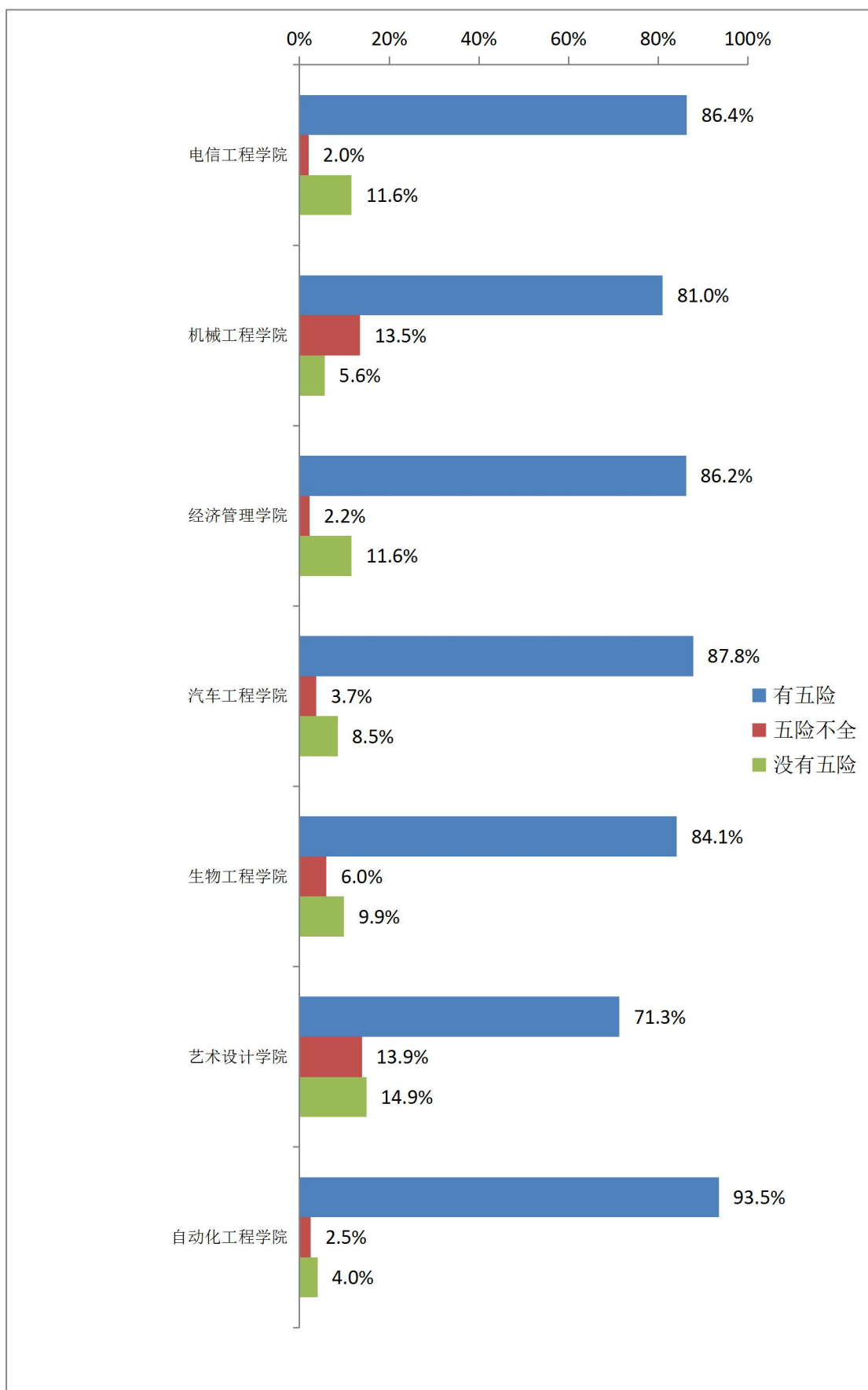


图 51 不同二级学院毕业生享受五险情况

表 60 毕业生享受五险情况

		N	%			卡方检验
			有五险	五险不全	没有五险	
二级学院	电信工程学院	199	86.4	2.0	11.6	$\chi^2=82.33^{***}$
	机械工程学院	126	81.0	13.5	5.6	
	经济管理学院	232	86.2	2.2	11.6	
	汽车工程学院	246	87.8	3.7	8.5	
	生物工程学院	151	84.1	6.0	9.9	
	艺术设计学院	202	71.3	13.9	14.9	
	自动化工程学院	277	93.5	2.5	4.0	
总体		1433	85.1	5.5	9.4	

(2) 公积金

①总体情况

总体而言，68.4%的毕业生表示“有公积金”，31.6%表示“没有公积金”。如图 52 所示

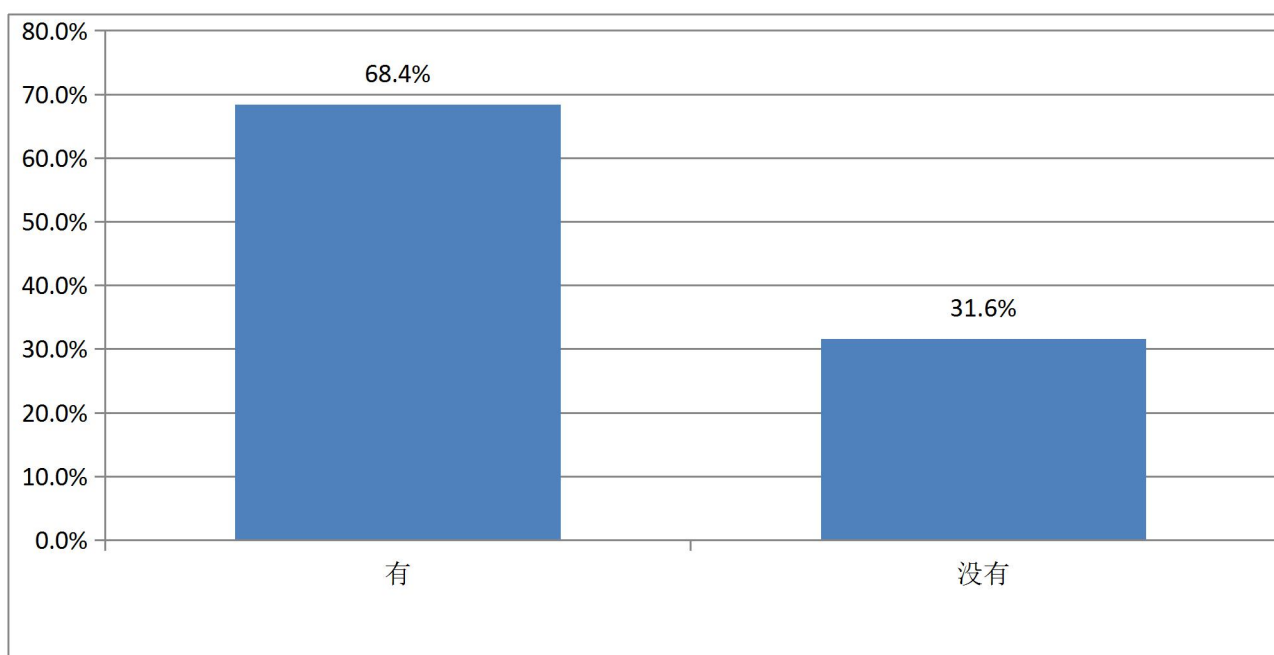


图 52 毕业生享受公积金情况

②不同二级学院毕业生享受公积金情况

就二级学院而言，卡方检验显示，不同二级学院毕业生在目前单位享受公积金的情况存在非常显著性差异（ $\chi^2=87.15$ ， $p<0.001$ ）。毕业生表示“有公积金”比例最高的二级学院是自动化工程学院，表示“没有公积金”比例最高的二级学院是艺术设计学院。如图 53 和表 61 所示

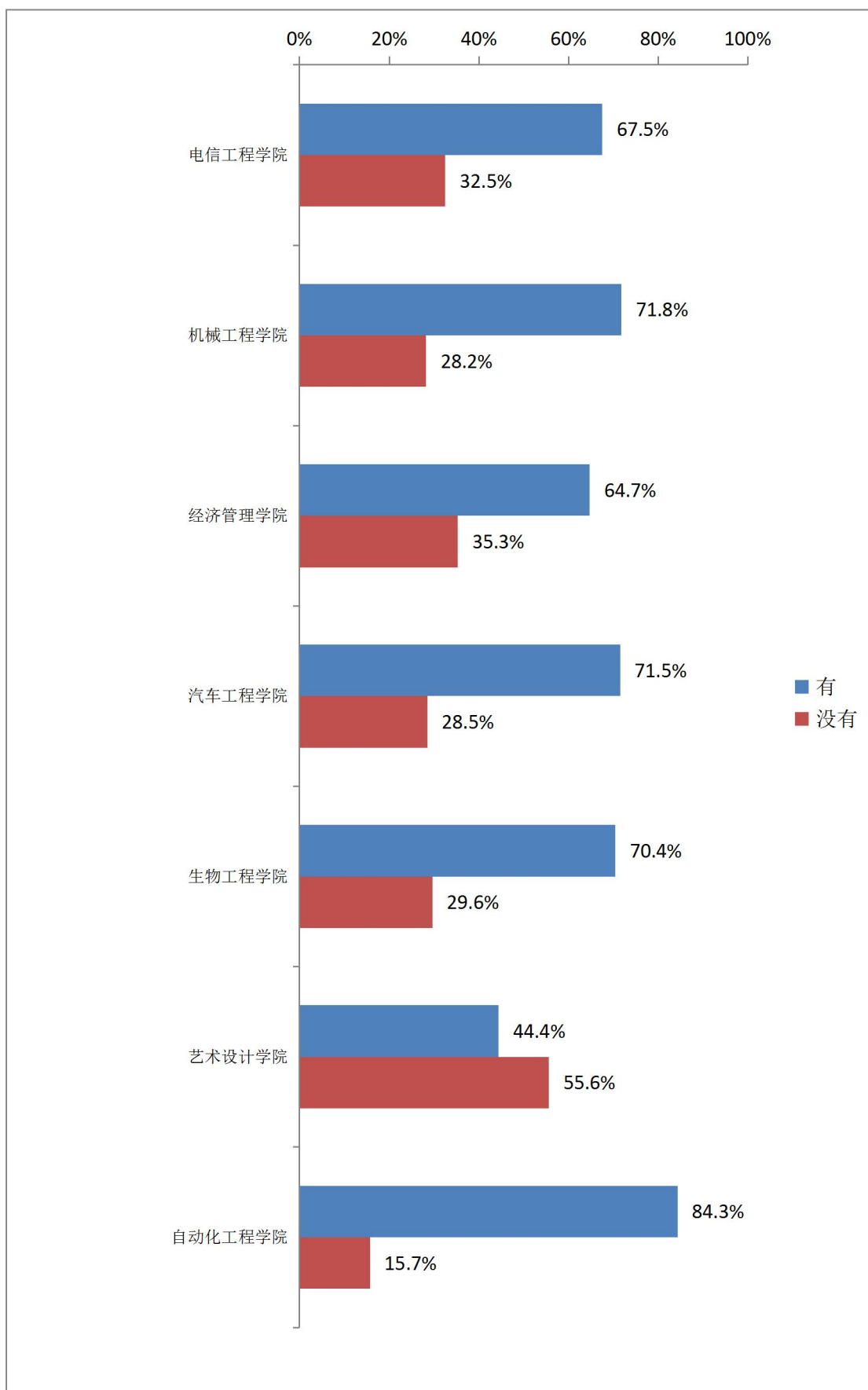


图 53 不同二级学院毕业生享受公积金情况

表 61 毕业生享受公积金情况

		N	%		卡方检验
			有	没有	
二级学院	电信工程学院	194	67.5	32.5	$\chi^2=87.15^{***}$
	机械工程学院	124	71.8	28.2	
	经济管理学院	224	64.7	35.3	
	汽车工程学院	239	71.5	28.5	
	生物工程学院	152	70.4	29.6	
	艺术设计学院	198	44.4	55.6	
	自动化工程学院	267	84.3	15.7	
总体		1398	68.4	31.6	

8、发展前景

(1) 发展空间

①总体情况

总体而言，43.1%的毕业生表示发展空间“很大”或“大”，42.3%认为“不好说”，14.6%则表示“小”或“很小”。如图 54 所示

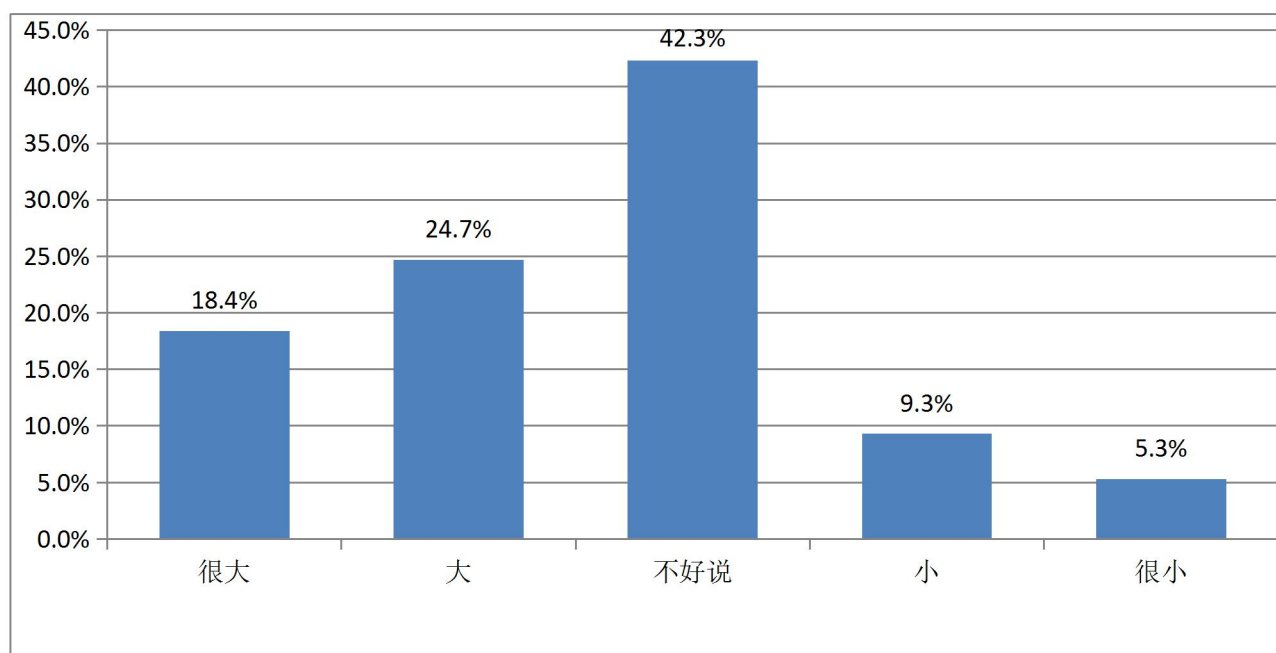


图 54 毕业生发展空间情况

②不同二级学院毕业生发展空间

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生的发展空间存在显著性差异（ $F=3.29$ ， $p<0.01$ ）。其中，汽车工程学院毕业生认为落实工作的发展空间空间大的比例最高。

如图 55 和表 62 所示

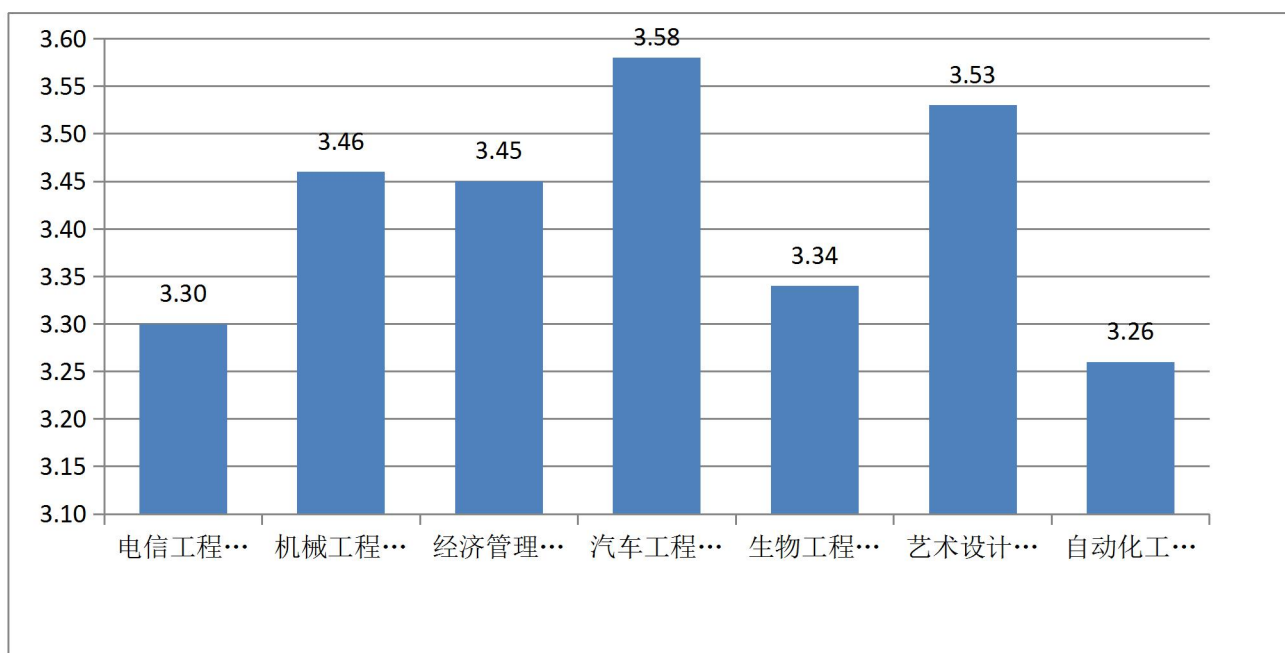


图 55 不同二级学院毕业生发展空间情况

表 62 毕业生发展空间情况

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很大	大	不好说	小	很小	
二级学院	电信工程学院	216	3.30	1.05	15.3	22.7	44.9	11.1	6.0	F=3.29**
	机械工程学院	136	3.46	0.97	14.0	33.1	42.6	5.1	5.1	
	经济管理学院	255	3.45	1.00	16.5	26.3	45.5	9.4	2.4	
	汽车工程学院	281	3.58	1.05	23.8	23.5	43.1	6.0	3.6	
	生物工程学院	169	3.34	1.04	15.4	24.9	43.8	10.7	5.3	
	艺术设计学院	214	3.53	1.06	20.1	29.0	39.7	6.5	4.7	
	自动化工程学院	307	3.26	1.25	19.9	19.2	37.8	13.7	9.4	
总体		1578	3.42	1.06	18.4	24.7	42.3	9.3	5.3	

注：得分 5=很大，4=大，3=不好说，2=小，1=很小

(2) 发展路径

①总体情况

总体而言，55.9%的毕业生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，34.7%认为“不好说”，9.4%则表示“不清晰”或“很不清晰”。如图 56 所示

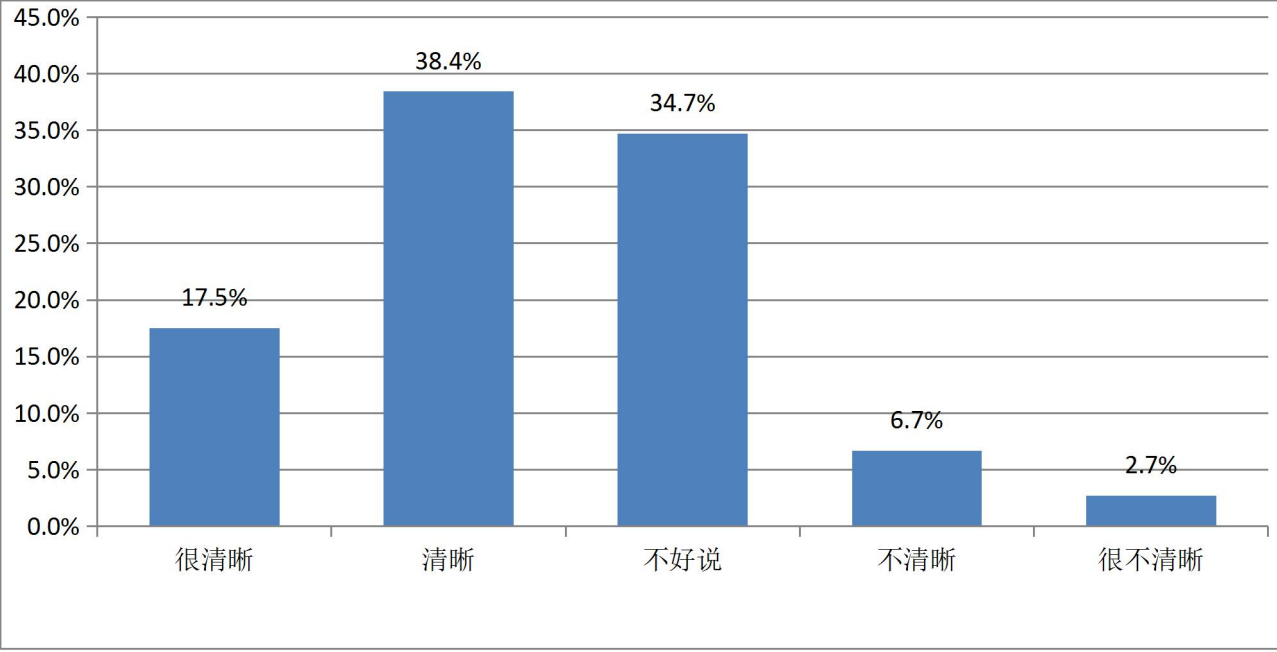


图 56 毕业生发展路径情况

②不同二级学院毕业生发展路径

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生的发展路径不存在显著性差异（ $F=1.22$ ， $p>0.05$ ）。如图 57 和表 63 所示

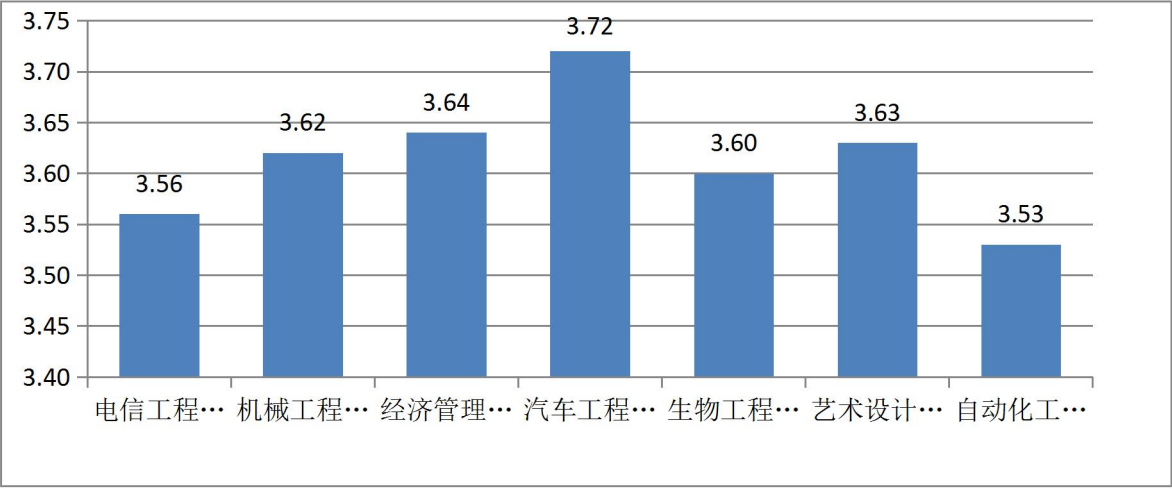


图 57 不同二级学院毕业生发展路径情况

表 63 毕业生发展路径情况

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很清晰	清晰	不好说	不清晰	很不清晰	
二级学院	电信工程学院	216	3.56	0.98	16.2	39.8	30.1	11.1	2.8	F=1.22
	机械工程学院	136	3.62	0.89	14.7	41.9	36.8	3.7	2.9	
	经济管理学院	254	3.64	0.96	18.1	35.8	39.0	6.3	0.8	

汽车工程学院	282	3.72	0.93	21.6	37.9	33.3	5.0	2.1
生物工程学院	166	3.60	0.99	14.5	40.4	38.0	4.8	2.4
艺术设计学院	214	3.63	0.96	17.3	40.2	33.2	7.0	2.3
自动化工程学院	310	3.53	1.04	17.1	36.1	34.2	7.7	4.8
总体	1578	3.61	0.94	17.5	38.4	34.7	6.7	2.7

注：得分 5=很清晰，4=清晰，3=不好说，2=不清晰，1=很不清晰

9、稳定性

(1) 总体情况

总体而言，对于在目前单位的预期工作时长，31.0%的毕业生表示预期工作时间是在 1 年以内，45.3%的毕业生表示在 1 到 3 年之间，13.1%的毕业生表示在 3-5 年之间，10.6%的毕业生表示会工作 5 年及以上。如图 58 所示

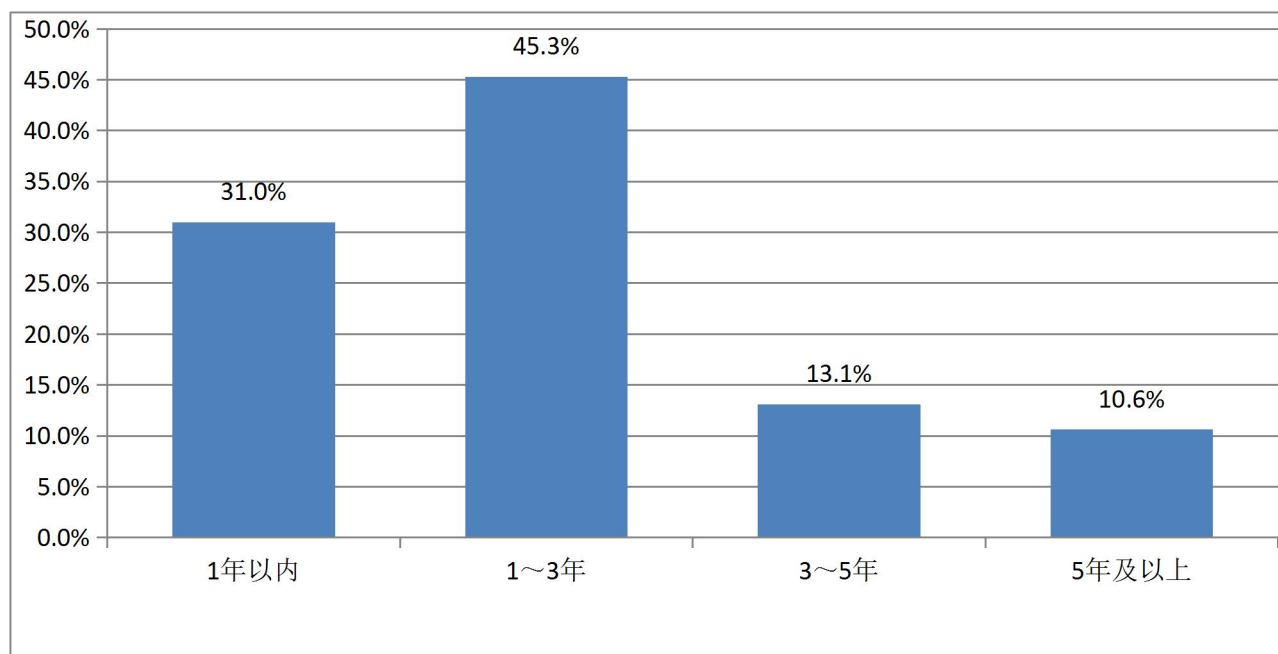


图 58 毕业生预期在目前单位工作时间

(2) 不同二级学院毕业生就业稳定性

就二级学院而言，卡方检验显示，不同二级学院的毕业生预期在目前单位工作时长存在非常显著性差异（ $\chi^2=91.52$ ， $p<0.001$ ）。毕业生预期在目前工作单位 1 年以内比例最高的是艺术设计学院，预期工作时长 1-3 年比例最高的是机械工程学院，预期工作时长 3-5 年比例最高的是汽车工程学院，预期工作时长 5 年及以上比例最高的是自动化工程学院。

如图 59 和表 64 所示

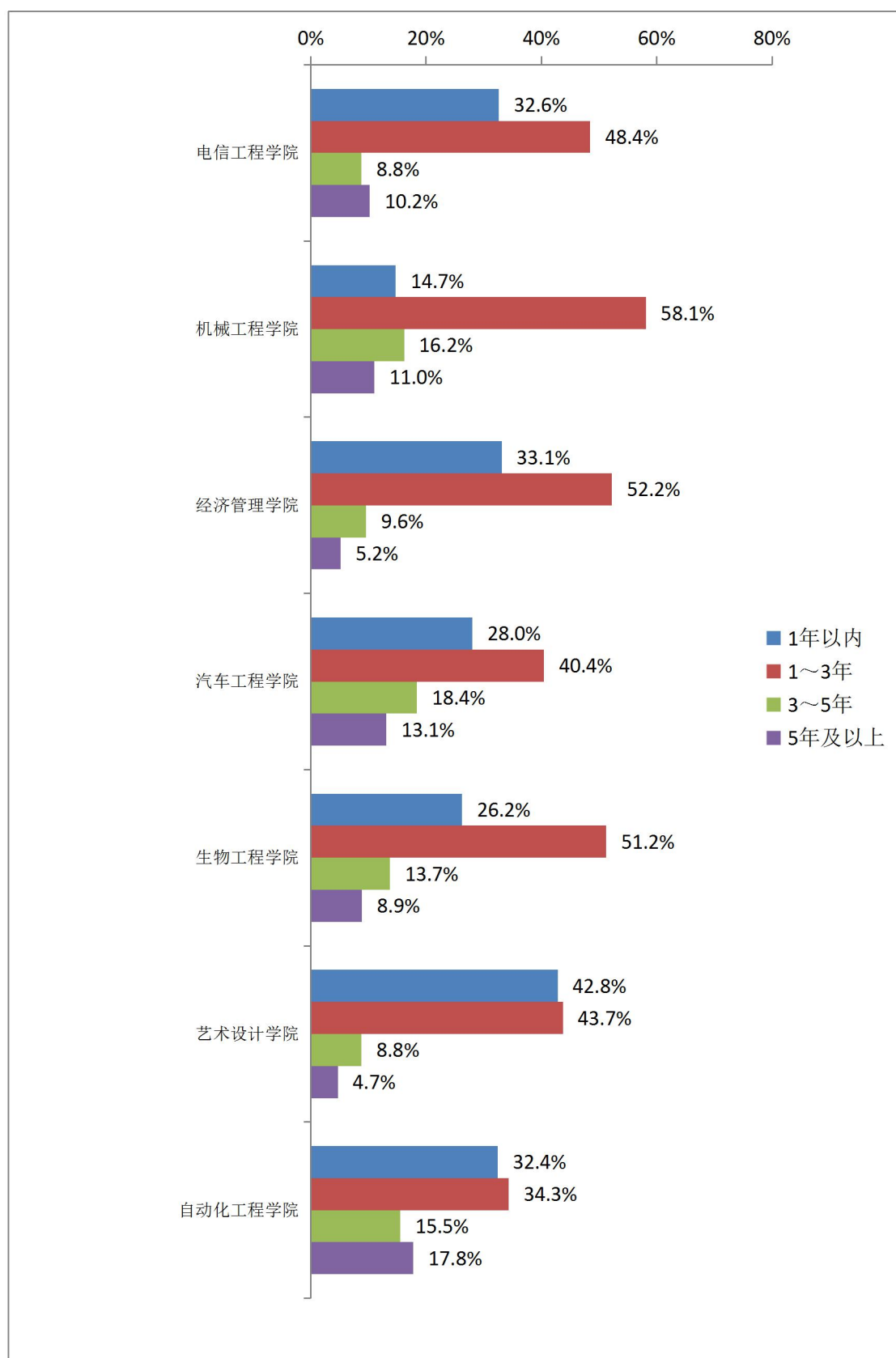


图 59 不同二级学院毕业生预期在目前单位工作时间

表 64 毕业生预期在目前单位工作时间

		N	%				卡方检验
			1 年以内	1~3 年	3~5 年	5 年及以上	
二级学院	电信工程学院	215	32.6	48.4	8.8	10.2	$\chi^2=91.52^{***}$
	机械工程学院	136	14.7	58.1	16.2	11.0	
	经济管理学院	251	33.1	52.2	9.6	5.2	
	汽车工程学院	282	28.0	40.4	18.4	13.1	
	生物工程学院	168	26.2	51.2	13.7	8.9	
	艺术设计学院	215	42.8	43.7	8.8	4.7	
	自动化工程学院	309	32.4	34.3	15.5	17.8	
总体		1576	31.0	45.3	13.1	10.6	

10、人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

①总体情况

对于所学专业与工作相关程度的评价，53.2%的毕业生表示“很相关”或“相关”，18.6%认为“不好说”，28.2%则表示“不相关”或“很不相关”。如图 60 所示

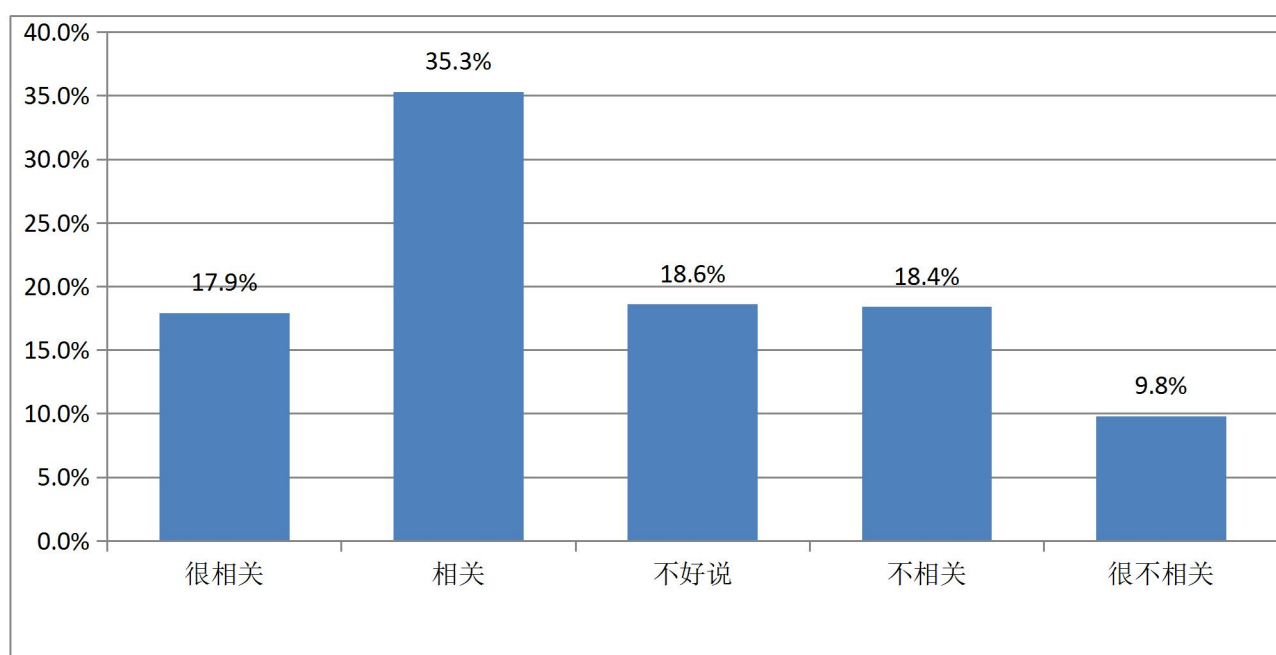


图 60 毕业生所学专业与工作相关程度

②不同二级学院毕业生对所学专业与工作相关程度的评价

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对所学专业与工作相关程度的评价存在差异 ($F=2.51$, $p<0.05$)。其中，所学专业与落实工作相关程度最高的前三个为：经

济管理学院、机械工程学院、自动化工程学院。如图 61 所示

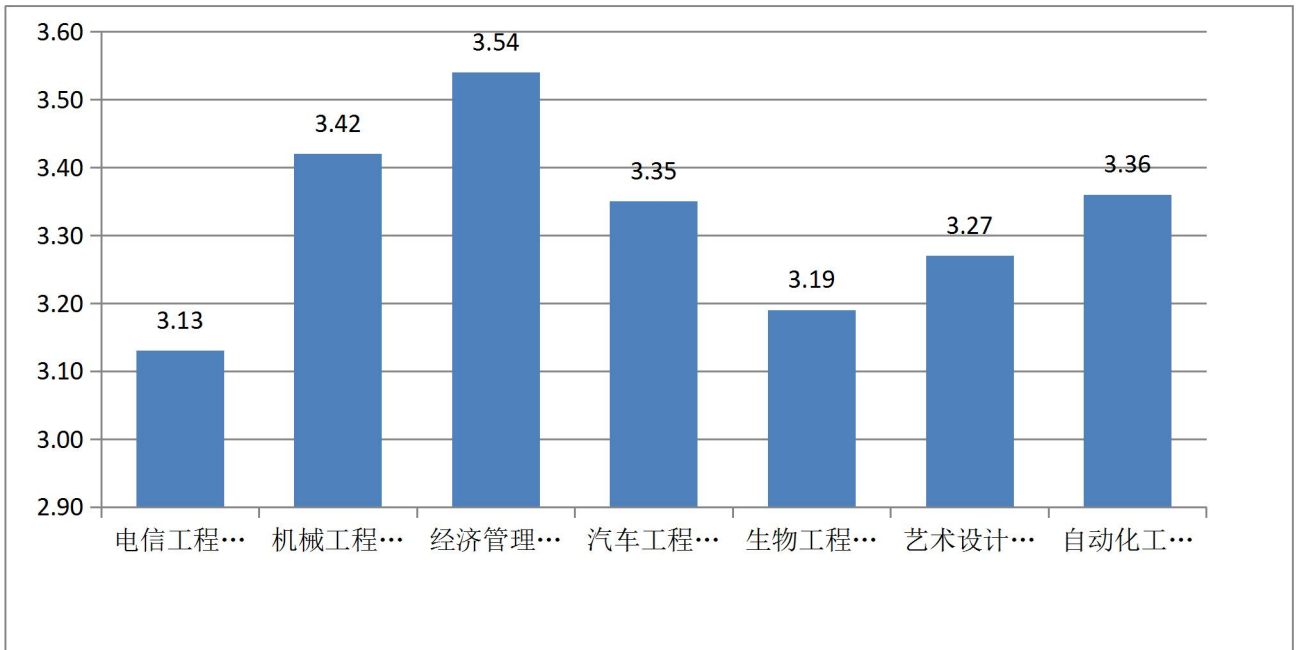


图 61 不同二级学院毕业生所学专业与工作相关程度

③不同专业毕业生对所学专业与工作相关程度的评价

就专业而言，方差检验显示，不同专业的毕业生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著性差异（ $F=2.42$ ， $p<0.001$ ）。其中，所学专业与落实工作相关程度最高的前三个专业为：城市轨道交通车辆、会计(资产评估)、楼宇智能化工程技术。如图 62 和表 65 所示

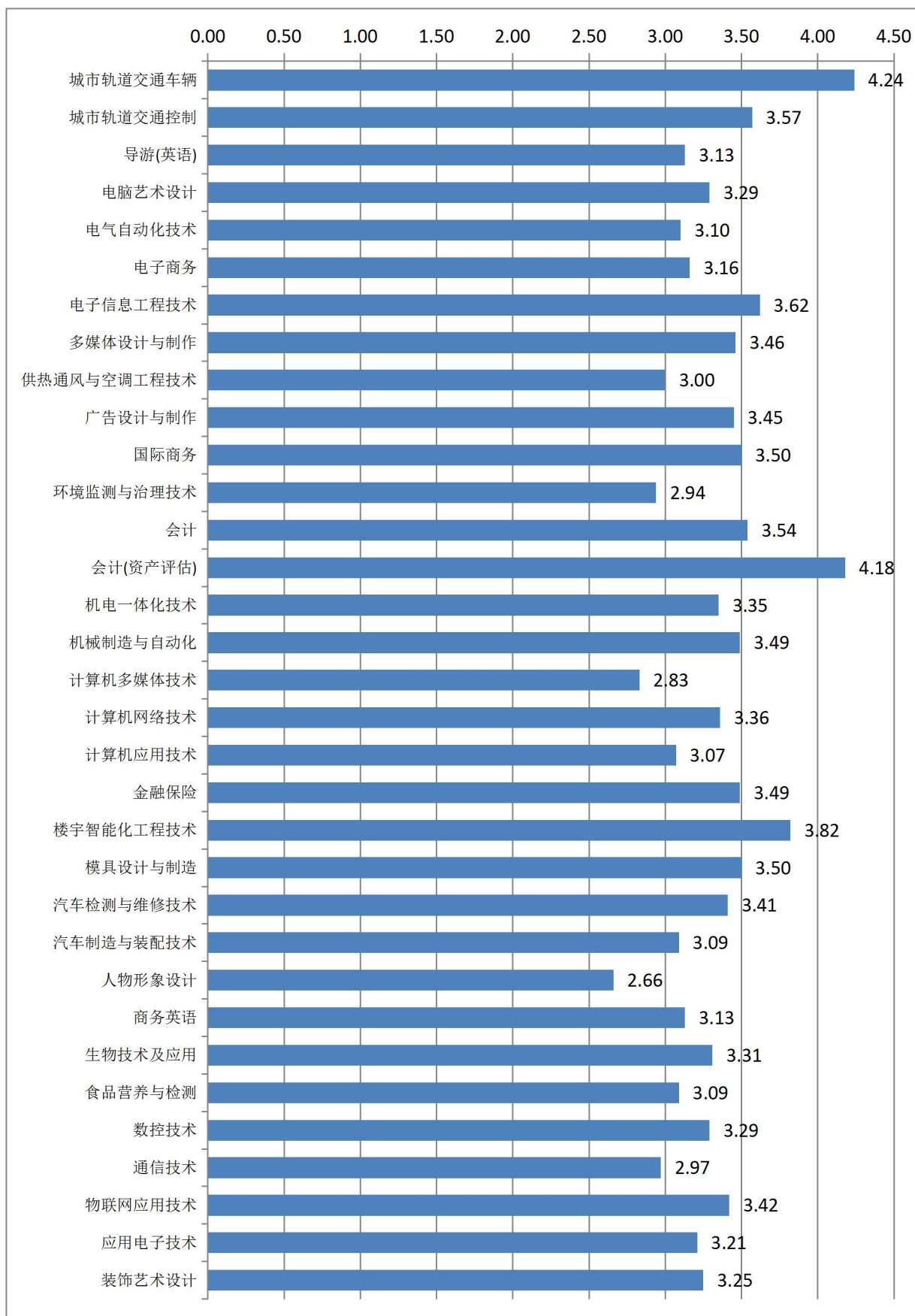


图 62 不同专业毕业生所学专业与工作相关程度

表 65 毕业生所学专业与工作相关程度

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很相 关	相 关	不好 说	不相 关	很不 相关	
二 级 学 院	电信工程学院	198	3.13	1.40	10.6	32.3	25.8	22.2	9.1	F=2.51*
	机械工程学院	118	3.42	1.54	12.7	42.4	28.0	8.5	8.5	
	经济管理学院	225	3.54	1.61	23.6	36.0	15.6	20.9	4.0	
	汽车工程学院	242	3.35	1.76	26.9	28.5	11.6	19.0	14.0	
	生物工程学院	148	3.19	1.60	14.2	39.2	10.1	24.3	12.2	
	艺术设计学院	199	3.27	1.42	13.6	35.2	26.1	15.1	10.1	
	自动化工程学院	274	3.36	1.60	17.9	38.0	17.2	16.4	10.6	
专 业	城市轨道交通车辆	34	4.24	1.43	50.0	38.2	2.9	2.9	5.9	F=2.42***
	城市轨道交通控制	88	3.57	1.70	27.3	36.4	11.4	15.9	9.1	
	导游(英语)	16	3.13	1.20	12.5	31.3	18.8	31.3	6.3	
	电脑艺术设计	34	3.29	1.30	11.8	41.2	23.5	11.8	11.8	
	电气自动化技术	59	3.10	1.48	5.1	40.7	23.7	20.3	10.2	
	电子商务	45	3.16	1.61	15.6	26.7	26.7	20.0	11.1	
	电子信息工程技术	13	3.62	1.87	7.7	53.8	30.8	7.7	0.0	
	多媒体设计与制作	52	3.46	1.45	17.3	34.6	32.7	7.7	7.7	
	供热通风与空调工程技术	28	3.00	1.82	14.3	39.3	7.1	10.7	28.6	
	广告设计与制作	53	3.45	1.31	17.0	39.6	22.6	13.2	7.5	
	国际商务	22	3.50	1.59	13.6	45.5	18.2	22.7	0.0	
	环境监测与治理技术	17	2.94	1.82	23.5	23.5	0.0	29.4	23.5	
	会计	67	3.54	1.59	23.9	35.8	11.9	26.9	1.5	
	会计(资产评估)	22	4.18	1.63	40.9	45.5	4.5	9.1	0.0	
	机电一体化技术	82	3.35	1.47	18.3	32.9	23.2	17.1	8.5	
	机械制造与自动化	61	3.49	1.28	9.8	49.2	27.9	6.6	6.6	
	计算机多媒体技术	48	2.83	1.17	8.3	20.8	31.3	25.0	14.6	
	计算机网络技术	47	3.36	1.25	10.6	44.7	19.1	21.3	4.3	
	计算机应用技术	29	3.07	1.31	6.9	34.5	24.1	27.6	6.9	
	金融保险	45	3.49	1.88	28.9	31.1	11.1	17.8	11.1	
	楼宇智能化工程技术	17	3.82	1.24	17.6	58.8	11.8	11.8	0.0	
	模具设计与制造	16	3.50	1.61	18.8	25.0	50.0	0.0	6.3	
	汽车检测与维修技术	126	3.41	1.75	28.6	29.4	11.1	16.7	14.3	
	汽车制造与装配技术	67	3.09	1.71	17.9	25.4	17.9	25.4	13.4	
	人物形象设计	32	2.66	1.48	9.4	18.8	21.9	28.1	21.9	
	商务英语	23	3.13	1.25	13.0	34.8	13.0	30.4	8.7	
	生物技术及应用	78	3.31	1.64	12.8	46.2	9.0	23.1	9.0	
	食品营养与检测	53	3.09	1.48	13.2	34.0	15.1	24.5	13.2	
	数控技术	41	3.29	1.75	14.6	39.0	19.5	14.6	12.2	
	通信技术	35	2.97	1.57	14.3	22.9	22.9	25.7	14.3	

物联网应用技术	12	3.42	1.59	8.3	50.0	25.0	8.3	8.3
应用电子技术	14	3.21	1.25	21.4	14.3	35.7	21.4	7.1
装饰艺术设计	28	3.25	1.44	7.1	39.3	28.6	21.4	3.6
总体	1404	3.33	1.24	17.9	35.3	18.6	18.4	9.8

注：得分 5=很相关，4=相关，3=不好说，2=不相关，1=很不相关

（2）教育层次与工作的适配情况

①总体情况

从学历层次与岗位要求的匹配程度看，11.8%的毕业生表示教育层次高于岗位要求，67.9%的毕业生表示教育层次恰好满足岗位要求，20.3%的毕业生表示教育层次低于岗位要求。

如图 63 所示

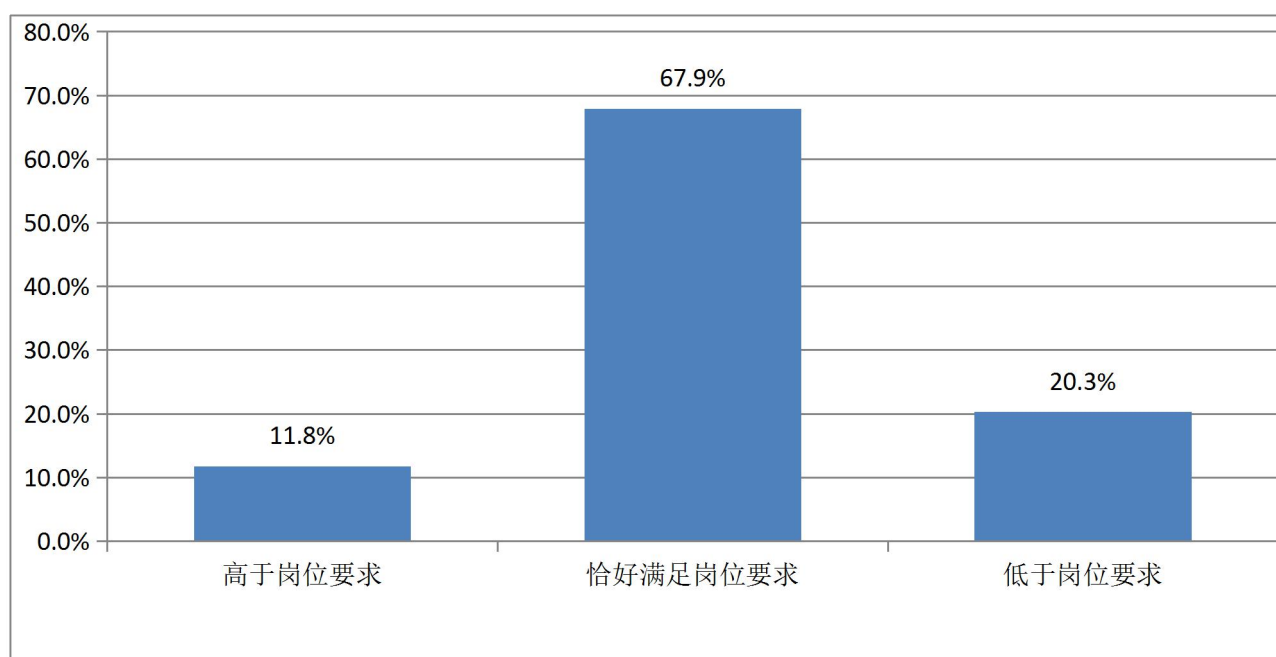


图 63 毕业生教育层次与工作的适配情况

②不同二级学院毕业生教育层次与工作适配情况

就二级学院而言，卡方检验显示，不同二级学院毕业生的教育层次与工作适配情况存在显著性差异（ $\chi^2=26.49$, $p<0.01$ ）。自动化工程学院毕业生的教育层次高于落实工作的比例最高，机械工程学院毕业生的教育层次与恰好满足岗位需求的比例最高，生物工程学院毕业生的教育层次低于落实工作的比例最高。如图 64 所示

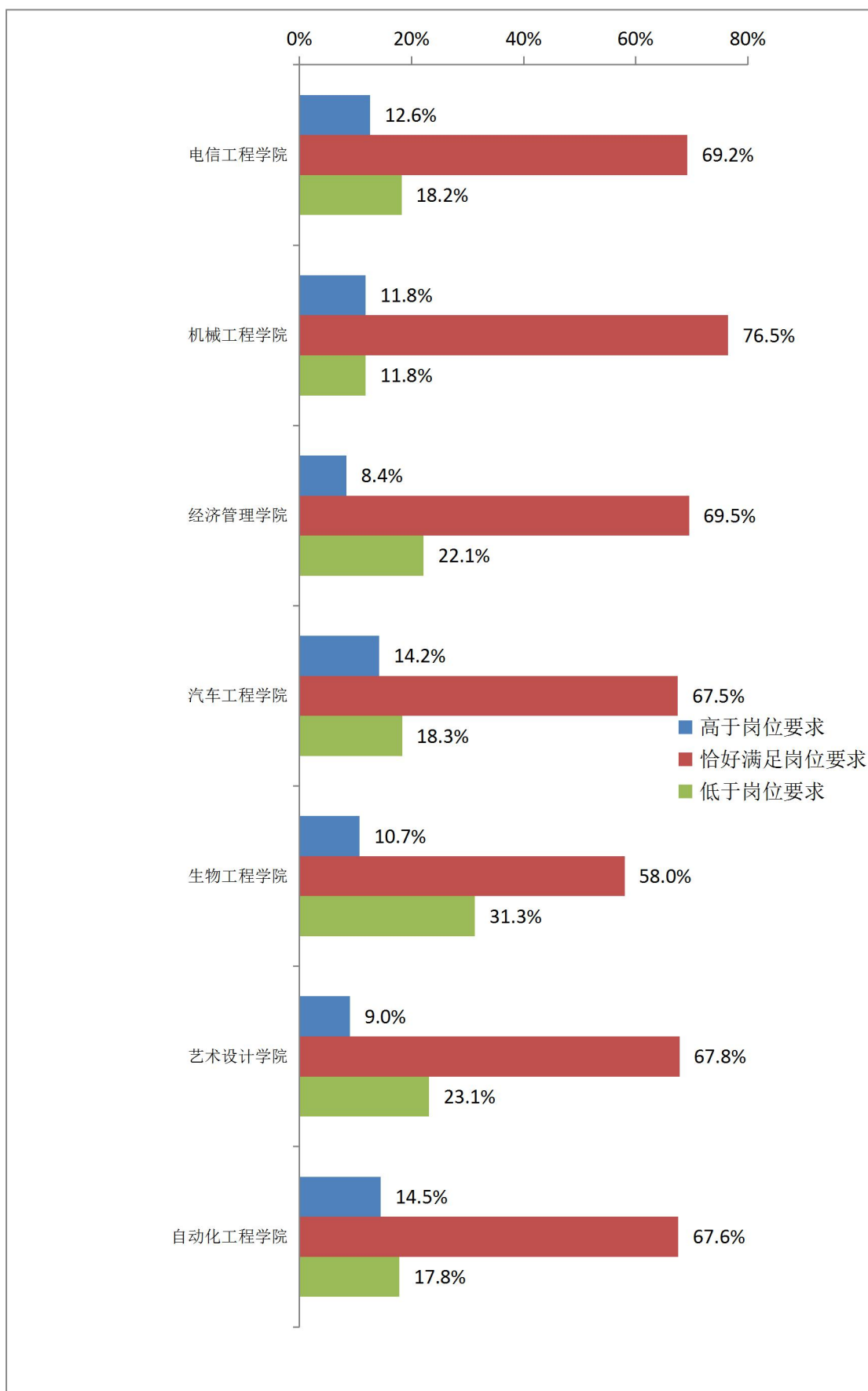


图 64 不同二级学院毕业生教育层次与工作的适配情况

③不同专业毕业生教育层次与工作适配情况

就专业而言，卡方检验显示，不同专业毕业生的教育层次与工作适配情况存在非常显著性差异（ $\chi^2=109.12$ ， $p<0.001$ ）。应用电子技术专业毕业生的教育层次高于落实工作的比例最高，楼宇智能化工程技术等 2 个专业毕业生的教育层次与恰好满足岗位需求的比例最高，会计(资产评估)毕业生的教育层次低于落实工作的比例最高。如图 65、图 66 和表 66 所示

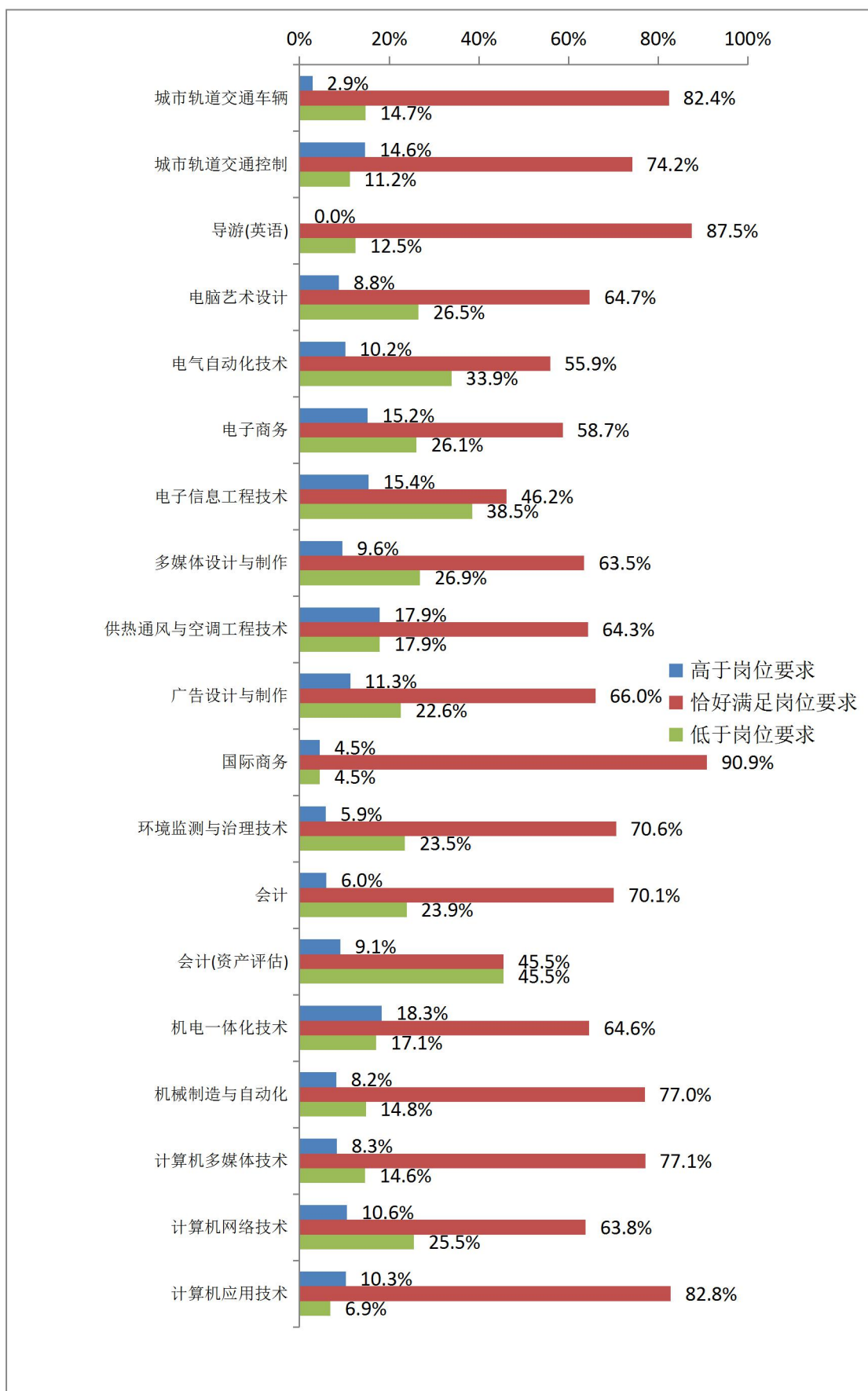


图 65 不同专业毕业生教育层次与工作的适配情况

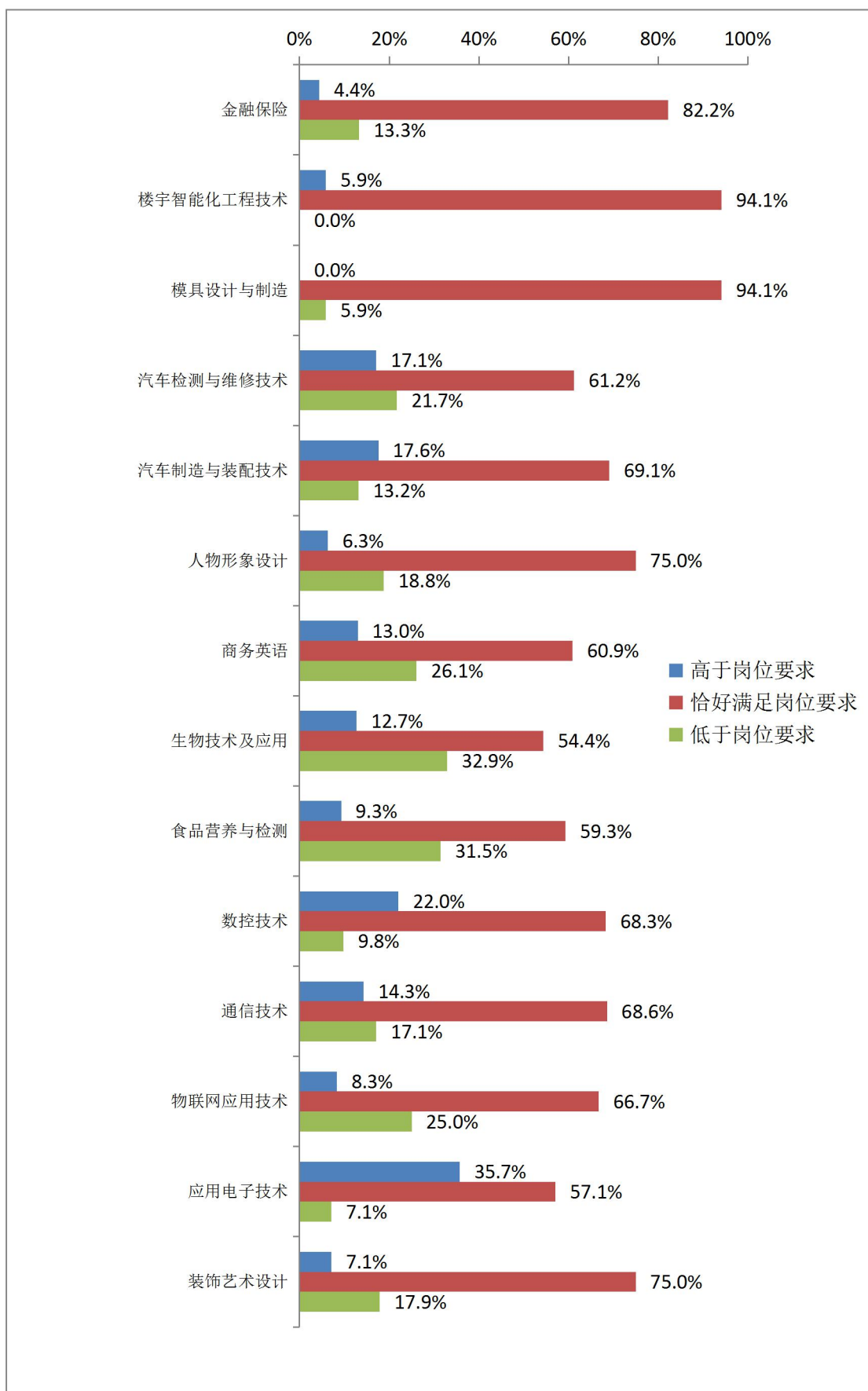


图 66 不同专业毕业生教育层次与工作的适配情况（续）

表 66 毕业生教育层次与工作的适配情况

		N	%			卡方检验
			高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求	
二级学院	电信工程学院	198	12.6	69.2	18.2	$\chi^2=26.49^{**}$
	机械工程学院	119	11.8	76.5	11.8	
	经济管理学院	226	8.4	69.5	22.1	
	汽车工程学院	246	14.2	67.5	18.3	
	生物工程学院	150	10.7	58.0	31.3	
	艺术设计学院	199	9.0	67.8	23.1	
	自动化工程学院	275	14.5	67.6	17.8	
专业	城市轨道交通车辆	34	2.9	82.4	14.7	$\chi^2=109.12^{***}$
	城市轨道交通控制	89	14.6	74.2	11.2	
	导游(英语)	16	0.0	87.5	12.5	
	电脑艺术设计	34	8.8	64.7	26.5	
	电气自动化技术	59	10.2	55.9	33.9	
	电子商务	46	15.2	58.7	26.1	
	电子信息工程技术	13	15.4	46.2	38.5	
	多媒体设计与制作	52	9.6	63.5	26.9	
	供热通风与空调工程技术	28	17.9	64.3	17.9	
	广告设计与制作	53	11.3	66.0	22.6	
	国际商务	22	4.5	90.9	4.5	
	环境监测与治理技术	17	5.9	70.6	23.5	
	会计	67	6.0	70.1	23.9	
	会计(资产评估)	22	9.1	45.5	45.5	
	机电一体化技术	82	18.3	64.6	17.1	
	机械制造与自动化	61	8.2	77.0	14.8	
	计算机多媒体技术	48	8.3	77.1	14.6	
	计算机网络技术	47	10.6	63.8	25.5	
	计算机应用技术	29	10.3	82.8	6.9	
	金融保险	45	4.4	82.2	13.3	
	楼宇智能化工程技术	17	5.9	94.1	0.0	
	模具设计与制造	17	0.0	94.1	5.9	
	汽车检测与维修技术	129	17.1	61.2	21.7	
	汽车制造与装配技术	68	17.6	69.1	13.2	
	人物形象设计	32	6.3	75.0	18.8	
	商务英语	23	13.0	60.9	26.1	
	生物技术及应用	79	12.7	54.4	32.9	
	食品营养与检测	54	9.3	59.3	31.5	
	数控技术	41	22.0	68.3	9.8	
	通信技术	35	14.3	68.6	17.1	

物联网应用技术	12	8.3	66.7	25.0
应用电子技术	14	35.7	57.1	7.1
装饰艺术设计	28	7.1	75.0	17.9
总体	1413	11.8	67.9	20.3

11、落实工作与期望相符情况

(1) 总体情况

总体而言，58.6%的毕业生表示“很相符”或“相符”，26.6%认为“不好说”，14.8%则表示“不相符”或“很不相符”。如图 67 所示

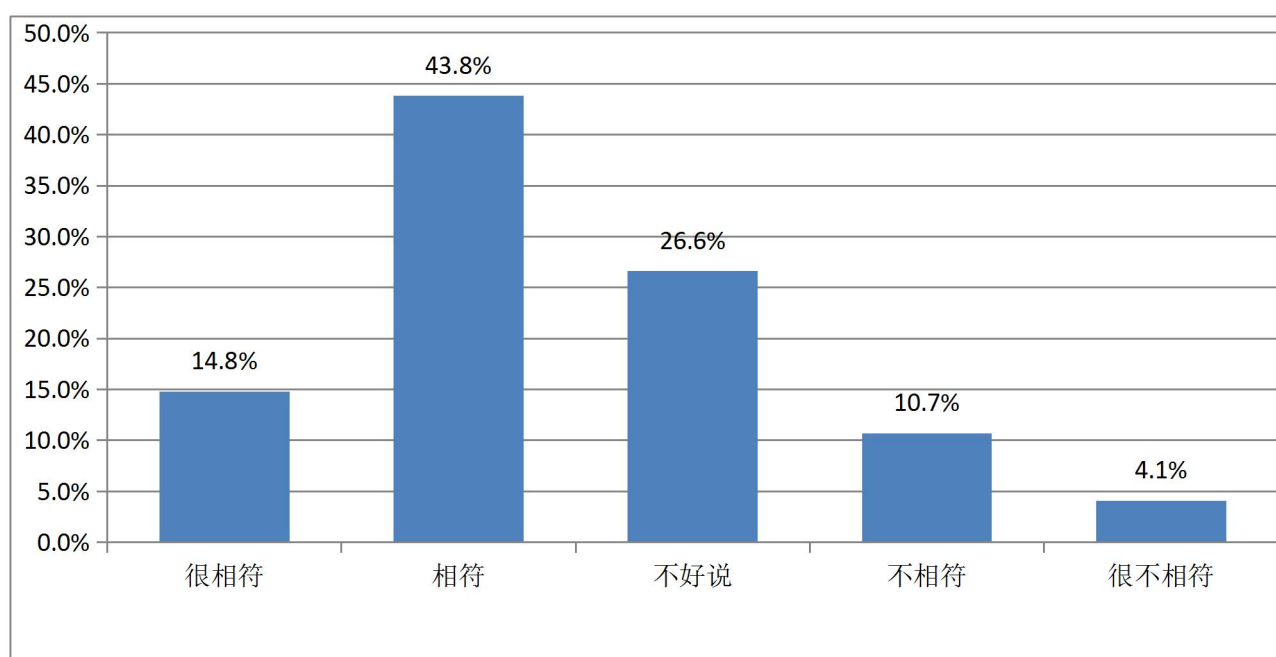


图 67 毕业生落实工作与期望相符情况

(2) 不同二级学院毕业生落实工作与期望相符情况

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生落实工作与期望相符情况不存在显著性差异（ $F=1.85$ ， $p>0.05$ ）。如图 68 和表 67 所示

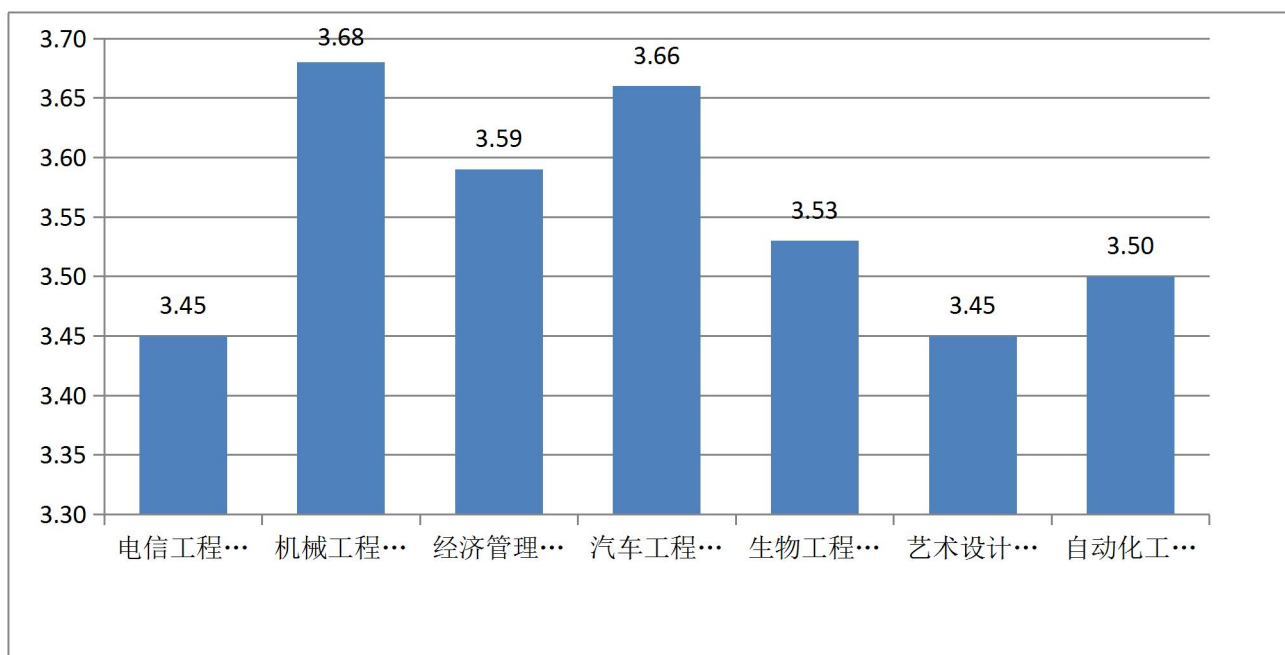


图 68 不同二级学院毕业生落实工作与期望相符情况

表 67 毕业生落实工作与期望相符情况

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很相符	相符	不好说	不相符	很不相符	
二级学院	电信工程学院	216	3.45	1.00	12.5	41.7	28.2	13.9	3.7	F=1.85
	机械工程学院	136	3.68	0.80	11.8	52.2	28.7	6.6	0.7	
	经济管理学院	251	3.59	1.10	13.9	47.8	24.7	10.0	3.6	
	汽车工程学院	282	3.66	1.06	22.0	40.1	24.1	9.6	4.3	
	生物工程学院	168	3.53	0.93	10.1	47.6	29.8	10.1	2.4	
	艺术设计学院	215	3.45	0.96	9.3	45.6	30.2	10.2	4.7	
	自动化工程学院	310	3.50	1.14	18.4	38.4	24.2	12.6	6.5	
总体		1578	3.55	1.00	14.8	43.8	26.6	10.7	4.1	

注：得分 5=很相符，4=相符，3=不好说，2=不相符，1=很不相符

（三）毕业生求职过程

1、求职积极程度

（1）总体情况

对于求职过程中自己的积极程度评价，87.4%的毕业生表示“很积极”或“积极”，9.9%认为“不好说”，2.7%则表示“不积极”或“很不积极”。如图 69 所示

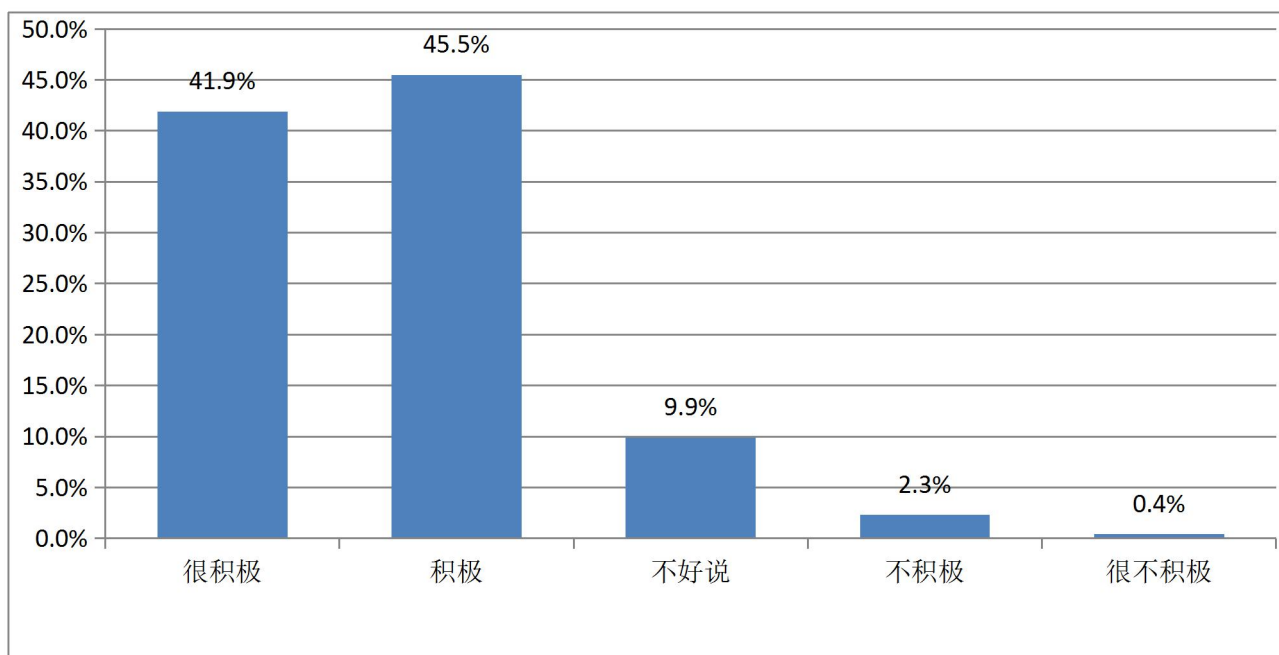


图 69 毕业生求职积极程度

(2) 不同二级学院毕业生求职积极程度

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生对求职积极程度的评价存在非常显著性差异 ($F=5.11$, $p<0.001$)。其中，汽车工程学院毕业生求职积极程度更高。

如图 70 和表 68 所示

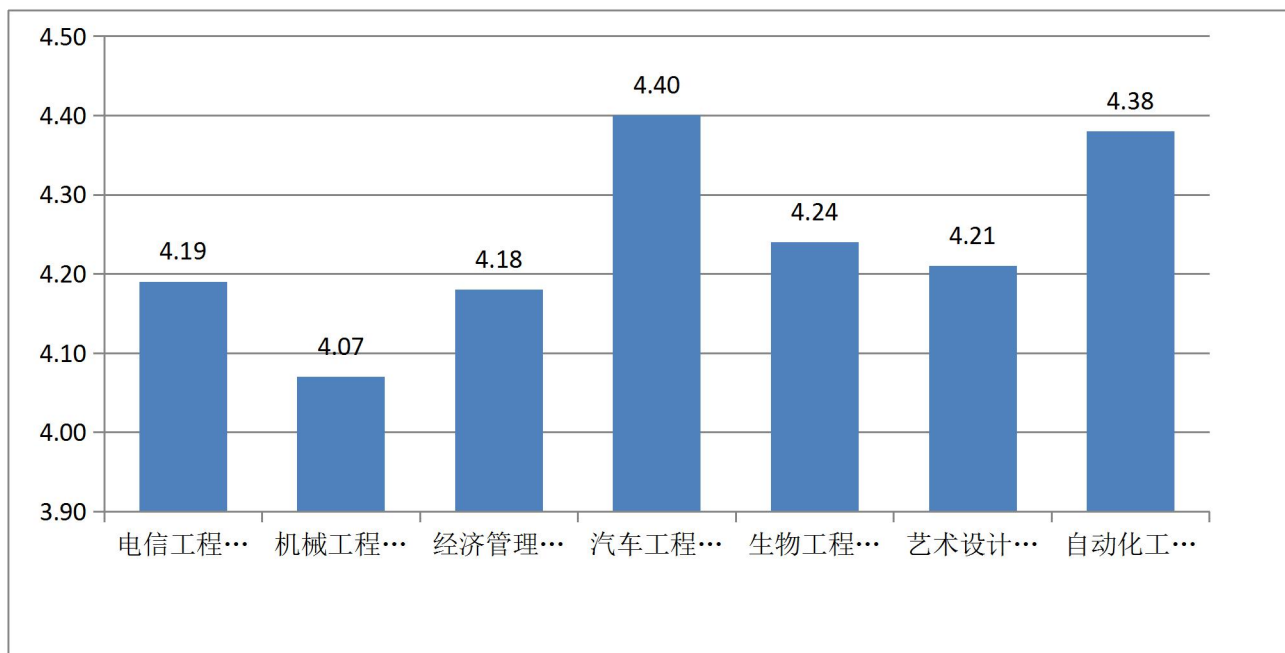


图 70 不同二级学院毕业生求职积极程度

表 68 毕业生求职积极程度

		N	均值	标准差	%					方差检验
					很积极	积极	不好说	不积极	很不积极	
二级学院	电信工程学院	216	4.19	0.89	43.5	38.9	12.5	3.7	1.4	F=5.11***
	机械工程学院	136	4.07	0.73	26.5	57.4	14.0	1.5	0.7	
	经济管理学院	257	4.18	0.75	35.4	49.4	12.5	2.7	0.0	
	汽车工程学院	282	4.40	0.69	50.0	41.1	7.4	1.4	0.0	
	生物工程学院	169	4.24	0.73	37.9	51.5	8.3	1.8	0.6	
	艺术设计学院	215	4.21	0.83	41.4	42.8	12.1	2.8	0.9	
	自动化工程学院	311	4.38	0.70	47.9	44.1	5.8	2.3	0.0	
总体		1586	4.26	0.76	41.9	45.5	9.9	2.3	0.4	

注：得分 5=很积极，4=积极，3=不好说，2=不积极，1=很不积极

2、简历投递、面试机会及工作机会

(1) 总体情况

调查显示，毕业生求职过程中平均投递简历 11.34 份，平均收到面试邀请 5.71 份，平均收到录取通知 3.43 份。如图 71 和表 69 所示

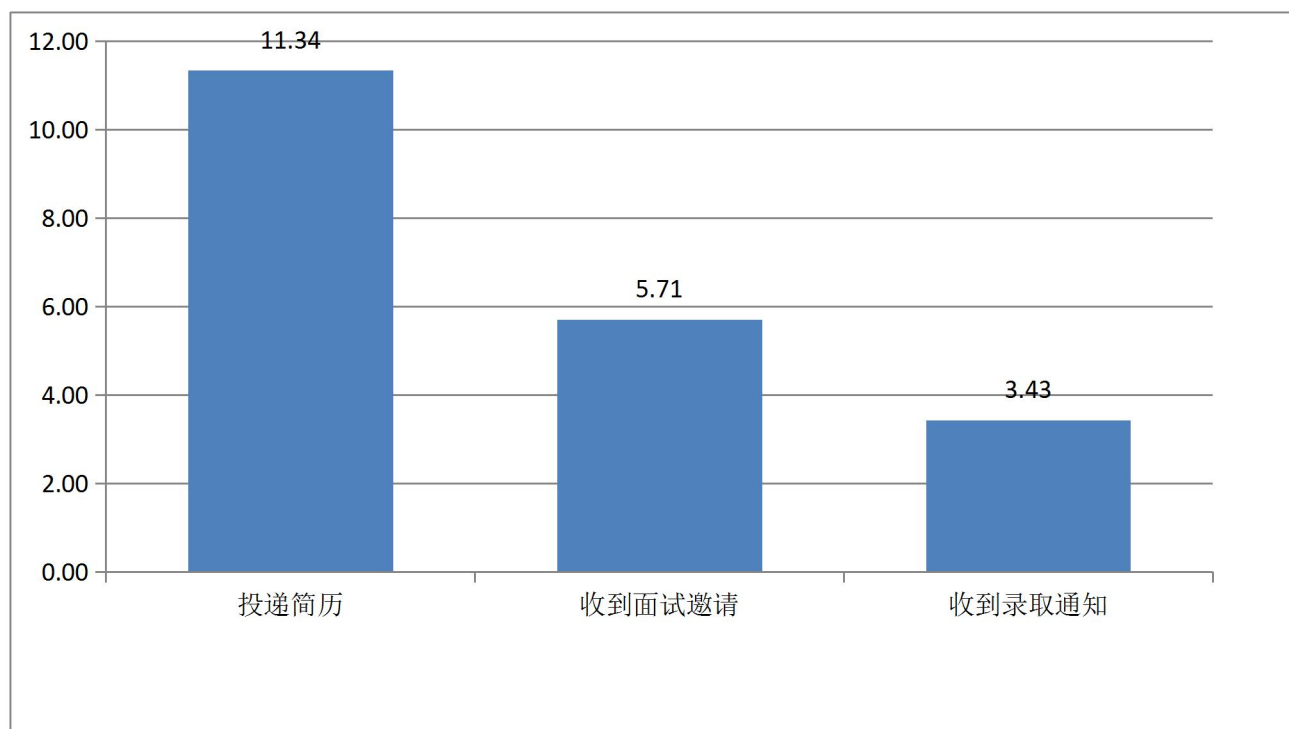


图 71 毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

表 69 毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

	N	均值	标准差	中值
投递简历	1448	11.34	22.68	5.00
收到面试邀请	1445	5.71	6.69	3.00
收到录取通知	1289	3.43	3.45	2.00

(2) 不同二级学院毕业生简历投递、面试机会及工作机会

就不同二级学院而言，毕业生投递简历数量最多的前三名是：艺术设计学院（18.41 份）、电信工程学院（15.44 份）、经济管理学院（13.84 份）；面试机会最多的前三名是：艺术设计学院（7.69 次）、电信工程学院（7.21 次）、经济管理学院（7.16 次）；收到录取通知数量最多的前三名是：电信工程学院（3.97 份）、经济管理学院（3.86 份）、艺术设计学院（3.76 份）。如图 72 和表 70 所示

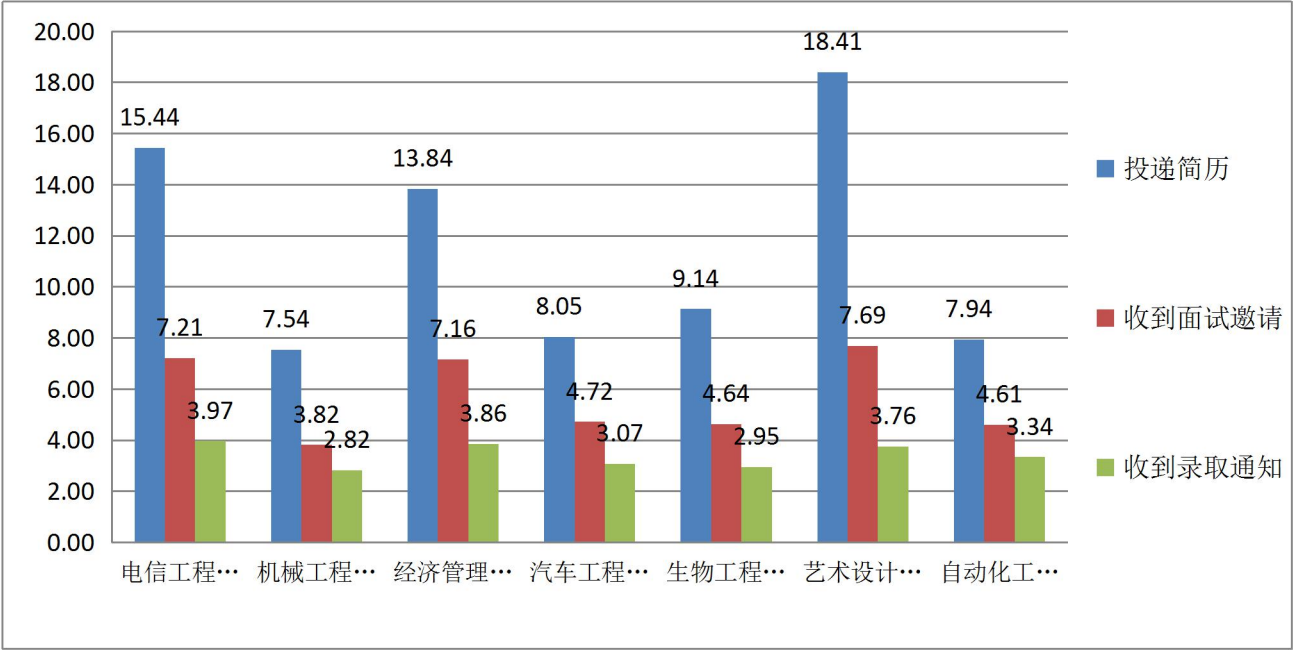


图 72 不同二级学院毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

表 70 不同二级学院毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

二级学院	投递简历				收到面试邀请				收到录取通知			
	N	均值	标准差	中值	N	均值	标准差	中值	N	均值	标准差	中值
电信工程学院	185	15.44	31.73	8.00	188	7.21	8.01	5.00	176	3.97	4.05	3.00
机械工程学院	133	7.54	10.75	5.00	130	3.82	3.71	3.00	112	2.82	2.14	2.00
经济管理学院	213	13.84	24.04	5.00	214	7.16	8.58	4.00	195	3.86	4.12	3.00
汽车工程学院	261	8.05	14.66	5.00	260	4.72	5.08	3.00	228	3.07	3.01	2.00
生物工程学院	154	9.14	17.33	5.00	153	4.64	5.32	3.00	133	2.95	2.85	2.00
艺术设计学院	202	18.41	35.86	5.00	201	7.69	8.67	5.00	189	3.76	3.65	3.00

自动化工程学院	300	7.94	11.18	5.00	299	4.61	4.54	3.00	256	3.34	3.30	2.00
---------	-----	------	-------	------	-----	------	------	------	-----	------	------	------

3、求职周期和收到第一份录用通知的时间

(1) 求职周期

①总体情况

调查显示，毕业生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 2.79 个月。如表 71 所示

表 71 毕业生求职周期

N	中值	均值	标准差
1328	2.00	2.79	2.30

②不同二级学院毕业生求职周期

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生求职初始到最终落实工作所用时间存在非常显著性差异（ $F=11.86$ ， $p<0.001$ ）。机械工程学院求职初始到最终落实工作所用时间最长（3.69 个月），艺术设计学院求职初始到最终落实工作所用时间最短（1.99 个月）。

如图 73 和表 72 所示

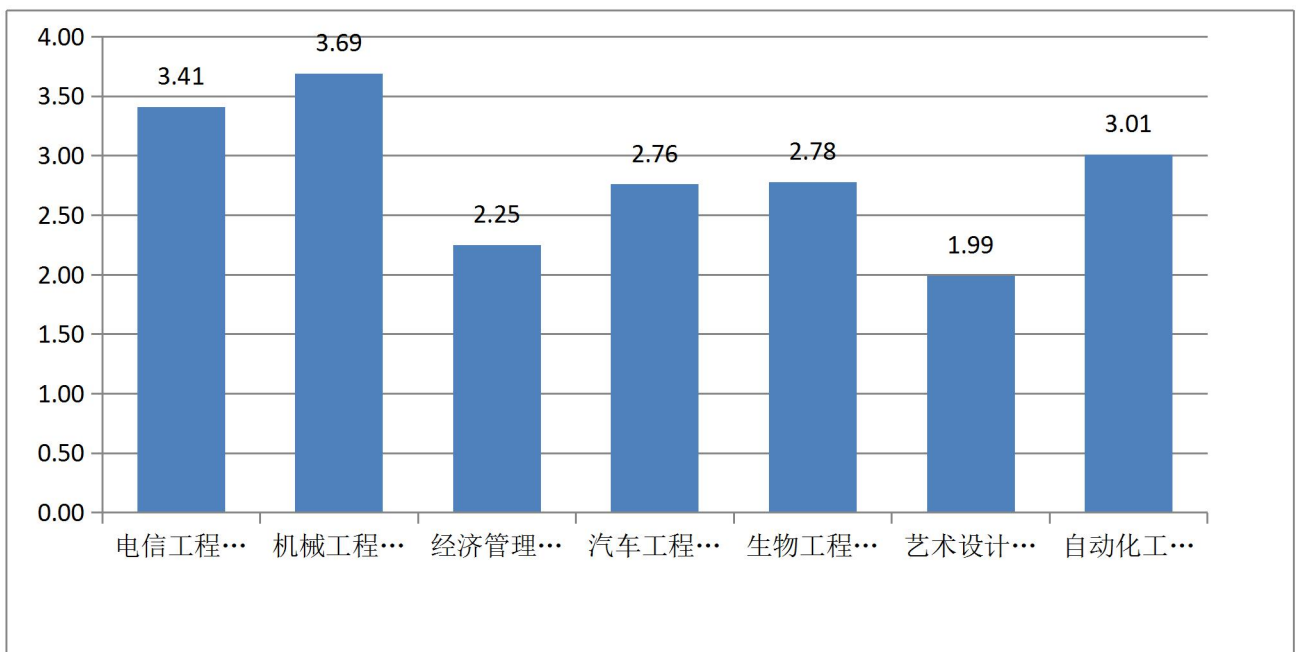


图 73 不同二级学院毕业生求职周期

表 72 毕业生求职周期

		N	均值	标准差	中值	方差检验
二级学院	电信工程学院	185	3.41	3.17	2.00	$F=11.86^{***}$
	机械工程学院	114	3.69	2.12	3.00	

经济管理学院	199	2.25	2.14	1.00
汽车工程学院	234	2.76	2.15	2.00
生物工程学院	138	2.78	2.27	2.00
艺术设计学院	196	1.99	1.34	2.00
自动化工程学院	262	3.01	2.22	2.00
总体	1328	2.79	2.30	2.00

(2) 收到第一份录用通知的时间

①总体情况

就收到第一份录用通知的时间而言,毕业生平均在毕业前 6.12 个月拿到第一份录用通知,主要集中在 2015 年 11 月拿到第一个录取通知。如表 73 所示

表 73 毕业生收到第一份录用通知的时间

N	中值	均值	标准差
1230	7.00	6.12	2.40

②不同二级学院毕业生收到第一份录用通知的时间

就二级学院而言,方差检验显示,不同二级学院的毕业生拿到第一份录用通知的时间存在非常显著性差异 ($F=34.53$, $p<0.001$)。汽车工程学院拿到第一份录用通知的时间最早,艺术设计学院拿到第一份录用通知的时间最晚。如图 74 和表 74 所示

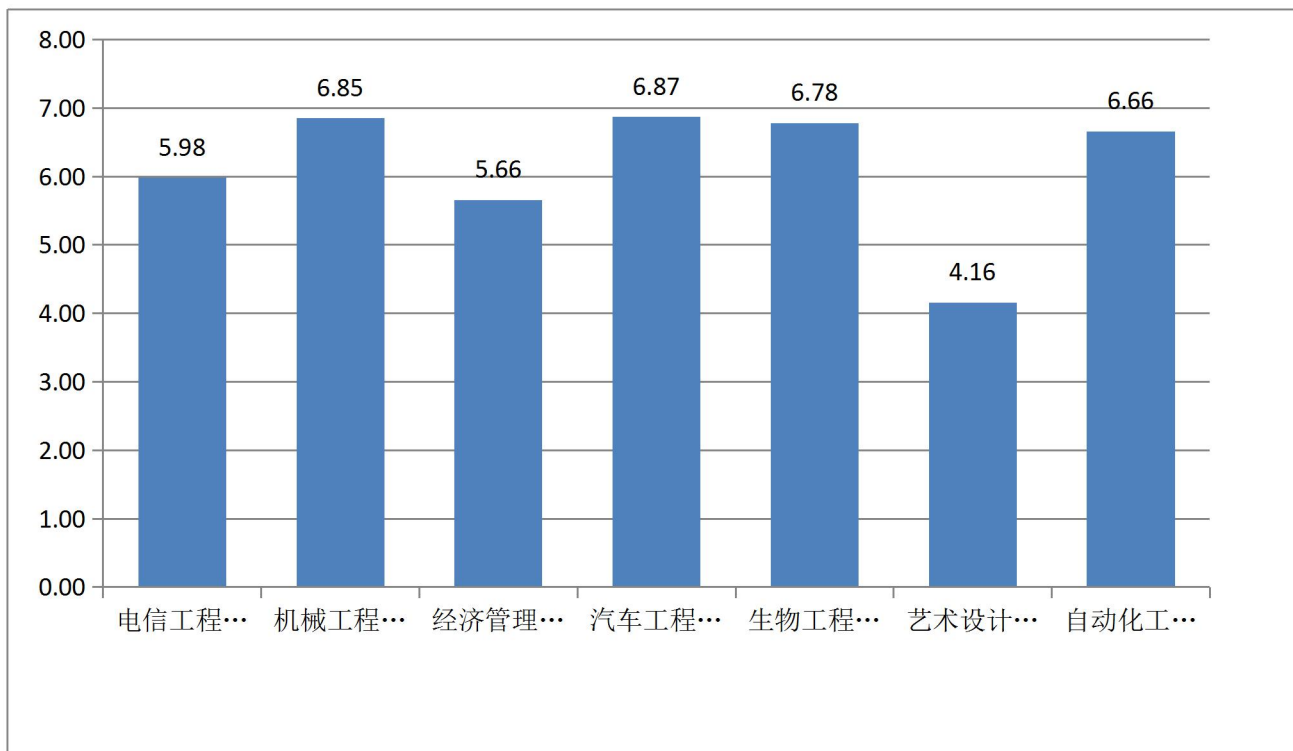


图 74 不同二级学院毕业生收到第一份录用通知的时间

表 74 毕业生收到第一份录用通知的时间

		N	均值	标准差	中值	方差检验
二级学院	电信工程学院	168	5.98	2.44	7.00	F=34.53***
	机械工程学院	109	6.85	2.36	7.00	
	经济管理学院	186	5.66	2.35	6.00	
	汽车工程学院	216	6.87	2.33	7.00	
	生物工程学院	125	6.78	2.58	7.00	
	艺术设计学院	177	4.16	1.64	4.00	
	自动化工程学院	249	6.66	1.97	7.00	
总体		1230	6.12	2.40	7.00	

4、求职花费

(1) 总体情况

调查显示，毕业生用于求职的花费平均为 1068.52 元。如表 75 所示

表 75 毕业生求职花费

N	中值	均值	标准差
1392	495.00	1068.52	1894.21

(2) 不同二级学院毕业生求职花费

就二级学院而言，方差检验显示，不同二级学院的毕业生的求职花费存在差异（F=2.59， $p<0.05$ ）。花费较多的为：电信工程学院（1399.56 元）、汽车工程学院（1318.70 元）、自动化工程学院（1032.55 元）。

如图 75 和表 76 所示

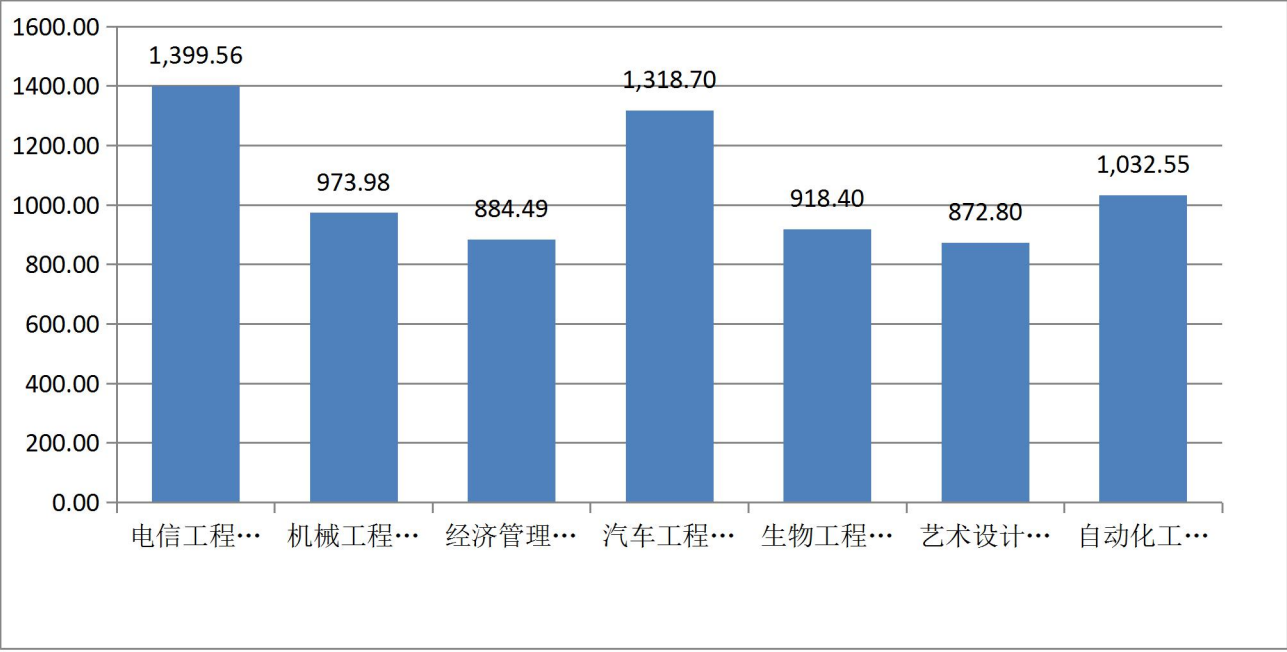


图 75 不同二级学院毕业生求职花费

表 76 毕业生求职花费

		N	均值	标准差	中值	方差检验
二级学院	电信工程学院	184	1399.56	2433.64	400.00	F=2.59*
	机械工程学院	126	973.98	1916.23	200.00	
	经济管理学院	218	884.49	1492.10	400.00	
	汽车工程学院	247	1318.70	2135.09	500.00	
	生物工程学院	156	918.40	1754.10	500.00	
	艺术设计学院	192	872.80	1549.98	300.00	
	自动化工程学院	269	1032.55	1783.48	400.00	
总体		1392	1068.52	1894.21	495.00	

5、求职渠道

本题为多选题，结果显示，毕业生最主要采用的三种求职渠道为学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、社会渠道。总体来看，通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的69.1%。如图 76 和表 77 所示

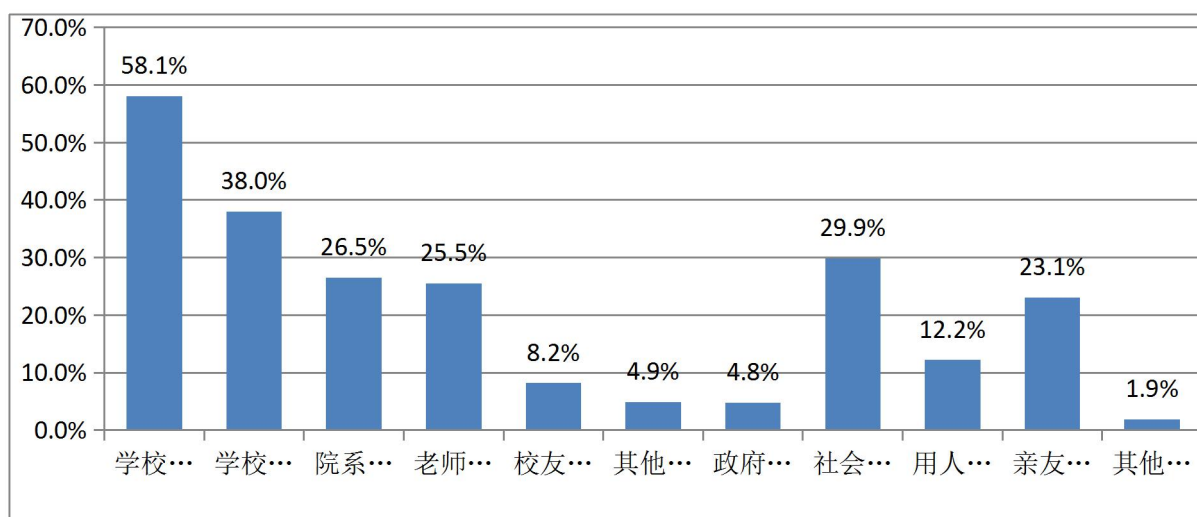


图 76 毕业生求职渠道

表 77 毕业生求职渠道

求职渠道	N	%
学校组织的招聘会	921	58.1
学校发布的招聘信息	602	38.0
二级学院发布的招聘信息	420	26.5
老师推荐	404	25.5
校友资源	130	8.2
其他校园渠道	78	4.9
政府渠道	76	4.8
社会渠道	475	29.9
用人单位自设渠道	193	12.2
亲友渠道	366	23.1
其他渠道	30	1.9

第四章 用人单位调查数据分析

（本章数据来源于北京高校毕业生就业指导中心 2016 年用人单位调查。）

一、用人单位调查样本特征

调查单位在单位所在地、单位性质、单位行业、单位人员规模方面的分布如下表所示。就单位所在地而言，北京地区所占的比例最高（100.0%）；就单位性质而言，民营/私营企业所占的比例最高（45.2%）；就单位行业而言，其他行业所占的比例最高（22.6%）；就单位人员规模而言，100 人及以下所占的比例最高（32.3%）。如表 78 所示

表 78 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	62	100.0
单位性质	事业单位	2	3.2
	国有企业	17	27.4
	三资企业	6	9.7
	民营/私营企业	28	45.2
	其他	9	14.5
单位行业	制造业	10	16.1
	采矿/建筑/水电气业	2	3.2
	商业服务业	13	21.0
	信息产业	6	9.7
	金融地产业	7	11.3
	教育及科研行业	6	9.7
	文化、体育和娱乐业	2	3.2
	社会服务与管理行业	2	3.2
	其他行业	14	22.6
单位人员规模	100 人及以下	20	32.3
	100-300 人	16	25.8
	300-1000 人	13	21.0
	1000 人以上	13	20.9

二、调查单位招聘本校毕业生情况

1、实际和计划招聘数量情况

2016 年每家调查单位实际招聘本校毕业生人数约为 9 人。其中，招聘男生人数约为 6 人，女生人数约为 3 人；招聘北京生源毕业生人数约为 5 人，京外生源毕业生人数约为 4 人。

2017 年每家调查单位计划招聘本校毕业生人数约为 24 人。其中，招聘男生人数约为 10 人，女生人数约为 5 人；招聘北京生源毕业生人数约为 19 人，京外生源毕业生人数约为 6 人。如图 77 和表 79 所示

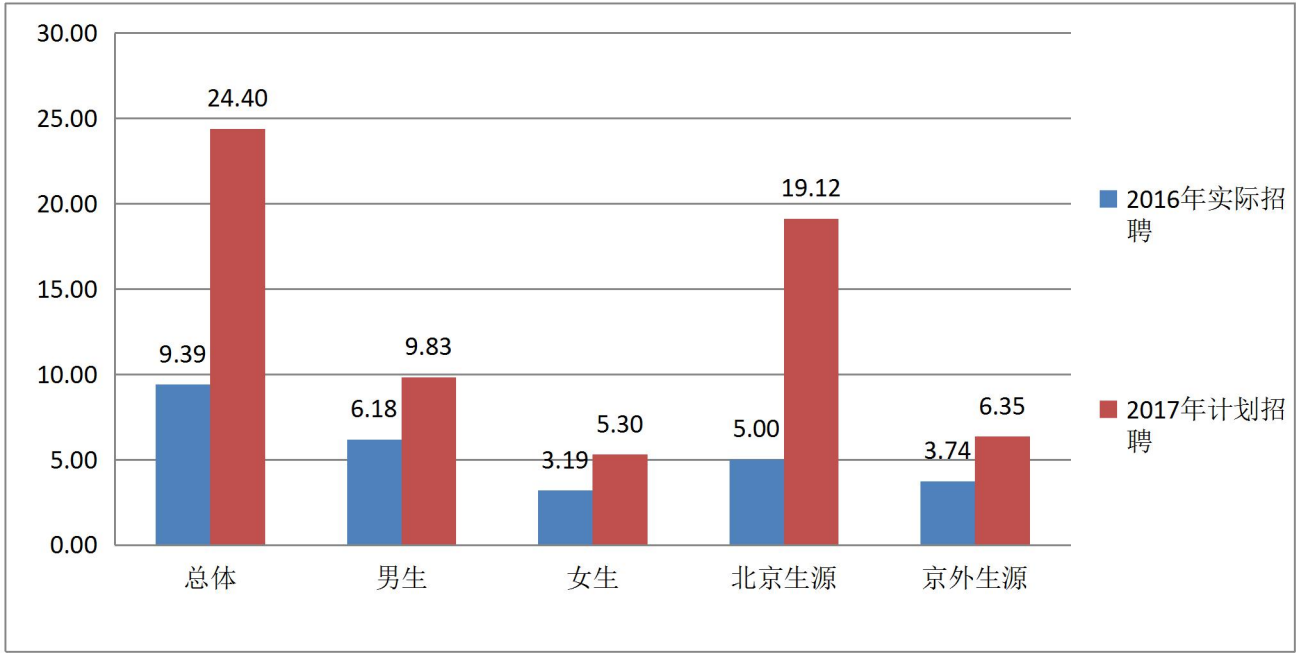


图 77 实际和计划招聘数量情况

表 79 实际和计划招聘数量情况

	2016 年实际招聘			2017 年计划招聘		
	N	均值	标准差	N	均值	标准差
总体	62	9.39	16.62	62	24.40	32.27
男生	62	6.18	10.83	23	9.83	9.69
女生	62	3.19	7.15	23	5.30	7.44
北京生源	62	5.00	10.29	17	19.12	44.71
京外生源	62	3.74	8.95	17	6.35	9.43

2、实际和计划招聘专业情况

2016 年调查单位实际招聘本校毕业生人数较多的 3 个专业依次为电气自动化技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术。调查单位实际招聘人数最少的 3 个专业依次为人物形象设计、装饰艺术设计、电脑艺术设计。

2017 年调查单位计划招聘本校毕业生人数较多的 3 个专业依次为电子商务、机电一体化技术、电气自动化技术。调查单位计划招聘人数最少的 3 个专业依次为电脑艺术设计、装饰艺术设计、人物形象设计。如表 80 所示

表 80 实际招聘和计划招聘专业情况

专业	2016 年实际招聘				2017 年计划招聘			
	均值排序	N	招聘权重均值	标准差	均值排序	N	招聘权重均值	标准差
电气自动化技术	1	13	0.63	1.47	3	12	0.61	1.43
汽车检测与维修技术	2	10	0.61	1.51	6	7	0.50	1.45
机电一体化技术	3	16	0.61	1.31	2	16	0.74	1.53
会计	4	11	0.60	1.52	4	12	0.58	1.44
计算机网络技术	5	10	0.55	1.44	7	11	0.50	1.33
生物技术及应用	6	7	0.50	1.45	8	6	0.42	1.33
金融保险	7	7	0.47	1.41	5	11	0.53	1.41
电子商务	8	9	0.40	1.14	1	18	1.10	1.88
计算机应用技术	9	11	0.37	0.98	9	10	0.42	1.14
城市轨道交通车辆	10	7	0.37	1.24	19	4	0.19	0.90
国际商务	11	8	0.35	1.09	10	9	0.40	1.08
食品营养与检测	12	7	0.34	1.09	12	7	0.27	0.91
电子信息工程技术	13	9	0.34	1.04	11	8	0.35	1.15
机械制造与自动化	14	7	0.31	1.03	13	7	0.27	0.91
供热通风与空调工程技术	15	4	0.29	1.14	14	4	0.26	1.02
计算机多媒体技术	16	5	0.27	1.09	24	4	0.10	0.43
会计(资产评估)	17	5	0.24	0.82	18	4	0.19	0.74
数控技术	18	3	0.21	0.96	25	1	0.08	0.64
汽车制造与装配技术	19	4	0.19	0.74	15	5	0.24	0.90
通信技术	20	5	0.18	0.76	17	4	0.19	0.83
环境监测与治理技术	21	3	0.15	0.74	21	3	0.15	0.74
导游(英语)	22	3	0.15	0.65	27	1	0.05	0.38
商务英语	23	4	0.13	0.66	29	2	0.03	0.18
城市轨道交通控制	24	2	0.13	0.74	28	1	0.05	0.38
应用电子技术	25	3	0.11	0.55	20	3	0.15	0.74

模具设计与制造	26	3	0.11	0.55	26	3	0.08	0.42
楼宇智能化工程技术	27	3	0.11	0.55	16	5	0.21	0.91
广告设计与制作	28	3	0.11	0.55	22	3	0.15	0.74
多媒体设计与制作	29	2	0.10	0.65	23	2	0.13	0.74
电脑艺术设计	30	1	0.05	0.38	32	1	0.02	0.13
装饰艺术设计	31	1	0.02	0.13	30	1	0.02	0.13
人物形象设计	32	0	0.00	0.00	31	1	0.02	0.13

3、薪酬和福利保障情况

关于薪酬情况，调查单位为 2016 届本校专科生提供的平均年薪为 5.69 万元。

如表 81 所示

表 81 毕业生薪酬情况（单位：万元）

学历	N	中值	均值	标准差
专科生	62	5.00	5.69	2.36

从福利保障情况来看，就五险而言，调查单位全部为毕业生提供五险。

如图 78 和表 82 所示

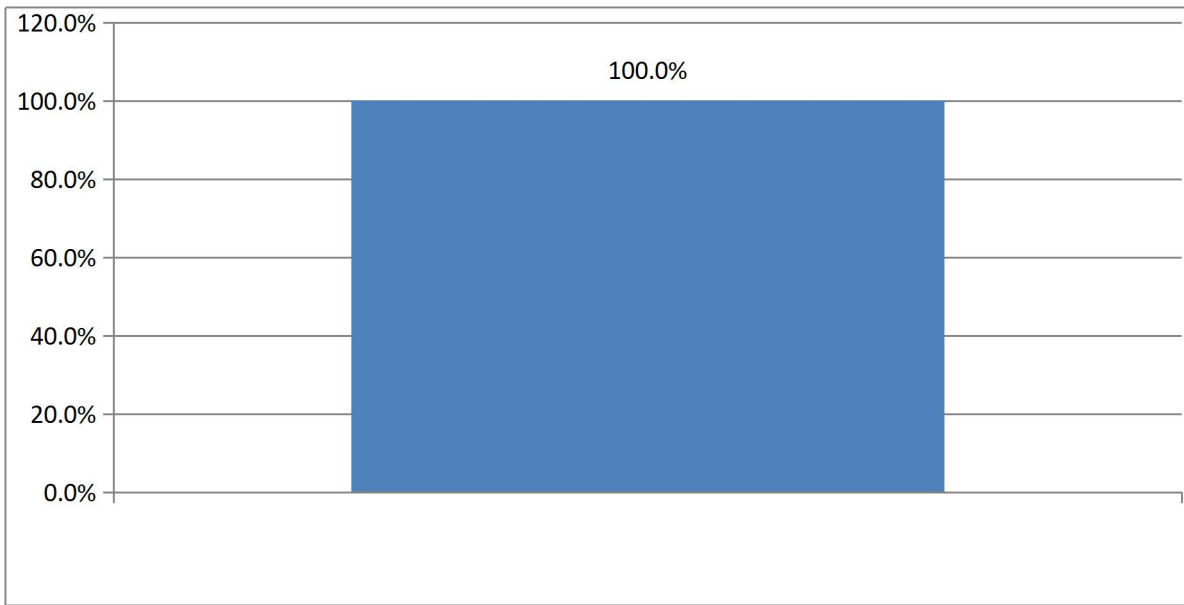


图 78 毕业生享受五险情况

表 82 毕业生享受五险情况

	N	%
有五险	62	100.0

就公积金而言，72.6%的调查单位为毕业生提供公积金，27.4%的调查单位表示不提供公积金。如图 79 和表 83 所示

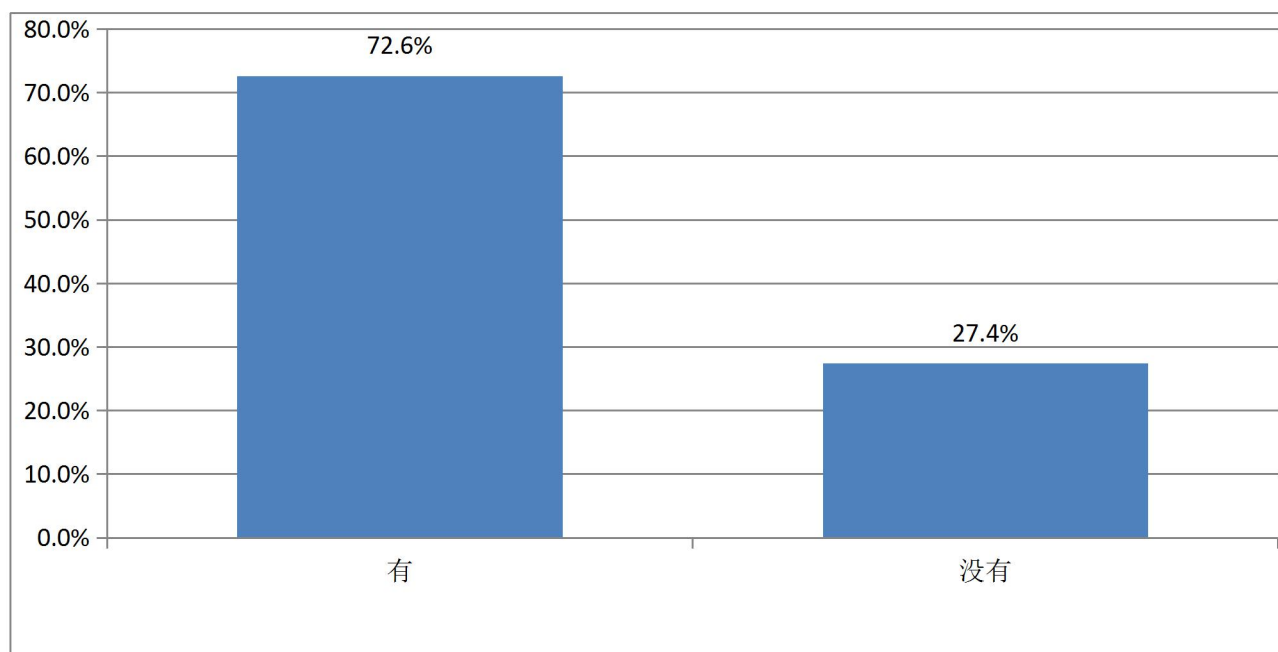


图 79 毕业生享受公积金情况

表 83 毕业生享受公积金情况

	N	%
有	45	72.6
没有	17	27.4

4、落户政策对 2016 年招聘计划的影响

落户政策对调查单位 2016 年招聘计划影响的均值为 2.40，相当于百分制的 48.0 分。其中，16.2%的调查单位认为影响“非常大”或“大”，30.6%表示“一般”，53.2%表示“不大”或“几乎没有”。如图 80 和表 84 所示

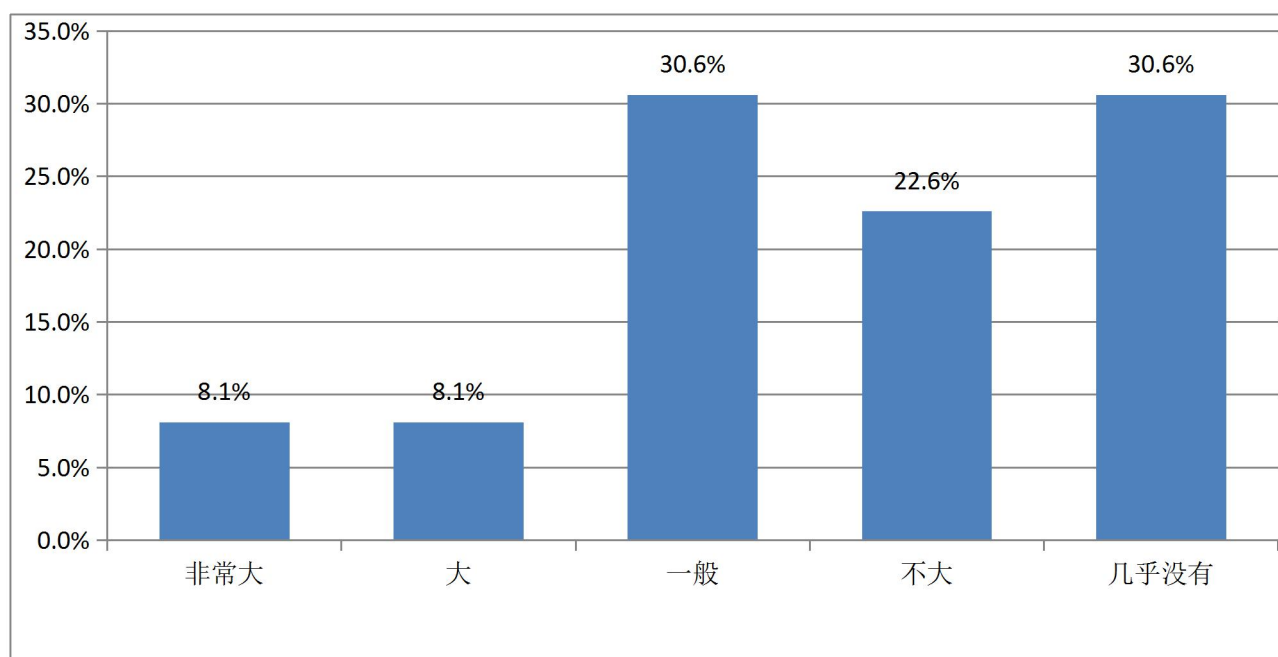


图 80 落户政策对 2016 年招聘计划的影响

表 84 落户政策对 2016 年招聘计划的影响

	N	%
非常大	5	8.1
大	5	8.1
一般	19	30.6
不大	14	22.6
几乎没有	19	30.6

5、未来三年对本校毕业生的需求趋势

未来三年调查单位对本校毕业生数量的需求趋势上, 30.6%表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平, 51.6%表示对本校毕业生数量的需求将增加, 17.8%表示不确定未来毕业生的需求趋势。如图 81 和表 85 所示

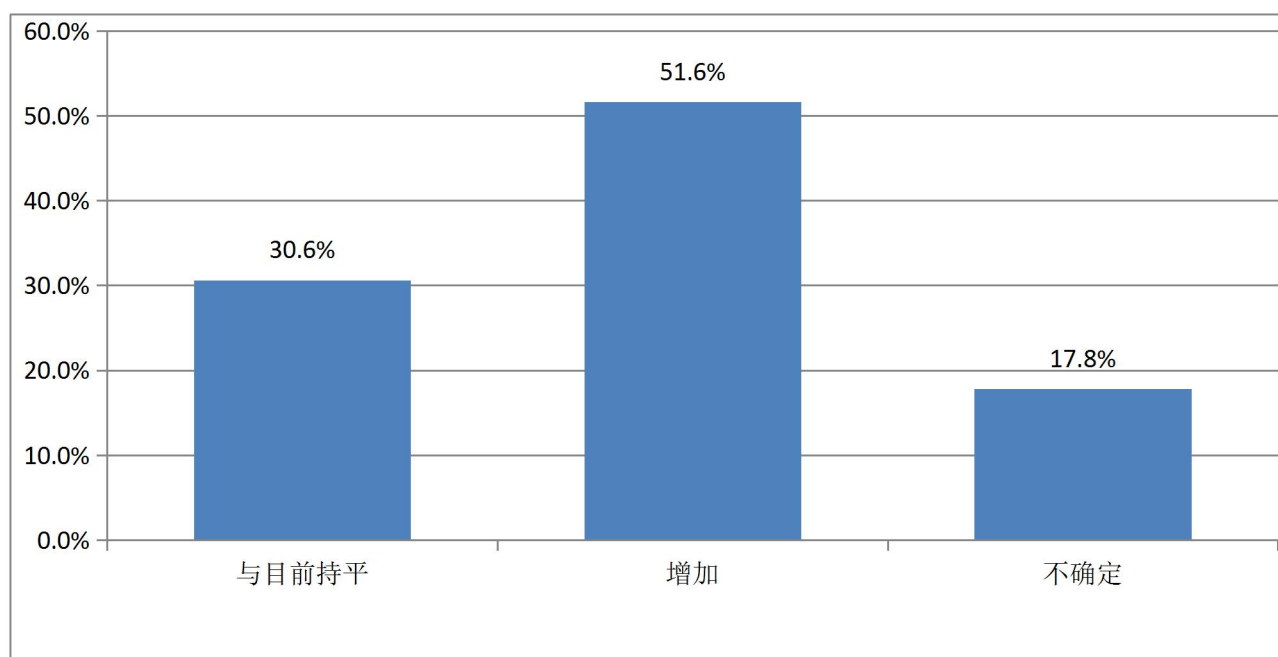


图 81 未来三年对本校毕业生的需求趋势

表 85 未来三年对本校毕业生的需求趋势

	N	%
与目前持平	19	30.6
增加	32	51.6
不确定	11	17.8

三、调查单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求

1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

2016 年，调查单位招聘毕业生时重视程度较高的四个职业能力依次为：学习能力、执行能力、沟通与表达能力、专业性知识与技能；重视程度较低三个职业能力依次为：职业规划能力、组织与管理能力、创新能力。如图 82 和表 86 所示

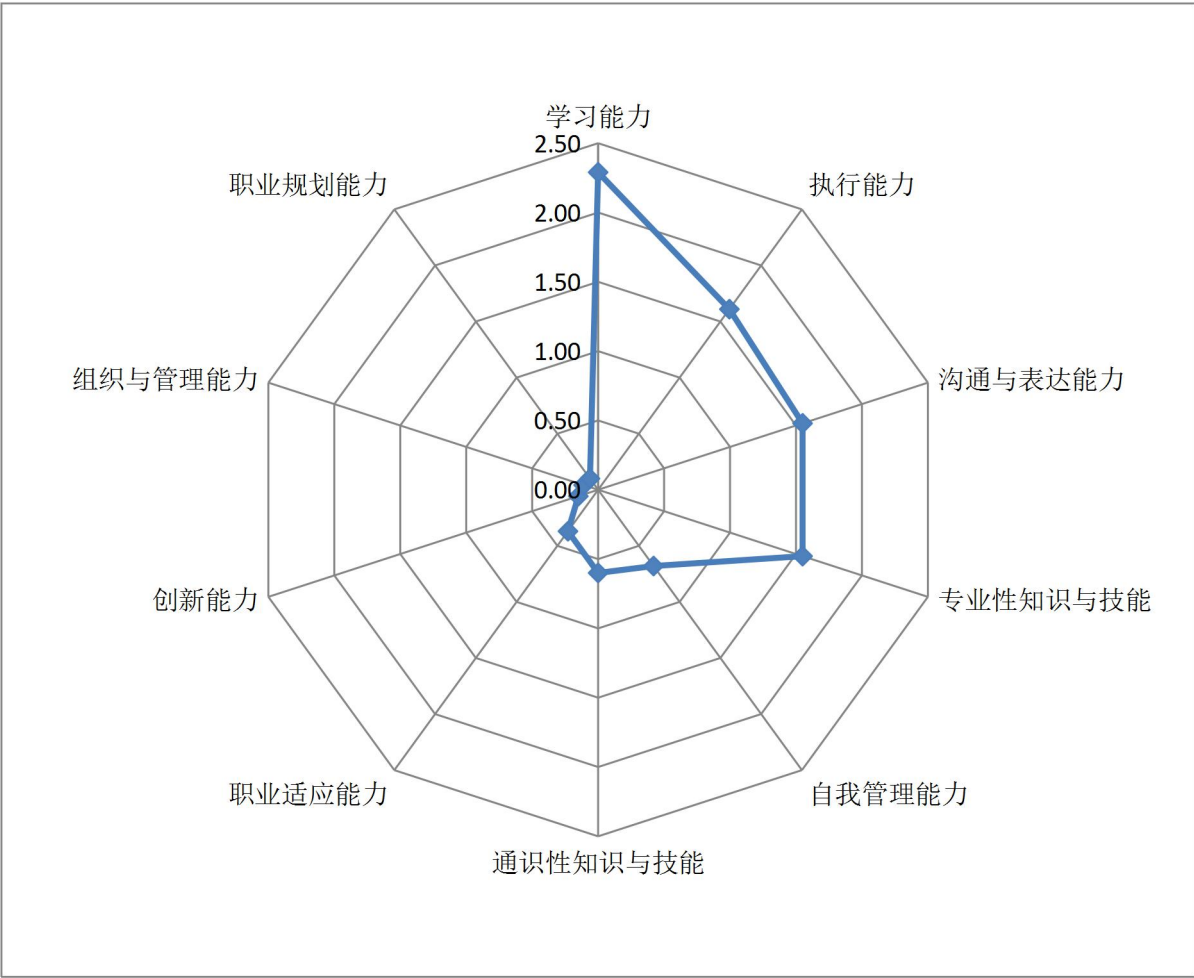


图 82 对毕业生各项职业能力的重视程度

表 86 对毕业生各项职业能力的重视程度

能力	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
学习能力	19	30.6	12	19.4	11	17.7	2.29	2.10	1
执行能力	9	14.5	15	24.2	10	16.1	1.61	1.85	2
沟通与表达能力	11	17.7	9	14.5	14	22.6	1.55	1.90	3
专业性知识与技能	13	21.0	9	14.5	4	6.5	1.55	2.07	4
自我管理能力和	5	8.1	3	4.8	8	12.9	0.68	1.47	5
通识性知识与技能	4	6.5	5	8.1	2	3.2	0.60	1.43	6
职业适应能力	1	1.6	3	4.8	9	14.5	0.37	0.93	7
创新能力	0	0.0	2	3.2	3	4.8	0.15	0.57	8
组织与管理能力	0	0.0	2	3.2	1	1.6	0.11	0.55	9
职业规划能力	0	0.0	2	3.2	0	0.0	0.10	0.53	10

调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、忠

诚可靠；重视程度较低四个职业素养依次为：渴望成功、乐于合作、遵规守信、自信心强。
如图 83 和表 87 所示

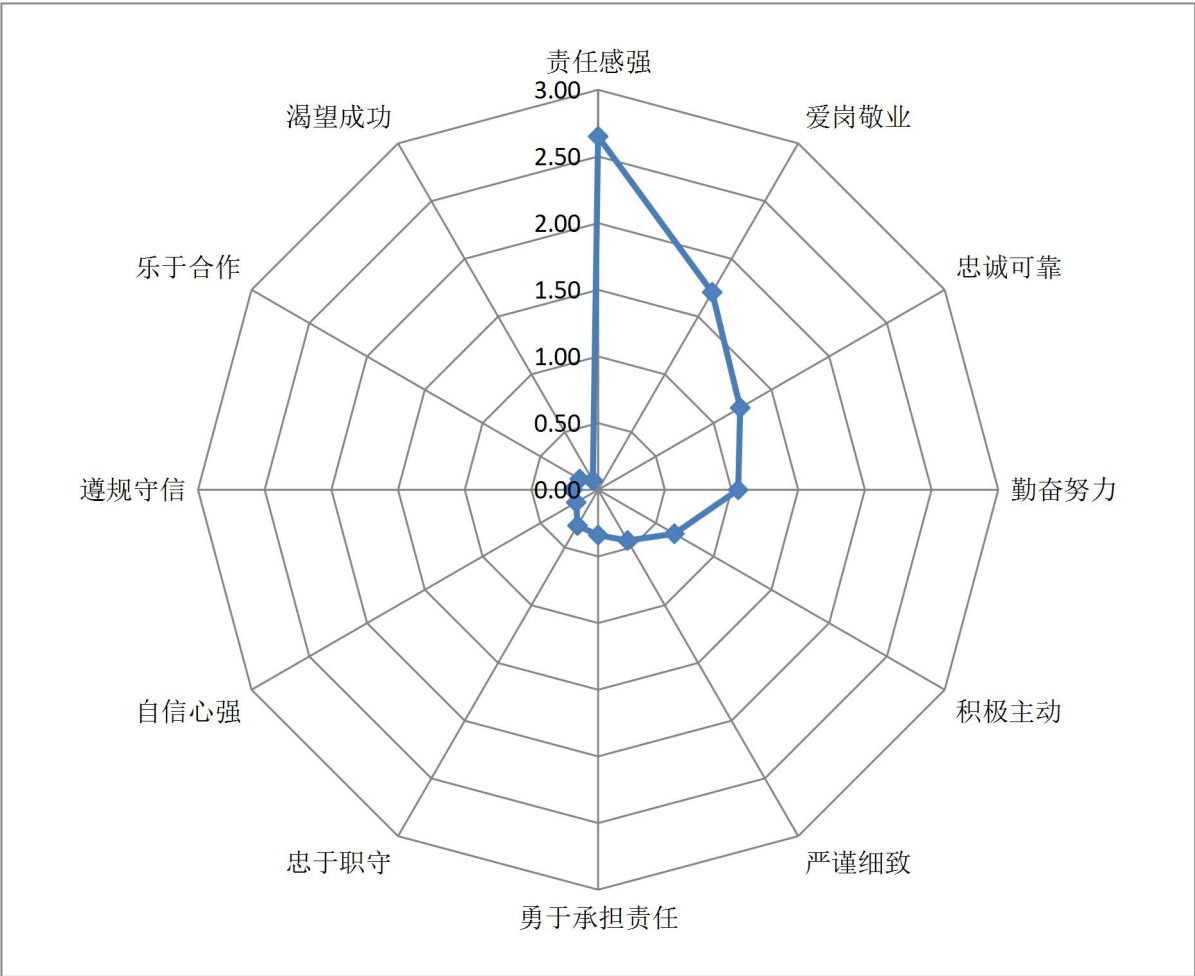


图 83 对毕业生各项职业素养的重视程度

表 87 对毕业生各项职业素养的重视程度

职业素养	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
责任感强	22	35.5	17	27.4	3	4.8	2.65	2.11	1
爱岗敬业	17	27.4	5	8.1	6	9.7	1.71	2.20	2
忠诚可靠	7	11.3	12	19.4	5	8.1	1.23	1.79	3
勤奋努力	7	11.3	7	11.3	9	14.5	1.05	1.71	4
积极主动	1	1.6	9	14.5	9	14.5	0.66	1.20	5
严谨细致	1	1.6	4	6.5	10	16.1	0.44	0.99	6
勇于承担责任	2	3.2	2	3.2	5	8.1	0.34	1.04	7
忠于职守	2	3.2	2	3.2	3	4.8	0.31	1.03	8
自信心强	2	3.2	0	0.0	2	3.2	0.19	0.90	9
遵规守信	0	0.0	3	4.8	3	4.8	0.19	0.67	10

乐于合作	1	1.6	0	0.0	5	8.1	0.16	0.68	11
渴望成功	0	0.0	1	1.6	2	3.2	0.08	0.42	12

2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待

调查单位认为目前供职于本单位的大学生最有待提升的三个职业能力依次为：创新能力、学习能力、专业性知识与技能；最不需要提升的三个职业能力依次为：通识性知识与技能、自我管理能力和职业规划能力。如图 84 和表 88 所示

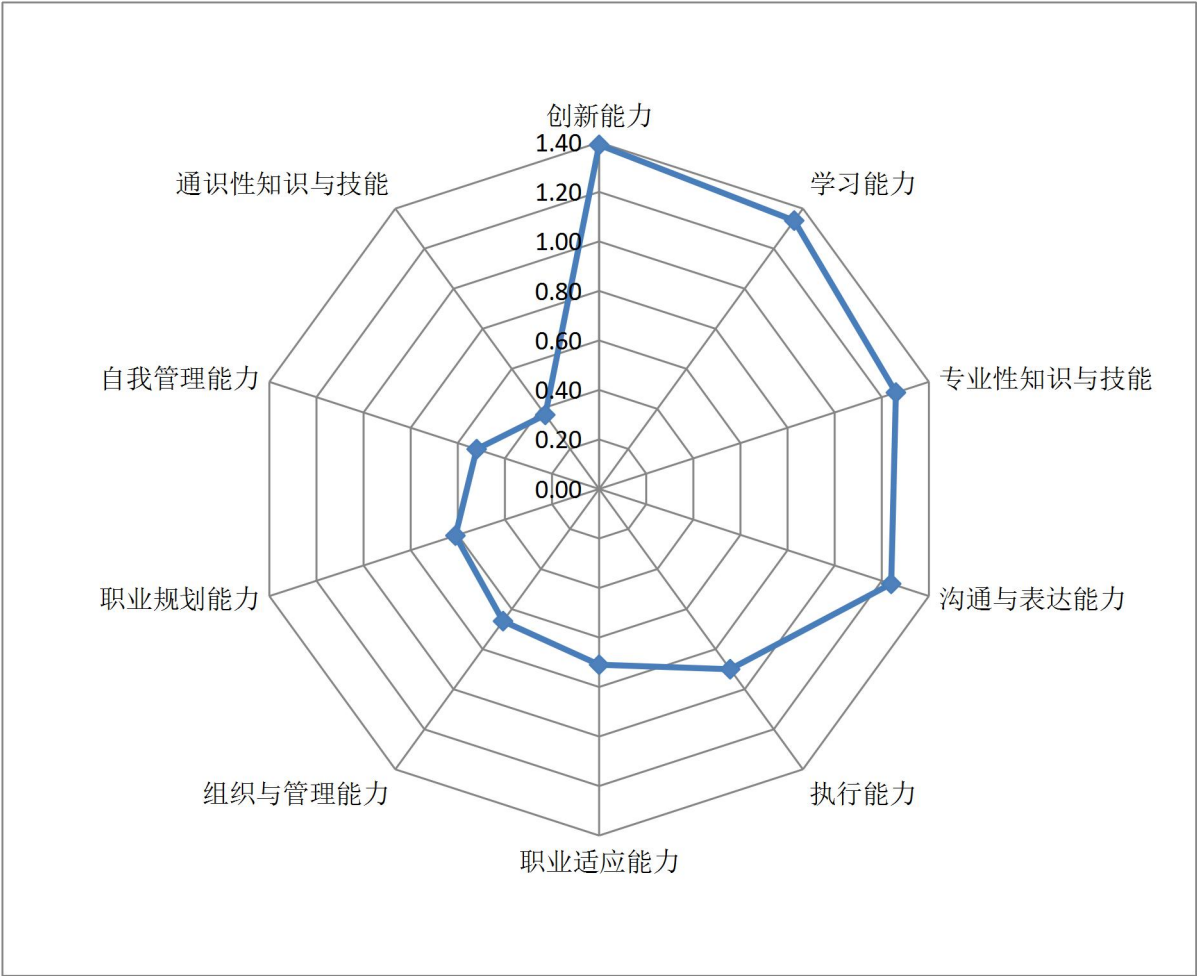


图 84 对毕业生各项职业能力提升的期待

表 88 对毕业生各项职业能力提升的期待

能力	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
创新能力	10	16.1	9	14.5	9	14.5	1.39	1.90	1
学习能力	12	19.4	6	9.7	5	8.1	1.34	2.02	2
专业性知识与技能	12	19.4	5	8.1	3	4.8	1.26	2.02	3

沟通与表达能力	6	9.7	12	19.4	11	17.7	1.24	1.69	4
执行能力	5	8.1	8	12.9	7	11.3	0.90	1.59	5
职业适应能力	4	6.5	7	11.3	3	4.8	0.71	1.49	6
组织与管理能力	3	4.8	7	11.3	5	8.1	0.66	1.38	7
职业规划能力	4	6.5	3	4.8	9	14.5	0.61	1.36	8
自我管理能力	3	4.8	3	4.8	8	12.9	0.52	1.24	9
通识性知识与技能	3	4.8	2	3.2	2	3.2	0.37	1.19	10

认为目前供职于本单位的毕业生最有待提升的三个职业素养依次为：积极主动、责任感强、勤奋努力；最不需要提升的三个职业素养依次为：遵规守信、忠于职守、自信心强。如图 85 和表 89 所示

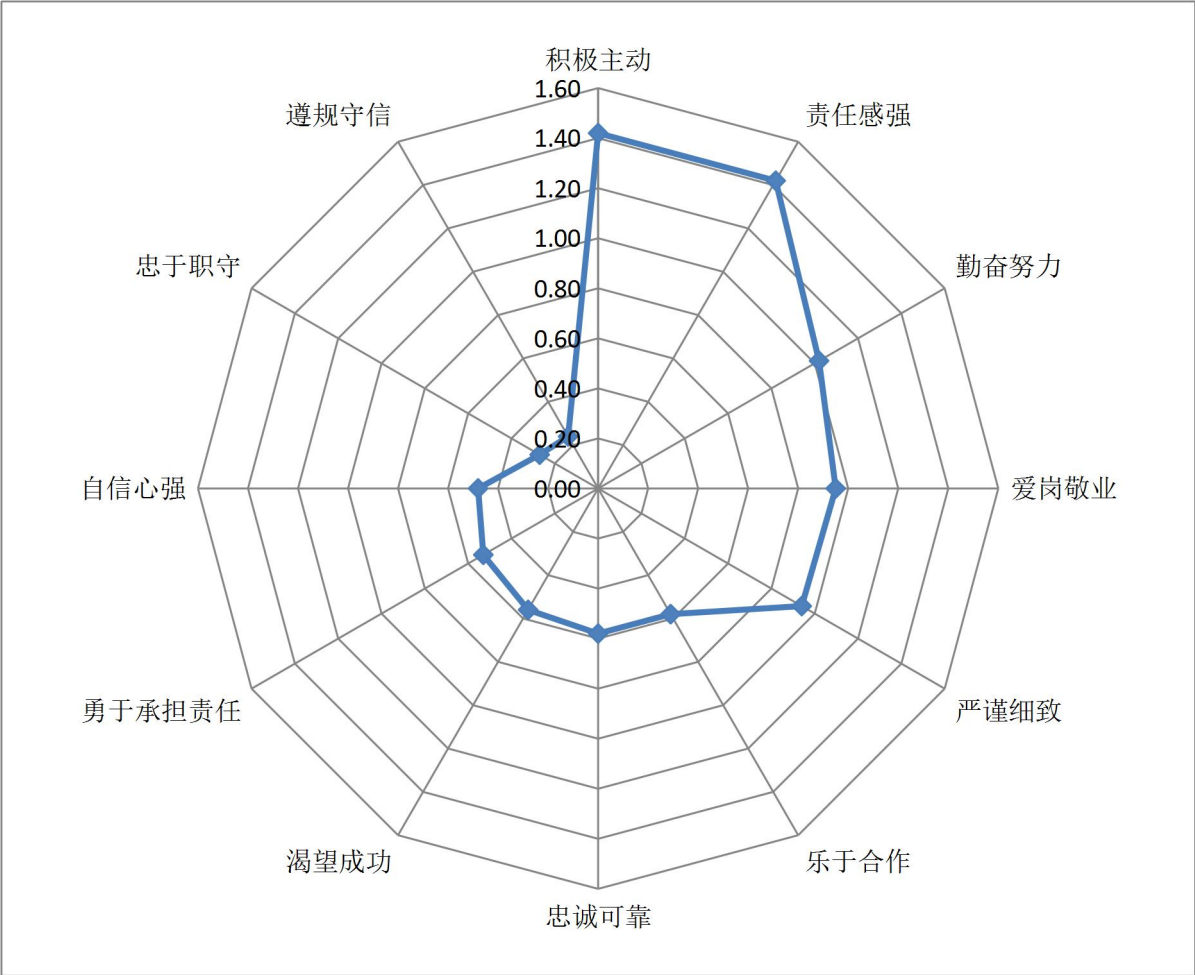


图 85 对毕业生各项职业素养提升的期待

表 89 对毕业生各项职业素养提升的期待

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
积极主动	11	17.7	6	9.7	15	24.2	1.42	1.90	1

责任感强	11	17.7	10	16.1	3	4.8	1.42	2.00	2
勤奋努力	7	11.3	8	12.9	4	6.5	1.02	1.75	3
爱岗敬业	9	14.5	3	4.8	5	8.1	0.95	1.81	4
严谨细致	7	11.3	6	9.7	5	8.1	0.94	1.72	5
乐于合作	2	3.2	6	9.7	8	12.9	0.58	1.22	6
忠诚可靠	4	6.5	4	6.5	4	6.5	0.58	1.40	7
渴望成功	4	6.5	2	3.2	9	14.5	0.56	1.33	8
勇于承担责任	2	3.2	6	9.7	5	8.1	0.53	1.22	9
自信心强	3	4.8	4	6.5	3	4.8	0.48	1.28	10
忠于职守	1	1.6	4	6.5	0	0.0	0.27	0.96	11
遵规守信	1	1.6	3	4.8	1	1.6	0.24	0.90	12

3、对毕业生职业发展有助益的学校经历

数据显示，调查单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、担任学生干部；助益程度较低的前四项学校经历依次为：获得专利、公开发表论文、竞赛活动、参与科研课题。如图 86 和表 90 所示

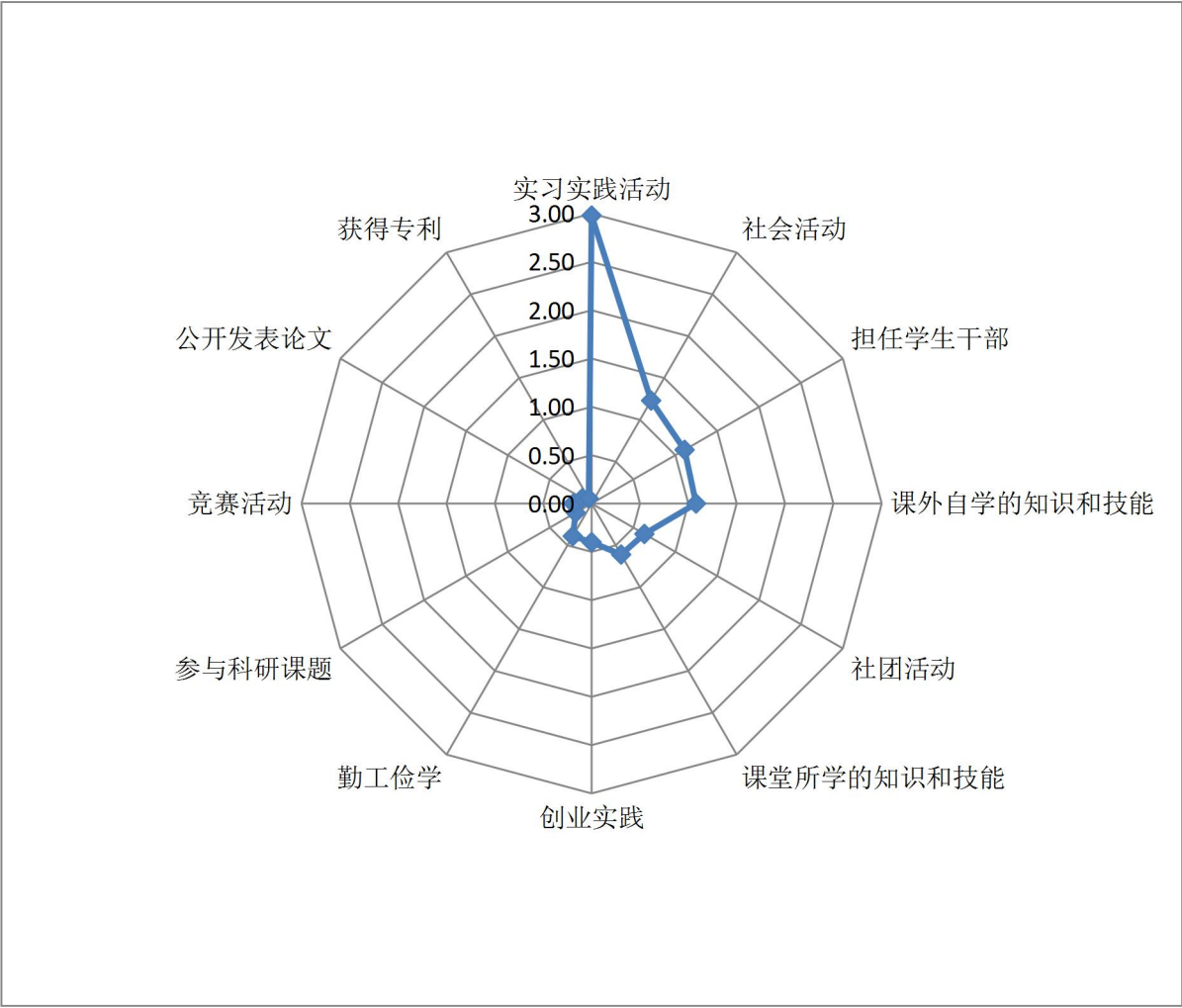


图 86 对毕业生职业发展有助益的学校经历

表 90 对毕业生职业发展有助益的学校经历

实践经历	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
实习实践活动	29	46.8	11	17.7	7	11.3	2.98	2.14	1
社会活动	5	8.1	13	21.0	12	19.4	1.23	1.62	2
担任学生干部	9	14.5	5	8.1	9	14.5	1.11	1.82	3
课外自学的知识和技能	8	12.9	7	11.3	6	9.7	1.08	1.80	4
社团活动	3	4.8	7	11.3	3	4.8	0.63	1.38	5
课堂所学的知识和技能	5	8.1	4	6.5	1	1.6	0.61	1.51	6
创业实践	2	3.2	3	4.8	6	9.7	0.40	1.09	7
勤工俭学	1	1.6	3	4.8	10	16.1	0.39	0.93	8
参与科研课题	0	0.0	3	4.8	3	4.8	0.19	0.67	9
竞赛活动	0	0.0	3	4.8	3	4.8	0.19	0.67	10
公开发表论文	0	0.0	2	3.2	1	1.6	0.11	0.55	11
获得专利	0	0.0	1	1.6	1	1.6	0.06	0.40	12

4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

调查单位认为在本单位工作中表现优秀的毕业生主要具备的三个特征依次为：实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富；较少具备的三个特征依次为：来自城市、文体特长多、女性。如图 87 和表 91 所示

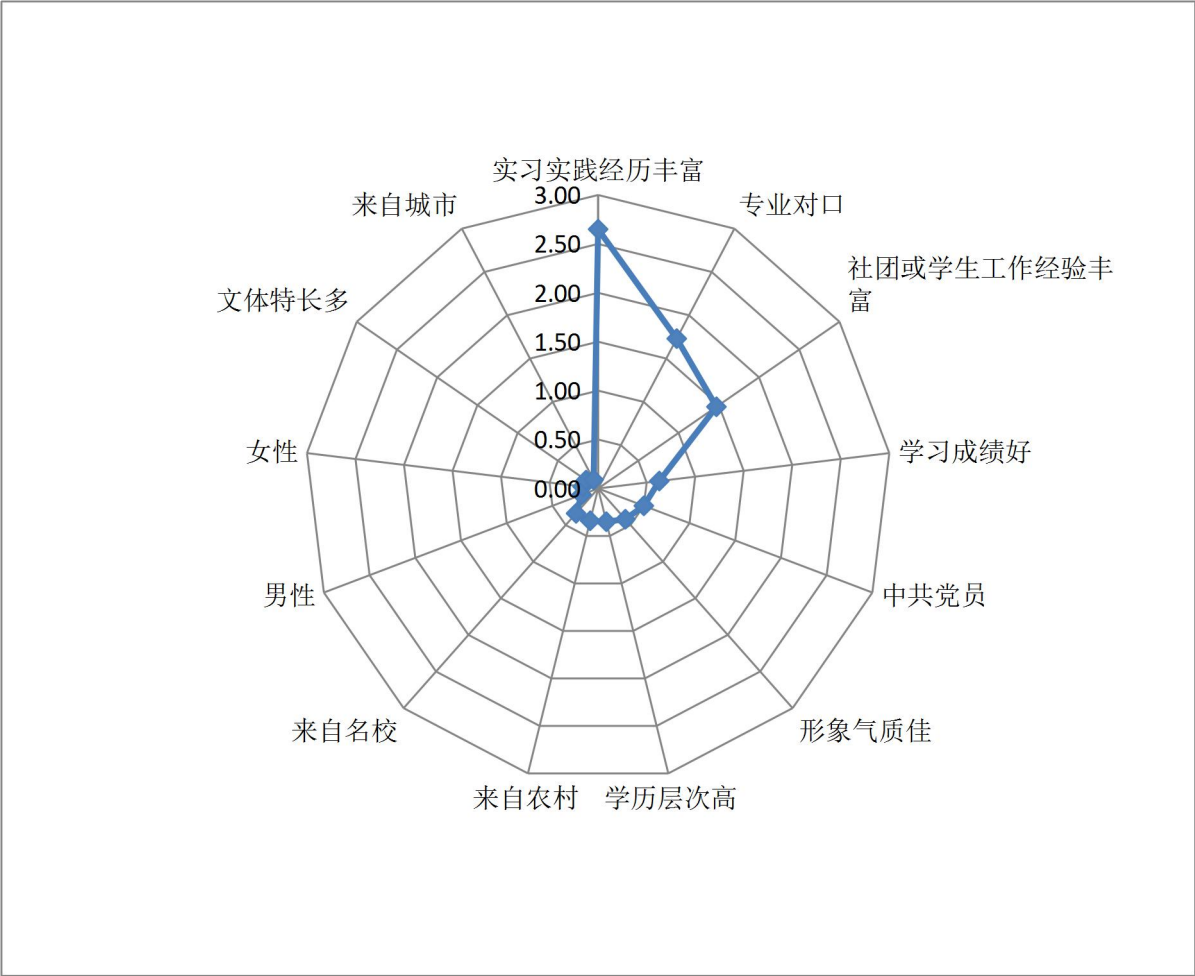


图 87 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

表 91 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
实习实践经历丰富	20	32.3	18	29.0	10	16.1	2.65	1.98	1
专业对口	13	21.0	9	14.5	15	24.2	1.73	1.97	2
社团或学生工作经验丰富	10	16.1	11	17.7	8	12.9	1.47	1.91	3
学习成绩好	4	6.5	6	9.7	1	1.6	0.63	1.46	4

中共党员	6	9.7	0	0.0	1	1.6	0.50	1.49	5
形象气质佳	1	1.6	5	8.1	6	9.7	0.42	1.03	6
学历层次高	3	4.8	1	1.6	4	6.5	0.35	1.15	7
来自农村	3	4.8	0	0.0	6	9.7	0.34	1.10	8
来自名校	1	1.6	5	8.1	1	1.6	0.34	1.02	9
男性	0	0.0	3	4.8	2	3.2	0.18	0.67	10
女性	1	1.6	1	1.6	2	3.2	0.16	0.75	11
文体特长多	0	0.0	1	1.6	6	9.7	0.15	0.47	12
来自城市	0	0.0	2	3.2	0	0.0	0.10	0.53	13

5、毕业生入职后转换工作的原因

数据显示，调查单位认为毕业生入职后转换工作的三个主要原因依次为：转换职业或行业、准备求学深造、创业或从事自由职业、难以胜任工作要求；较不重要的三个原因依次为：工作环境差、单位未履行签约时承诺、其他。如图 88 和表 92 所示

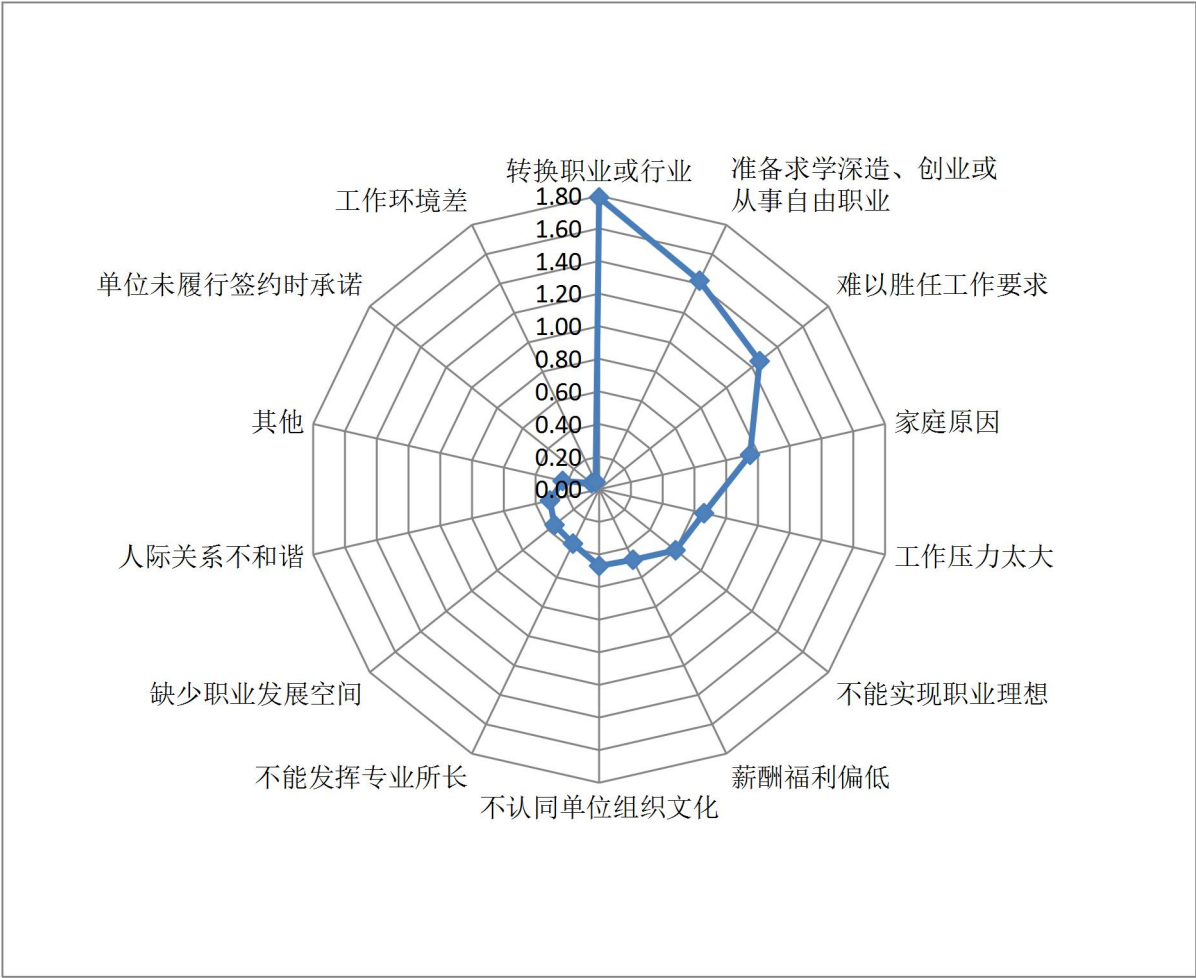


图 88 毕业生入职后转换工作的原因

表 92 毕业生入职后转换工作的原因

转换工作原因	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
转换职业或行业	10	16.1	16	25.8	13	21.0	1.79	1.85	1
准备求学深造、创业或从事自由职业	12	19.4	8	12.9	4	6.5	1.42	2.03	2
难以胜任工作要求	13	21.0	3	4.8	4	6.5	1.26	2.06	3
家庭原因	6	9.7	8	12.9	5	8.1	0.95	1.67	4
工作压力太大	2	3.2	8	12.9	7	11.3	0.66	1.29	5
不能实现职业理想	4	6.5	4	6.5	5	8.1	0.60	1.40	6
薪酬福利偏低	3	4.8	2	3.2	9	14.5	0.48	1.20	7
不认同单位组织文化	5	8.1	1	1.6	1	1.6	0.47	1.41	8
不能发挥专业所长	2	3.2	4	6.5	1	1.6	0.37	1.13	9
缺少职业发展空间	3	4.8	2	3.2	1	1.6	0.35	1.19	10
人际关系不和谐	1	1.6	4	6.5	2	3.2	0.31	0.97	11
其他	1	1.6	0	0.0	9	14.5	0.23	0.71	12
单位未履行签约时承诺	0	0.0	1	1.6	1	1.6	0.06	0.40	13
工作环境差	0	0.0	1	1.6	0	0.0	0.05	0.38	14

四、调查单位对本校毕业生培养质量的评价

1、总体满意度评价

2016 年，调查单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为 4.35，相当于百分制的 87.0 分。其中，93.5%的调查单位表示“很满意”或“满意”，6.5%表示“一般”。如图 89 和表 93 所示

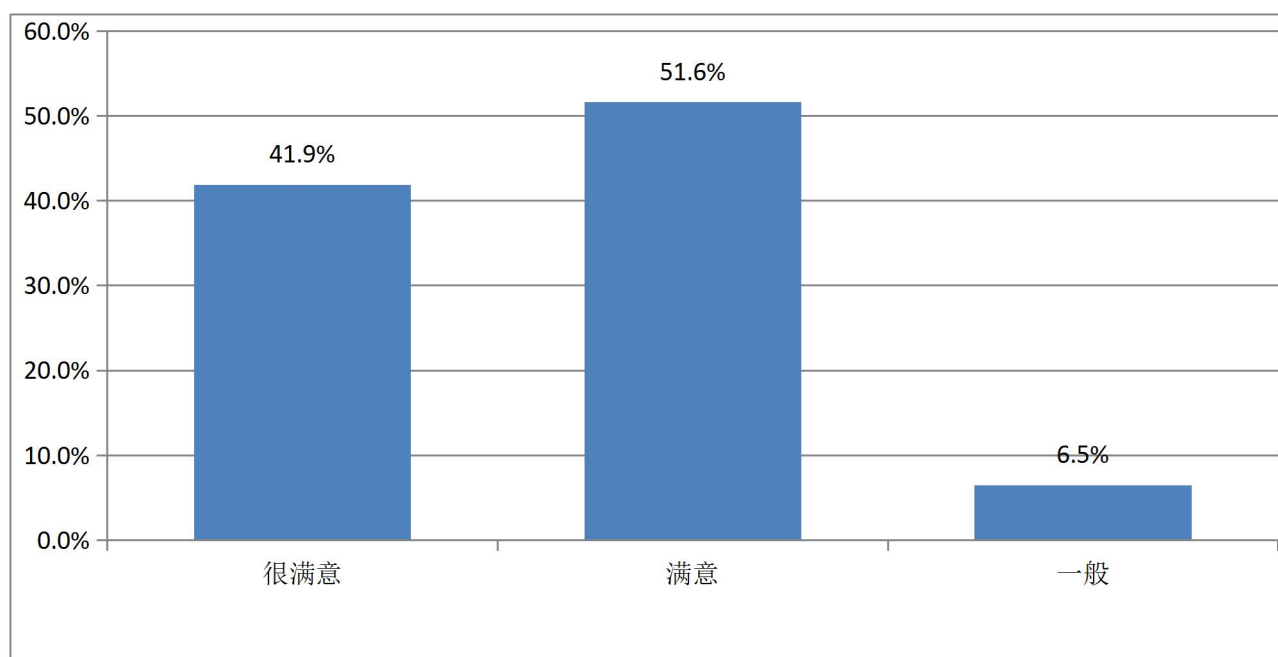


图 89 总体满意度评价

表 93 总体满意度评价

满意度	N	%
很满意	26	41.9
满意	32	51.6
一般	4	6.5

2、专业知识和技能的总体满意度评价

2016 年，调查单位对所招聘的本校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为 4.26，相当于百分制的 85.2 分。其中，95.1%的调查单位表示“很满意”或“满意”，4.9%表示“一般”。

如图 90 和表 94 所示

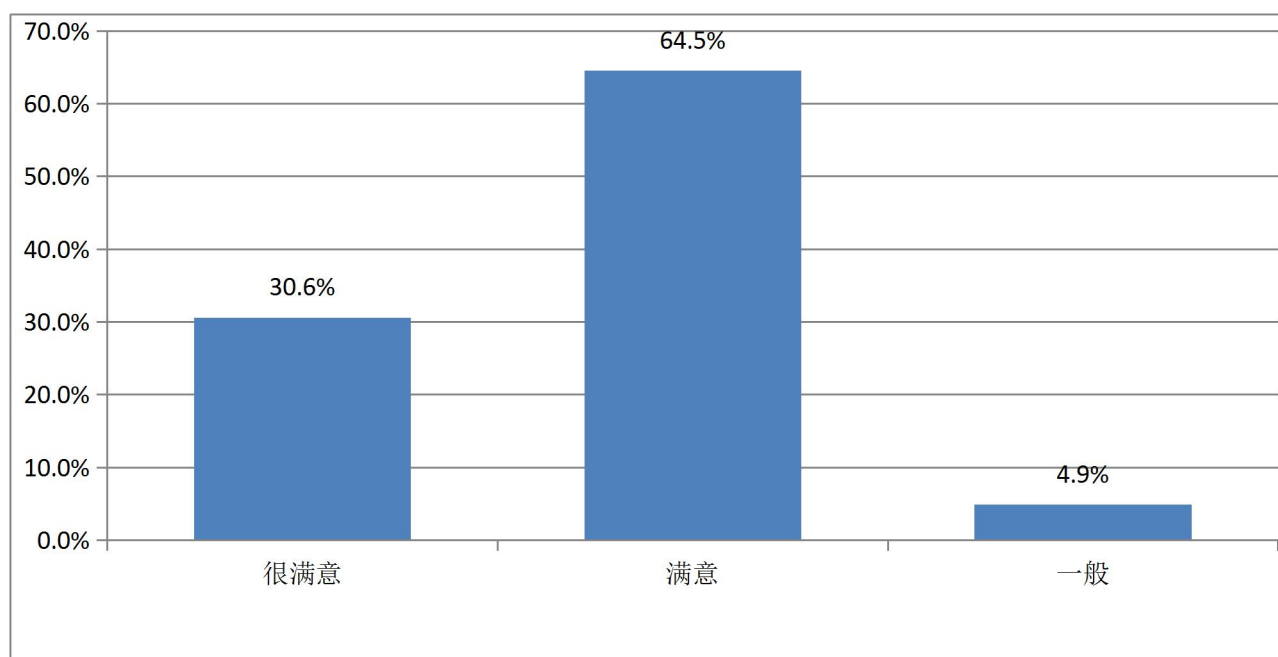


图 90 专业知识和技能的总体满意度评价

表 94 专业知识和技能的总体满意度评价

满意度	N	%
很满意	19	30.6
满意	40	64.5
一般	3	4.9

3、对求职过程中表现的积极程度评价

2016 年，调查单位对我校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为 4.29，相当于百分制的 85.8 分。其中，93.6%的调查单位表示“很积极”或“积极”，4.8%表示“一般”，1.6%表示“不积极”。如图 91 和表 95 所示

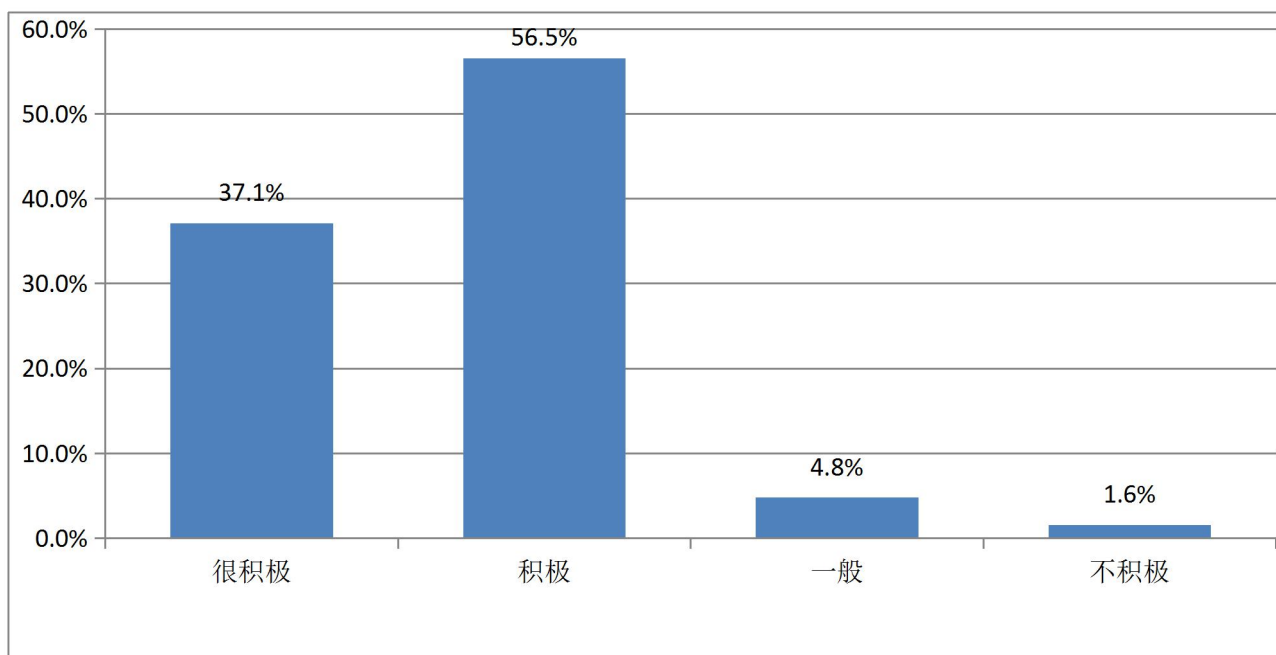


图 91 对求职过程中表现的积极程度评价

表 95 对求职过程中表现的积极程度评价

积极度	N	%
很积极	23	37.1
积极	35	56.5
一般	3	4.8
不积极	1	1.6

五、调查单位对本校就业服务的评价

1、有效校园招聘渠道

2016 年，调查单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、学校组织的宣讲会。较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、校友推荐、二级学院发布的招聘信息。如图 92 和表 96 所示

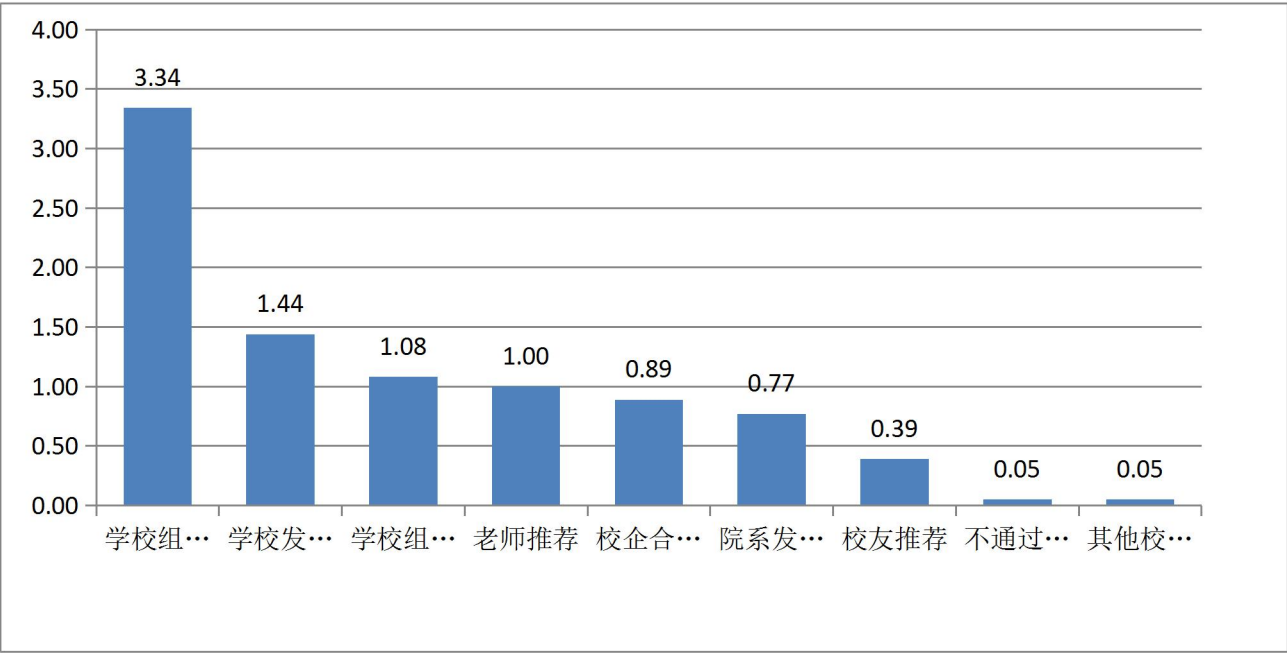


图 92 有效校园招聘渠道

表 96 有效校园招聘渠道

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
学校组织的招聘会	31	50.0	15	24.2	7	11.3	3.34	1.92	1
学校发布的招聘信息	4	6.5	19	30.6	12	19.4	1.44	1.60	2
学校组织的宣讲会	11	17.7	3	4.8	3	4.8	1.08	1.95	3
老师推荐	6	9.7	7	11.3	11	17.7	1.00	1.63	4
校企合作培养	7	11.3	5	8.1	5	8.1	0.89	1.70	5
二级学院发布的招聘信息	3	4.8	7	11.3	12	19.4	0.77	1.36	6
校友推荐	0	0.0	6	9.7	6	9.7	0.39	0.91	7
不通过校园渠道招聘毕业生	0	0.0	0	0.0	3	4.8	0.05	0.22	8
其他校园渠道	0	0.0	0	0.0	3	4.8	0.05	0.22	9

对于所选择的校园招聘渠道的服务，调查单位的满意度均值为 4.23，相当于百分制的 84.6 分。其中，98.3%的调查单位表示“很满意”或“满意”，1.7%表示“一般”。如图 93 和表 97 所示

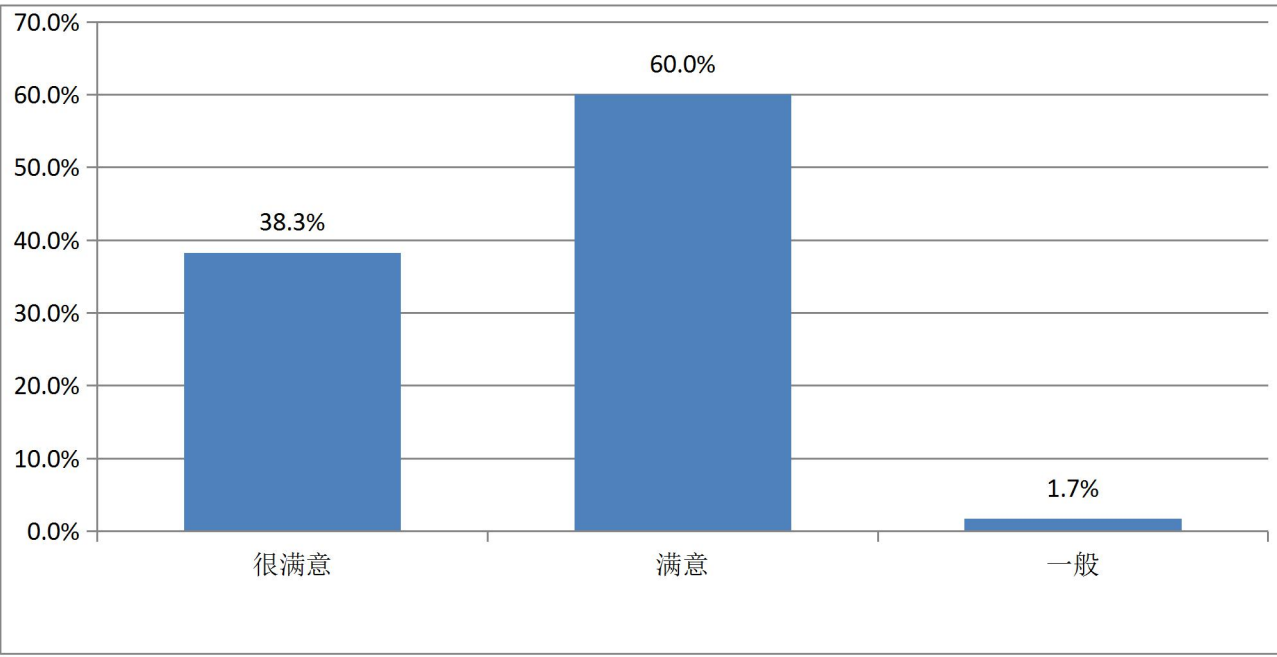


图 93 校园招聘渠道服务的满意度

表 97 校园招聘渠道服务的满意度

满意度	N	%
很满意	23	38.3
满意	36	60.0
一般	1	1.7

2、最需要本校提供的就业服务

调查单位最需要本校提供的前三项就业服务依次为：学校对毕业生的推荐工作、校园招聘会的组织、招聘信息的发布；较不需要本校提供的前三项就业服务为：就业派遣手续的办理、配合用人单位开展人力资源调查、组织实习实践活动。

如图 94 和表 98 所示

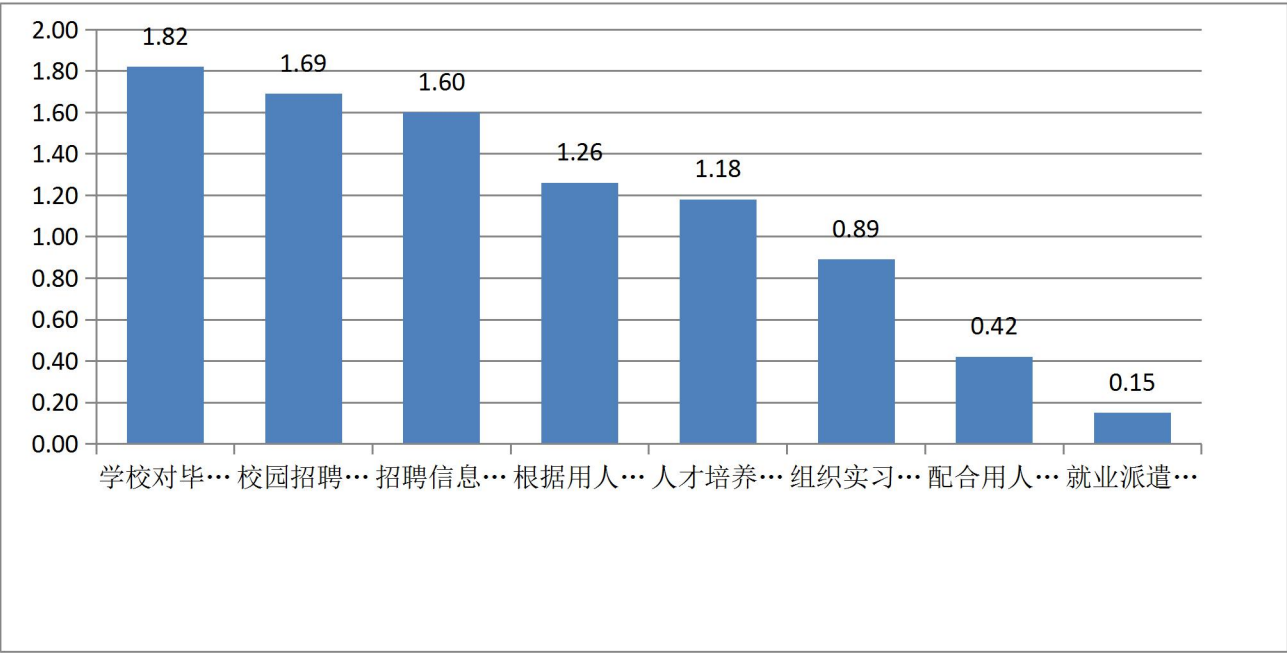


图 94 用人单位最需要本校提供的就业服务

表 98 用人单位最需要本校提供的就业服务

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
学校对毕业生的推荐工作	13	21.0	10	16.1	18	29.0	1.82	1.93	1
校园招聘会的组织	11	17.7	13	21.0	11	17.7	1.69	1.92	2
招聘信息的发布	10	16.1	14	22.6	7	11.3	1.60	1.92	3
根据用人单位的个性化需求并提供相应服务	12	19.4	3	4.8	9	14.5	1.26	1.97	4
人才培养合作	11	17.7	5	8.1	3	4.8	1.18	1.97	5
组织实习实践活动	3	4.8	10	16.1	10	16.1	0.89	1.44	6
配合用人单位开展人力资源调查	1	1.6	6	9.7	3	4.8	0.42	1.08	7
就业派遣手续的办理	1	1.6	1	1.6	1	1.6	0.15	0.74	8

3、对本校就业指导与服务工作的评价

调查单位对调查单位对本校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.44，相当于百分制的 88.8 分。其中，满意度较高的前 2 项工作依次是：校园招聘会的组织、招聘信息的发布。满意度较低的 3 项工作依次是：人才培养合作、了解用人单位的个性化需求并提供相应服务、学校对毕业生的推荐工作。如图 95 和表 99 所示

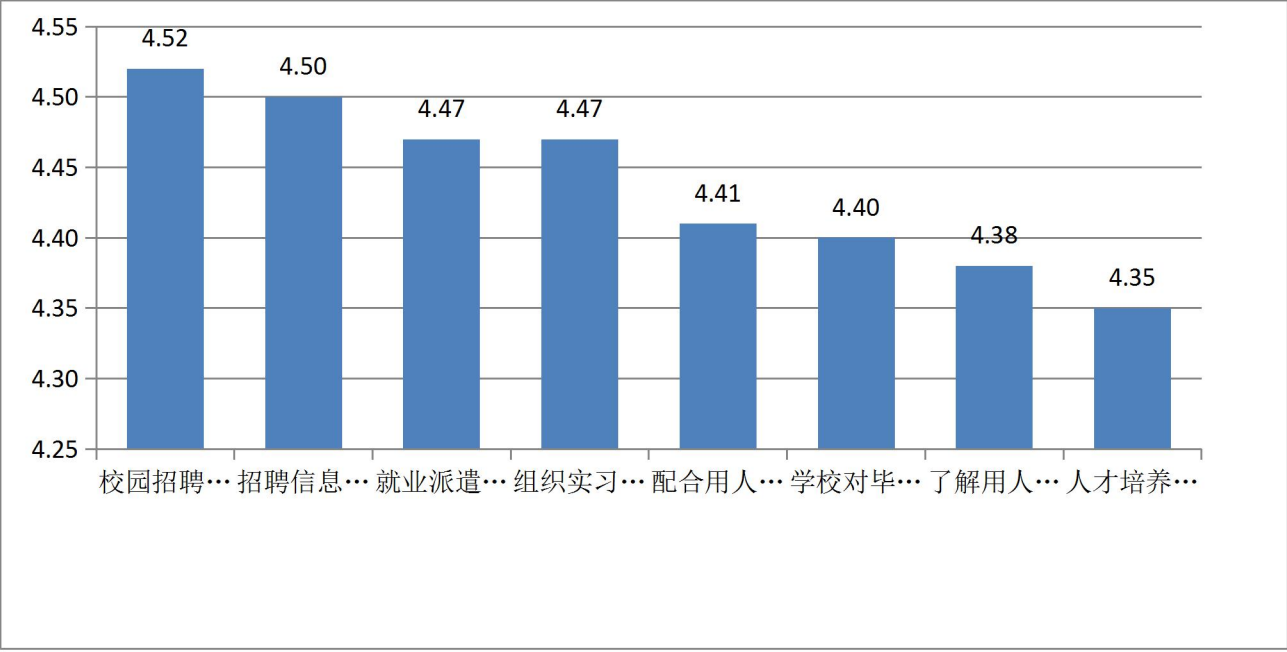


图 95 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

表 99 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

	均值排序	N	均值	标准差	有效%		
					满意	一般	不满意
校园招聘会的组织	1	52	4.52	1.75	98.1	1.9	0.0
招聘信息的发布	2	54	4.50	1.59	100.0	0.0	0.0
就业派遣手续的办理	3	49	4.47	1.90	98.0	2.0	0.0
组织实习实践活动	4	47	4.47	1.99	97.9	2.1	0.0
配合用人单位开展人力资源调查	5	49	4.41	1.88	95.9	4.1	0.0
学校对毕业生的推荐工作	6	50	4.40	1.83	94.0	6.0	0.0
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	7	50	4.38	1.84	92.0	8.0	0.0
人才培养合作	8	48	4.35	1.93	89.6	10.4	0.0
总体满意度		49	4.44	1.84	95.7	4.3	0.0

第五章 2016 年学校就业工作举措

学校领导班子高度重视毕业生就业工作，经过全校上下的共同努力，2016 年按照预定计划顺利完成毕业生的就业工作任务。在订单培养、开展创新创业教育等方面取得良好成绩，在稳定各项就业指标，提升就业工作水平方面取得了一定的突破。

一、加强领导，逐渐形成良好的就业工作机制

我校始终坚持就业工作“一把手”工程。学校主要领导专门召开就业工作会，分析就业工作形势，研究就业工作的计划和措施，根据实际情况，调整就业工作责任制落实办法和就业工作奖励激励办法等，通过“招生专业的动态调整”和招生就业处参与学校重大教学决策等措施，实现就业对招生和培养环节的反馈机制，不断提高人才培养质量，提高就业竞争力。各二级学院党政班子高度重视，院长和党委书记共同负责，通过副书记具体协调落实，结合各二级学院的实际情况，研究和部署就业工作。通过新生入学教育，学生就业理念前移，学业目标前移、班主任就业教育管理目标前移，让学生充分在校内的实训基地进行岗位实践，做到融入企业前移。全校建立了“校级领导—职能部门—二级学院领导班子—就业干事/辅导员/班主任/专业负责人/学生”相互衔接的工作机制，形成了全员共同推进就业的工作格局。

二、突出特色，不断完善就业指导体系

2006 年开始，学校所有专业均以必修课的方式开设就业指导课程，建立了一支专任教师为主的就业指导师资队伍，就业指导课程与专业学习的结合度越

来越高。本年度共给 85 个班级开设了就业指导课程，总学时达到 1360 学时，安排承担就业指导课程的教师参加就创业培训达到 50 人次以上，通过就创业的培训和讲座、教师集体备课、职业测评、模块化教学、互动体验等多种方式不断提升就业指导课程的效果。

学校团委和招生就业处共同指导的大学生“缔造未来”就业创业社团，在学生中起到了枢纽和引领的作用，通过社团活动带动广大毕业生“关注就业、了解市场、认识自己，充分准备”，促进了就业工作的开展，2016 年荣获“全国百佳社团”称号。

中国邮政集团公司（北京分公司）、北京地铁、北京奔驰、京港地铁、航空航天、亦庄生物医药园等大型国企、高端外企和一些创业型企业的领导们到我校为毕业生开展专题讲座，提升了就业指导课程的整体效果，形成了校企合作培养的职业特色。

三、适应需求，在完善的就业保障体系下提高就业服务质量

学校为就业工作建立了完善的保障体系。校园内建设了建筑面积达到 2200 平米的就业指导中心，设备设施、经费投入上给予了充分的保障。就业指导中心每年自主举办三场大型招聘会，参会企业多达 300 家以上。小型专场宣讲会 and 招聘会 80 场左右。

针对新媒体发展趋势和毕业生需求特点，着力打造多元信息化就业平台，努力提升就业工作信息化水平，提高就业信息服务质量。学校建立了“就业中心——二级学院副书记——辅导员和班主任——毕业生”的联络机制，确保各项就业信息及时准确到位。同时，利用新媒体平台，建立学生就业 qq 群，全校毕业班

班主任、辅导员就业 qq 群，实时为毕业生和班主任推送最新招聘信息和就业指导信息，提供更加快捷有效的信息与咨询服务。针对就业过程中的个性化需求，提高精细化服务水平，组织就业中心教师、班主任、辅导员为学生提供简历编写、面试心理准备等个性化指导的培训，有效的保证了毕业生就业工作总体水平的稳步提升。

四、关注重点，加大就业困难群体帮扶力度

全面助力学生发展，对于不同困难群体采取有针对性的帮扶措施。对于家庭经济困难的毕业生，学校招生就业处、学工部和各二级学院共同帮扶，针对不同情况，为学生创造勤工助学机会，帮助学生申请助学金、助学贷款或临时困难补助，积极配合北京市人力资源和社会保障局做好“低保家庭的毕业生、残疾毕业生以及助学贷款的毕业生”求职创业补贴的申请、审核、申报及发放工作，2016 年我校共有 102 人享受到北京市财政局的求职创业补贴。针对身体残疾引起的就业困难毕业生，学校就业中心积极推荐岗位，并协调有关部门创造方便条件，解决毕业生求职过程中的具体问题。学校各二级学院辅导员、班主任对就业困难群体采用“一对一”的帮扶措施，强化就业指导和重点推荐。

五、用心引导，鼓励毕业生应征入伍报效祖国

我校积极倡导毕业生将实现个人价值和报效祖国紧密结合，鼓励毕业生应征入伍。学校注重加强对学生的国防教育，通过召开优秀毕业生座谈会、报告会与毕业生共话人生价值，积极宣传大学生入伍的政策，为毕业生参军提供一切可能的咨询和帮助，每年对应征入伍的学生举行隆重的欢送仪式，对应征入

伍的学生家庭给予慰问，宣传入伍大学生的感人事迹，在全校营造报效祖国的氛围，2016年在校生和毕业生应征入伍的总人数达到105人，连续几年获得北京市高校征兵工作先进单位称号。我校从2014年开始，采用“定向培养，直招士官”的方式，每年为火箭军部队定向招收150名士官生，通过士官生培养项目，学校与部队建立更为密切的合作关系，进一步提升了学校国防教育的水平，起到了引导毕业生聚焦国家需要和报效祖国的作用。

六、准确定位，为首都经济发展储备和提供急需人才

为首都经济发展输送高技能人才是我校的重要责任，学校努力推进校企的深度合作。近年来，我校与北京地铁、京港地铁、北京奔驰、中国邮政集团公司（北京分公司）、航空航天集团等大型国企和高端外企建立了密切的联系，充分了解这些企业的发展现状和用人需求，同时继续加强与火箭军各级领导的深度沟通，期待精准稳步扩大“定向培养，直招士官”的招生计划，我校招收的订单班学生已占招生计划的三分之一，给首都的建设发展储备了急需的人才。

2016年，我校加强与用人单位的密切合作，全年共组织北京地区300多家单位参加我校的招聘会，这些企业向我校毕业生提供约7000个左右岗位的需求。同时，我校注重和加强对有发展前景的私营企业和创业型企业的支持和宣传，为安信行物业公司、金融街物业管理有限公司、亦庄生物医药园、阿里巴巴教育等举办了专场的宣讲会 and 招聘会。

目前我校的毕业生中有20%左右是京外生源，针对这部分毕业生，我们一方面积极了解各地的就业政策，主动对毕业生开展宣讲；另一方面走出校门，积极开拓“长三角”和“珠三角”的就业市场，为京外生源提供更丰富的就业信

息和就业机会。

七、响应号召，努力普及创业教育提高创新创业能力

学校努力推进创新创业教育，鼓励学生适应社会发展需求提高创新创业能力。《创业起步》是我校老师设计的创业选修课，是教育部评选的国家级精品课程。2016年学校通过就业创业教研室《创业起步班》狠抓创业教育，在就业指导课程中融入了创业内容，开设了网上公共选修课《大学生创业教育》、《大学生职业生涯规划与就业指导》两门课程；通过“我的路，职业路”的活动，邀请创业成功的优秀毕业生回校与在校生交流；邀请校外创业专家到校举行专场报告会。学校根据市教委《示范性创业中心建设标准的通知》，按照标准对学校的大学生创新创业工作制订了工作规划，结合亦庄地区的特点，努力打造具有区域特色的创新创业基地。积极扶持在校大学生创业实践，我校艺术专业的一个毕业生经过对学校周边环境现状的调研，抓住了文化活动匮乏的切入点，积极开展校外艺术培训，满足了儿童及青少年早期艺术教育的需求，取得了很好的效果。创业基地近邻宝项目的落成解决了快递混乱无序的局面，既提高了面向客户群体的服务水平也锻炼了学生的实践能力，组织创业意愿强烈的学生参观浙江省的创业基地，回访正在创业的毕业生等等。校内的创新创业教育逐步得到普及，大学生创新创业的氛围正在形成，2016年12月我校获得中国青年报、国际创新创业博览会组委会组织的“高职院校创新创业示范校”荣誉。

大学生毕业后走向职场，是其职业生涯的重要起步，学校有责任和义务帮助毕业生迈出重要的第一步。今后我们将不断改进工作，服务于学生，为学生的成长成才打下坚实的基础。