



北京电子科技职业学院
BEIJING POLYTECHNIC

2019届毕业生 就业质量年度报告

北京电子科技职业学院
北京高校毕业生就业指导中心
2019年12月

目 录

第一部分 报告背景及概况	1
一、调查背景	2
二、调查概况	2
三、调查样本	2
(一) 毕业生样本	2
(二) 用人单位样本	3
四、分析框架	5
第二部分 毕业生就业基本情况	6
一、就业率	8
(一) 不同性别毕业生就业率	8
(二) 不同生源地毕业生就业率	8
(三) 不同院系毕业生就业率	9
(四) 不同专业毕业生就业率	10
二、就业单位情况	12
(一) 就业地区分布	12
(二) 就业单位类型分布	12
(三) 就业行业分布	13
三、国内升学情况	14
四、出国(境)情况	14
第三部分 毕业生就业状况调查分析	15
一、毕业落实情况	16
二、毕业生就业状况情况	17
(一) 毕业生就业结果	17
(二) 毕业生求职过程	35
(三) 毕业生专业培养及就业创业教育	43
三、自主创业	57
(一) 自主创业的原因	57

(二) 自主创业分布	58
(三) 创业项目的筹资途径	59
(四) 创业团队经营时间及人员规模	59
(五) 创业团队收入情况	60
(六) 创业过程中遇到的问题	60
四、其他去向毕业生情况	61
(一) 深造	61
(二) 自由职业	62
(三) 求职中	62
(四) 拟深造，不就业	63
第四部分 用人单位需求调查分析	65
一、用人单位招聘本校毕业生情况	66
(一) 实际与计划招聘情况	66
(二) 薪酬和福利保障情况	69
(三) 未来三年对本校毕业生的需求趋势	69
二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈	70
(一) 对职业能力重视程度及提升需求的反馈	70
(二) 对职业素养重视程度及提升需求的反馈	70
(三) 有益于职业发展的学校经历	71
(四) 优秀毕业生特征	72
(五) 毕业生转换工作的原因	72
三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价	73
(一) 总体满意度评价	73
(二) 专业知识和技能的满意度评价	73
(三) 对求职积极程度的评价	74
四、用人单位对本校就业服务工作的评价	74
(一) 主要使用的校园招聘渠道及满意度评价	74
(二) 对本校提供的就业服务的需求及评价	75
第五部分 部分指标近四年数据对比	78

一、毕业生就业基本情况趋势分析	79
(一) 毕业生就业去向	79
(二) 毕业生就业单位情况	79
二、毕业生就业状况调查分析（毕业生调查数据）	81
(一) 就业质量	81
(二) 专业培养	85
三、用人单位需求调查分析（用人单位调查数据）	86
(一) 总体满意度评价	86
(二) 专业知识和技能的满意度评价	86
第六部分 2019 年学校就业工作举措	88

报告背景及概况

一、调查背景

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，促进高校毕业生实现更高质量和更充分的就业，教育部发布《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号），要求各地各高校要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面反映毕业生就业创业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生和人才培养提供有益的参考，我校特委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展 2019 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告，以其促进招生、培养与就业的良性互动，真正将育人初心和服务使命落到实处。

二、调查概况

毕业生就业基本情况数据源于北京市高校毕业生就业信息库(截至 2019 年 10 月 31 日)。

毕业生和用人单位调查均采用问卷填答形式（网页版和手机版），其中，毕业生调查时间为 2019 年 5 月初至 7 月中旬，用人单位调查时间为 2019 年 6 月至 11 月中旬。两类调查问卷的对象不同，答题时间约为 8—10 分钟。

三、调查样本

（一）毕业生样本

我校 2019 届毕业生共 1312 人，进行了 100.00% 的问卷调查。其中有 1168 名毕业生参与了就业创业状况调查（其中 119 名士官生提前进入部队工作，不参加问卷调查），有 25 名毕业生填答数据不完整。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面地清理后，最终得到有效问卷 1108 份，问卷有效回收率为 94.86%。

表 1-1 毕业生调查样本与实际分布情况

		调查样本分布		实际分布	
		人数	比例	人数	比例
性别	男生	815	73.56	1006	76.68
	女生	293	26.44	306	23.32
生源地区	北京生源	916	82.67	991	75.53
	京外生源	192	17.33	321	24.47
院系	电信工程学院	202	18.23	279	21.27
	机电工程学院	214	19.31	259	19.74
	经济管理学院	191	17.24	195	14.86
	汽车工程学院	195	17.60	267	20.35
	生物工程学院	153	13.81	154	11.74
	艺术设计学院	153	13.81	158	12.04

（二）用人单位样本

参与调查的用人单位共 87 家，经数据清理后，有效问卷为 80 份。从有效样本分布来看，来自北京的单位（98.75%）、国有企业（40.00%）、制造业单位（20.00%）、1000 人以上规模单位（32.50%）来我校招聘毕业生的占比较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况¹

		单位数	比例
单位所在地 ²	北京	79	98.75
	东部地区	1	1.25
单位性质	科研设计单位	5	6.25
	医疗卫生单位	2	2.50
	其他事业单位	5	6.25
	国有企业	32	40.00
	三资企业	6	7.50
	其他企业	23	28.75
	其他	7	8.75
单位行业	制造业	16	20.00
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	8.75
	建筑业	3	3.75
	批发和零售业	5	6.25
	交通运输、仓储和邮政业	2	2.50

¹ 由于问卷填答准确性及完整性，经数据清理后可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

² 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

		单位数	比例
	住宿和餐饮业	2	2.50
	信息传输、软件和信息技术服务业	7	8.75
	金融业	3	3.75
	房地产业	1	1.25
	租赁和商务服务业	2	2.50
	科学研究和技术服务业	15	18.75
	水利、环境和公共设施管理业	1	1.25
	居民服务、修理和其他服务业	1	1.25
	教育	4	5.00
	文化、体育和娱乐业	4	5.00
	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.25
	军队	1	1.25
	其他	5	6.25
人员规模	100 人及以下	24	30.00
	100—300 人	12	15.00
	300—1000 人	18	22.50
	1000 人以上	26	32.50

四、分析框架

本报告数据分析主要包括三个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析。其中，毕业生就业基本情况以 2019 届北京地区高校毕业生就业信息库为数据来源，分析不同毕业去向毕业生的就业情况；毕业生就业状况调查以“2019 届北京地区高校毕业生就业创业状况调查”数据为来源，分析毕业生对高校专业培养及就业创业教育反馈、毕业生就业质量情况，以及其他毕业去向毕业生的情况分析；用人单位需求调查以“2019 年北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查”数据为来源，分析用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈、对毕业生培养质量的评价以及对我校就业服务的评价四个方面。

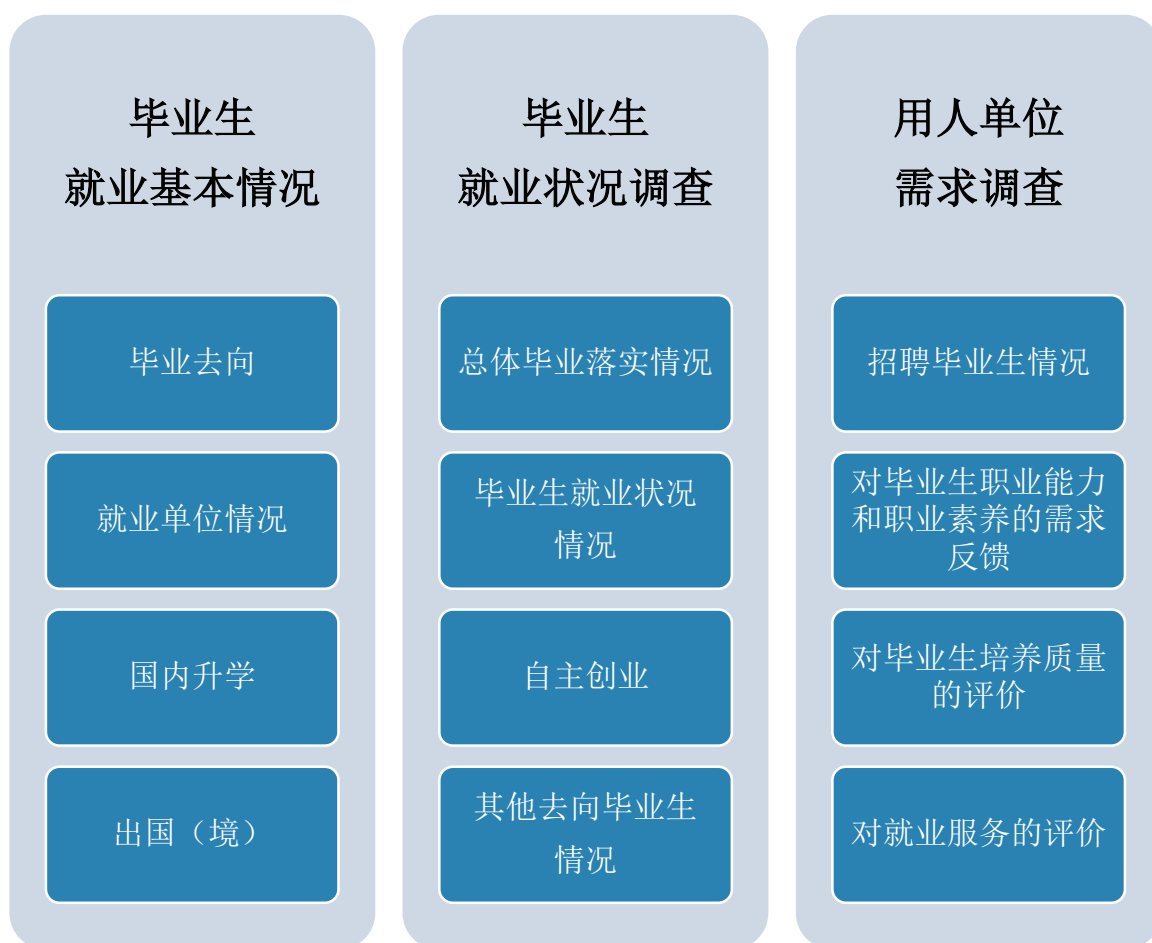


图 1-1 报告主要内容及分析框架

毕业生就业基本情况

我校 2019 届毕业生共有 1312 人，截至 2019 年 10 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 97.79%。其中，男生 1006 人，女生 306 人，男女比例为 3.29:1；北京生源 991 人，京外生源 321 人，京内外生源比为 3.09:1。

具体来看，我校 2019 届毕业生已就业比例为 85.37%，国内升学比例为 11.20%。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例
已就业	1120	85.37
签就业协议	477	36.36
签劳动合同	283	21.57
单位用人证明	208	15.85
自主创业	2	0.15
自由职业	2	0.15
参军（入伍）	148	11.28
深造	163	12.42
国内升学	147	11.20
出国（境）	16	1.22
未就业	29	2.21
求职中	29	2.21
合计	1312	100.00
就业率	97.79	

一、就业率

（一）不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，女生就业率（99.67%）高于男生就业率（97.22%）。其中，男生参军（入伍）的比例高于女生，女生签就业协议，签劳动合同的比例均高于男生。

表 2-2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

		男生（1006 人）		女生（306 人）	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	351	34.89	126	41.18
	签劳动合同	196	19.48	87	28.43
	单位用人证明	161	16.00	47	15.36
	自主创业	1	0.10	1	0.33
	自由职业	2	0.20	0	0.00
	参军（入伍）	144	14.31	4	1.31
深造	国内升学	110	10.93	37	12.09
	出国（境）	13	1.29	3	0.98
未就业	求职中	28	2.78	1	0.33
就业率		97.22		99.67	

（二）不同生源地毕业生就业率

2019 届毕业生中，京外生源毕业生就业率（98.13%）高于北京生源毕业生就业率（97.68%）。其中，京外生源毕业生签劳动合同，参军（入伍）的比例高于北京生源，而签就业协议，出国（境）的比例则低于北京生源。

表 2-3 2019 届不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源（991 人）		京外生源（321 人）	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	476	48.03	1	0.31
	签劳动合同	189	19.07	94	29.28
	单位用人证明	157	15.84	51	15.89
	自主创业	2	0.20	0	0.00
	自由职业	1	0.10	1	0.31
	参军（入伍）	18	1.82	130	40.50
深造	国内升学	109	11.00	38	11.84

		北京生源（991 人）		京外生源（321 人）	
		人数	比例	人数	比例
	出国（境）	16	1.61	0	0.00
未就业	求职中	23	2.32	6	1.87
就业率		97.68		98.13	

（三）不同院系毕业生就业率

本校毕业生中，就业率最高的前三个院系依次是艺术设计学院（99.37%）、机电工程学院（99.23%）和经济管理学院（98.97%）。

表 2-4 2019 届各院系毕业生就业率

院系	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电信工程学院	279	267	95.70	98	35.13	50	17.92	90	32.26	28	10.04	1	0.36	12	4.30
机电工程学院	259	257	99.23	107	41.31	50	19.31	67	25.87	32	12.36	1	0.39	2	0.77
经济管理学院	195	193	98.97	81	41.54	47	24.10	35	17.95	23	11.79	7	3.59	2	1.03
汽车工程学院	267	257	96.25	63	23.60	42	15.73	125	46.82	27	10.11	0	0.00	10	3.75
生物工程学院	154	152	98.70	62	40.26	51	33.12	13	8.44	20	12.99	6	3.90	2	1.30
艺术设计学院	158	157	99.37	66	41.77	43	27.22	30	18.99	17	10.76	1	0.63	1	0.63

（四）不同专业毕业生就业率

本校毕业生中，商务英语等 14 个专业就业率均达到了 100.00%。

表 2-5 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就 业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子信息工程技术	118	117	99.15	47	39.83	14	11.86	53	44.92	3	2.54	0	0.00	1	0.85
计算机网络技术	60	51	85.00	23	38.33	18	30.00	5	8.33	5	8.33	0	0.00	9	15.00
计算机应用技术	26	24	92.31	14	53.85	6	23.08	2	7.69	1	3.85	1	3.85	2	7.69
通信技术	32	32	100.00	8	25.00	1	3.13	16	50.00	7	21.88	0	0.00	0	0.00
物联网应用技术	43	43	100.00	6	13.95	11	25.58	14	32.56	12	27.91	0	0.00	0	0.00
城市轨道交通机电技术	46	46	100.00	30	65.22	4	8.70	6	13.04	5	10.87	1	2.17	0	0.00

专业	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就 业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电气自动化技术	96	95	98.96	20	20.83	23	23.96	47	48.96	5	5.21	0	0.00	1	1.04
机电一体化技术	96	96	100.00	43	44.79	21	21.88	12	12.50	20	20.83	0	0.00	0	0.00
楼宇智能化工程技术	21	20	95.24	14	66.67	2	9.52	2	9.52	2	9.52	0	0.00	1	4.76
电子商务	57	57	100.00	21	36.84	15	26.32	7	12.28	13	22.81	1	1.75	0	0.00
国际金融	18	18	100.00	13	72.22	2	11.11	1	5.56	1	5.56	1	5.56	0	0.00
国际商务	34	33	97.06	16	47.06	4	11.76	10	29.41	2	5.88	1	2.94	1	2.94
会计	65	64	98.46	22	33.85	22	33.85	15	23.08	4	6.15	1	1.54	1	1.54
商务英语	21	21	100.00	9	42.86	4	19.05	2	9.52	3	14.29	3	14.29	0	0.00
机械制造与自动化	41	39	95.12	13	31.71	5	12.20	15	36.59	6	14.63	0	0.00	2	4.88
模具设计与制造	16	16	100.00	4	25.00	3	18.75	9	56.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00
汽车检测与维修技术	112	105	93.75	15	13.39	22	19.64	57	50.89	11	9.82	0	0.00	7	6.25
汽车制造与装配技术	25	25	100.00	8	32.00	1	4.00	14	56.00	2	8.00	0	0.00	0	0.00
数控技术	73	72	98.63	23	31.51	11	15.07	30	41.10	8	10.96	0	0.00	1	1.37
环境工程技术	43	43	100.00	16	37.21	14	32.56	5	11.63	6	13.95	2	4.65	0	0.00
药品生物技术	71	69	97.18	26	36.62	24	33.80	6	8.45	10	14.08	3	4.23	2	2.82
食品质量与安全	40	40	100.00	20	50.00	13	32.50	2	5.00	4	10.00	1	2.50	0	0.00
数字媒体艺术设计	72	71	98.61	26	36.11	19	26.39	17	23.61	8	11.11	1	1.39	1	1.39
服装与服饰设计	17	17	100.00	13	76.47	3	17.65	1	5.88	0	0.00	0	0.00	0	0.00
广告设计与制作	25	25	100.00	10	40.00	4	16.00	7	28.00	4	16.00	0	0.00	0	0.00
环境艺术设计	31	31	100.00	9	29.03	15	48.39	5	16.13	2	6.45	0	0.00	0	0.00
人物形象设计	13	13	100.00	8	61.54	2	15.38	0	0.00	3	23.08	0	0.00	0	0.00

二、就业单位情况

（一）就业地区分布³

已就业的 2019 届毕业生中，95.27%的毕业生选择在北京就业。除此之外，我校毕业生去东部、中部和西部地区就业的人数较为分散。

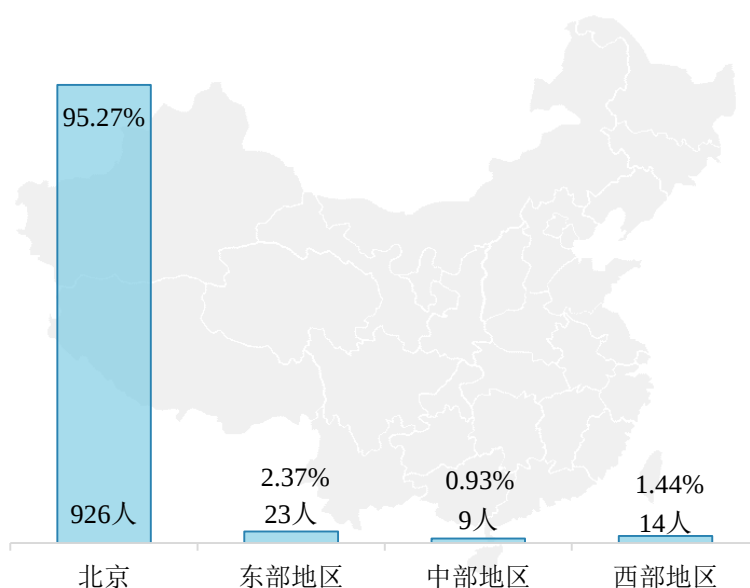


图2-1 2019 届毕业生落实就业地区分布

（二）就业单位类型分布⁴

我校 2019 届毕业生中，到其他企业就业的比例最高，达 57.63%，其次是到国有企业就业，占 20.93%。

³ 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

⁴ 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

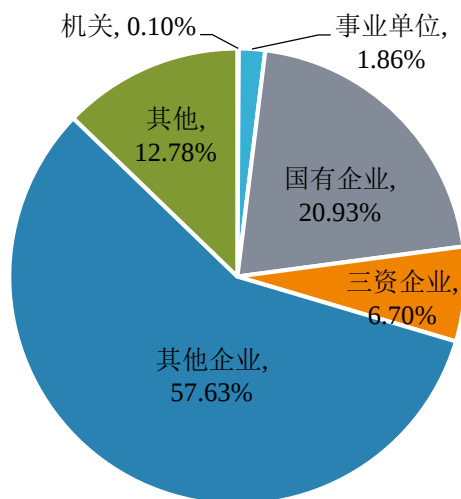


图2-2 2019届毕业生落实单位类型分布

（三）就业行业分布

已就业毕业生中，我校毕业生从事信息传输、软件和信息技术服务业（15.88%），制造业（12.68%），居民服务、修理和其他服务业（11.24%）的比例较高。

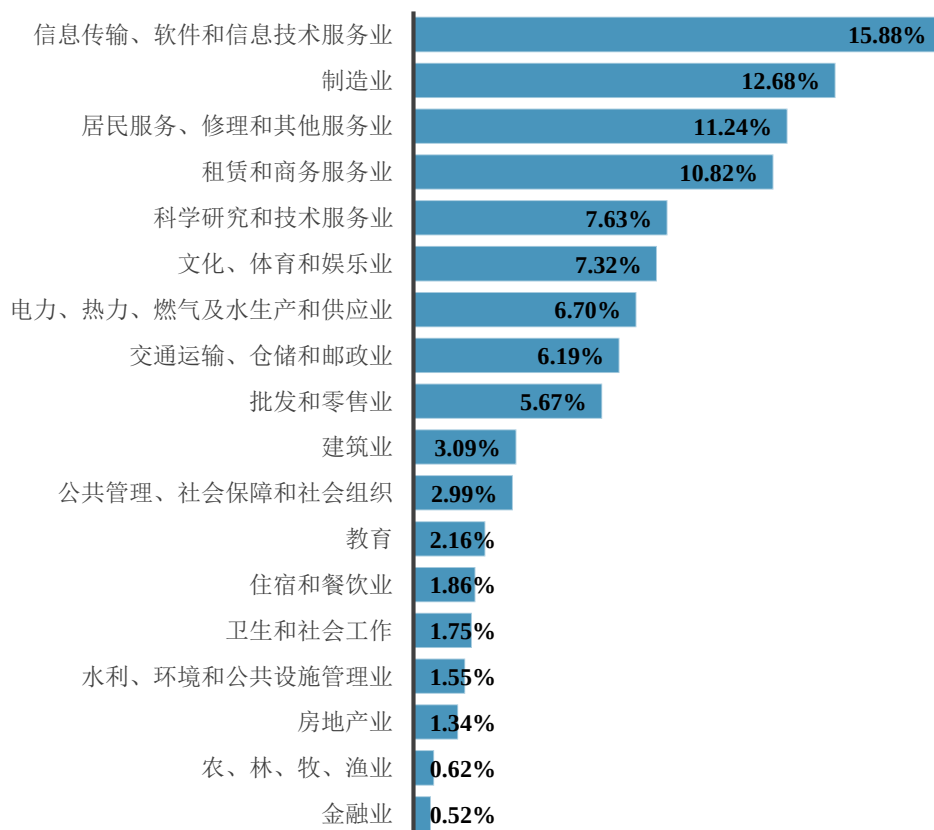


图2-3 毕业生落实就业行业分布

三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中,有 147 人选择国内升学,且全部集中在北京联合大学(100.00%)。

四、出国(境)情况

我校 2019 届毕业生中有 16 人选择出国(境)。具体来看,25.00%的人选择去日本。

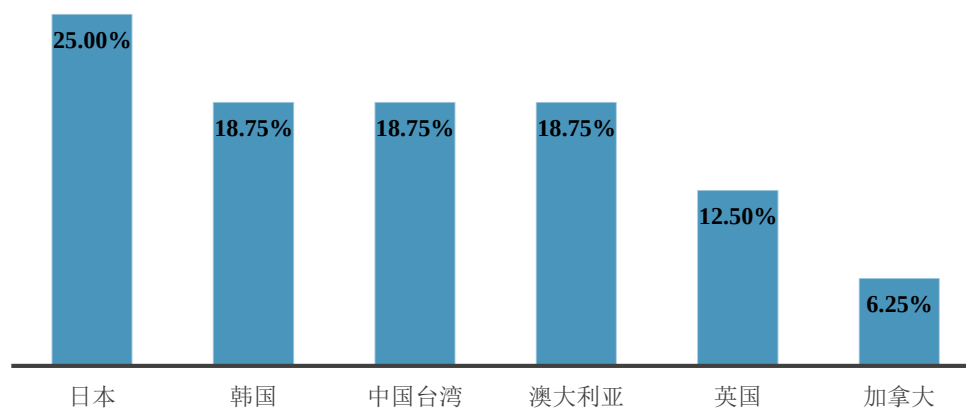
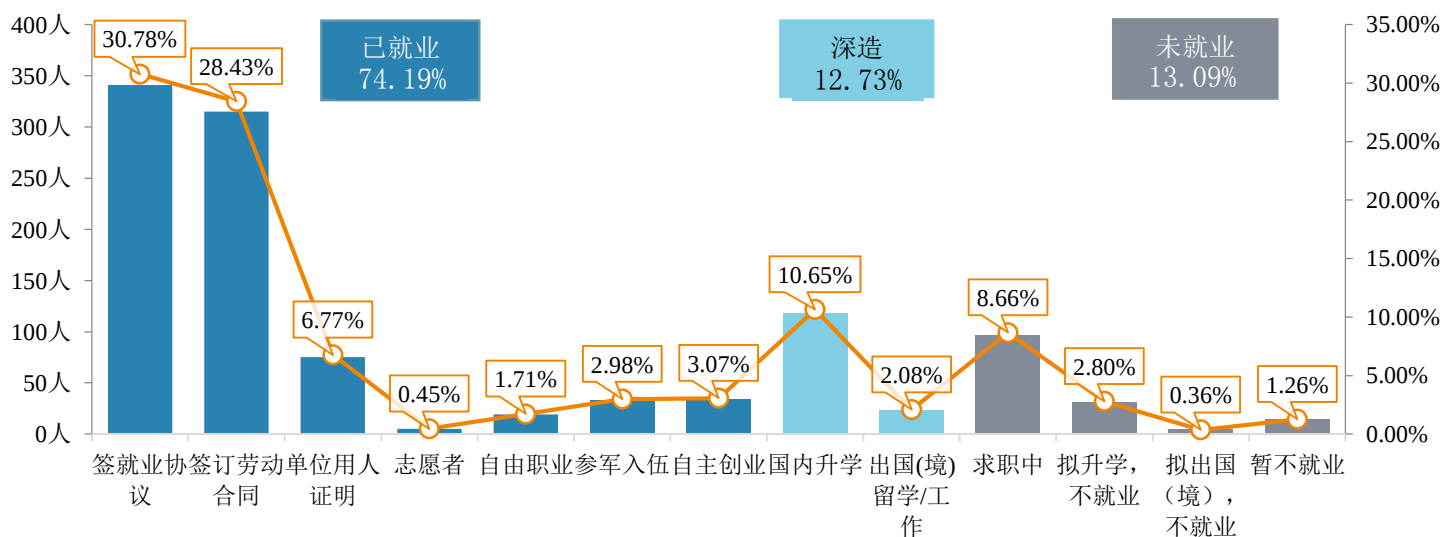


图2-4 2019 届毕业生出国(境)主要国家/地区

毕业生就业状况 调查分析

一、毕业落实情况

截至 2019 年 7 月中旬，我校参与毕业生就业创业状况调查的 1108 人中，毕业落实率为 86.91%。其中，签就业协议的比例为 30.78%，签劳动合同的比例为 28.43%，国内升学的比例为 10.65%，出国（境）的比例为 2.08%。



注：已就业比例=（签就业协议+签劳动合同+单位用人证明+志愿者+自由职业+参军入伍+自主创业）/调查总人数

深造比例=（国内升学+出国（境）留学/工作）/调查总人数

未就业比例=（求职中+拟出国（境）不就业+拟升学不就业+暂不就业）/调查总人数

统计已就业比例、深造比例、未就业比例时是人数加总后算百分比所得，可能与各项单独比例再加总略有出入

图3-1 参与调查毕业生总体毕业去向情况

二、毕业生就业状况情况

（一）毕业生就业结果⁵

1.就业满意度

2019 届毕业生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 78.94%，2.17%的人表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，毕业生对工作地点的满意度的比例最高（75.54%），其次是工资福利（72.69%）。

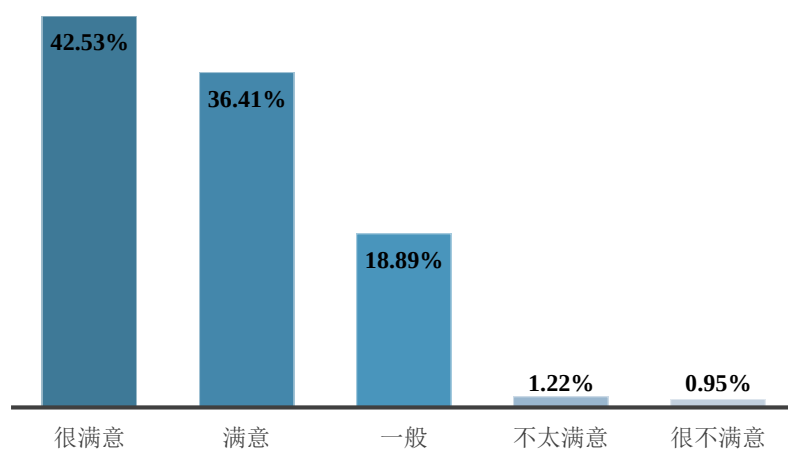


图3-2 2019 届毕业生就业满意度

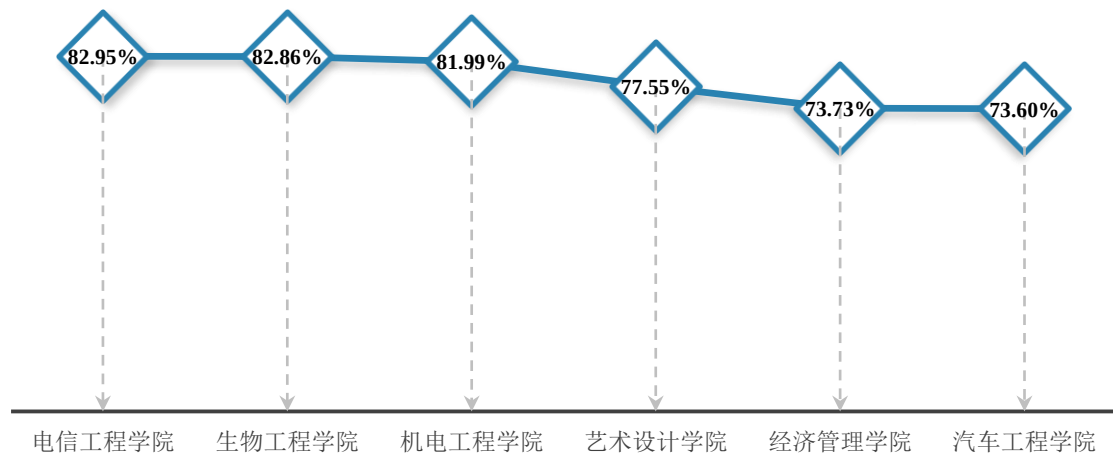


图3-3 2019 届毕业生对就业各方面的满意度

对目前工作满意度比例较高的前三个院系依次为：电信工程学院（82.95%）、生物工程学院（82.86%）和机电工程学院（81.99%）。

⁵ 2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。

具体到对工作各方面的满意度来看，电信工程学院毕业生对工资福利（78.29%）和个人发展空间（75.97%）方面满意的比列均最高，机电工程学院毕业生对工作地点方面满意的比列最高（79.50%），生物工程学院毕业生对社会地位方面满意的比列最高（76.19%）。



注：由于调查样本分布较分散，当参与调查的院系/专业人数少于 5 人时，分析不具有统计意义，故不再参与交叉分析。

图3-4 各院系 2019 届毕业生就业满意度

表3-1 各院系 2019 届毕业生对各方面的满意度（单位：%）

院系	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
电信工程学院	78.29	78.29	75.97	74.42
机电工程学院	73.91	79.50	72.67	73.29
经济管理学院	66.95	71.19	68.64	71.19
汽车工程学院	71.20	70.40	68.80	67.20
生物工程学院	76.19	78.10	71.43	76.19
艺术设计学院	68.37	74.49	67.35	63.27

对目前工作满意度比例较高的前三个专业依次为：计算机网络技术（93.33%）、服装与服饰设计（90.00%）和环境艺术设计（89.47%）。

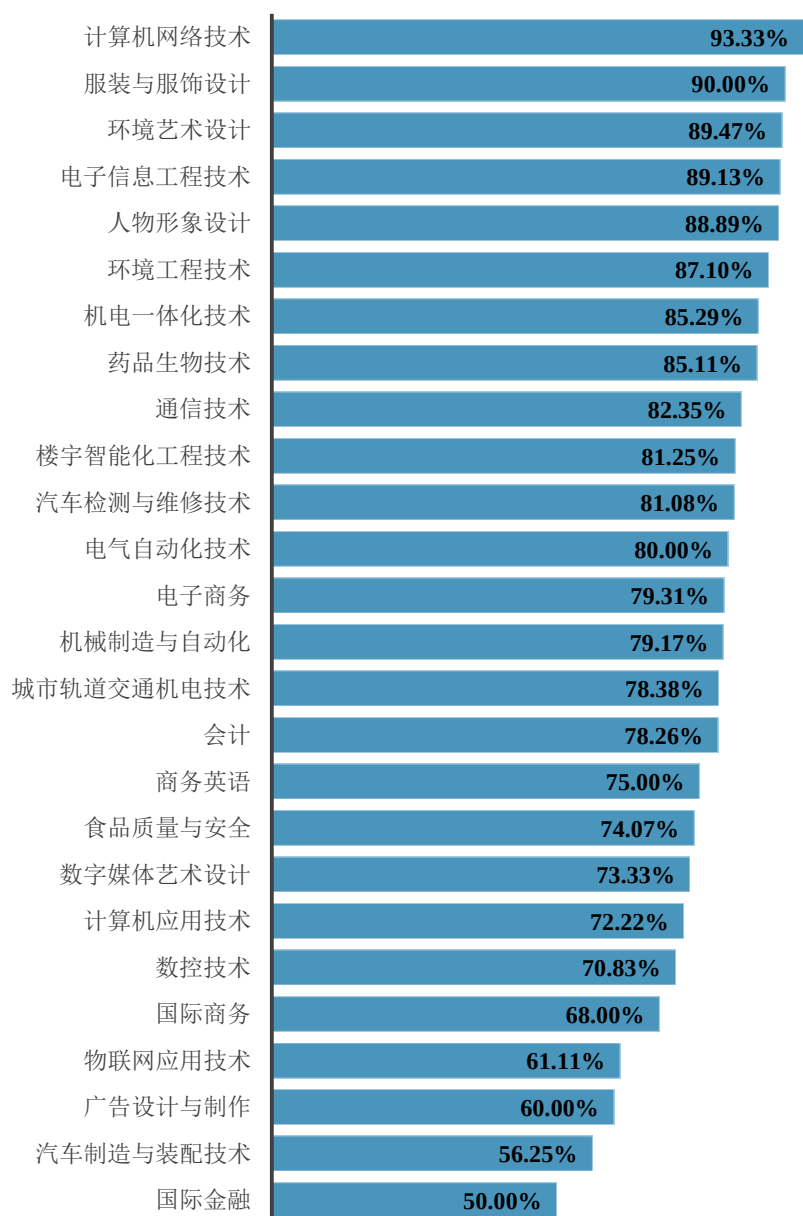


图3-5 各专业 2019 届毕业生就业满意度

2.起步年薪⁶

2019 届毕业生平均落实年薪 7.52 万元，低于期望值 2.35 万元。

⁶ 起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2016 届和 2017 届报告取 1—50 万为有效数据，2018 届和 2019 届报告中取 1—60 万元作为有效数据。

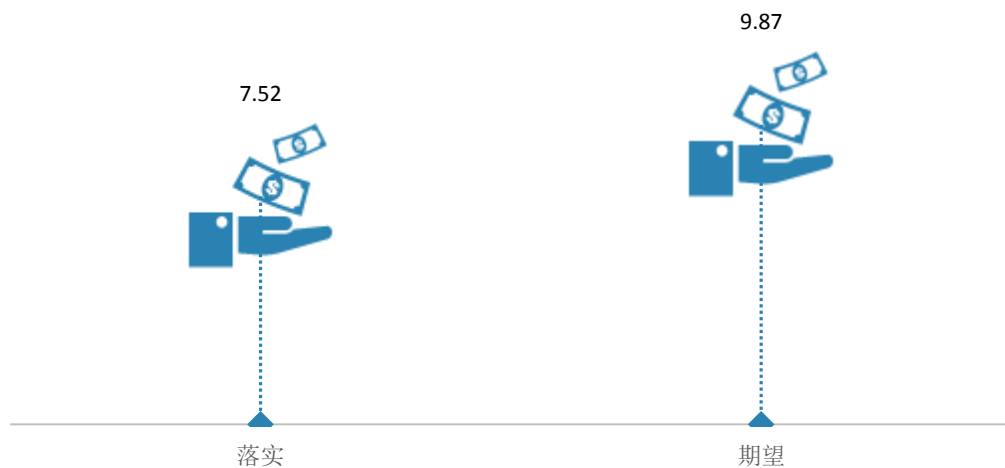
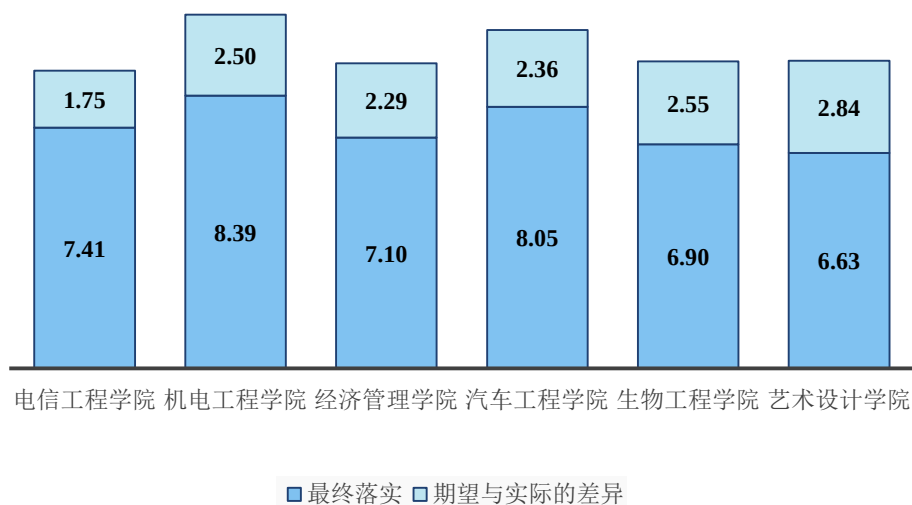


图3-6 2019 届毕业生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

从院系来看，平均落实年薪较高的前三个院系依次为：机电工程学院（8.39 万元）、汽车工程学院（8.05 万元）和电信工程学院（7.41 万元）。与期望年薪相比，艺术设计学院毕业生年薪落差最大，电信工程学院毕业生年薪落差最小。



注：期望与实际的差异是期望年薪减去实际落实年薪的值，正值表示期望年薪高于落实年薪，负值表示期望年薪低于落实年薪。

图3-7 各院系 2019 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

从专业来看，平均落实年薪较高的三个专业依次为：楼宇智能化工程技术（10.04 万元）、数控技术（9.50 万元）和机电一体化技术（9.27 万元）。与期望年薪相比，环境艺术设计专业毕业生年薪落差最大，服装与服饰设计专业毕业生年薪落差最小。

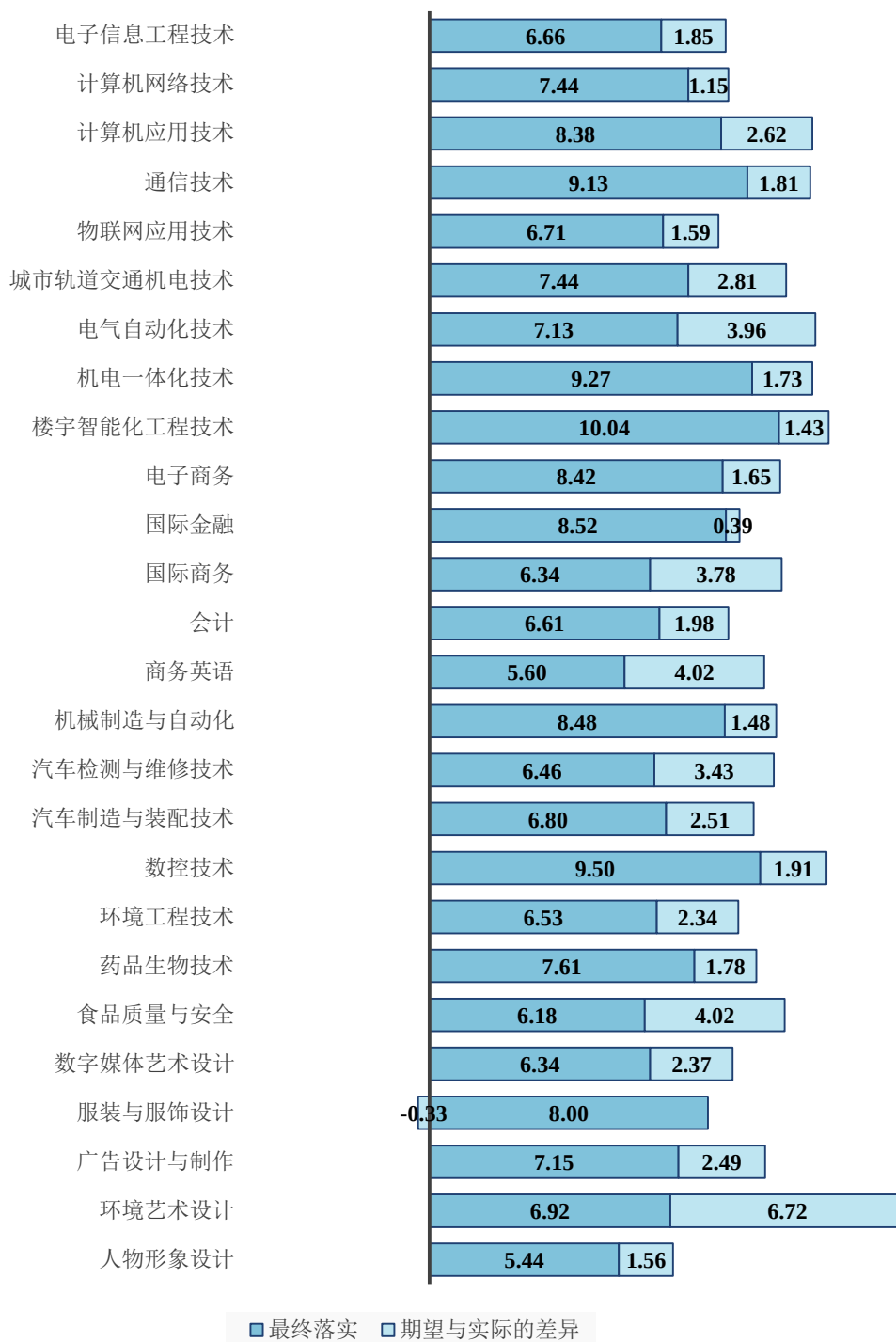


图3-8 各专业 2019 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

3.福利保障

（1）保险

2019 届毕业生中，91.03%的人表示“有五险”，1.90%的人表示“五险不全”，7.07%的人

表示“没有五险”。

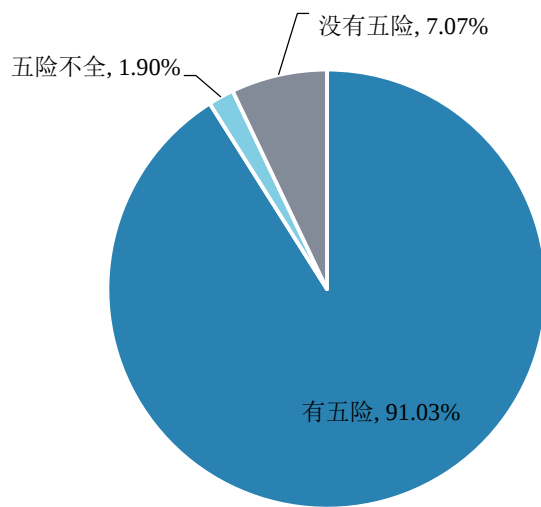


图3-9 2019 届毕业生五险落实情况

从院系来看，五险齐全比例较高的前三个院系依次为：机电工程学院（97.52%）、生物工程学院（97.14%）和电信工程学院（93.02%）。



图3-10 各院系 2019 届毕业生五险齐全的比例

从专业来看，通信技术等六个专业毕业生五险齐全的比例最高，均达到了 100.00%。

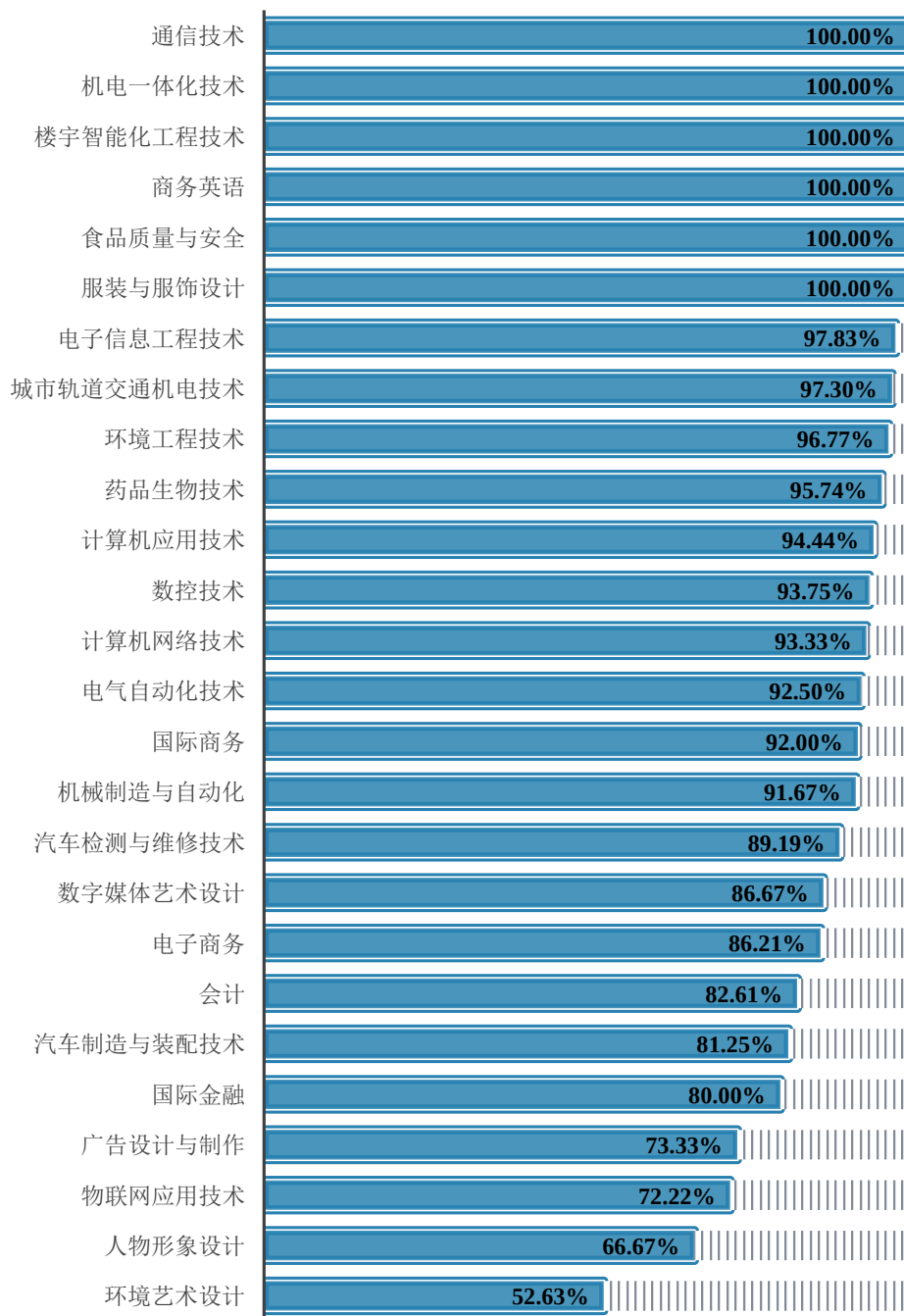


图3-11 各专业 2019 届毕业生五险齐全的比例

(2) 公积金

2019 届毕业生中，76.36%的人表示有公积金。

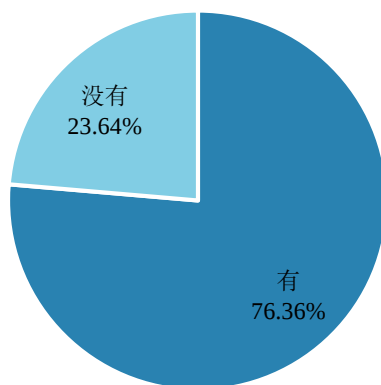


图3-12 2019 届毕业生公积金的落实情况

从院系来看，有公积金比例较高的前三个院系依次为：机电工程学院（88.20%）、电信工程学院（85.27%）和汽车工程学院（83.20%）。

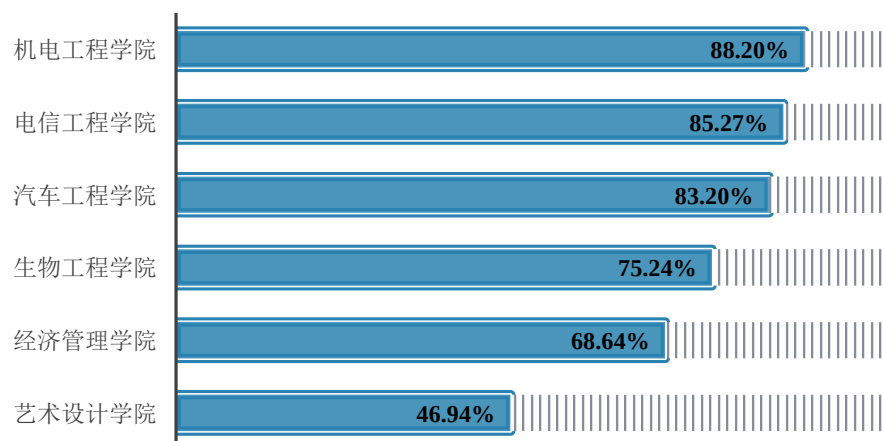


图3-13 各院系 2019 届毕业生有公积金的比例

从专业来看，有公积金比例较高的前三个专业依次为：电子信息工程技术（95.65%）、城市轨道交通机电技术（94.59%）和楼宇智能化工程技术（93.75%）。

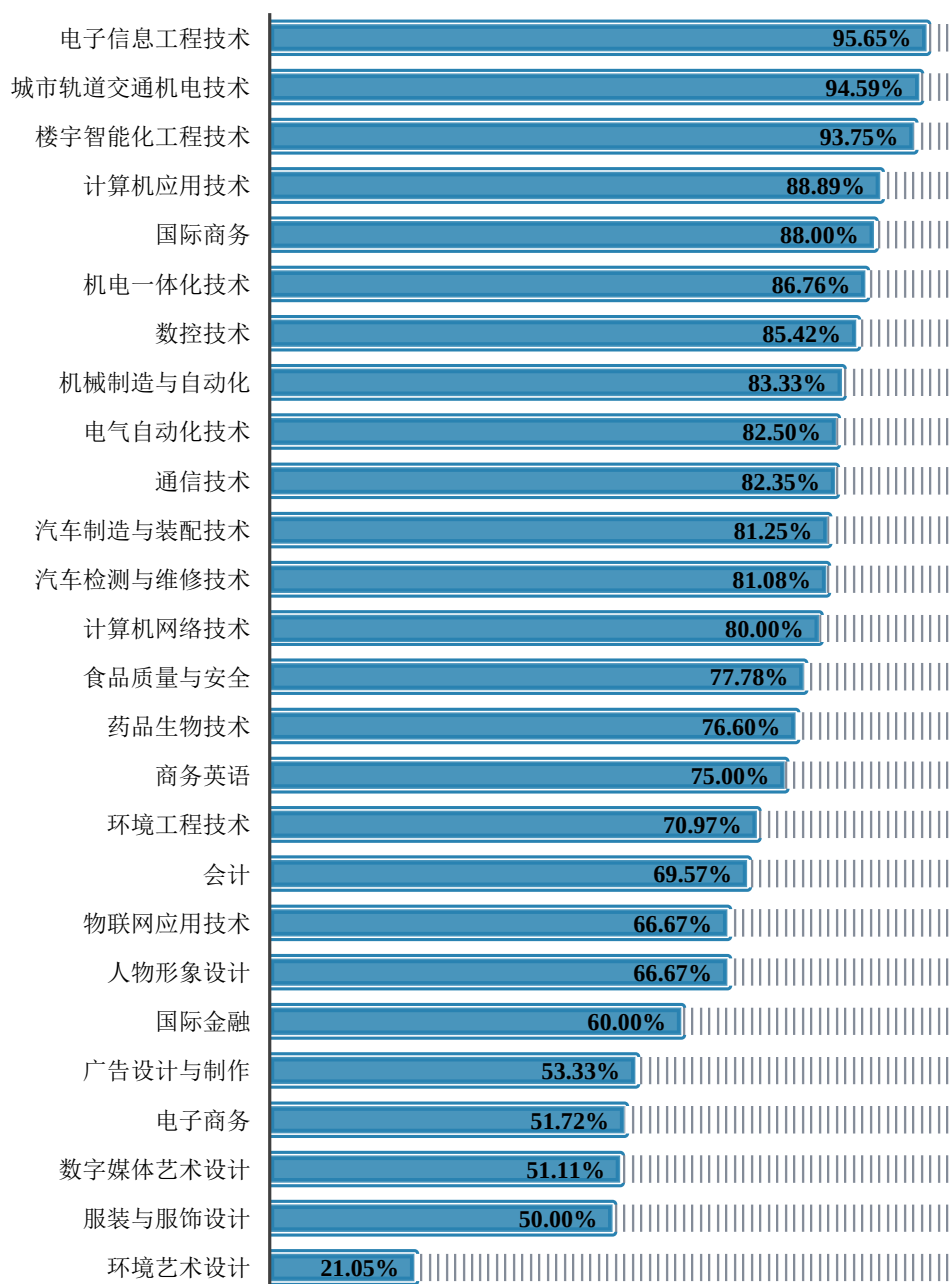


图3-14 各专业 2019 届毕业生有公积金的比例

4.发展路径

2019 届毕业生中，73.24%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，4.35%的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

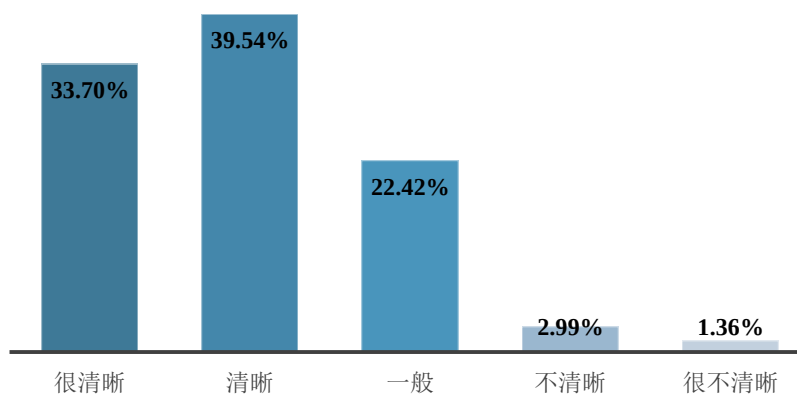


图3-15 2019 届毕业生对工作发展路径的评价

机电工程学院（77.64%）、电信工程学院（77.52%）和生物工程学院（76.19%）毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高。

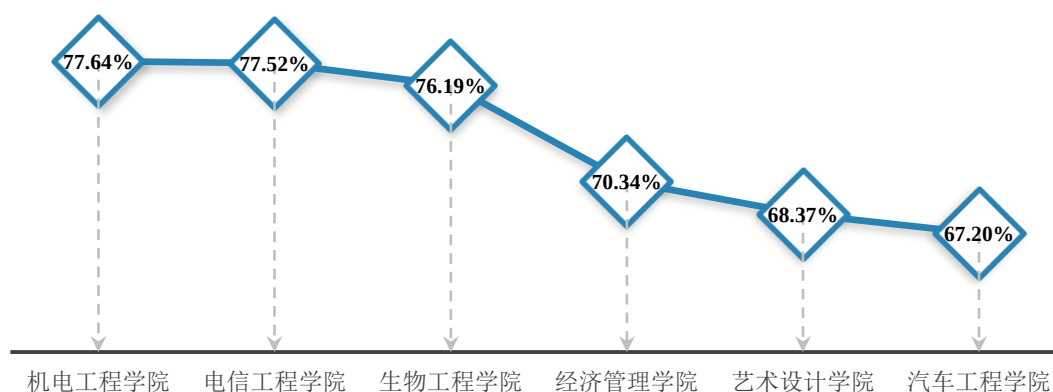


图3-16 各院系 2019 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

楼宇智能化工程技术(93.75%)、计算机应用技术(88.89%)和电子信息工程技术(82.61%)专业毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高。

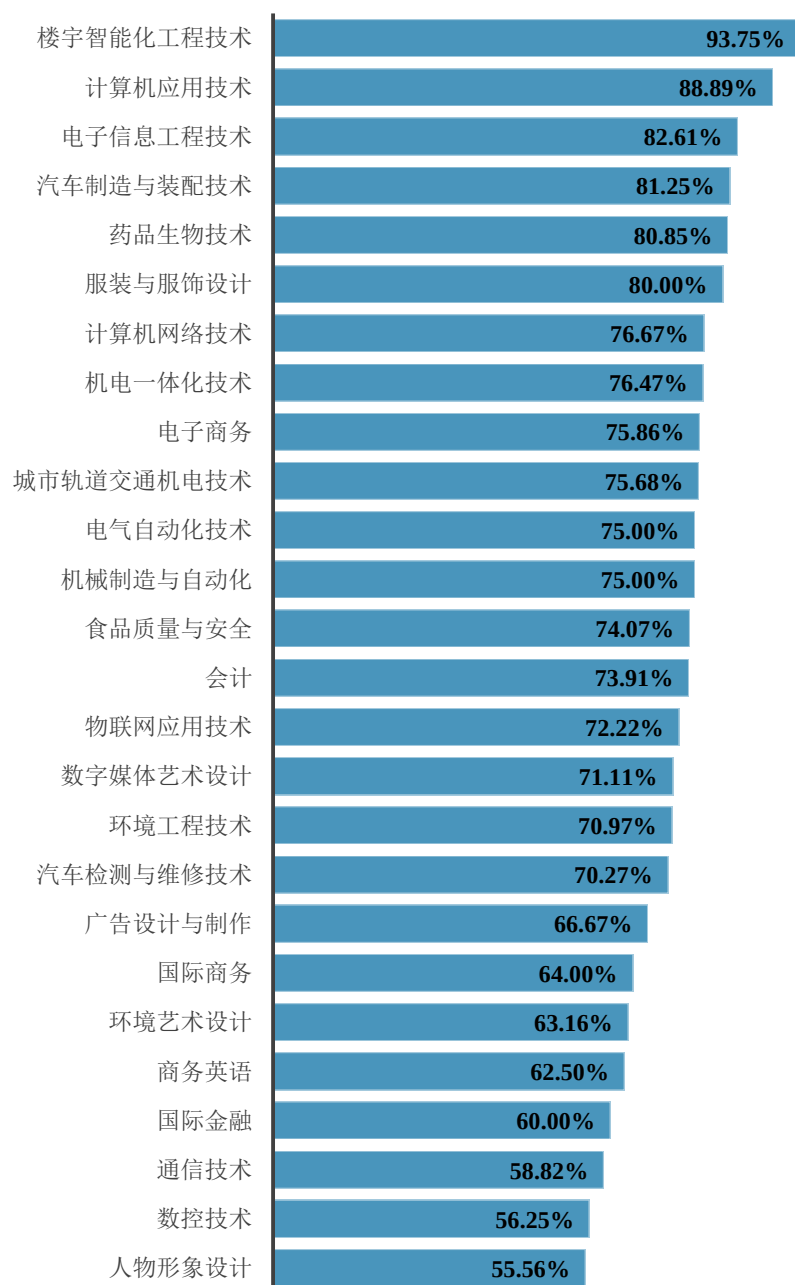


图3-17 各专业 2019 届毕业生认为发展路径清晰的比例

5.工作稳定性

2019 届毕业生中，预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（38.32%），其次是预期工作 1 年以内（36.41%）。

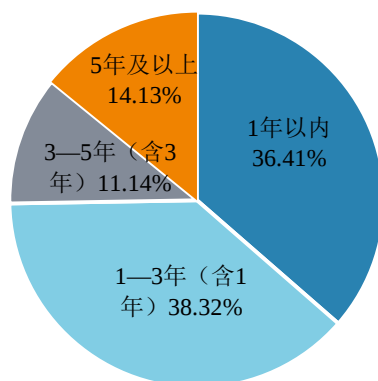


图3-18 2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

从院系来看，毕业生预期工作稳定性较高⁷的前三个院系依次为：机电工程学院（37.27%）、汽车工程学院（31.20%）和电信工程学院（27.13%）。

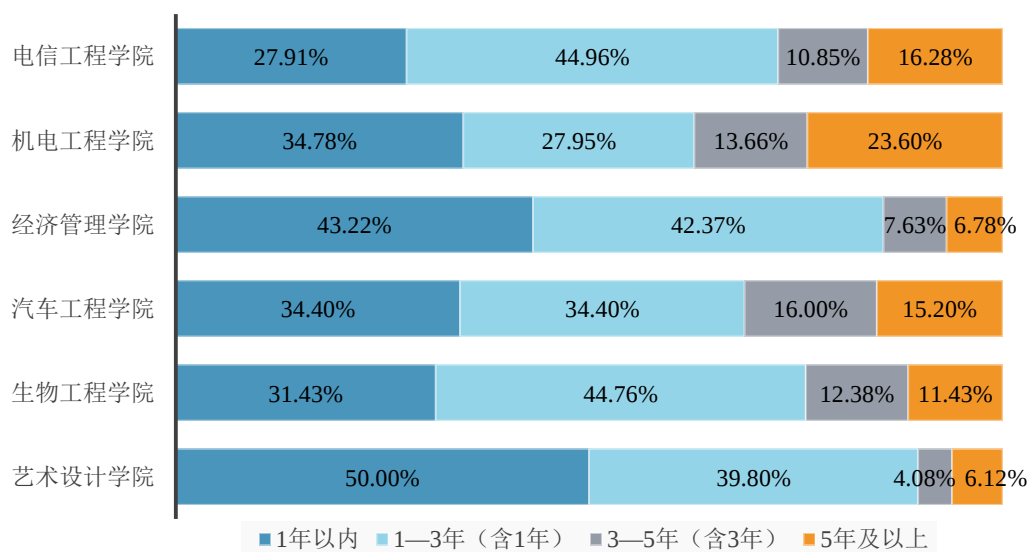


图3-19 各院系 2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

从专业来看，毕业生预期工作稳定性较高的三个专业依次为：人物形象设计（55.56%）、机械制造与自动化（54.17%）和机电一体化技术（44.12%）。

⁷ 工作稳定性按预期工作 3 年及以上的比例来统计。

表3-2 各专业 2019 届毕业生在落实单位预期工作时长（单位：%）

专业	1 年以内	1—3年 (含1年)	3—5年 (含3年)	5 年及以上
电子信息工程技术	28.26	36.96	10.87	23.91
计算机网络技术	30.00	40.00	13.33	16.67
计算机应用技术	38.89	44.44	5.56	11.11
通信技术	17.65	58.82	17.65	5.88
物联网应用技术	22.22	61.11	5.56	11.11
城市轨道交通机电技术	37.84	21.62	5.41	35.14
电气自动化技术	40.00	30.00	7.50	22.50
机电一体化技术	27.94	27.94	23.53	20.59
楼宇智能化工程技术	43.75	37.50	6.25	12.50
电子商务	48.28	37.93	6.90	6.90
国际金融	60.00	30.00	0.00	10.00
国际商务	40.00	48.00	12.00	0.00
会计	39.13	47.83	6.52	6.52
商务英语	37.50	25.00	12.50	25.00
机械制造与自动化	20.83	25.00	25.00	29.17
汽车检测与维修技术	43.24	29.73	16.22	10.81
汽车制造与装配技术	12.50	75.00	6.25	6.25
数控技术	41.67	29.17	14.58	14.58
环境工程技术	38.71	48.39	6.45	6.45
药品生物技术	27.66	42.55	14.89	14.89
食品质量与安全	29.63	44.44	14.81	11.11
数字媒体艺术设计	51.11	40.00	4.44	4.44
服装与服饰设计	50.00	40.00	0.00	10.00
广告设计与制作	66.67	33.33	0.00	0.00
环境艺术设计	42.11	57.89	0.00	0.00
人物形象设计	33.33	11.11	22.22	33.33

6.人职匹配情况

（1）专业与工作相关度

2019 届毕业生中，55.71%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，18.88%的人认为“不相关”或“很不相关”。

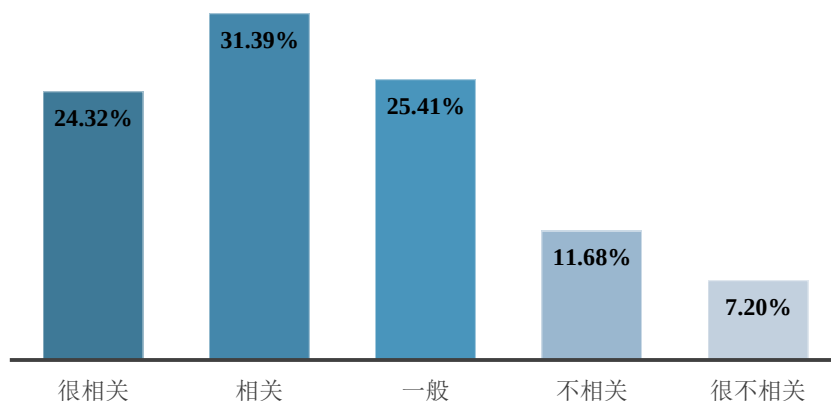


图3-20 2019 届毕业生专业与工作的相关度

从院系来看，生物工程学院(64.76%)、艺术设计学院(64.29%)和机电工程学院(57.76%)毕业生认为专业与工作的匹配度相对较高。

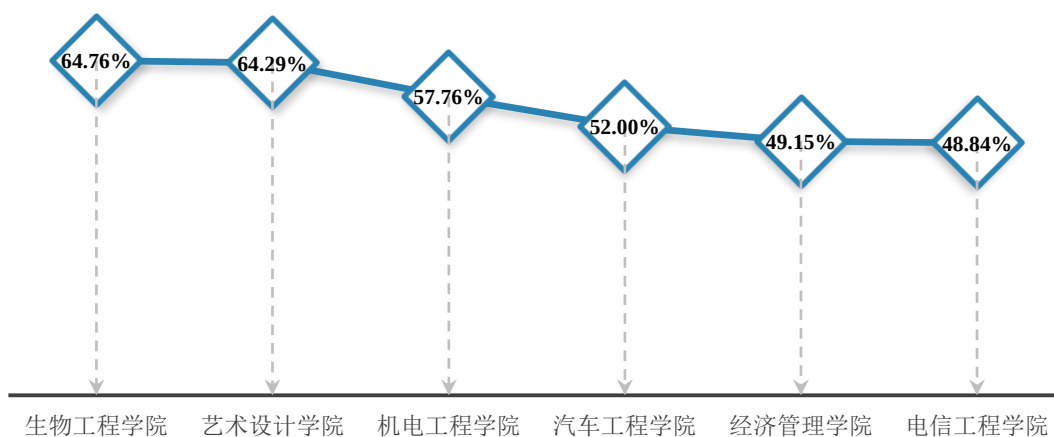


图3-21 各院系 2019 届毕业生专业与工作的相关度

从专业来看，环境艺术设计(84.21%)、服装与服饰设计(70.00%)和汽车制造与装配技术(68.75%)专业的毕业生认为专业匹配度相对较高。

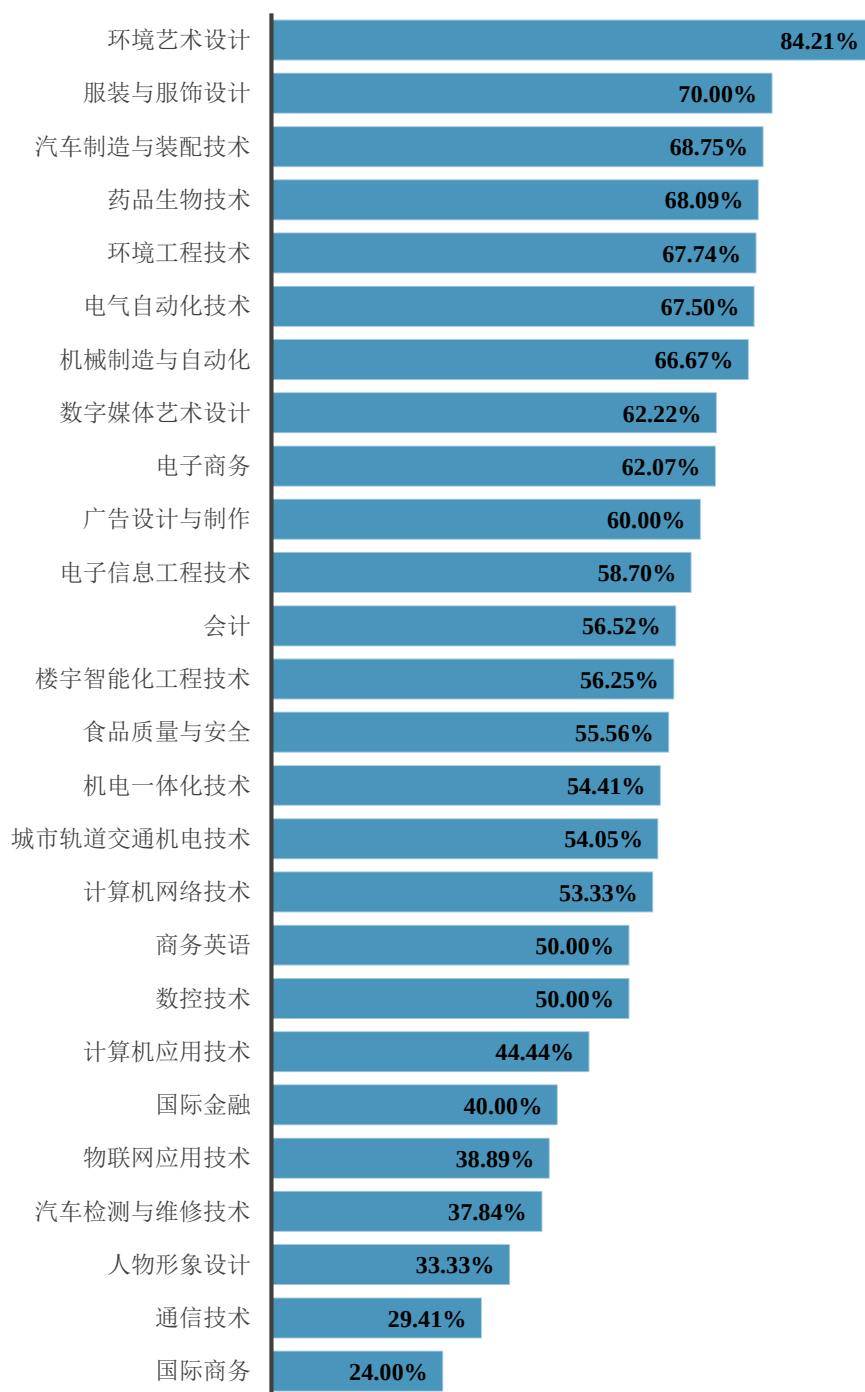


图3-22 各专业 2019 届毕业生专业与工作的相关度

(2) 教育与工作适配性

2019 届毕业生中，74.18%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，14.54%的人认为教育层次高于岗位要求，11.28%认为教育层次低于岗位要求。

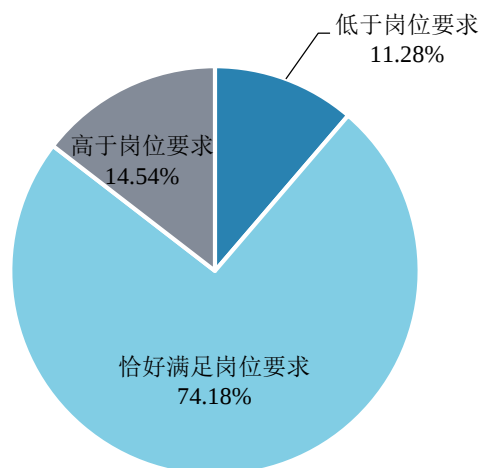


图3-23 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况

从院系来看，机电工程学院(80.12%)、经济管理学院(77.97%)和电信工程学院(76.74%)毕业生认为教育层次恰好满足工作岗位要求的比例较高。

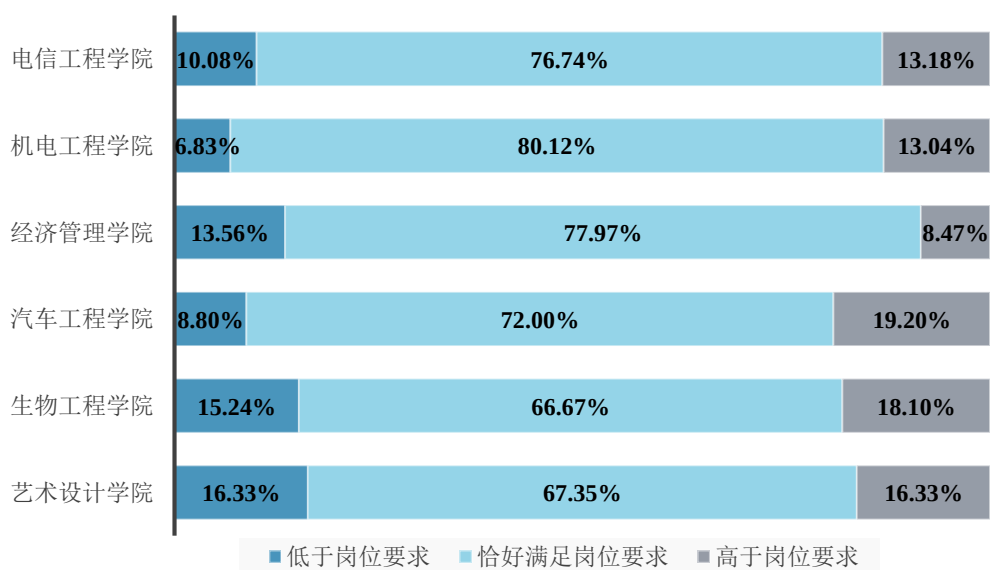


图3-24 各院系 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况

从专业来看，城市轨道交通机电技术（89.19%）、通信技术（88.24%）和楼宇智能化工程技术（87.50%）专业毕业生认为教育层次恰好满足岗位要求的比例较高。

表3-3 各专业 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况（单位：%）

专业	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
电子信息工程技术	6.52	84.78	8.70
计算机网络技术	23.33	73.33	3.33
计算机应用技术	11.11	55.56	33.33
通信技术	5.88	88.24	5.88
物联网应用技术	22.22	72.22	5.56
城市轨道交通机电技术	8.11	89.19	2.70
电气自动化技术	20.00	70.00	10.00
机电一体化技术	13.24	79.41	7.35
楼宇智能化工程技术	6.25	87.50	6.25
电子商务	17.24	72.41	10.34
国际金融	10.00	80.00	10.00
国际商务	8.00	84.00	8.00
会计	2.17	78.26	19.57
商务英语	12.50	75.00	12.50
机械制造与自动化	20.83	79.17	0.00
汽车检测与维修技术	13.51	67.57	18.92
汽车制造与装配技术	31.25	68.75	0.00
数控技术	18.75	72.92	8.33
环境工程技术	19.35	70.97	9.68
药品生物技术	19.15	68.09	12.77
食品质量与安全	14.81	59.26	25.93
数字媒体艺术设计	13.33	62.22	24.44
服装与服饰设计	20.00	70.00	10.00
广告设计与制作	20.00	73.33	6.67
环境艺术设计	15.79	73.68	10.53
人物形象设计	22.22	66.67	11.11

7.求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（56.25%）是我校毕业生求职成功比例最高的渠道，其次是亲友渠道（15.90%）和社会渠道（13.45%）。其中，校园渠道中，我校毕业生最主要通过“学校组织的招聘会”（59.42%）和“学校/院系发布的招聘信息”（14.98%）求职成功。

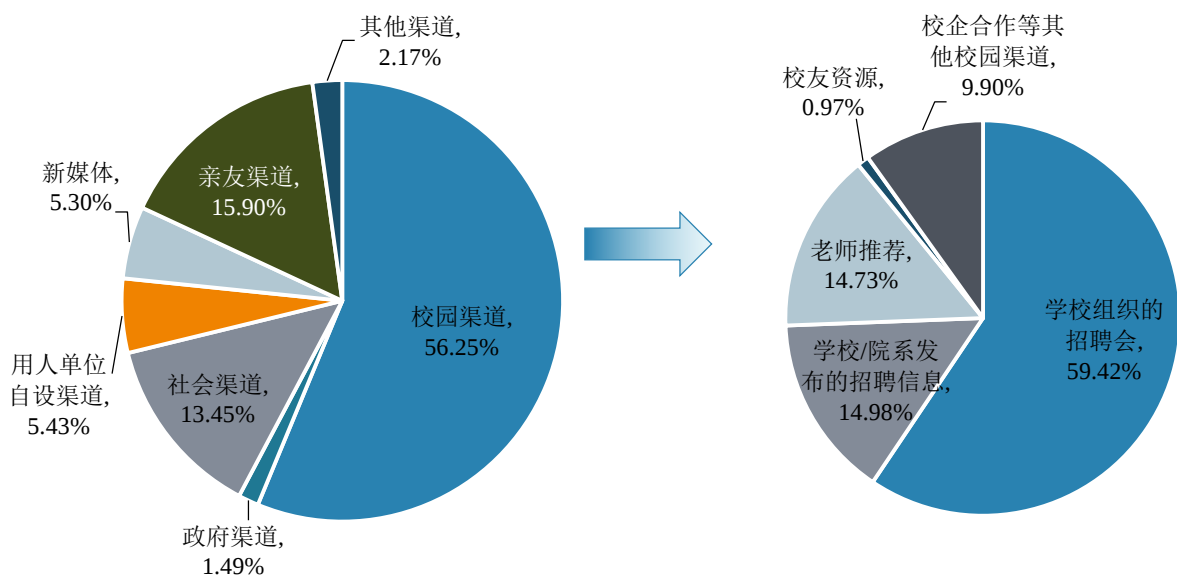


图3-25 2019 届毕业生求职成功渠道

除艺术设计学院毕业生主要通过亲友渠道（31.63%）求职成功外，其他各院系毕业生均主要通过校园渠道求职成功，尤以机电工程学院占比最高（82.61%）。

表3-4 各院系 2019 届毕业生求职成功渠道（单位：%）

院系	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	新媒体	亲友渠道	其他渠道
电信工程学院	58.91	1.55	17.05	6.20	4.65	11.63	0.00
机电工程学院	82.61	1.86	1.86	5.59	0.00	6.21	1.86
经济管理学院	33.90	0.85	26.27	6.78	8.47	21.19	2.54
汽车工程学院	68.80	0.80	8.80	1.60	4.00	14.40	1.60
生物工程学院	63.81	1.90	6.67	4.76	1.90	17.14	3.81
艺术设计学院	12.24	2.04	25.51	8.16	16.33	31.63	4.08

校园渠道中，电信工程学院毕业生通过学校组织的招聘会求职成功比例最高（69.74%），艺术设计学院毕业生通过学校/院系发布的招聘信息求职成功比例最高（25.00%）。

表3-5 各院系 2019 届毕业生求职成功的校园渠道（单位：%）

院系	学校组织的招聘会	学校/院系发布的招聘信息	老师推荐	校友资源	校企合作等其他校园渠道
电信工程学院	69.74	15.79	11.84	0.00	2.63
机电工程学院	66.17	21.05	9.77	0.00	3.01
经济管理学院	57.50	10.00	25.00	5.00	2.50
汽车工程学院	47.67	9.30	8.14	0.00	34.88

院系	学校组织的招聘会	学校/院系发布的招聘信息	老师推荐	校友资源	校企合作等其他校园渠道
生物工程学院	56.72	10.45	28.36	0.00	4.48
艺术设计学院	25.00	25.00	25.00	16.67	8.33

（二）毕业生求职过程

1.期望首选就业单位情况

（1）期望首选就业地区分布

我校 97.55%的毕业生期望首选在北京就业。

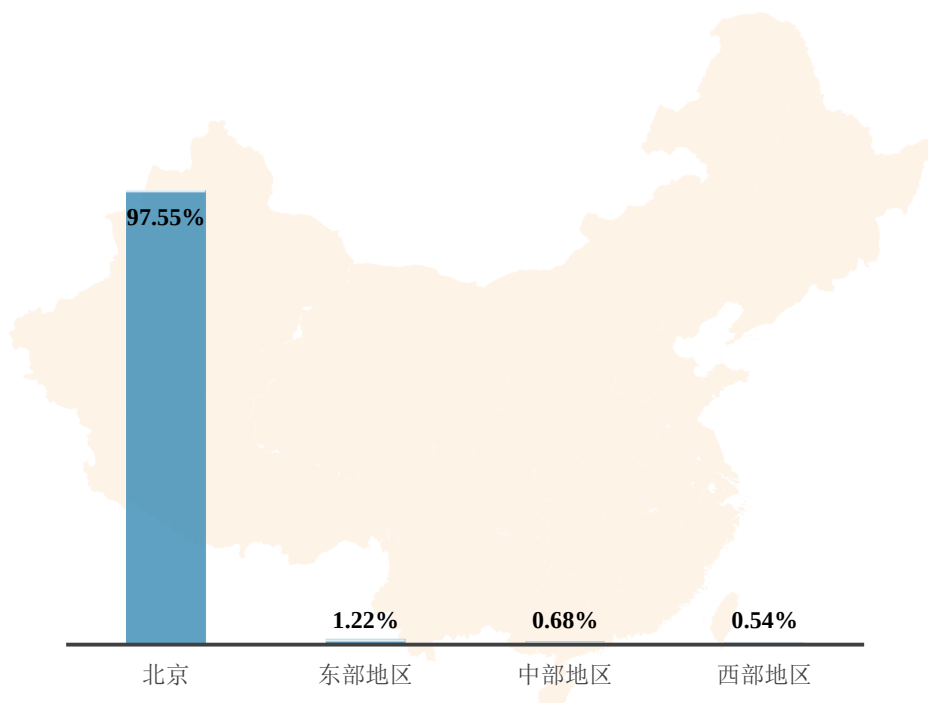


图3-26 2019 届毕业生期望首选就业地区分布

具体来看，各院系毕业生首选就业地区均为北京，尤以机电工程学院毕业生的比例最高（100.00%）。

表3-6 各院系毕业生期望首选就业地区分布（单位：%）

院系	北京	东部地区	中部地区	西部地区
电信工程学院	96.90	2.33	0.78	0.00
机电工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00
经济管理学院	95.76	3.39	0.00	0.85

院系	北京	东部地区	中部地区	西部地区
汽车工程学院	97.60	0.00	1.60	0.80
生物工程学院	97.14	0.95	0.95	0.95
艺术设计学院	96.94	1.02	1.02	1.02

（2）期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（83.42%）是我校毕业生期望首选的就业城市类型。

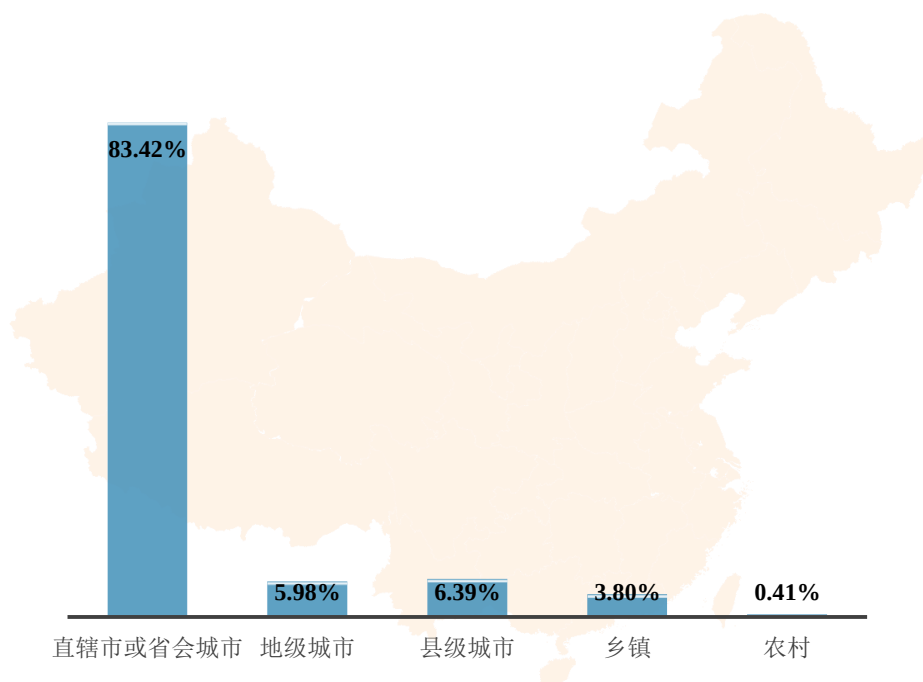


图3-27 2019 届毕业生期望首选就业城市类型

（3）期望首选就业单位性质分布⁸

国有企业（44.43%）是我校 2019 届毕业生最期望首选的就业单位，其次是事业单位（21.20%）。

⁸ 事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业指除了国有企业和三资企业以外的其他企业，以民营/私营企业为主。

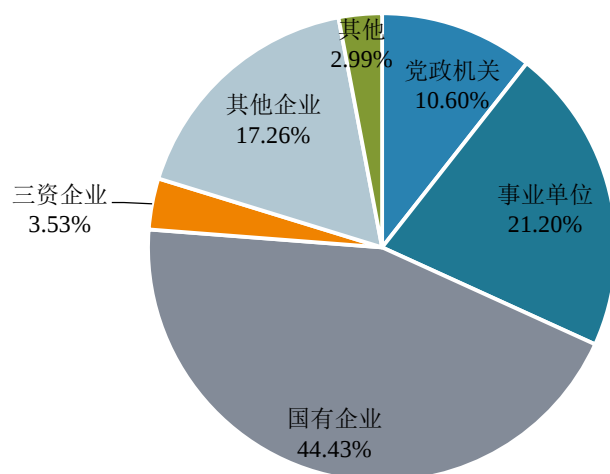


图3-28 2019 届毕业生期望首选就业单位性质

(4) 期望首选就业单位行业分布

2019 届毕业生期望在信息传输、软件和信息技术服务业（13.45%），文化、体育和娱乐业（11.55%）和电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.28%）单位就业的比例较高。

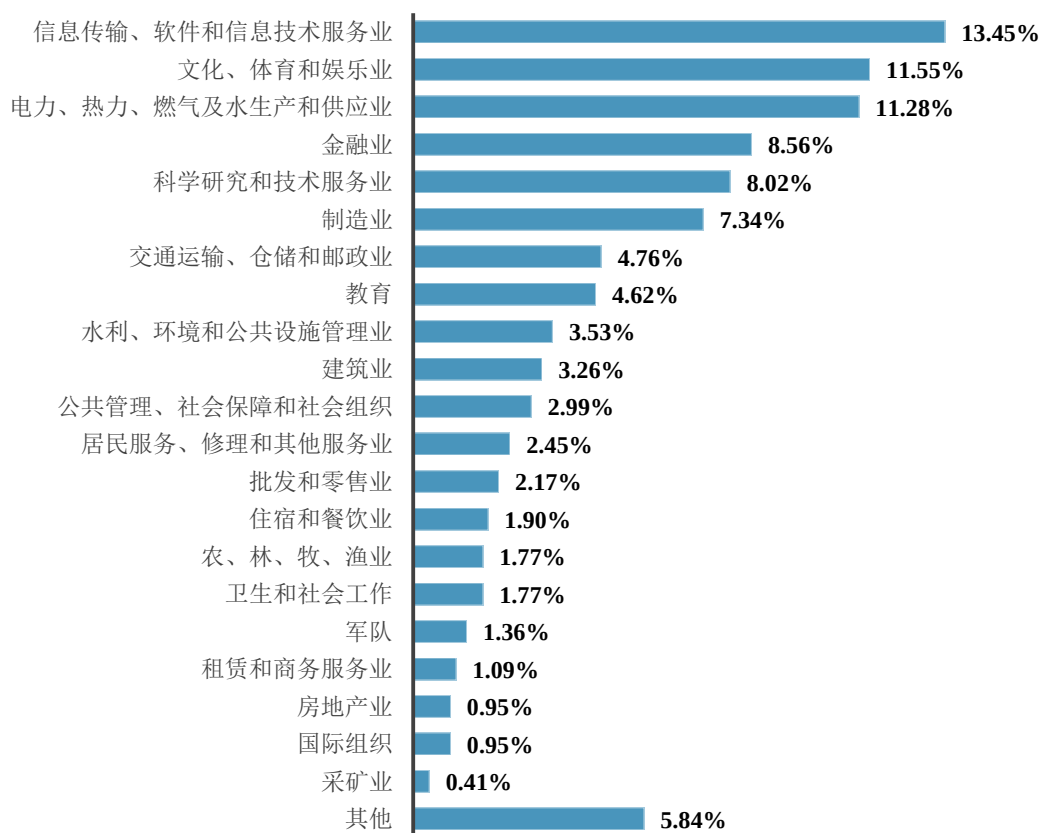


图3-29 2019 届毕业生期望首选就业行业

2.求职积极程度

92.79%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，0.14%的人认为自己“不积极”。

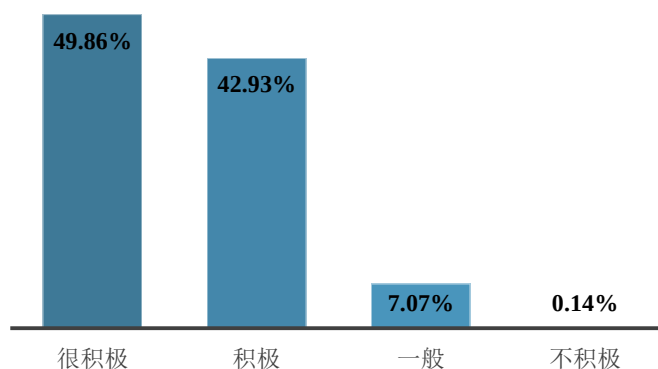


图3-30 2019 届毕业生求职积极程度

从院系来看，机电工程学院(96.89%)、电信工程学院(94.57%)和生物工程学院(93.33%)毕业生认为自己求职积极的比例较高。

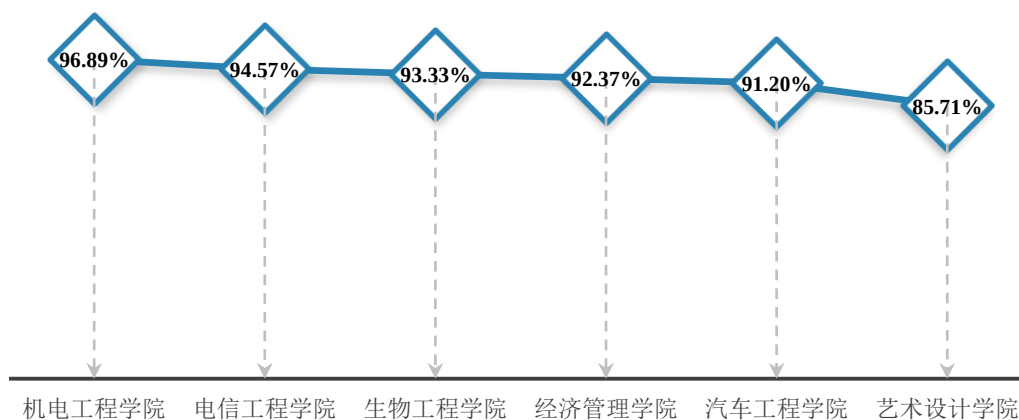


图3-31 各院系 2019 届毕业生求职积极程度

从专业来看，电子信息工程技术、计算机网络技术、楼宇智能化工程技术和国际金融专业毕业生认为自己求职积极的比例较高，均达到了 100.00%。

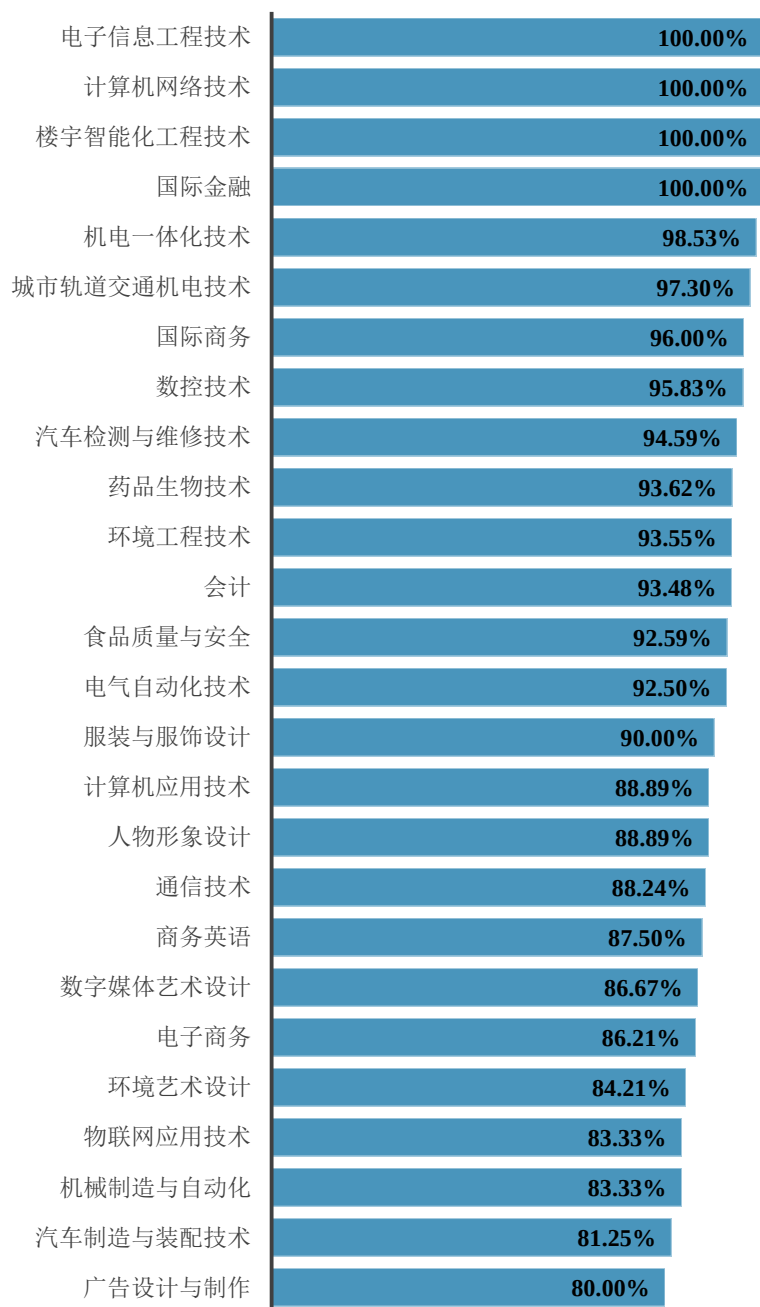


图3-32 各专业 2019 届毕业生求职积极程度

3.简历投递、面试机会及录用通知⁹

我校毕业生在求职过程中平均投递简历 8.40 份，平均获得面试机会 4.93 次，平均收到录用通知 3.11 个。

⁹ 投递简历数量、收到面试机会数和收到录用通知数的有效数据区间分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。



图3-33 2019 届毕业生投递简历数、面试机会和录用通知数

就院系而言，毕业生投递简历数量最多的前三个院系依次是：艺术设计学院（11.35 份）、经济管理学院（11.29 份）和电信工程学院（8.94 份）；获得面试机会最多的前三个院系依次是：经济管理学院（6.72 次）、电信工程学院（5.24 次）和艺术设计学院（5.00 次）；收到录用通知数量最多前三个院系依次是：电信工程学院（3.51 个）、经济管理学院（3.36 个）和汽车工程学院（3.13 个）。

表3-7 各院系毕业生平均投递简历数、面试机会和录用通知数

院系	平均投递简历	平均获得面试机会	平均收到录用通知
电信工程学院	8.94	5.24	3.51
机电工程学院	5.73	4.34	2.85
经济管理学院	11.29	6.72	3.36
汽车工程学院	6.96	4.22	3.13
生物工程学院	7.59	4.16	3.05
艺术设计学院	11.35	5.00	2.77

4.求职周期和收到第一份录用通知的时间¹⁰

毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.70 个月，主要集中在 2018 年 12 月拿到首份录用通知。



图3-34 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

¹⁰ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中取 0.1—12 个月作为有效数据。

从求职周期看，艺术设计学院（1.75 个月）、经济管理学院（2.22 个月）和生物工程学院（2.63 个月）毕业生平均求职周期相对较短。从收到首份录用通知的时间来看，电信工程学院、汽车工程学院和生物工程学院毕业生集中拿到首份录用通知的时间最早（2018 年 12 月），艺术设计学院毕业生集中拿到首份录用通知的时间最晚（2019 年 03 月）。

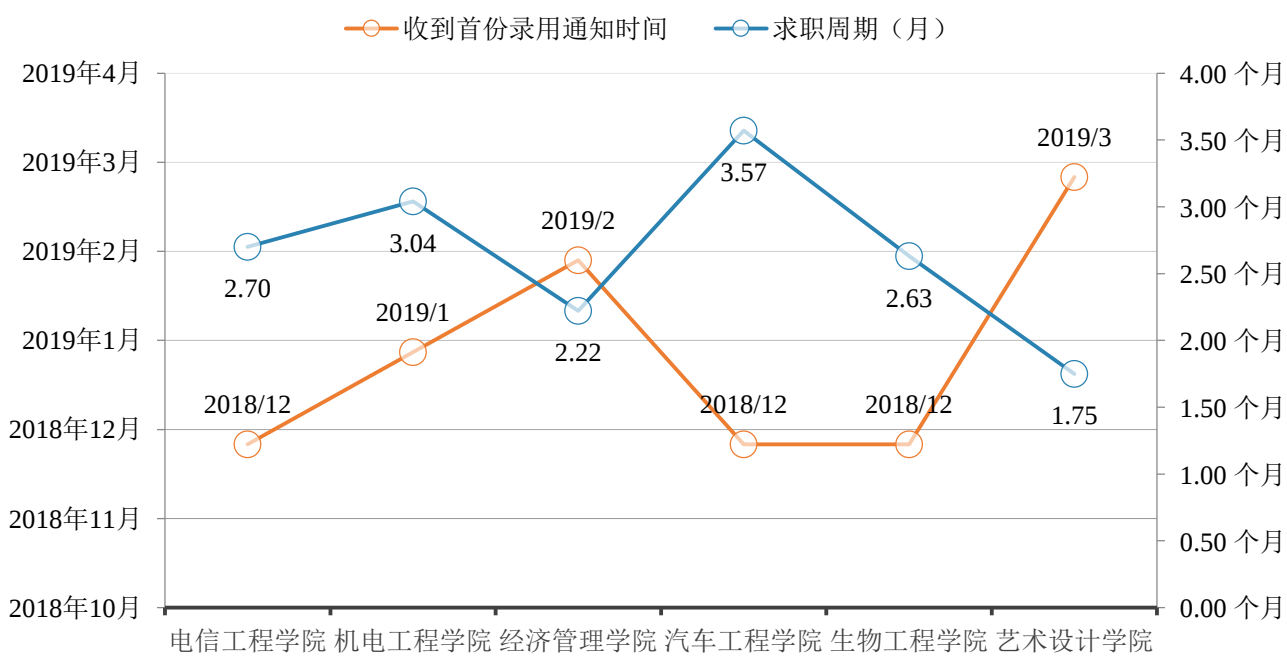


图3-35 各院系 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

5.求职花费¹¹

2019 届毕业生用于求职的平均花费为 1426.64 元。从院系来看，平均求职花费较多的前三个院系依次为：汽车工程学院（1989.92 元）、机电工程学院（1737.35 元）和电信工程学院（1605.38 元）。

¹¹ 求职花费指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中取 1—20000 元作为有效数据。

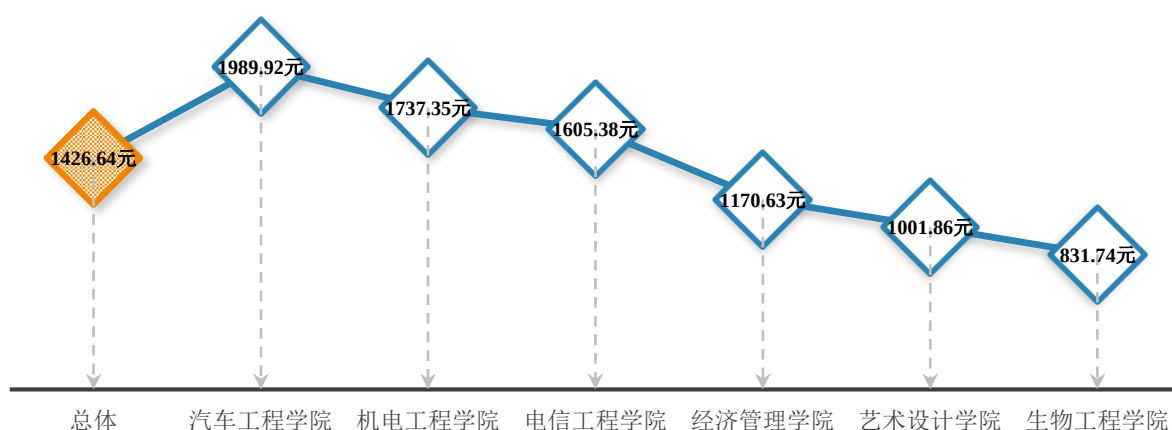
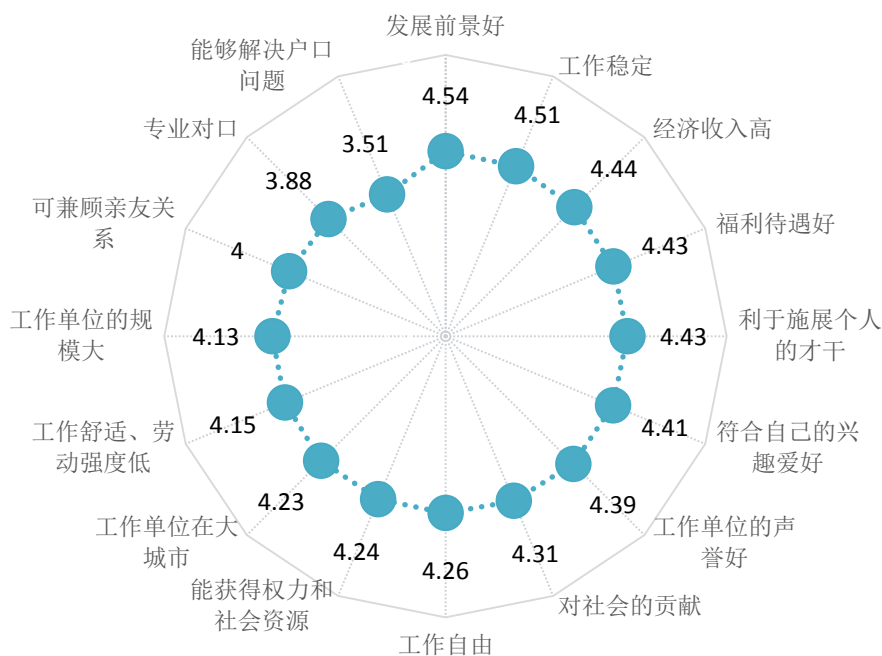


图3-36 各院系 2019 届毕业生平均求职花费

6. 求职价值观

2019 届毕业生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、工作稳定、经济收入高。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-37 2019 届毕业生在求职过程中看重的因素

（三）毕业生专业培养及就业创业教育

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

63.99%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，3.43%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

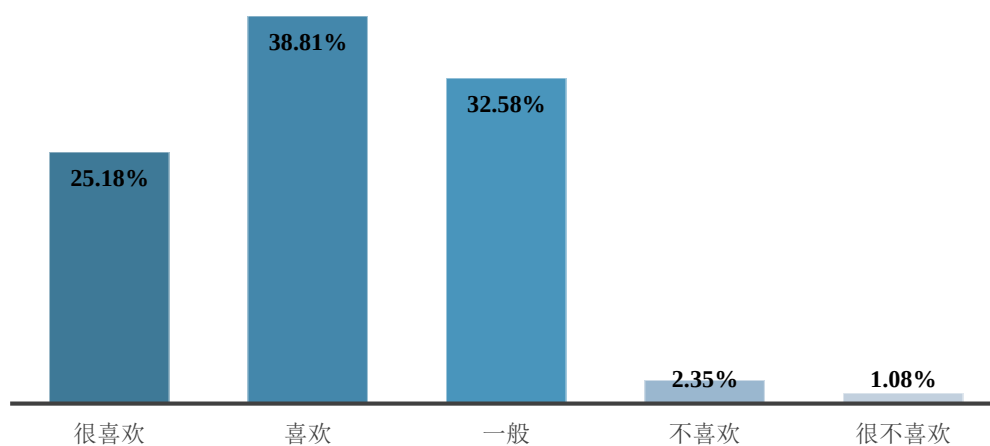


图3-38 2019 届毕业生对本专业的态度

就院系而言，对本专业喜欢程度较高的前三个院系为：生物工程学院（69.93%）、艺术设计学院（69.28%）和电信工程学院（67.33%）。

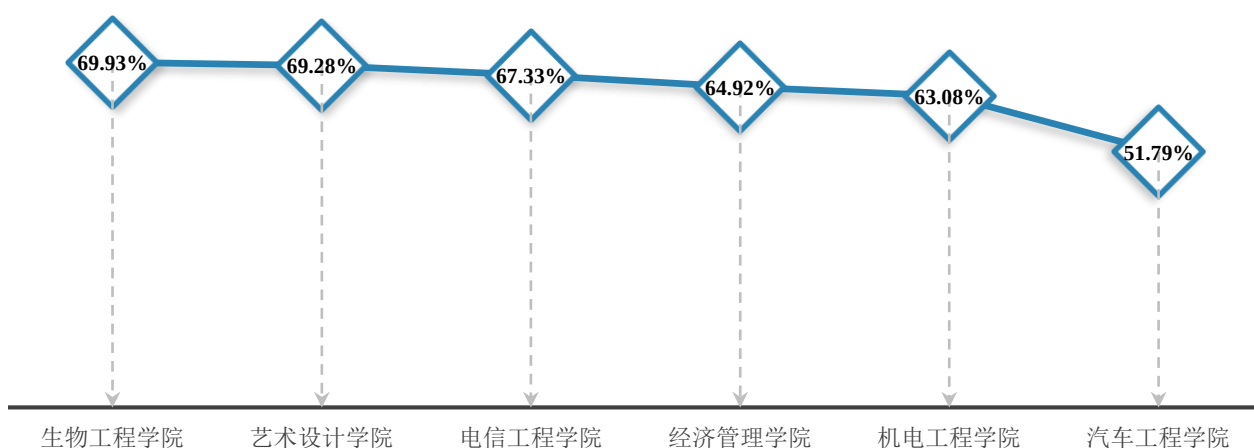


图3-39 各院系 2019 届毕业生对本专业的态度

就专业而言，对本专业的喜欢程度较高的前三个专业为：服装与服饰设计（88.24%）、食品质量与安全（77.50%）和计算机应用技术（76.00%）。

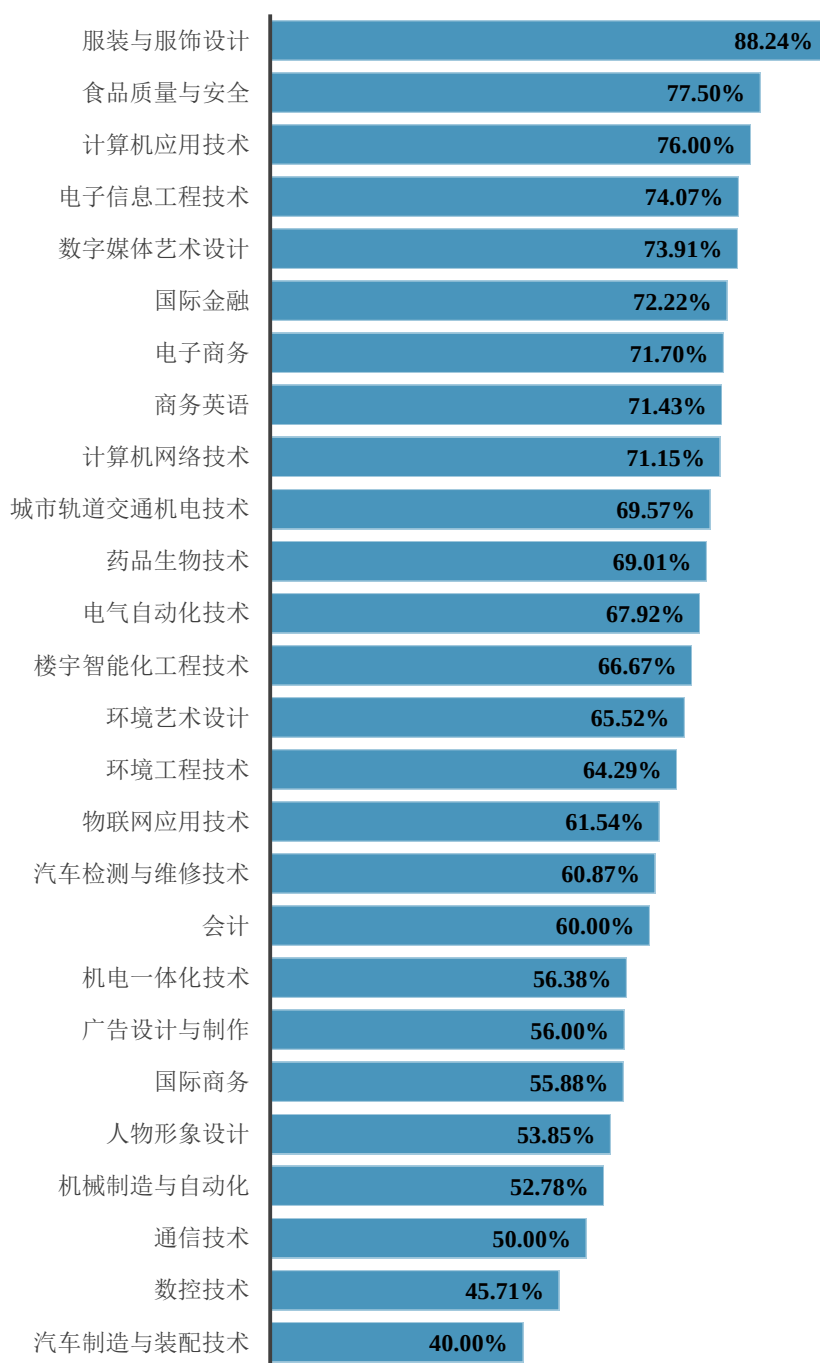


图3-40 各专业 2019 届毕业生对本专业的态度

（2）从事与本专业相关工作的意愿

61.83%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，8.39%的人“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

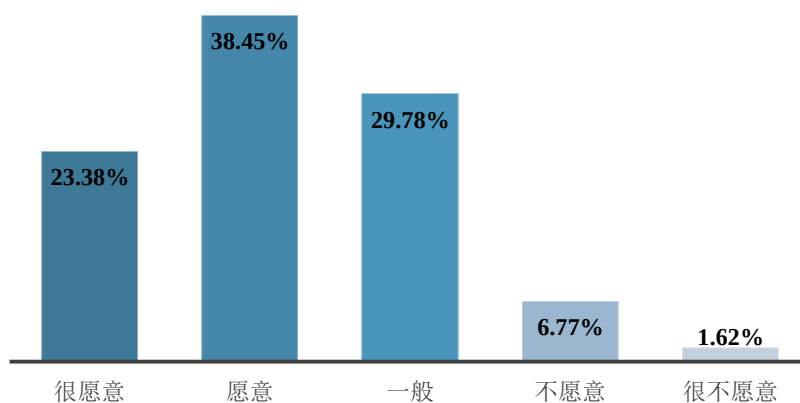


图3-41 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就院系而言,从事与本专业相关工作意愿较高的前三个院系为:生物工程学院(66.67%)、艺术设计学院(66.01%)和机电工程学院(65.89%)。

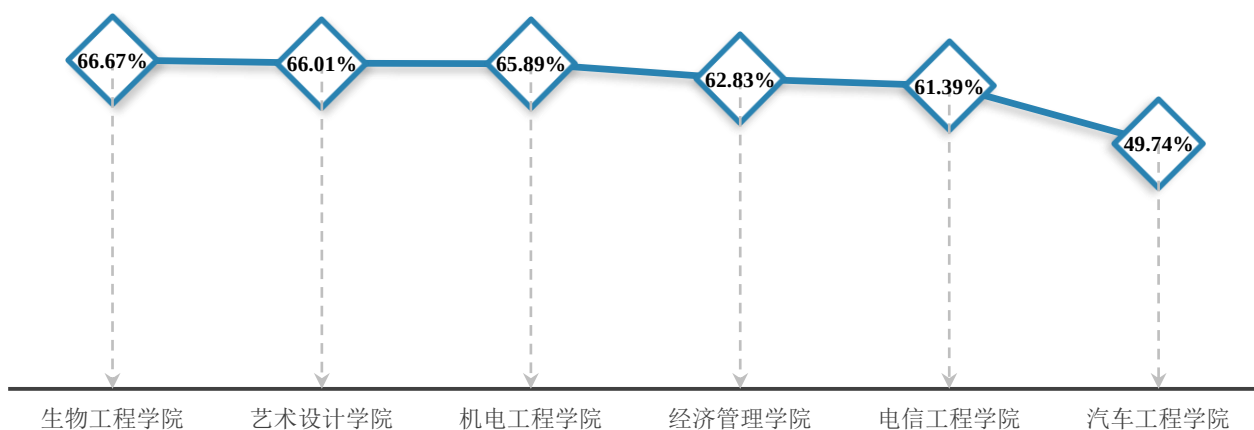


图3-42 各院系 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就专业而言,从事与本专业相关工作意愿较高的三个专业为:服装与服饰设计(76.47%)、计算机应用技术(76.00%)和城市轨道交通机电技术(71.74%)。

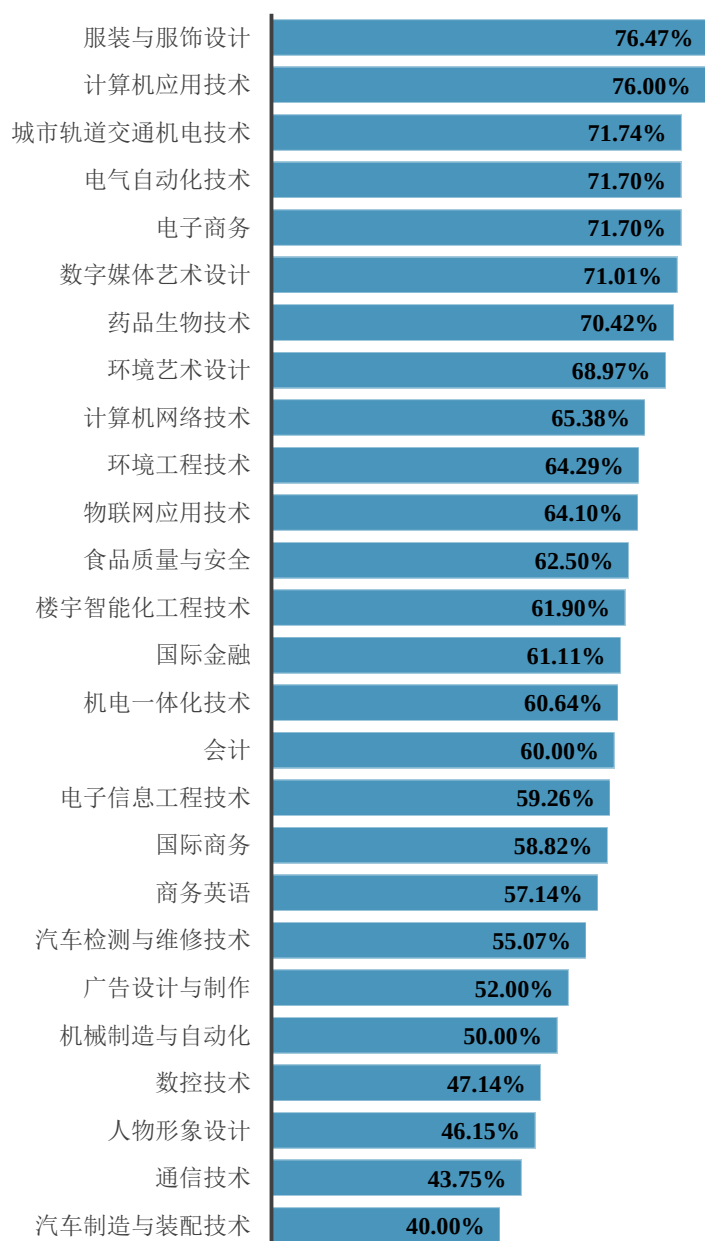


图3-43 各专业 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

2.专业培养反馈

(1) 对本专业课程设置的评价

2019 届毕业生中，71.84%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，1.71%的人表示“不满意”或“很不满意”。

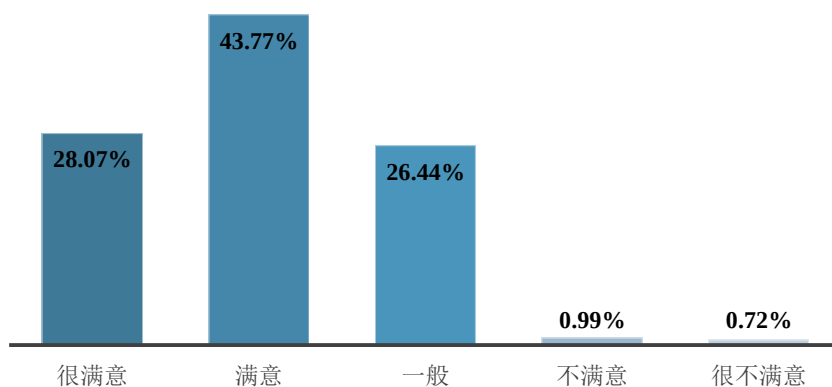


图3-44 2019 届毕业生对本专业课程设置的评价

就院系而言,对本专业课程设置满意度比例较高的前三个院系为:生物工程学院(79.08%)、经济管理学院(76.44%)和机电工程学院(74.30%)。

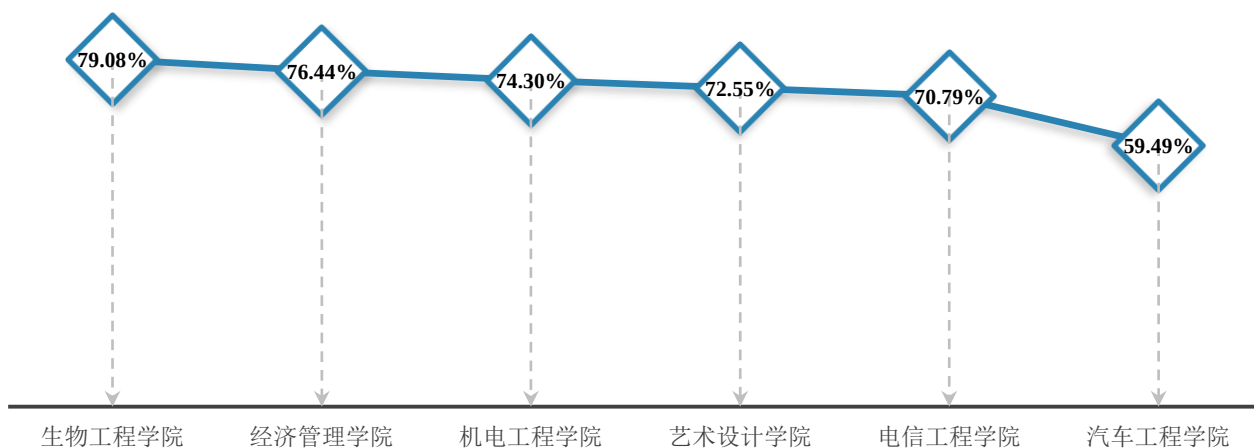


图3-45 各院系 2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

就专业而言,对本专业课程设置满意度比例较高的三个专业为:电子商务(84.91%)、计算机应用技术(84.00%)和服装与服饰设计(82.35%)。

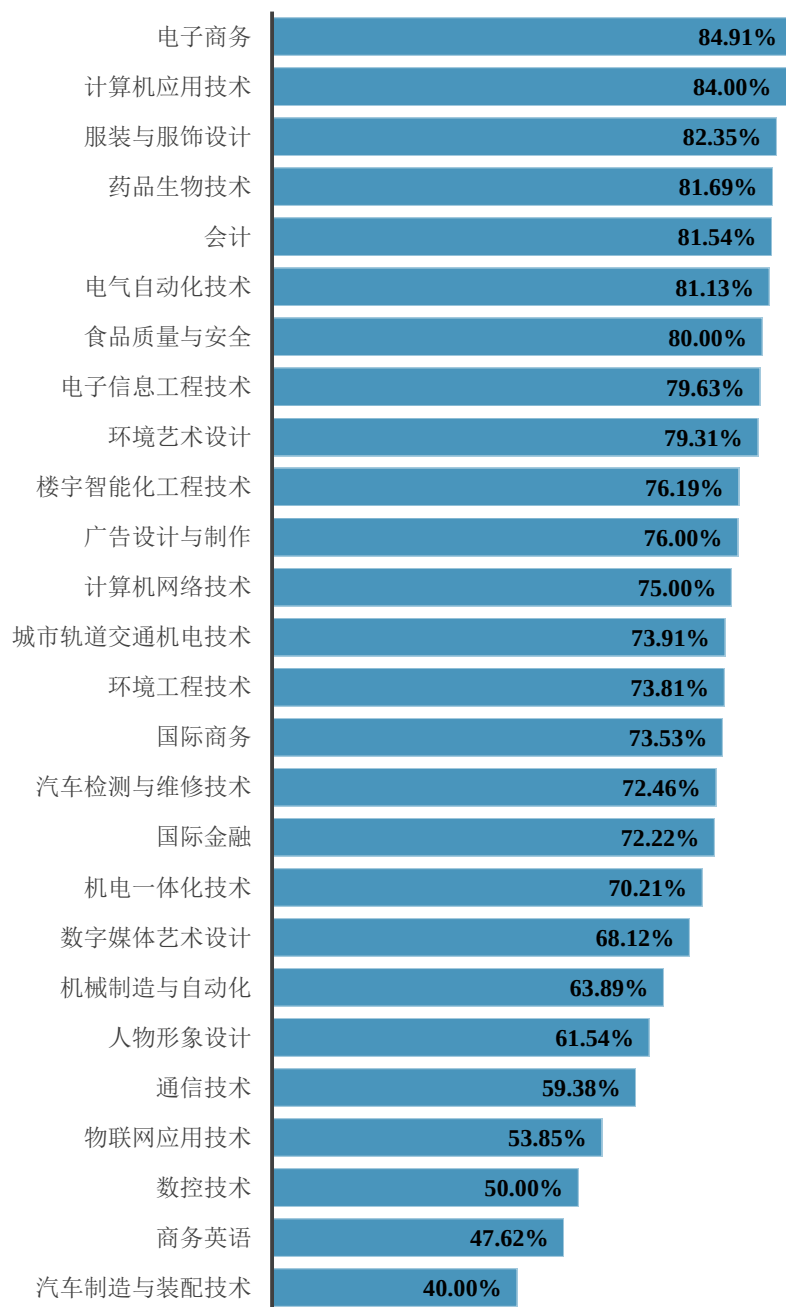


图3-46 各专业 2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

(2) 对本专业教师授课水平的评价

2019 届毕业生中，84.11%的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”，1.08%的人表示“不满意”或“很不满意”。

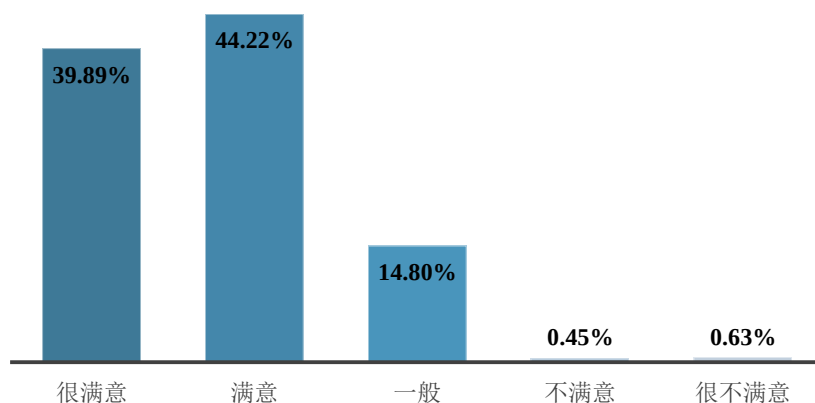


图3-47 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

就院系而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的前三个院系为：生物工程学院（90.20%）、机电工程学院（86.92%）和电信工程学院（83.17%）。

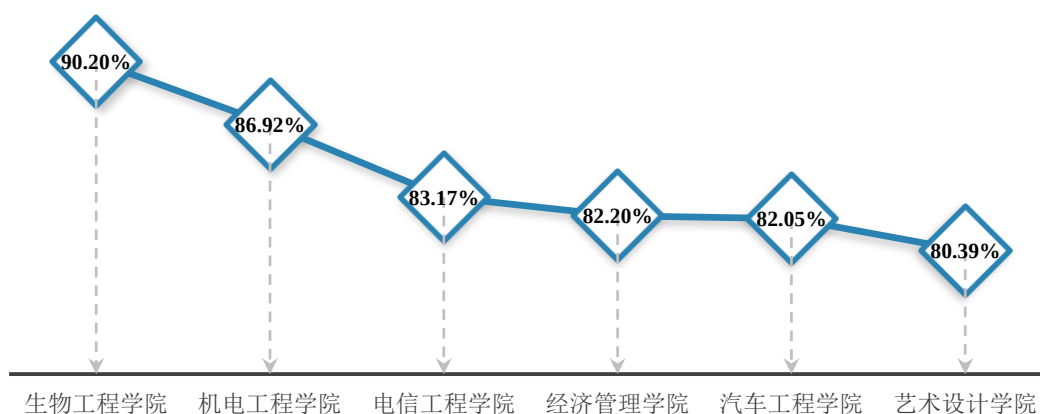


图3-48 各院系 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

就专业而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的三个专业为：食品质量与安全（92.50%）、药品生物技术（91.55%）和汽车检测与维修技术（91.30%）。

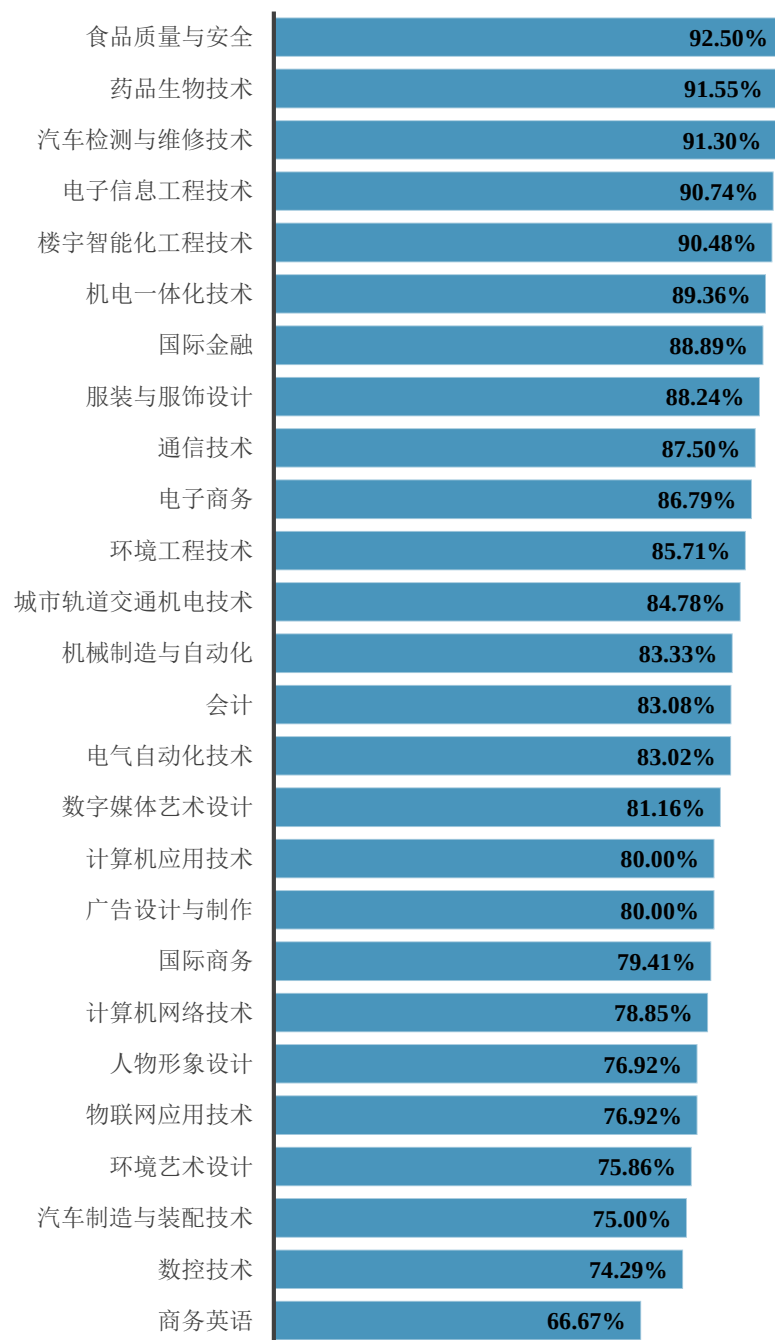


图3-49 各专业 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

(3) 对所专业的社会需求程度的评价

70.67%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，3.61%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

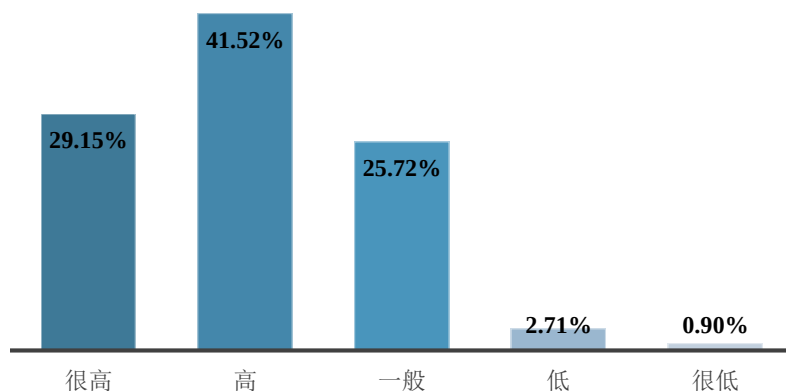


图3-50 2019 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价

就院系而言,对所学专业社会需求程度评价较高的前三个院系为:电信工程学院(80.20%)、经济管理学院(74.87%)和机电工程学院(72.90%)。

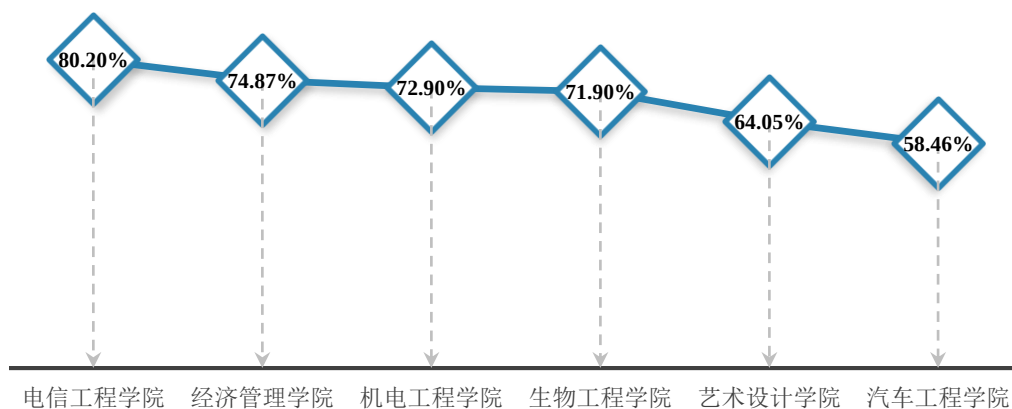


图3-51 各院系 2019 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价

就专业而言,对所学专业社会需求程度评价较高的三个专业为:物联网应用技术(87.18%)、计算机网络技术(86.54%)和计算机应用技术(84.00%)。

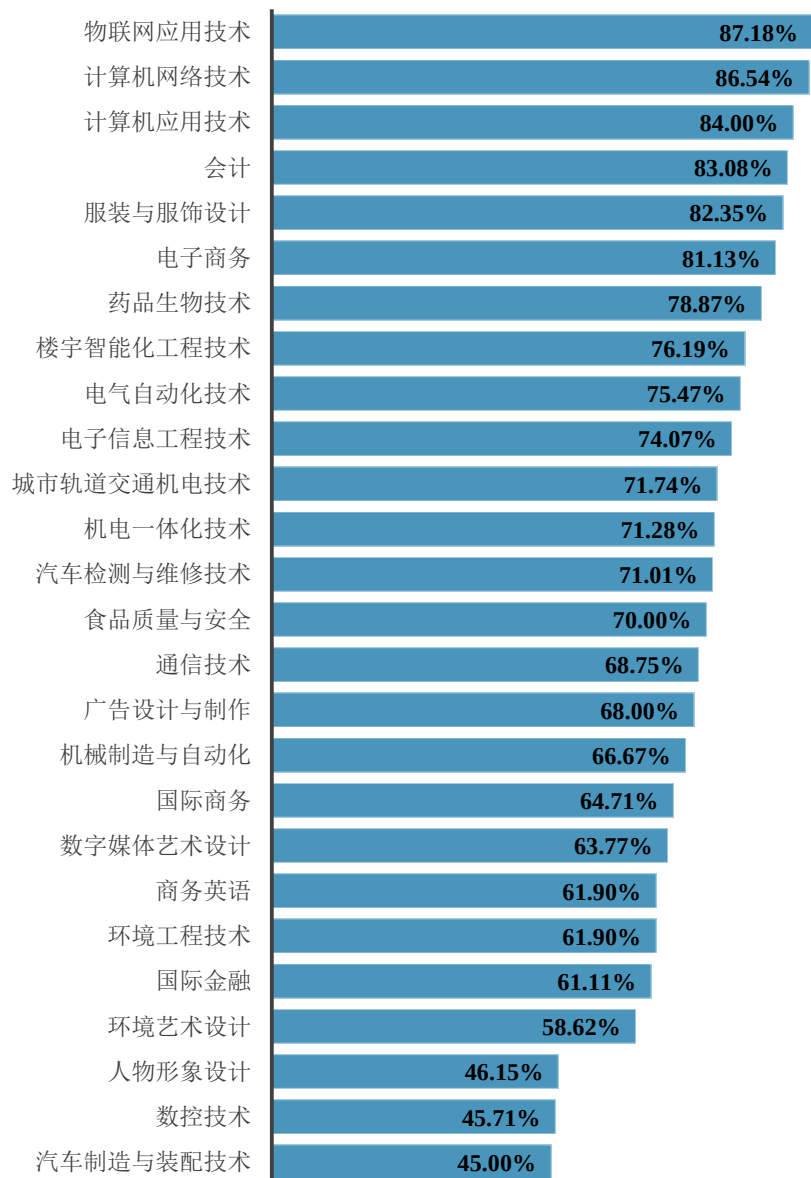
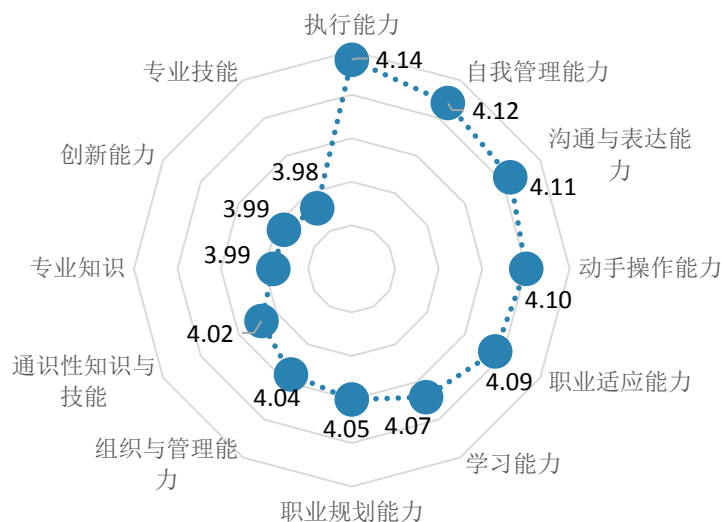


图3-52 各专业 2019 届毕业生对所专业的社会需求程度的评价

（4）满足实际工作的能力训练

我校毕业生认为在校期间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：执行能力、自我管理能力和沟通与表达能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：专业技能、专业知识和创新能力。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-53 2019届毕业生在校期间满足实际工作的能力训练

3.对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，毕业生参加比例较高的前三项依次为：就业实习/实践（86.10%），就业指导课程（85.47%），校园招聘会/宣讲会（80.23%）。从满意度来看，困难帮扶（88.91%），个体职业咨询（87.52%），就业相关政策咨询（87.10%）是毕业生满意度较高的就业教育及服务。

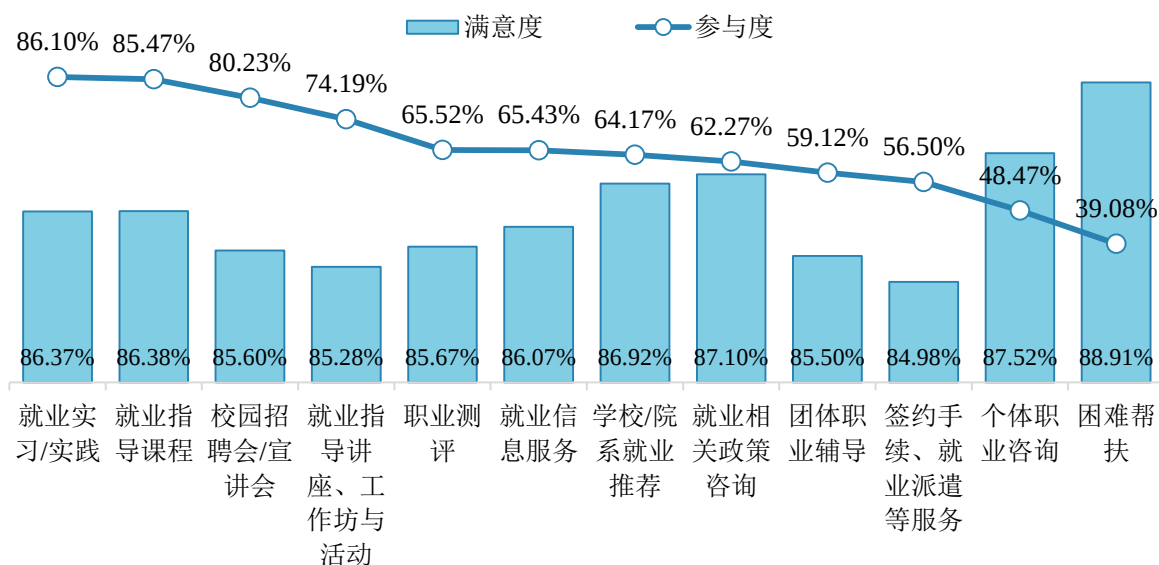


图3-54 2019届毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

就院系而言，汽车工程学院和生物工程学院最满意的就业教育及服务是困难帮扶。

表3-8 各院系毕业生最满意的前三项就业教育及服务

	第一位	第二位	第三位
电信工程学院	校园招聘会/宣讲会 (91.02%)	就业实习/实践 (89.60%)	就业相关政策咨询 (88.98%)
机电工程学院	学校/院系就业推荐 (91.98%)	签约手续、就业派遣 等服务 (91.33%)	困难帮扶 (90.63%)
经济管理学院	就业信息服务 (95.38%)	职业测评 (92.62%)	团体职业辅导 (91.43%)
汽车工程学院	困难帮扶 (89.53%)	个体职业咨询 (87.00%)	学校/院系就业推荐 (86.15%)
生物工程学院	困难帮扶 (92.73%)	就业相关政策咨询 (92.39%)	团体职业辅导 (87.18%)
艺术设计学院	就业指导课程 (86.05%)	个体职业咨询 (85.71%)	团体职业辅导 (83.33%)

4.对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，毕业生参加比例较高的三项依次为：创业课程（59.03%），创业相关讲座（56.77%），创业类学生社团活动（44.31%）；从满意度来看，申请创业项目基金（93.12%），参观创业企业（91.63%），创业类学生社团活动（91.24%）是毕业生满意度较高的创业教育及服务。

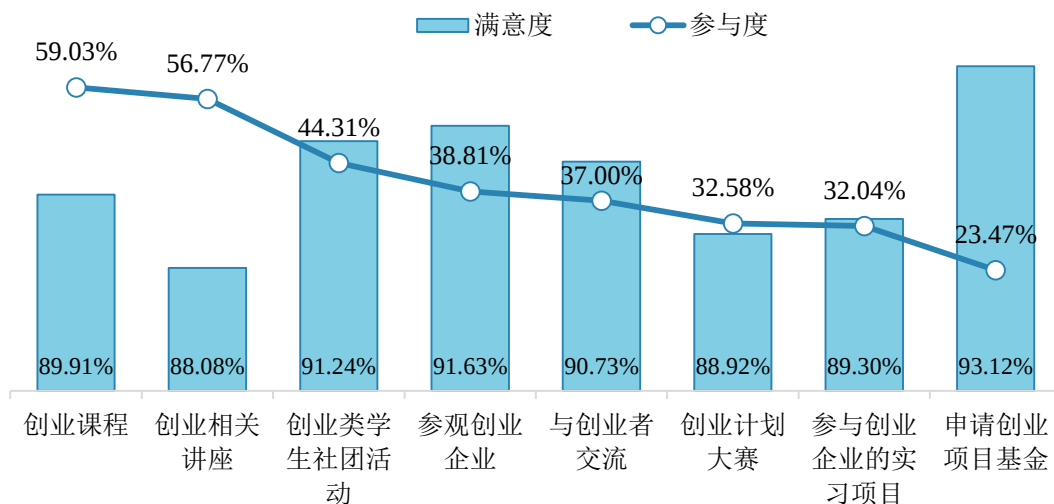


图3-55 2019届毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

就院系而言，汽车工程学院和生物工程学院最满意的创业教育及服务是申请创业项目基金。

表3-9 各院系毕业生最满意的前三项创业教育及服务

	第一位	第二位	第三位
电信工程学院	创业相关讲座 (90.74%)	创业计划大赛 (89.47%)	创业类学生社团活动 (89.41%)
机电工程学院	创业类学生社团活动 (94.17%)	创业课程 (93.80%)	与创业者交流 (91.95%)
经济管理学院	参观创业企业 (97.22%)	与创业者交流 (96.25%)	申请创业项目基金 (94.12%)
汽车工程学院	申请创业项目基金 (97.92%)	创业课程 (89.29%)	参与创业企业的实习项目 (89.06%)
生物工程学院	申请创业项目基金 (100.00%)	创业类学生社团活动 (95.00%)	参观创业企业 (93.83%)
艺术设计学院	参与创业企业的实习项目 (93.18%)	创业类学生社团活动 (91.80%)	参观创业企业 (91.11%)

5.对本校学生培养质量的评价

2019 届毕业生对学校整体培养质量表示“很满意”或“满意”的比例为 83.94%，1.44% 的人表示“不满意”或“很不满意”。

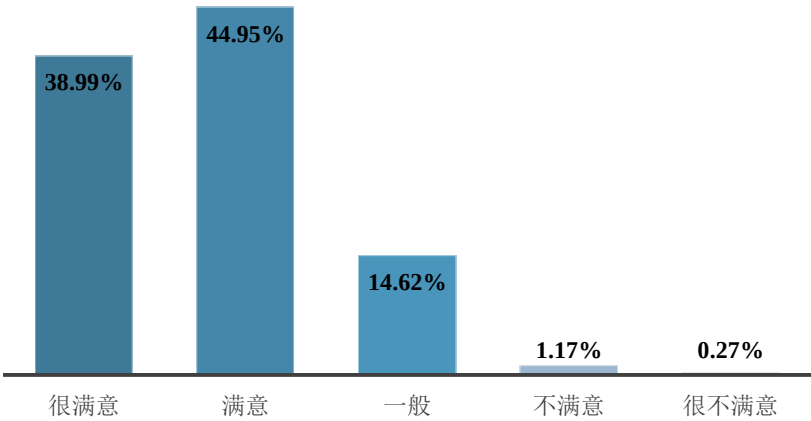


图3-56 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个院系为：生物工程学院（88.24%）、电信工程学

院（87.13%）和机电工程学院（86.45%）。

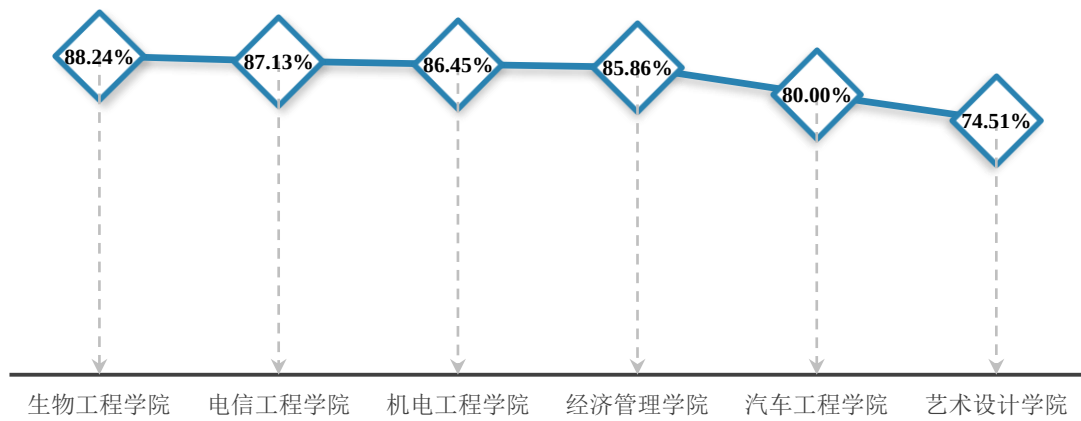


图3-57 各院系 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个专业为：电子信息工程技术（96.30%）、人物形象设计（92.31%）和电子商务（90.57%）。

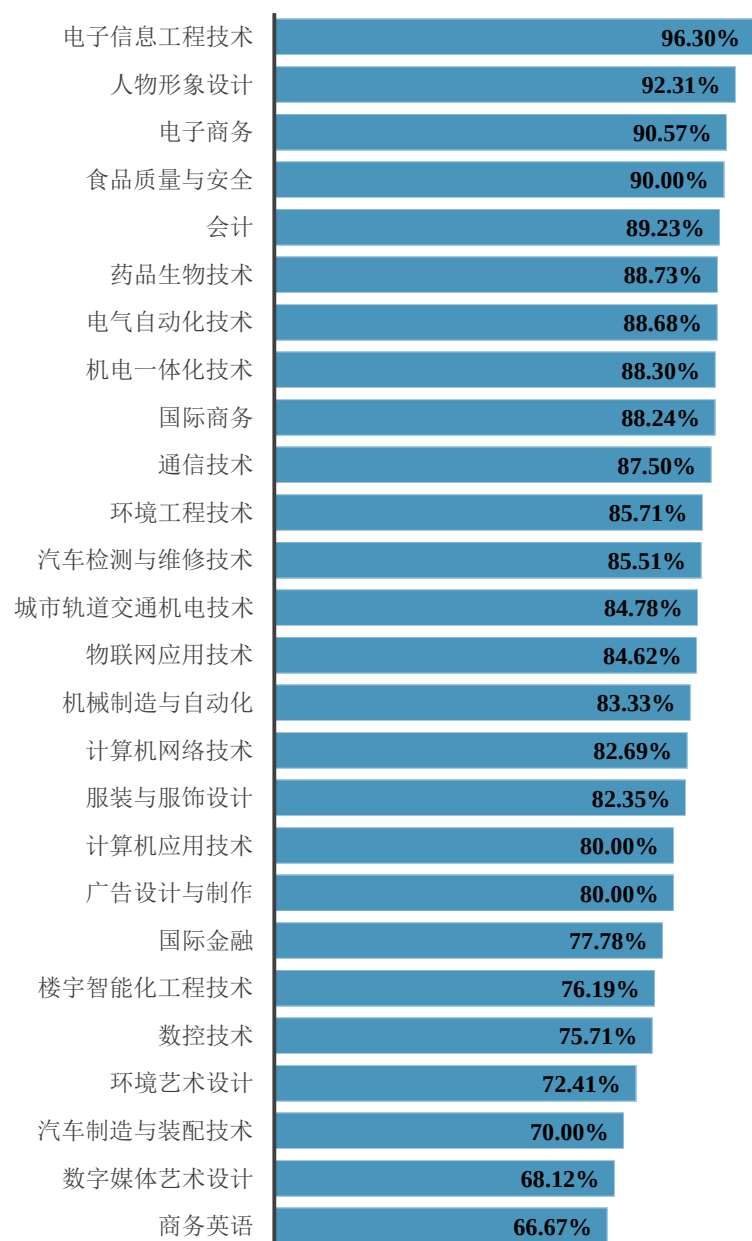


图3-58 各专业 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

三、自主创业

调查中有 34 名毕业生选择“自主创业”，占调查样本量的 3.07%，其中，9 人已经创业，25 人准备创业。

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为有好的创业点子想实践（35.29%），其次是个人理想

就是想成为创业者（32.35%）。

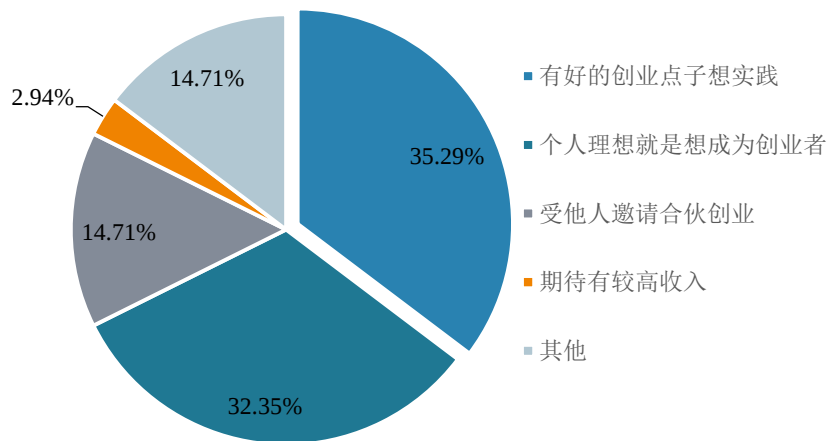


图3-59 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业分布

1.创业地区分布

97.06%的毕业生选择在北京市创业。

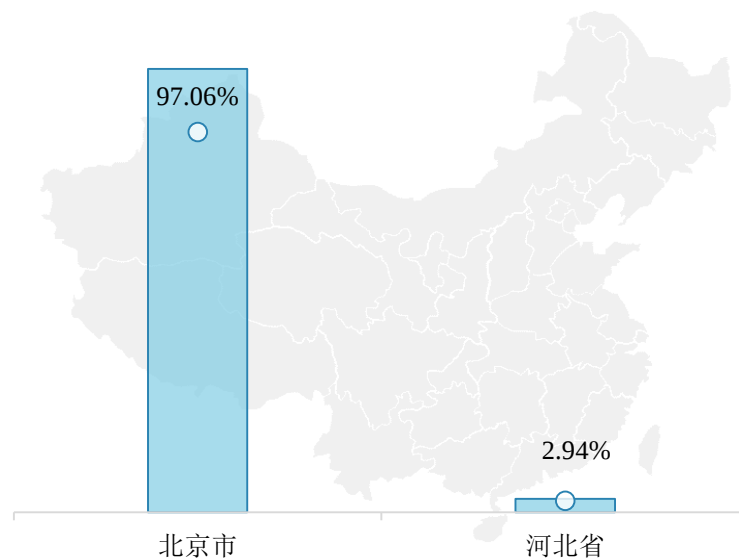


图3-60 毕业生自主创业的省份

2.创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在住宿和餐饮业（14.71%）、批发和零售业（11.76%）。

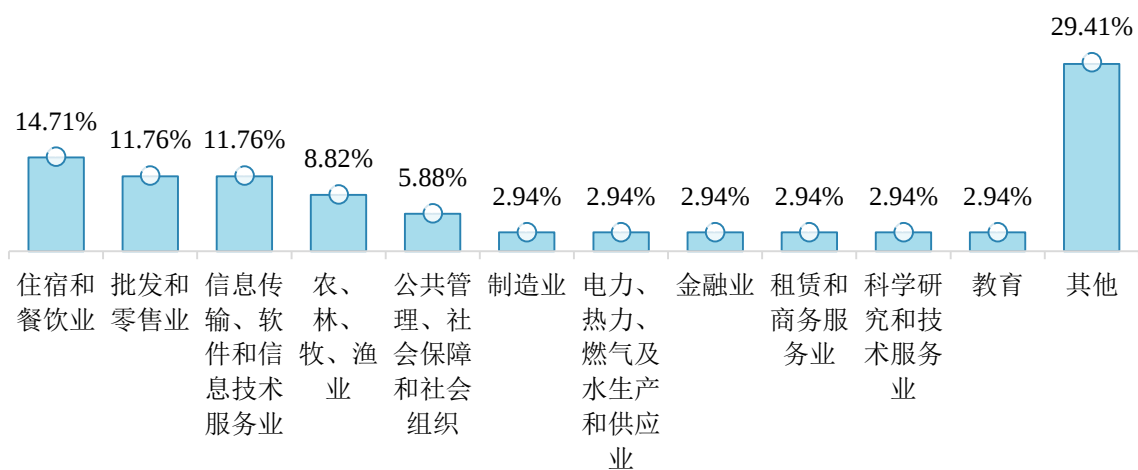


图3-61 毕业生自主创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，88.24%的人依赖单一筹资途径，11.76%的人通过两种及以上途径筹资。具体来看，自筹资金（91.18%）是毕业生最主要的筹资途径，其次为技术融资（11.76%）。

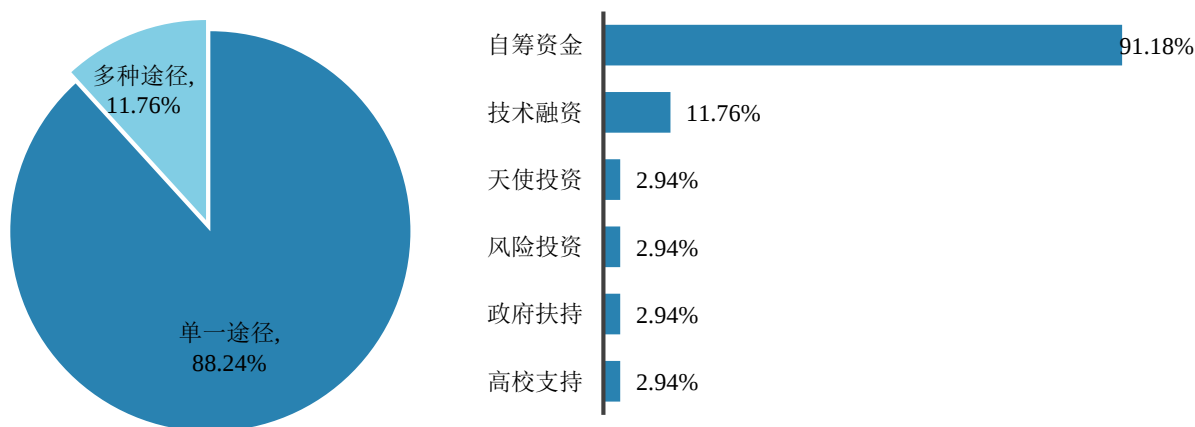


图3-62 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 7.00 个月，平均人员规模为 4.22 人，其中创业团队经营时间为 6 个月以下和人员规模为 4 人以下的占比最高。

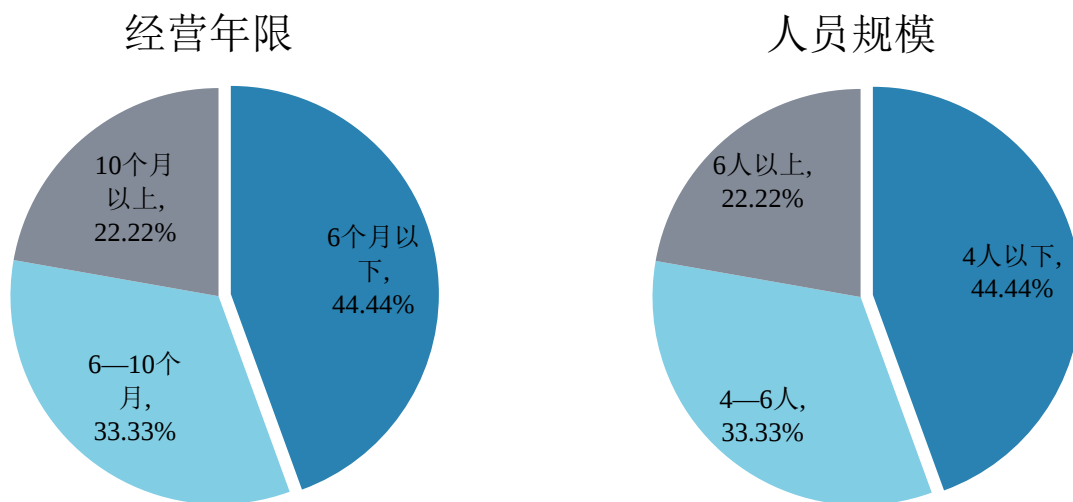


图3-63 创业团队经营年限和人员规模

（五）创业团队收入情况

33.33%的毕业生表示所在团队目前已有盈利，55.56%的团队目前收支平衡。

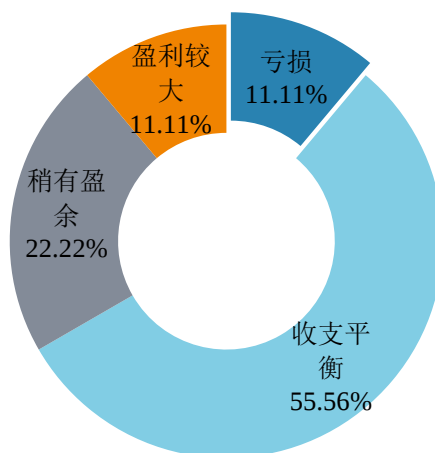


图3-64 创业团队收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（26.47%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（23.53%）。

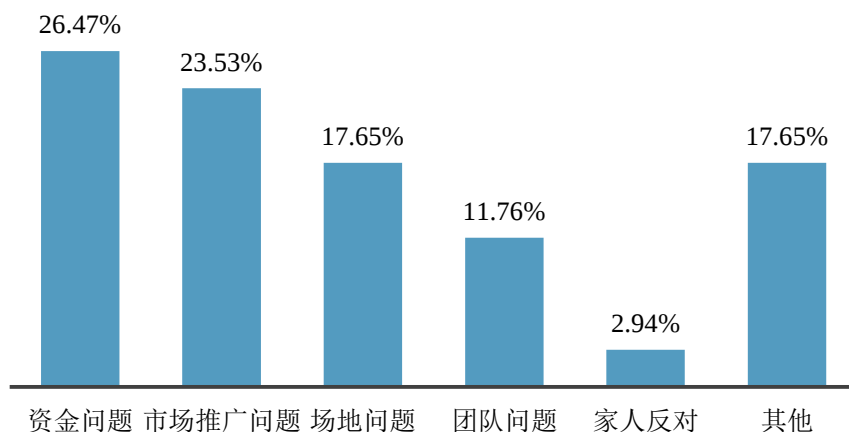


图3-65 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

四、其他去向毕业生情况

（一）深造

调查中有 141 名毕业生选择“国内升学”或“出国（境）留学/工作”，占调查样本量的 12.73%。

期望未来有更好的就业及发展机会（63.12%）是毕业生选择继续深造最主要的原因，其次，去其他学校再学习（53.19%）和专业继续发展的需要（30.50%）也是毕业生选择深造的重要因素。



图3-66 毕业生选择继续深造的原因

（二）自由职业

调查中有 19 名毕业生选择“自由职业”，占调查样本量的 1.71%。

1.选择自由职业的原因

个人兴趣（78.95%）、更能发挥自己的专长和能力（68.42%）和喜欢自由自在（47.37%）是毕业生选择自由职业主要的原因。

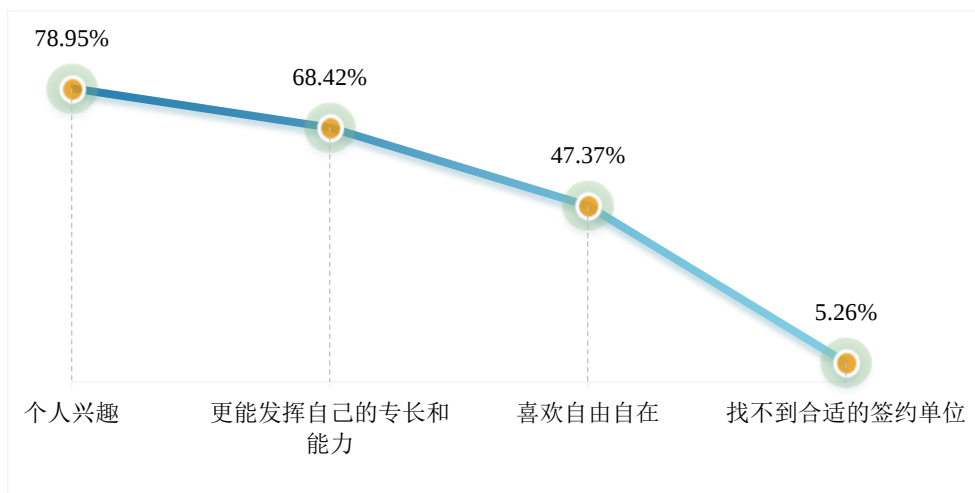


图3-67 选择自由职业的原因

2.自由职业的常驻地点

自由职业毕业生中，全部选择留在北京。

3.预期收入情况

毕业生预期从事自由职业工作平均税前年收入 10.85 万元，与受雇工作毕业生的预期收入（9.87 万元/年）相比，收入略高。

（三）求职中

调查中有 96 名毕业生选择“在求职中”，占调查样本量的 8.66%。

结果显示，一直没有找到合适的工作（38.54%）是我校毕业生仍在求职中最主要的原因，其次分别是已确定就业意向，但还在走流程（29.17%）和有收到录用通知，但想寻找更好的

工作（12.50%）。

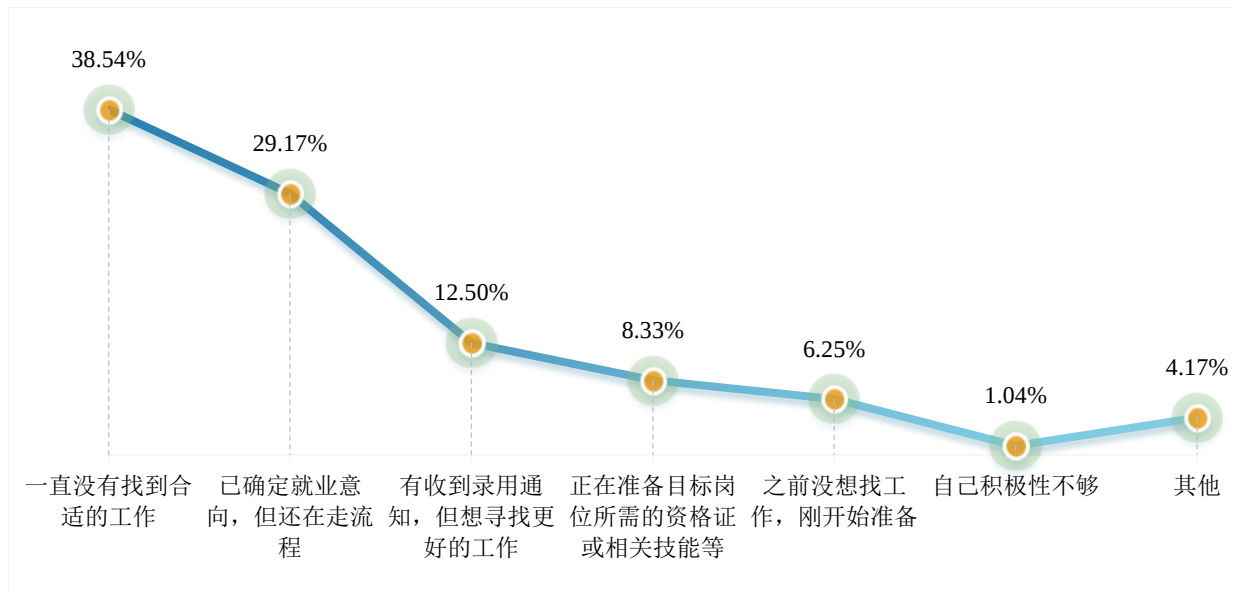


图3-68 毕业生选择继续深造的原因

（四）拟深造，不就业

调查中有 35 名 2019 届毕业生表示自己计划深造而暂不就业，占调查样本量的 3.16%。其中，拟国内升学 31 人，拟出国（境）4 人。

1.拟升学，不就业

我校毕业生准备升学的前三项原因依次为：去其他学校再学习（41.94%）、期望未来有更好的就业及发展机会（41.94%）和专业继续发展的需要（22.58%）。

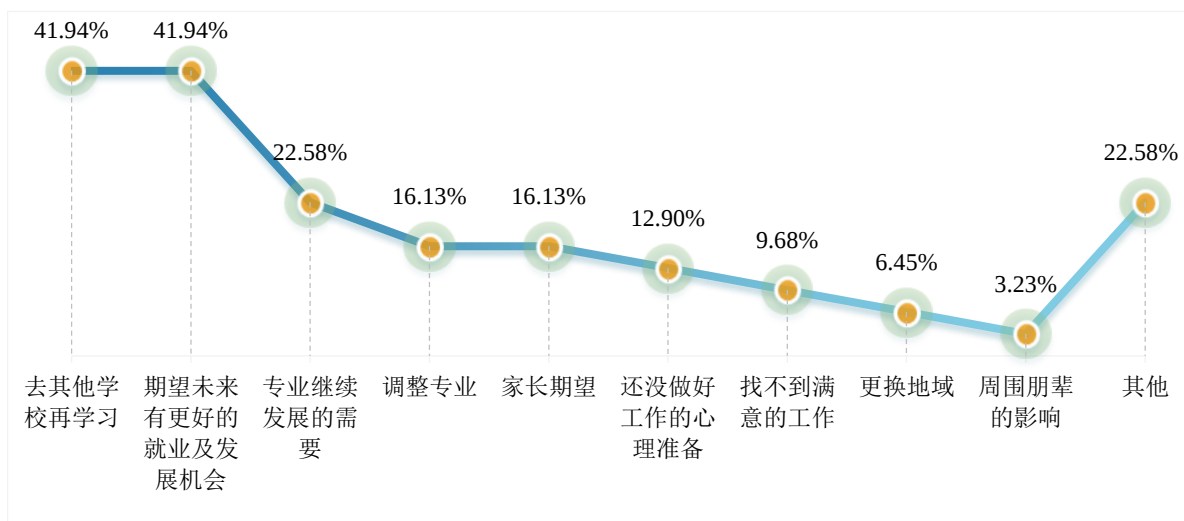


图3-69 拟升学不就业的原因

2.拟出国（境），不就业

期望未来有更好的就业及发展机会（50.00%）是我校毕业生准备出国（境）不就业的最主要原因。

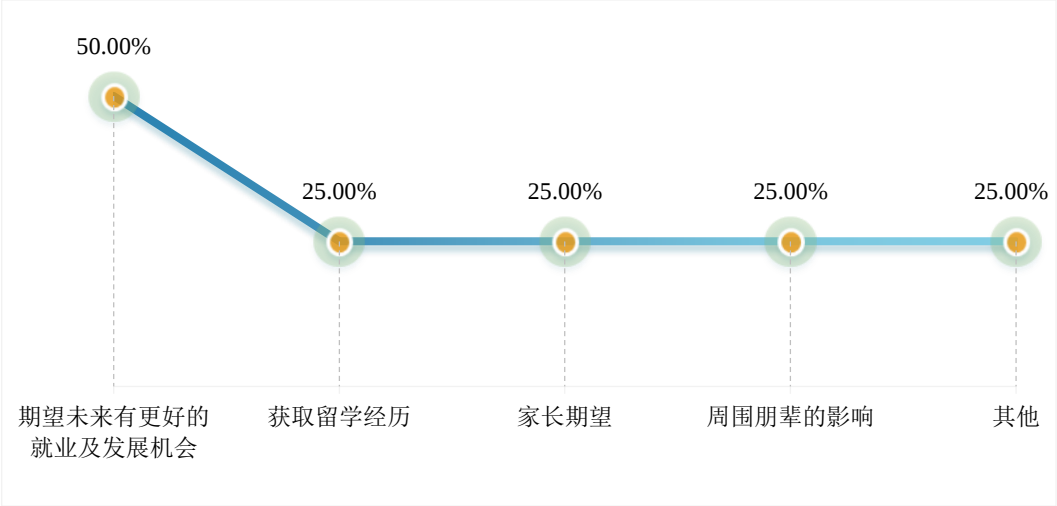


图3-70 拟出国（境）不就业的原因

用人单位需求 调查分析

一、用人单位招聘本校毕业生情况

（一）实际与计划招聘情况

1. 实际招聘 2019 届毕业生情况

（1）实际招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2019 届毕业生，平均每家单位实际招聘 30 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位最多，占单位总数的 49.09%；实际招聘 30 人以上的有 4 家单位，共招聘 1224 人，占用人单位来我校招聘总人数的 75.23%。

表4-1 用人单位实际招聘 2019 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数	比例	招聘人数	比例
5 人及以下	27	49.09	64	3.93
6—10 人	14	25.45	131	8.05
11—15 人	1	1.82	15	0.92
16—20 人	6	10.91	119	7.31
21—30 人	3	5.45	74	4.55
30 人以上	4	7.27	1224	75.23

用人单位实际招聘 2019 届各类毕业生的人数情况¹²是：平均每家单位招聘男生 27 人，女生 3 人；北京生源毕业生 27 人，京外生源毕业生 2 人。

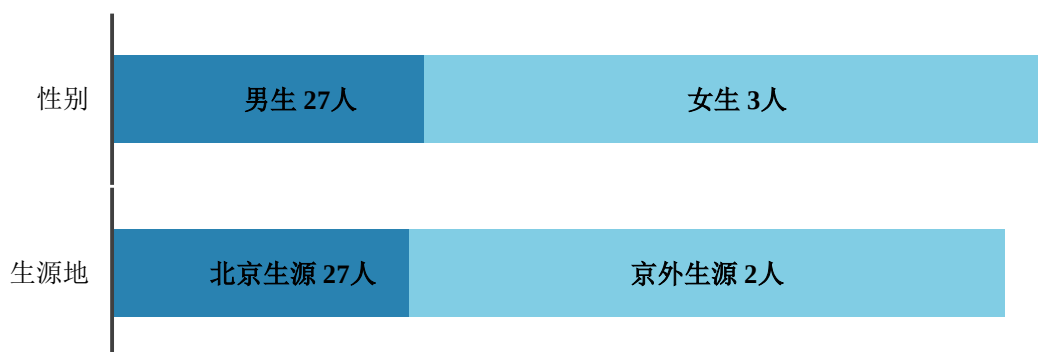


图4-1 2019 年用人单位实际招聘各类毕业生情况

¹² 问卷在实际填答中，四舍五入后可能存在各类加总人数不等于平均总人数的情况。

（2）实际招聘毕业生专业情况

用人单位实际招聘我校 2019 届毕业生人数最多的前四个专业依次为：机电一体化技术、计算机网络技术、药品生物技术、电子信息工程技术。

表4-2 用人单位实际招聘 2019 届各专业毕业生情况¹³

序号	专业	需求 单位数	招聘权 重均值	序号	专业	需求 单位数	招聘权 重均值
1	机电一体化技术	8	1.60	10	物联网应用技术	2	0.30
2	计算机网络技术	7	1.45	11	汽车检测与维修技术	1	0.25
3	药品生物技术	4	0.80	12	会计	2	0.20
4	电子信息工程技术	3	0.65	13	机械制造与自动化	2	0.20
5	电气自动化技术	4	0.40	14	环境工程技术	1	0.15
6	电子商务	2	0.40	15	建筑智能化工程技术	1	0.15
7	城市轨道交通机电技术	3	0.35	16	汽车制造与装配技术	1	0.15
8	通信技术	2	0.30	17	商务英语	1	0.05
9	广告设计与制作	2	0.30	18	计算机应用技术	1	0.05

（3）实际招聘毕业生岗位需求情况

用人单位在我校实际招聘需求最高的岗位是工程技术人员（15.56%），平均每家单位招聘 7 人；其次是招聘生产制造及有关人员（11.11%），平均每家单位招聘 15 人。

表4-3 用人单位实际招聘 2019 届毕业生岗位情况

	用人单位		平均招聘人数
	数量	比例	
工程技术人员	7	15.56	7
生产制造及有关人员	5	11.11	15
其他专业技术人员	3	6.67	3
社会生产服务和生活服务人员	3	6.67	337
经济和金融专业人员	2	4.44	4
教学人员	2	4.44	8
办事人员和有关人员	2	4.44	3
卫生专业技术人员	1	2.22	1
法律、社会和宗教专业人员	1	2.22	0
文学艺术、体育专业人员	1	2.22	1
其他人员	18	40.00	12

¹³ 排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，第二位赋值 3 分，第三位赋值 1 分，未选记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

2. 计划招聘 2020 届毕业生情况

(1) 计划招聘毕业生人数

参与调查的 80 家用人单位，面向我校 2020 届毕业生，平均每家单位计划招聘 22 人。其中，计划招聘 5 人及以下的用人单位最多，占用人单位总数的 39.73%；招聘 30 人以上的有 8 家单位，共招聘 940 人，占用人单位计划来我校招聘总人数的 59.01%。

表4-4 用人单位计划招聘 2020 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数	比例	招聘人数	比例
5 人及以下	29	39.73	75	4.71
6—10 人	17	23.29	162	10.17
11—15 人	5	6.85	75	4.71
16—20 人	7	9.59	140	8.79
21—30 人	7	9.59	201	12.62
30 人以上	8	10.96	940	59.01

(2) 计划招聘毕业生专业情况

用人单位计划招聘我校 2020 届毕业生人数最多的前五个专业依次为：药品生物技术、机电一体化技术、电子信息工程技术、电气自动化技术、电子商务。

表4-5 用人单位计划招聘 2020 届各专业毕业生情况

序号	专业	需求单位数	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数	招聘权重均值
1	药品生物技术	7	1.45	11	城市轨道交通机电技术	1	0.25
2	机电一体化技术	8	1.30	12	广告设计与制作	1	0.25
3	电子信息工程技术	4	0.70	13	计算机应用技术	1	0.25
4	电气自动化技术	5	0.65	14	环境工程技术	2	0.20
5	电子商务	4	0.60	15	会计	2	0.20
6	计算机网络技术	3	0.55	16	机械制造与自动化	1	0.15
7	食品质量与安全	4	0.50	17	商务英语	1	0.05
8	通信技术	2	0.50	18	数字媒体艺术设计	1	0.05
9	汽车制造与装配技术	1	0.25	19	建筑智能化工程技术	1	0.05
10	物联网应用技术	1	0.25				

（二）薪酬和福利保障情况

用人单位为我校 2019 届毕业生提供的平均税前年薪为 6.53 万元。

从用人单位提供的福利保障来看，100.00%的用人单位为毕业生提供五险；96.25%的用人单位为毕业生提供公积金。整体来看，用人单位为我校毕业生提供的福利保障比例较高。

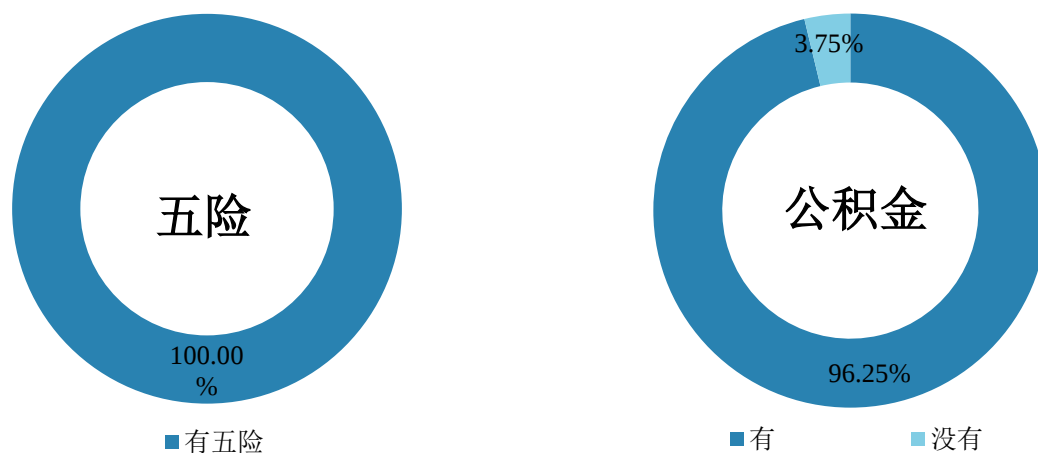


图4-2 用人单位为 2019 届毕业生提供五险与公积金情况

（三）未来三年对本校毕业生的需求趋势

20.00%的用人单位表示未来三年对本校毕业生的需求将与目前持平，43.75%表示需求将增加，7.50%表示需求将减少，还有 28.75%表示尚不确定。

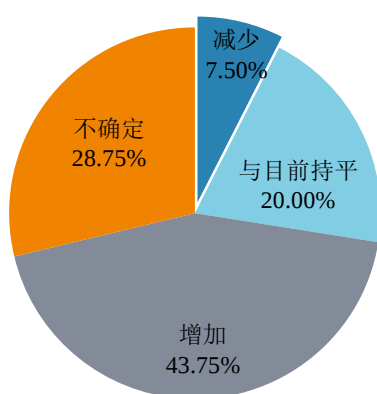


图4-3 用人单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

（一）对职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的前三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。由此可见，我校毕业生可进一步加强在专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力方面的培养。

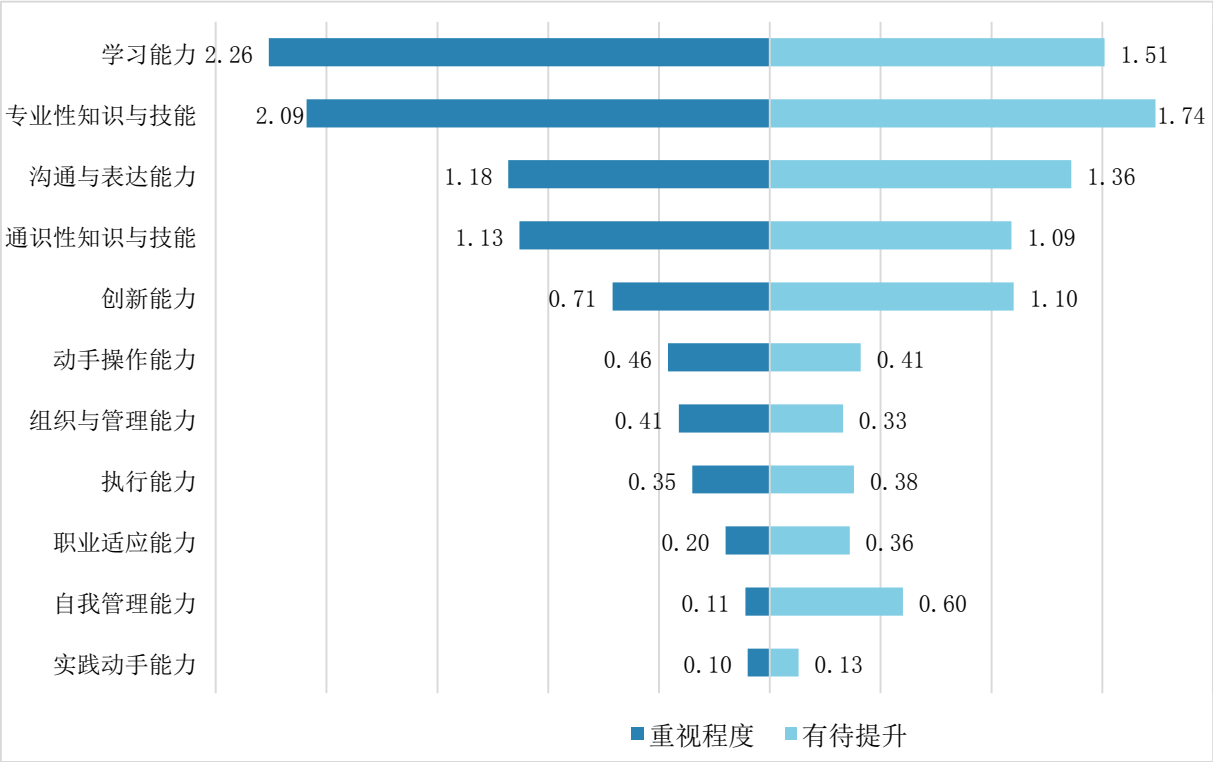


图4-4 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度与提升需求

（二）对职业素养重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、勤奋努力。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的前三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

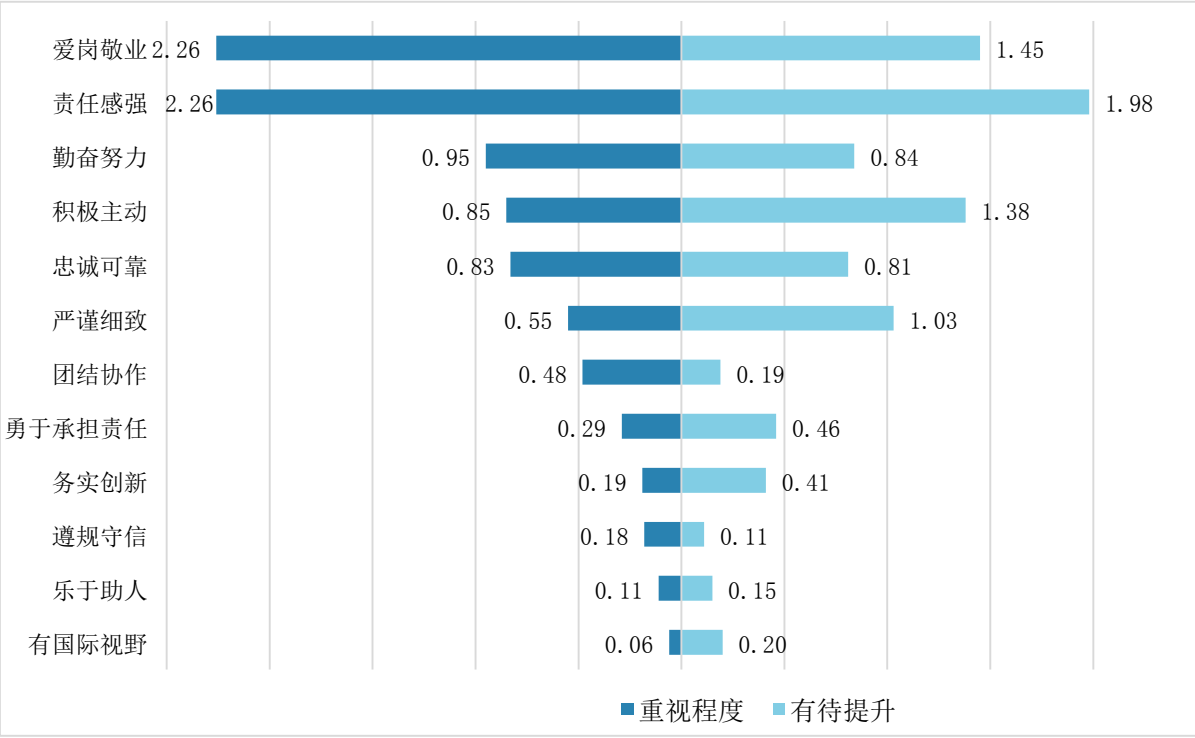


图4-5 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度与提升需求

（三）有益于职业发展的学校经历

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

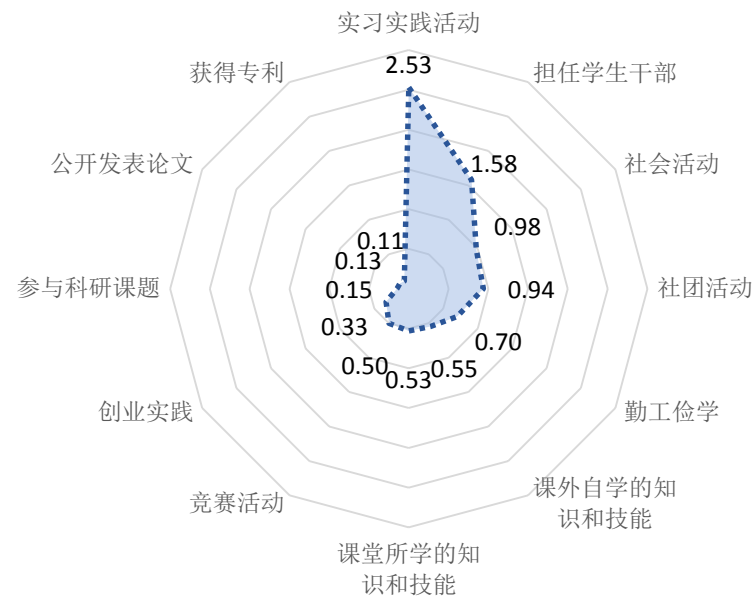


图4-6 对毕业生职业发展有益的学校经历

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：专业对口、实习实践经历丰富、学历层次高。

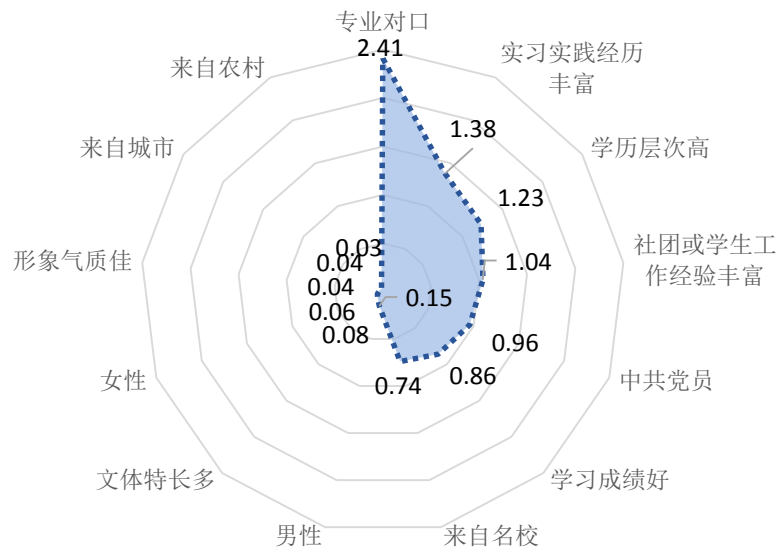


图4-7 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

（五）毕业生转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：不能发挥专业所长、工作压力太大、不适应单位组织文化和管理制度。

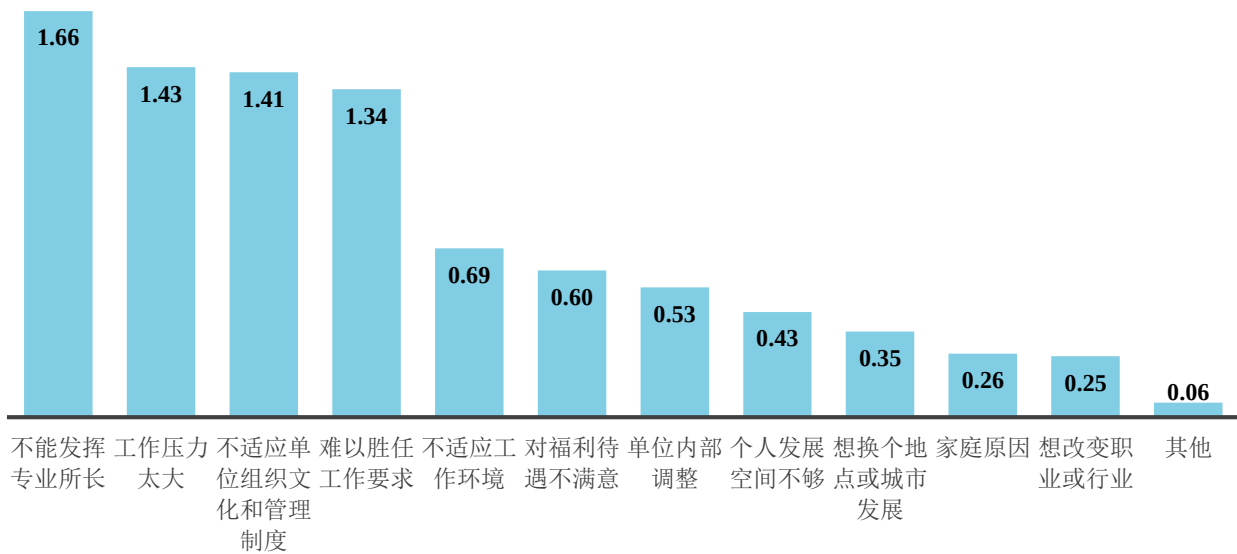


图4-8 毕业生入职后转换工作的原因

三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

(一) 总体满意度评价

96.25%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”。

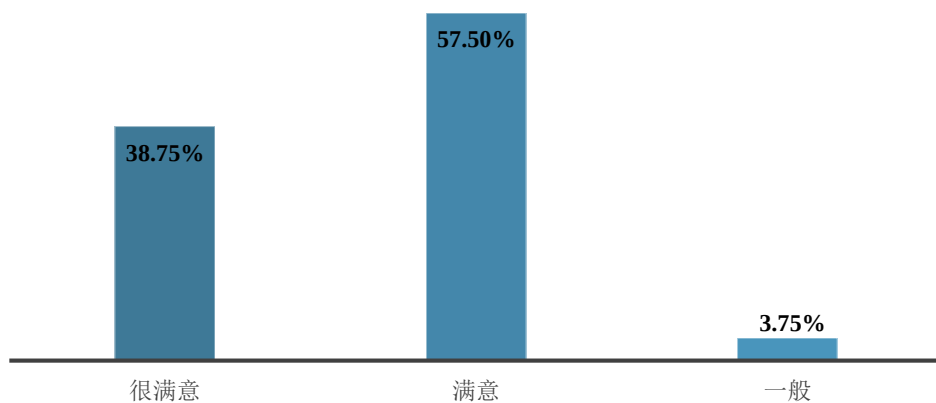


图4-9 用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度

(二) 专业知识和技能的满意度评价

95.00%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

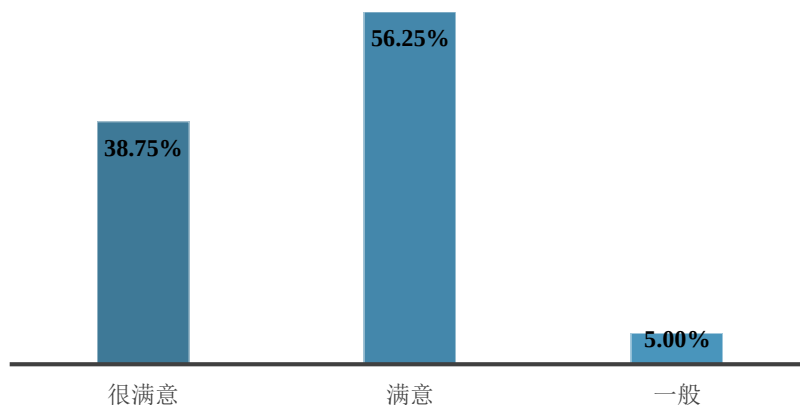


图4-10 用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

（三）对求职积极程度的评价

81.25%的用人单位认为我校 2019 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，3.75%的用人单位表示“不积极”或“很不积极”。

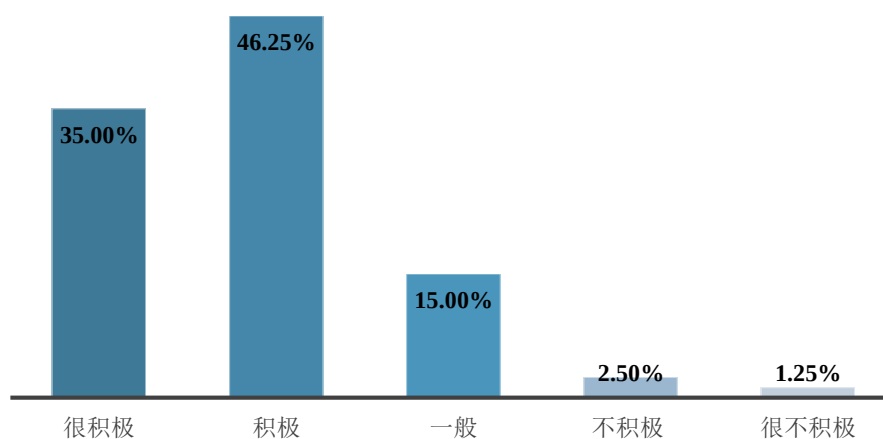


图4-11 用人单位对 2019 届毕业生求职积极程度的评价

四、用人单位对本校就业服务工作的评价

（一）主要使用的校园招聘渠道及满意度评价

用人单位招聘我校毕业生时主要使用的前三种校园渠道依次是：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/院系发布的招聘信息。

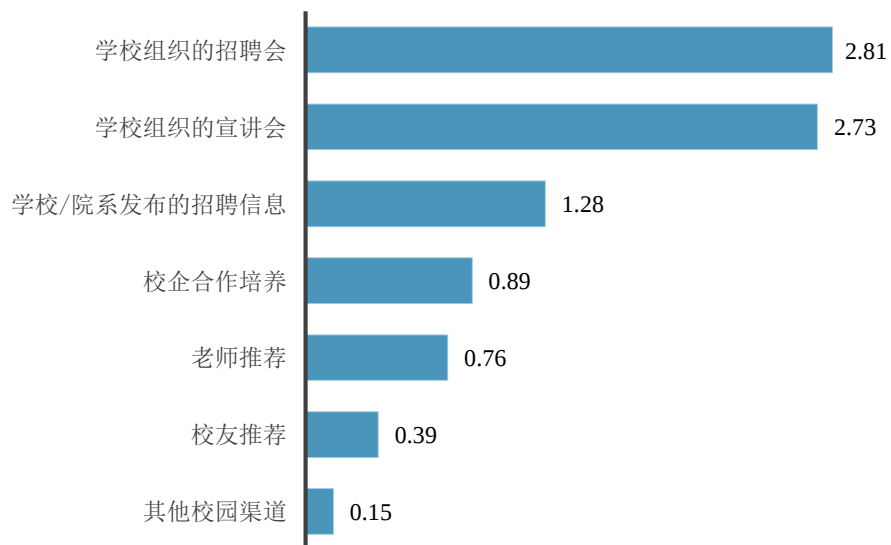


图4-12 用人单位主要使用的校园招聘渠道

对于我校提供的各项校园招聘渠道服务，97.50%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

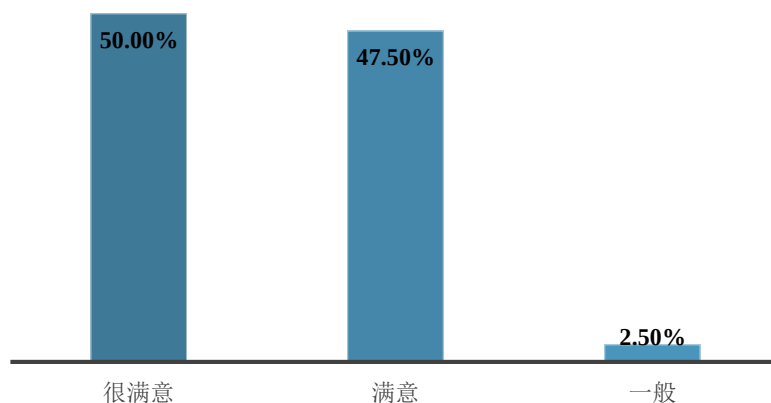


图4-13 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

（二）对本校提供的就业服务的需求及评价

1.需要的就业服务

我校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作。

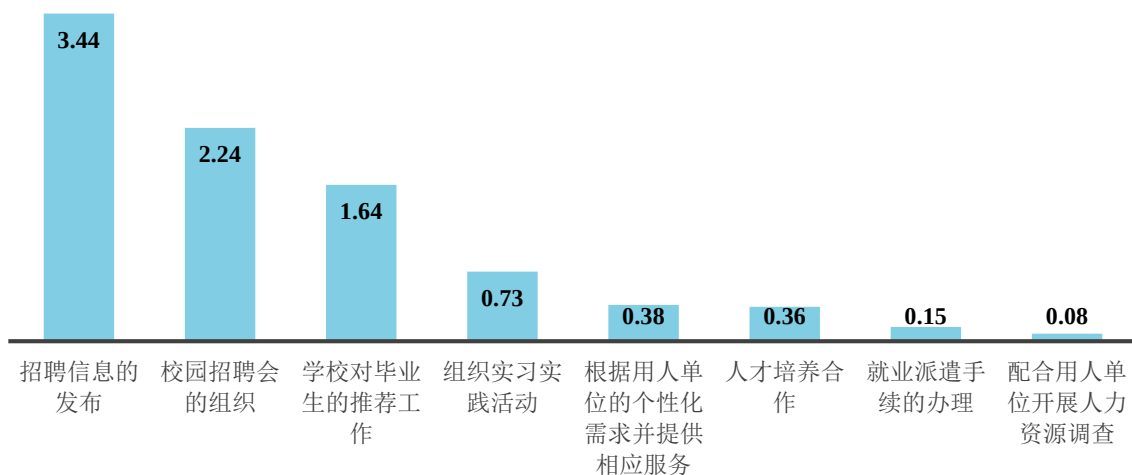


图4-14 用人单位对本校提供的就业服务的需求程度

2.对本校就业指导与服务工作的评价

对于我校提供的就业指导与服务，100.00%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

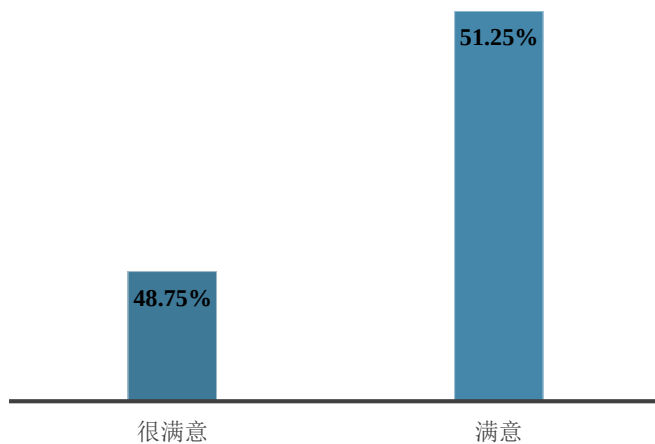


图4-15 用人单位对本校就业指导与服务的总体满意度

我校提供的 9 项就业指导与服务中，用人单位参与最多的前五项目依次为：对毕业生就业的教育与指导（93.75%），发布招聘信息（92.50%），组织校园招聘会（92.50%），为用人单位推荐毕业生（92.50%），了解用人单位的个性化需求并提供相应服务（92.50%）。对于参与过的就业指导与服务，用人单位最为满意的前三项是：发布招聘信息（89.19%），组织校园招聘会（89.19%），了解用人单位的个性化需求并提供相应服务（86.49%）。

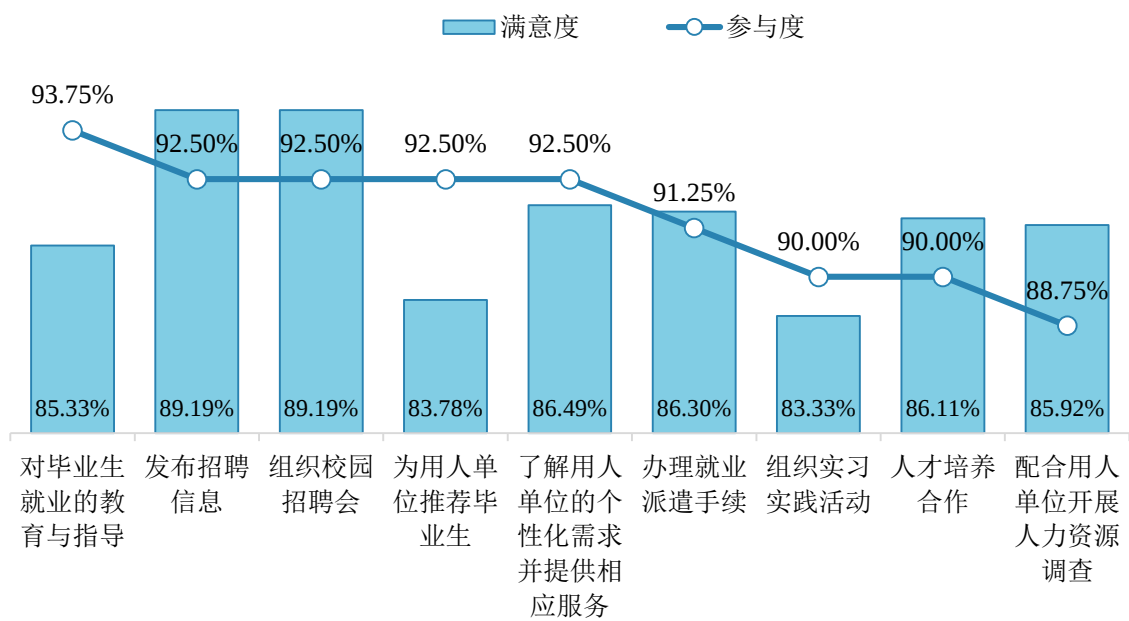


图4-16 用人单位对本校提供的就业指导与服务的参与度和满意度

部分重要指标四年 数据对比

一、毕业生就业基本情况趋势分析

（一）毕业生就业去向

从 2016—2019 届毕业生就业率情况来看，我校毕业生总体就业率稳定在 97%以上。其中，毕业生已就业的比例略有下降，相比 2016 届（90.06%），2019 届毕业生已就业比例下降 4.69 个百分点；毕业生国内升学和出国（境）留学的比例有所上升。

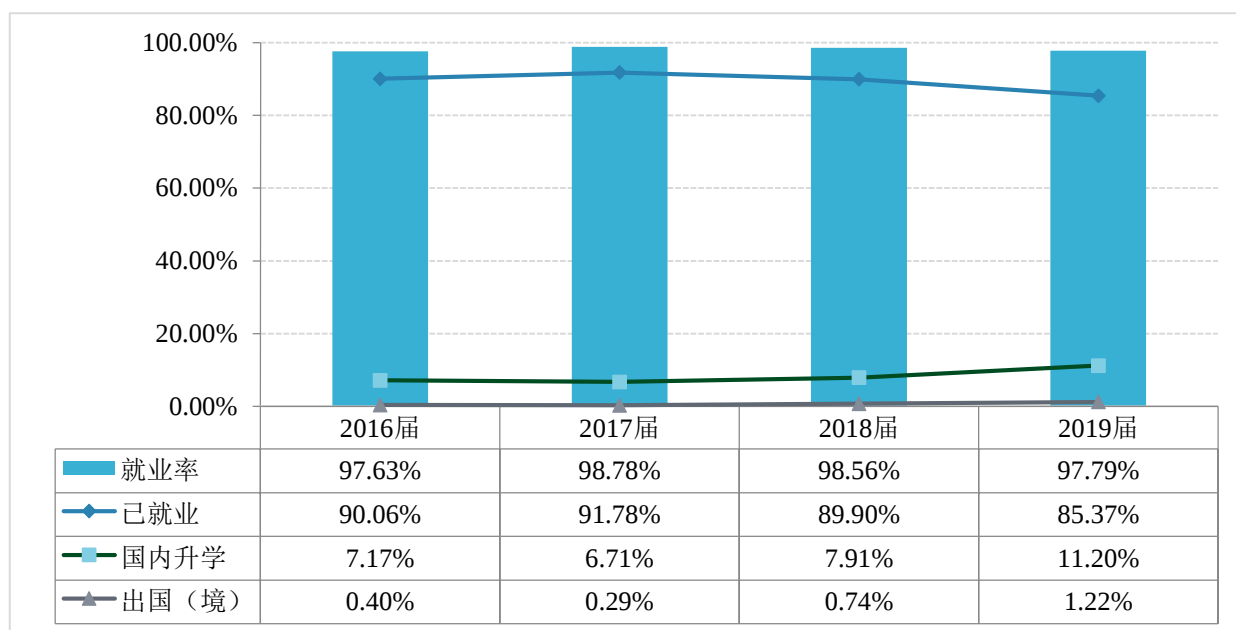


图5-1 2016—2019 届毕业生毕业去向情况

（二）毕业生就业单位情况

1. 就业地区分布

从近四届毕业生的就业地区分布来看，北京是我校毕业生最主要选择的就业地区，且这个比例稳定在 95%左右。

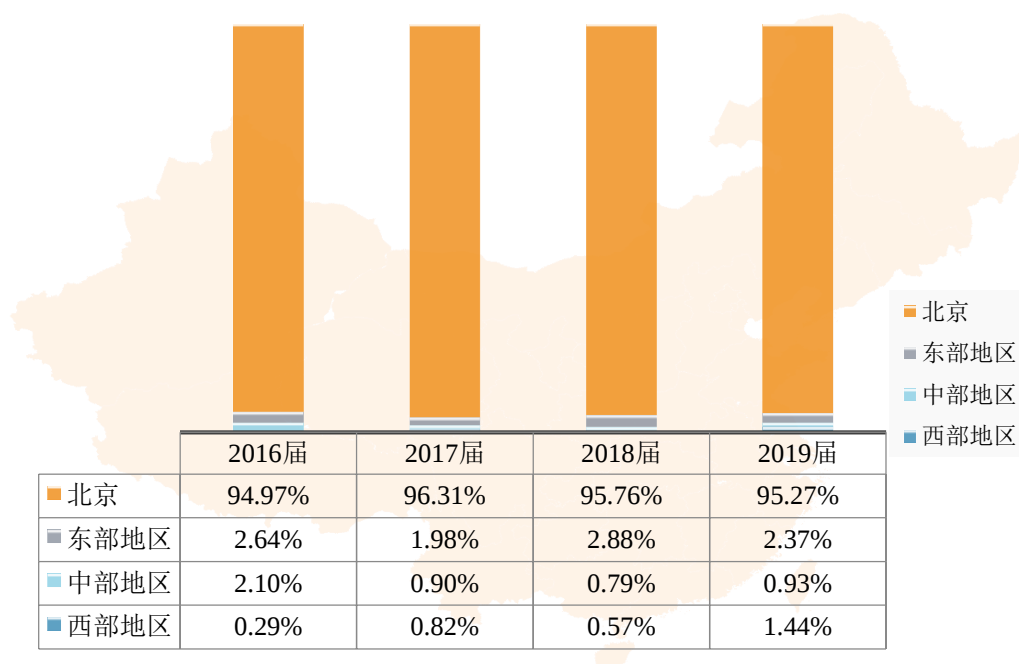


图5-2 2016—2019 届毕业生就业地区分布

2. 就业单位类型分布

从 2016—2019 届毕业生就业单位类型分布来看，其他企业是我校毕业生最主要进入的单位，2019 届毕业生进入该类型单位的比例下降明显，相比 2016 届（76.60%），2019 届下降 18.97 个百分点。除此之外，毕业生去国有企业就业的比例相对较高，约占 20%左右。

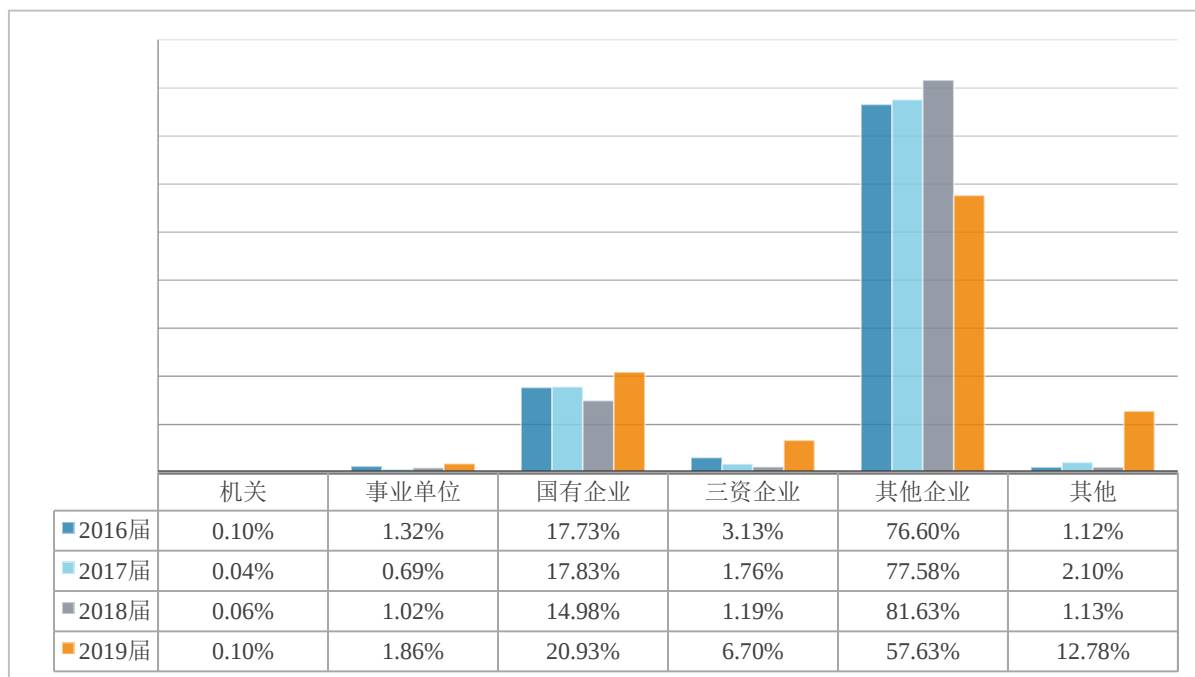


图5-3 2016—2019 届毕业生落实单位类型分布

3. 就业行业分布

从 2016—2019 届毕业生就业行业分布来看,信息传输、软件和信息技术服务业,制造业,居民服务、修理和其他服务业是主要吸纳我校毕业生的就业行业。同时,我校毕业生进入交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业单位的比例均有所下降。

表 5-1 2016—2019 届毕业生落实单位行业分布

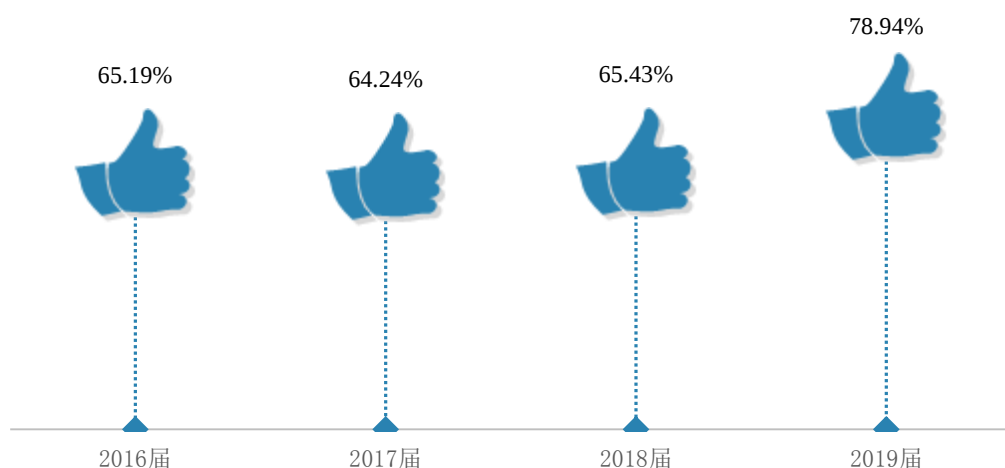
	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2016 届	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.38%)	交通运输、仓储和邮政业 (16.76%)	批发和零售业 (8.99%)	制造业 (8.55%)	居民服务、修理和其他服务业 (6.45%)
2017 届	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.34%)	交通运输、仓储和邮政业 (15.59%)	制造业 (11.34%)	居民服务、修理和其他服务业 (10.01%)	批发和零售业 (7.90%)
2018 届	信息传输、软件和信息技术服务业 (21.65%)	制造业 (12.89%)	居民服务、修理和其他服务业 (12.32%)	交通运输、仓储和邮政业 (7.69%)	科学研究和技术服务业 (7.46%)
2019 届	信息传输、软件和信息技术服务业 (15.88%)	制造业 (12.68%)	居民服务、修理和其他服务业 (11.24%)	租赁和商务服务业 (10.82%)	科学研究和技术服务业 (7.63%)

二、毕业生就业状况调查分析 (毕业生调查数据)

(一) 就业质量

1. 就业满意度

从 2016—2019 届毕业生的就业满意度情况来看,毕业生对首份工作的总体满意度比例整体明显上升,从 2016 届的 65.19%上升到 2019 届的 78.94%。



注：满意度指认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

图5-4 2016—2019 届毕业生就业满意度

2.起步年薪¹⁴

纵观近四届毕业生年薪情况，平均期望和落实年薪整体明显上升。相比2016届，2019届的平均期望年薪增长2.00万元，平均落实年薪增长1.58万元。

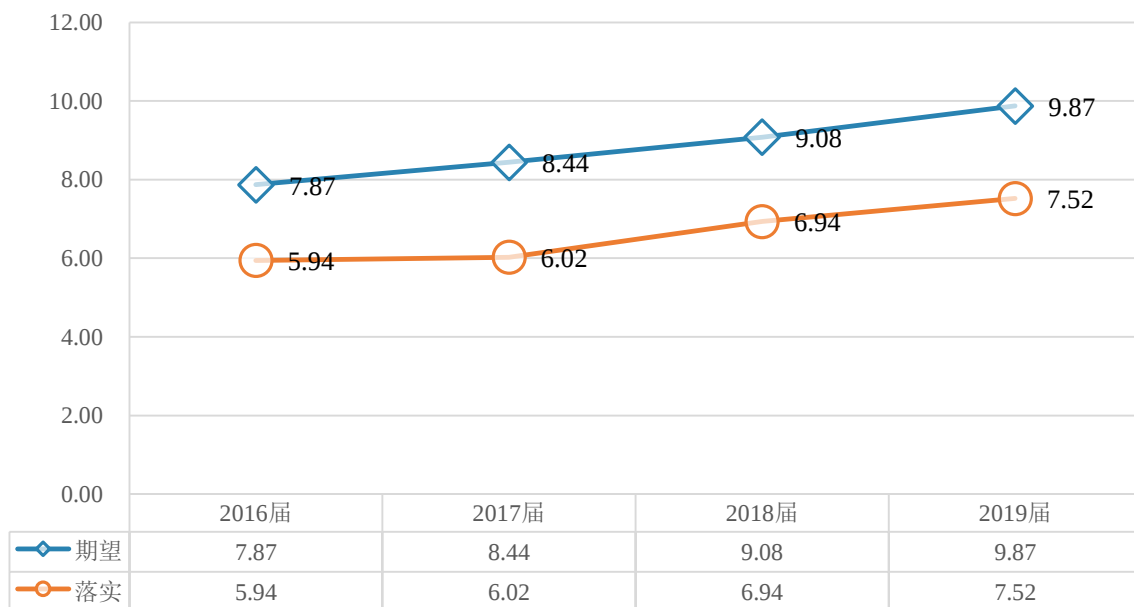


图5-5 2016—2019 届毕业生平均起步年薪情况（单位：万元）

¹⁴ 起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2016届和2017届报告取1—50万为有效数据，2018届和2019届报告中取1—60万元作为有效数据。

3.福利保障

(1) 保险

从 2016—2019 届毕业生落实五险的情况来看，五险齐全的比例有所上升，从 2016 届的 85.14% 上升到 2019 届的 91.03%。

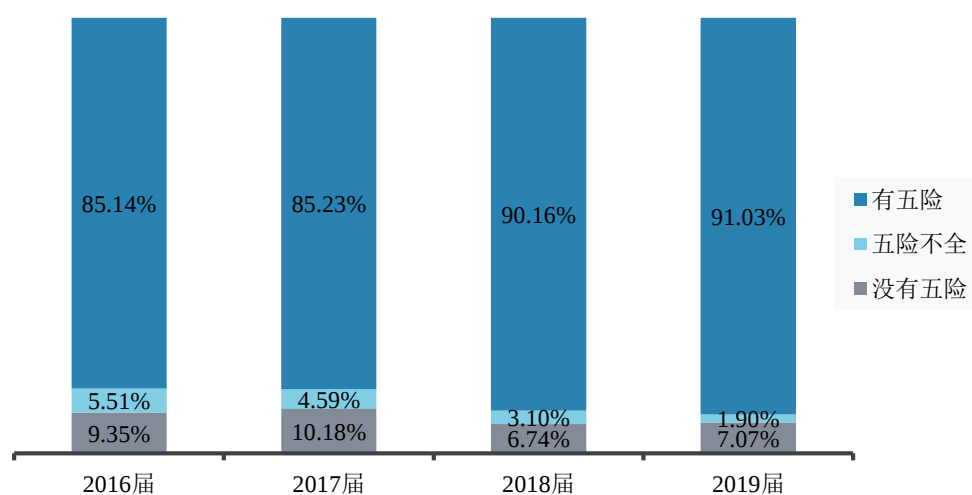


图5-6 2016—2019 届毕业生落实工作五险齐全比例

(2) 公积金

从 2016—2019 届毕业生落实公积金的情况来看，有公积金的毕业生比例整体略有上升，从 2016 届的 68.38% 上升到 2019 届的 76.36%。

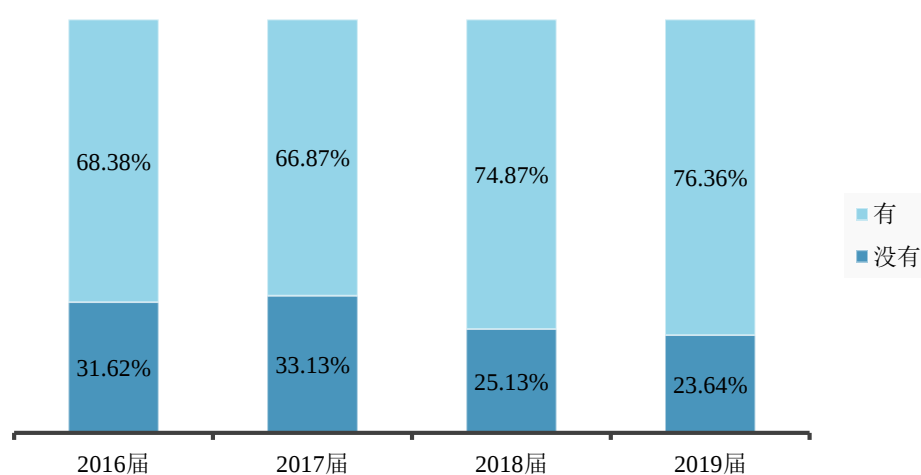


图5-7 2016—2019 届毕业生落实工作有公积金的比例

4.发展前景

2016—2019 届毕业生中，认为发展路径清晰的比例整体明显上升，从 2016 届的 55.89% 上升到 2019 届的 73.23%。

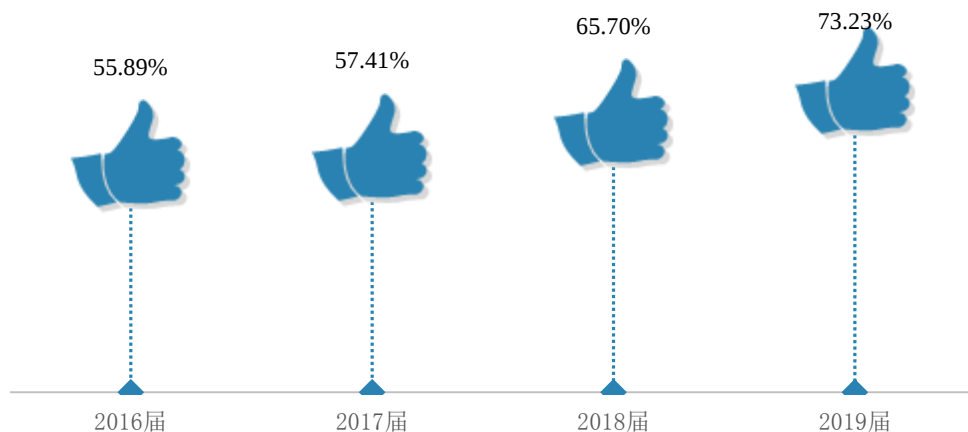


图5-8 2016—2019 届毕业生认为发展路径清晰的情况

5.工作稳定性

从 2016—2019 届毕业生预期工作时长来看，预期工作 1—3 年（含 1 年）是近四届毕业生在落实单位预期工作时长比例最高的，且这个比例整体略有下降，从 2016 届的 45.30% 下降到 2019 届的 38.32%。

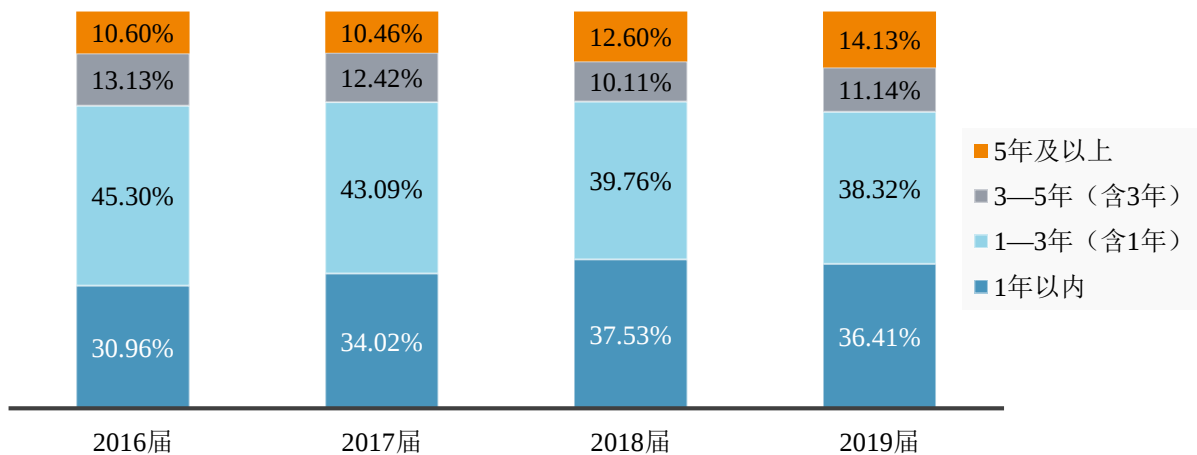


图5-9 2016—2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

6.专业与工作相关度

从 2016—2019 届毕业生对专业与工作相关度的反馈来看，我校超 50%的毕业生认为专

业与工作“很相关”或“相关”，且比例虽略有波动，但整体较为稳定。

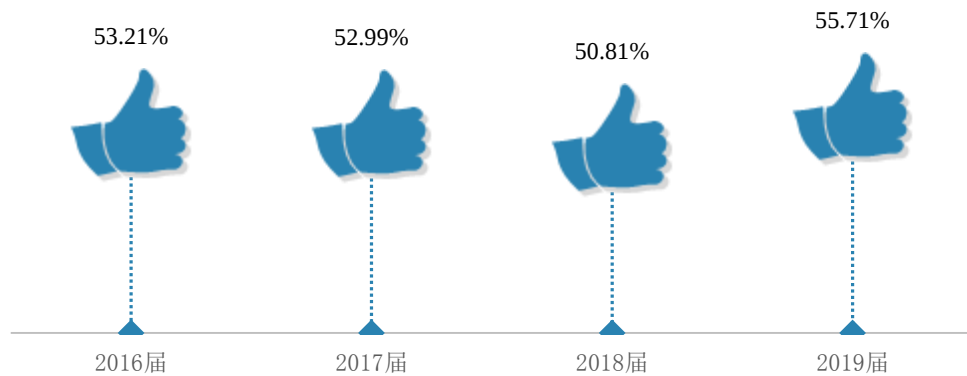


图5-10 2016—2019 届毕业生专业与工作的相关度¹⁵

（二）专业培养

1.对本专业课程设置的评价

从 2016—2019 届毕业生对本专业课程设置评价的情况来看，除 2018 届略有波动外，毕业生对本专业课程“很满意”或“满意”的比例整体稳定在 71%左右。

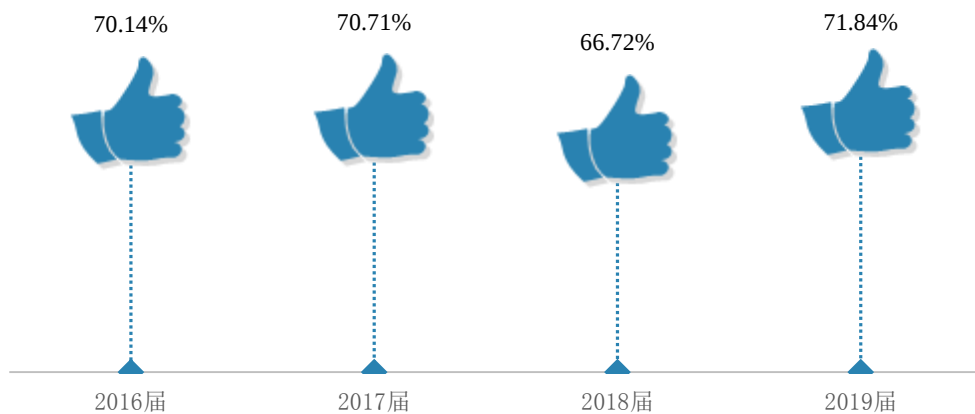


图5-11 2016—2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

2.对本专业教师授课水平的评价

从 2016—2019 届毕业生对本专业教师授课水平的评价来看，毕业生对本专业教师授课水平的满意度整体较为稳定，历届满意度比例均超过 80%。

¹⁵ 相关度指“很相关”和“相关”的累计比例。

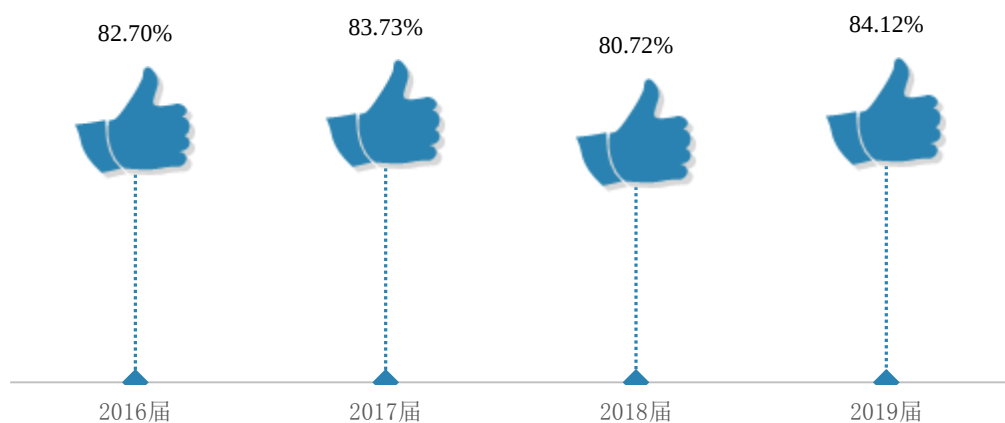


图5-12 2016—2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

三、用人单位需求调查分析（用人单位调查数据）

（一）总体满意度评价

从用人单位对我校 2016—2019 届毕业生的总体满意度评价来看¹⁶，除 2017 届外，用人单位对我校毕业生满意的比例均超过 90%，尤其是对 2019 届毕业生，满意的比例达 96.25%。

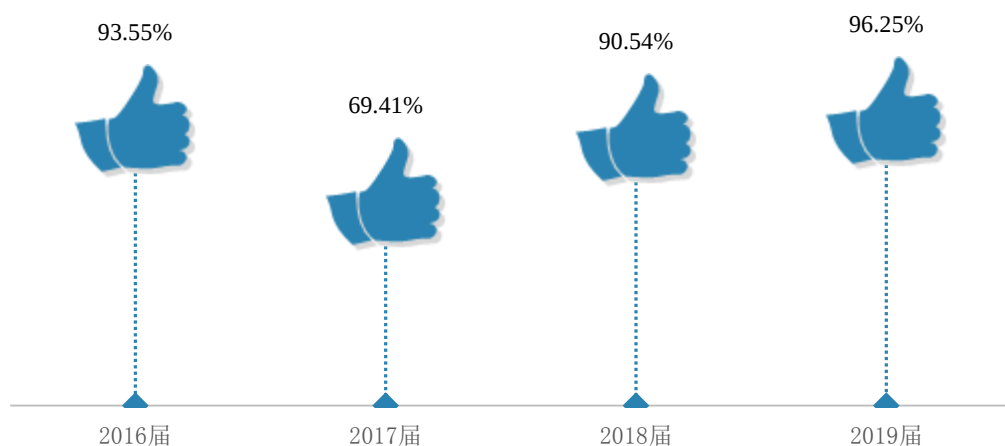


图5-13 用人单位对本校 2016—2019 届毕业生的总体满意度

（二）专业知识和技能的满意度评价

从用人单位对我校 2016—2019 届毕业生专业知识和技能的满意度情况来看，用人单位的

¹⁶ 2016—2019 年分别有 62 家、92 家、74 家和 80 家用人单位参与调查。

满意度有所波动，2017 届骤然下降，而近两届则明显逐年上升。

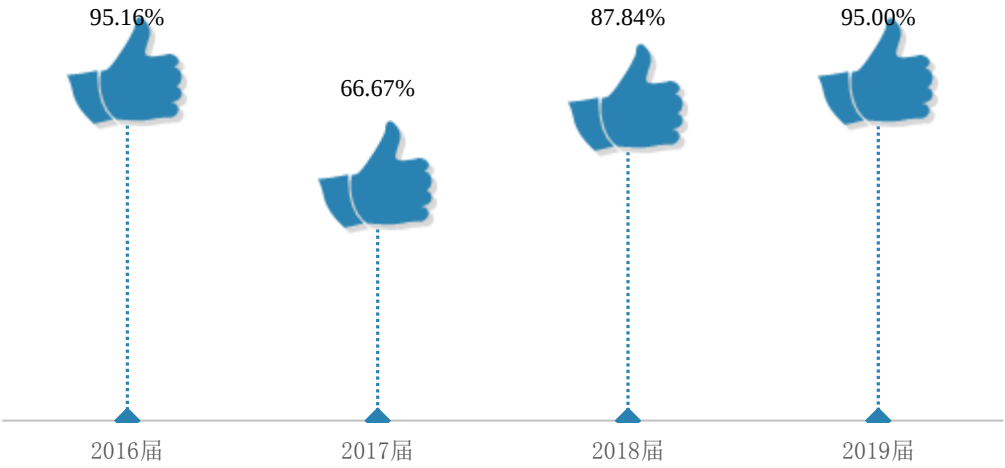


图5-14 用人单位对本校 2016—2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

2019年学校就业 工作举措

2019 年我们迎来了中华人民共和国成立 70 周年，在中国共产党的领导下，中国人民在各个领域都取得了举世瞩目的建设性成就。随着社会的不断进步和市场的千变万化，我们的教育也在不断的推进改革，加速教育现代化的实施进程，全面提升中国人民的思想道德素质和科学文化素质。教育是国之大计、党之大计，是民族振兴、社会进步的重要基石。

我校一直以来高度重视毕业生就业创业工作。党的十八大以来，我校始终围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，坚持立德树人这一主线，坚持党对教育工作的领导，全面加强学校思想政治各项工作，将思政课融入到就业创业指导中，更好的完成学校就业创业工作。

一、精准部署，齐心协力完成 2019 年就业创业工作

学校党委和校级领导高度重视毕业生就业创业工作，带领相关职能部门和二级学院制定了周密的就业创业工作计划，按照教育部、市教委和学校就业创业的相关文件精神，统一部署，四步实施，即校、院、系和班级。学校招生就业处负责具体协调和指导实施。在学校各相关部门和二级学院的共同努力下，学生“缔造未来”就业创业社团的协助下，顺利完成了 2019 年就业创业工作。

二、创新高校毕业生就业服务形式，充分发挥校园招聘会的的作用

一年来，学校积极开拓人力资源市场，利用我校在亦庄开发区得天独厚的地理优势，鼓励毕业生服务于开发区的建设，我校和亦庄开发区多家企业进行合作交流洽谈，以校园供需见面会和专场招聘会的模式，以学生受益最大化为主线，进行有针对性毕业生就业推荐，逐渐打通供需结构不平衡和不匹配的痛点问题。今年我们对供需见面会的会场进行了整体规划和布局，提升了供需见面会的整体服务水平。

三、强化政策宣传，积极引导毕业生到基层就业

2019 年就业工作启动以来，我校通过各种形式向毕业生宣讲了到基层就业的政策、创业相关文件及优惠政策。招生就业处安排专人到二级学院与学生面对面进行集中解读政策 6 场次，受益毕业生达 1300 多人。学校各级领导、班主任和辅导员 110 余人参加了由招生就业处主办的就业工作业务培训会，同时向毕业生发放北京市教委印制的《北京市高校毕业生就业指导》手册 1312 份。在日常教学中将人生价值导向、转变择业观念融入就业指导课程，倡导毕业生树立“到基层广阔的天地中历练成长，更能大有作为、成就精彩人生的择业观和价值观，线上线下全年共授课 396 课时、全体毕业生受益；今年我校毕业生到中小微企业等基层服务

人数达到 542 人，到大中型企事业单位就业人数达到 428 人，为火箭军和国防动员部队输送了 119 名士官生。

四、服务区域经济发展，提供人力资源保障

利用我校优势专业和地理位置，围绕京津冀地区协同发展，加强校企深度合作，为亦庄开发区企业及周边用人单位提供员工培训、招聘、宣讲、面试场地支持，推荐优秀毕业生进入亦庄开发区企业实习、就业，2019 年我校为亦庄开发区输送了 108 名学生，分布在医药卫生、教育、交通运输、文化娱乐、科技等行业。

五、稳步推进，严把政策，关键落实

在 2019 届毕业生就业手续办理中，我校实行成熟一个录入一个，转岗一个修改一个，严格执行“四不准”要求，严格审核企业用人制度，以学生实际落脚点为根本出发点，让毕业生离校不离班，让班主任离班不离群，让任课教师离任不离心。今年我校第一次委托北京市就业指导中心第三方机构对刚走出校门步入社会毕业生进行关心关爱回访以及工作核查，对毕业生的“稳就业”起到了强化促进作用。

六、加强创新创业教育，培养创新实践能力

以建立学生创新创业服务平台为突破口，系统开展学生创新创业意识和创新实践能力培养。依托全国职业院校技能大赛和“互联网+”创新创业大赛等平台，设立学生科研训练项目和创新创业项目，开放创新创业实验实训基地，提供学生创新创业的必要条件，充分营造创新创业氛围，逐步建立创业孵化基地。

1.充分发挥“一中心”的指导职能，以双创大赛为抓手，开设创新创业训练营，受益师生达到 210 人次。

2.在北京市教委领导下积极开展双创师资培训，引入有利于创新创业教学的双创平台，请知名专家入校辅导创新创业团队，派出基层教师参加教委培训，带领双创教师进入国内创新创业典型高校、职业院校和双创基地交流学习。

3.为三年制高职生开设《职业发展与就业指导》必修课；为贯通高职生开设《职业生涯设计与就业指导 1》《职业生涯设计与就业指导 2》通识必修课程；为全校学生开设《大学生创业教育》《大学生职业规划与就业指导》线上线下相结合的公选课；为师生每周三下午开设“创业工作坊”、“简历工作坊”个性化咨询和辅导。

4.组织缔造未来就业创业社团的学生骨干、创新创业大赛获奖的学生赴义乌参加第一桶

金双创游学活动。

七、入伍服兵役工作开展情况

我校征兵工作主要在士官学院和武装部，招生就业处紧密配合征兵工作，根据上级的工作安排，及时传达了上级的各项指示，校内有专门的征兵工作机制，2019 届毕业生 28 名报名应征入伍。今年在招生中继续为部队招收 240 名士官生，学校就业部门在征兵宣传和退役士兵安置等工作中承担了很多就业、升学任务，2019 年我校有 80 名应届退役士兵进入本科继续学习深造。